

طبیعتاً نگاه به تجارب شهری جهانی و به کارگیری آنها، البته با توجه به شرایط و اقتضایات بومی، می تواند بر ارتقای کیفیت زندگی شهروندان تهرانی، بهبود زیرساخت ها و افزایش اعتماد به تصمیمات مدیران شهری، بسیار تأثیر گذار باشد. تصمیم گیری با اطلاعات کمتر و با اطلاعات ناقص یا در فضایی پراهمام، میزان ریسک آن تصمیم را بیشتر می کند. اما زمانی که اطلاعات کافی برای حوزه مورد نظر جمع آوری می شود و تجارب شهری دنیا را در آن حوزه در دست داریم، می توانیم تصمیمات قابل اعتمادتری را در حوزه مدیریت شهری اتخاذ کنیم. بنابراین برگزاری این جایزه می تواند به اصلاح تصمیمات مدیریتی ما و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان، زیرساخت های شهری، تسهیلات و خدمات شهری کمک کند.

هدف یا بعد سومی هم وجود دارد که متصور هستیم توسعه دیپلماسی عمومی و شهری در سطح دنیای امروز چه در سطح شهرها و چه در سطح دولت ها و جوامع محلی، دنیای رقابت و همکاری است. به نوعی جوامع، کشورها و شهرها برای رسیدن به منابع، قدرت، دانش و اطلاعات بیشتر و وضعیت بهتر در تریبندی های بین المللی و رفاه بیشتر برای شهروندان خودشان، باهمدیگر در حال رقابت هستند. رقابت اگر به تنهایی اتفاق بیفتد می تواند آثار مخربی را ایجاد کند و خطرناک باشد. ما شاهد این وضعیت در کشورهایی هستیم که در یک فرآیند یک سویه صرفاً به منافع خودشان فکر می کنند و حاضرند برای رسیدن به منافع خودشان، حقوق سایر کشورها را پایمال کنند. برای اینکه دنیا گرفتار رقابت های مخرب نشود، برای رسیدن به پیشرفت بیشتر باید باهمدیگر همکاری هم بکنند. همچنین برای صیانت از منابع کره زمین برای نسل های آینده، چاره ای به جز همکاری وجود ندارد. در این فضای رقابت و همکاری، بحث دیپلماسی شهری می تواند بسیار مفید باشد و به کمک دولت های ملی بیاید. از این طریق در فرآیند توسعه روابط و گفت وگوها، همکاری و تعامل در دنیا مشارکت می کنیم تا بتوانیم در فرآیند استقرار همزیستی، صلح و توسعه پایدار جهانی تأثیر گذار باشیم.

■ **شعار امسال جایزه تاب آوری، زیست پذیری و شهرهای هوشمند است. این شعار و محورها بر اساس چه نیازهایی انتخاب شده است؟ و این جشنواره چه سهمی در تأمین این نیازها دارد؟**

ما برگزاری این جایزه را همزمان با روز جهانی شهرها در نظر گرفته ایم. سازمان ملل از سال ۲۰۱۳، روز ۳۱ اکتبر هر سال را به عنوان روز جهانی شهرها نامگذاری کرده است. ما به عنوان یک حرکت نوآورانه و پیشگازانه، همزمان با روز جهانی شهرها و در حمایت از این روز، یک جایزه یا مسابقه جهانی را تعریف کردیم. در واقع این جایزه هویت خود را به صورت اصولی و دقیق از روز جهانی شهرها می گیرد. تهران یکی از شهرهایی است که به کیفیت زندگی شهروندان و حکمروایی شهری خوب، اهمیت زیادی می دهد. شعار و آرمان اصلی این جایزه، همراستا با شعار روز جهانی شهرها، «شهر بهتر و زندگی بهتر» است. در دنیای جدید انسان ها به سعادت، آسایش، کیفیت، تعالی و بهره وری نخواهند رسید مگر اینکه بتوانند شهرهای خوبی داشته باشند. مسیر تعالی زندگی شهری در دنیای جدید از طریق ارتقای زندگی شهروندی است. هر سال نیز در روز جهانی شهرها، علاوه بر شعار اصلی که «شهر بهتر

و زندگی بهتر» است، موضوع اساسی و با چالش مهمی در نظر گرفته می شود. سازمان ملل و دولت ها از طریق این نامگذاری ها و توجه دادن افکار عمومی و حساس سازی ذینفعان کلیدی و اهمیت دادن به این موضوع ها، در پی تأثیر گذاری در فرآیند توسعه و حکمروایی شهرها هستند.

