ایران

■ سال بیست و پنجم ■ شماره ۷۲۳۵ ■