به عنوان مثال امسال شعار انتخابی برای روز جهانی شهرها «نوآوری و کیفیت زندگی برای نسل های آینده» است. اینکه از طریق نوآوری ها و روش های خلاقانه مدیریت شهری بتوانیم شرایط و کیفیت بهتری را برای نسل های آینده تأمین کنیم. برای تحقق این آرمان باید به مفهومی با نام «توسعه پایدار» توجه کنیم. توسعه پایدار به معنی اینکه منابع، مواد، مصالح، انرژی، ثروت، اندوخته های طبیعی و چیزهایی که بشریت برای مماش و حیات امروز خودش نیاز دارد، به نوعی بهره برداری کند که زندگی نسل های آینده به خطر نیفتد. شعار «شهر بهتر، زندگی بهتر» چتر عمومی برای روز جهانی شهرهاست و شعار امسال که نوآوری و کیفیت برای زندگی نسل های آینده در مفهومی به نام توسعه پایدار است. یعنی شهرهایمان را از طریق روش های خلاقانه و نوآورانه به نوعی مدیریت کنیم که هم نسل حاضر در رفاه و آسایش باشد و هم



هدف اول مادر پایه گذاری خشت طلایی تهران، کمک به ارتقای وجهه تخصصی و جایگاه حرفه ای شهر تهران در رتکنینگ های بین المللی بود. ما از طریق برگزاری این جایزه توانسته ایم در عرصه مدیریت شهری در سطح بین المللی تأثیر گذار باشیم

نسل های آینده. در اینجا مفاهیمی مانند «هوشمندی» و «تاب آوری» مطرح می شود. بخشی هم که ما به شعار امسال اضافه کردیم «شهرهای هوشمند، تاب آورو زیست پذیر برای همه» است که متأثر از شعارهای مدیریت شهری جاری در تهران است. هر دوره مدیریت شهری، سیاست و راهبردهایی را انتخاب می کند که متناسب با آرمان نهایی «شهر بهتر زندگی بهتر» است. در دوره جدید مدیریت شهری توجه ویژه ای به توسعه فضاها، تسهیلات، خدمات و زیرساخت ها برای همه اقشار مردم می شود. به این معنی که شهر نباید در اختیار یک عده خاص باشد و با توسط گروه ویژه ای مورد بهره برداری قرار گیرد. همه شهروندان و اقشار اجتماعی حال و آینده نسبت به شهر حق دارند. شهر نباید صرفاً در دست سودجویان باشد. طبیعتاً کسانی که فقط منافع مالی زودگذر خودشان را می بینند خیلی توجهی به آینده شهر ندارند و برای رفاه نسل آتی تلاشی نمی کنند. بنابراین ما می گوئیم شهر باید برای همه شهروندان باشد. در اینجا مفهومی دیگری به نام «حق نسبت به شهر» اتفاق می افتد. یعنی همه اقشار مردم اعم از کودکان، نوجوانان، جوانان، میانسالان، سالمندان، کهنسالان و اقشار مختلف جامعه به لحاظ اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و همه کسانی که به نوعی در زندگی شهری حضور دارند و کار و فعالیت می کنند، نسبت به شهر حق دارند و شهر متعلق به همه آنهاست. بنابراین مدیریت شهری در مجموع باید به تمام منافع این اقشار در مدیریت خود توجه کند.

آیا شهر برای ناتوانان دارای امکانات است. آیا شهر نیاز کودکان خود را برطرف می کند. آیا مدیریت شهری ما توجه کافی به حقوق بیماران در شهر دارد. آیا مدیریت شهری ما، قوانین و مقررات ما به منافع بانوان در شهر توجه می کند؟ منافع همه باید در برنامه مدیریت شهری در طراحی و اجرای پروژه ها مورد توجه قرار گیرد. همه به تناسب حق و جایگاه شان از امکانات شهری استفاده کنند. البته دیدی و مهم است که در عین حال همه شهروندان و ذینفعان هم باید نسبت به شهر احساس دلسوزی، تعهد و مسئولیت پذیری داشته باشند. از محیط زیست شهرشان محافظت کنند. شهرهای تاب آور به معنی شهرهایی است که زیرساخت ها، خدمات و مدیریت شهری به نوعی طراحی و ساخته شوند و یا ایجاد گردند که در مقابل چالش ها، مشکلات، مخاطرات، تحریم ها و بحران های طبیعی و یا انسان ساز، دوام بیاورند و دچار فروپاشی نشوند. شهرهای هوشمند یعنی شهرها نوآورانه، خلاقانه، هوشمندانه و خردمندانه اداره شوند و منابع و انرژی و محیط زیست خودشان را هدر ندهند و یا نابود نکنند.

■ **گفتید که از طریق جشنواره اطلاعاتی را جمع آوری می کنید که می تواند در تصمیم های مدیریتی بسیار تأثیر گذار باشد. این اهداف و رویکرد چه دستاوردها و چه خروجی هایی دارد؟ تأثیر این جشنواره چیست و با توجه به محورهای آن، در آینده می توانیم شاهد چه تغییراتی باشیم؟**

از اهداف فرعی و دستاوردهای مورد انتظار این جشنواره ایجاد انگیزه در مدیران شهری است. هدف بیشتر مسابقات هم همین است. یعنی شریاطی را ایجاد کند که مخاطبان یا ذی نفعان آنها، در یک فضای انگیزشی و رقابتی سالم، به دنبال کسب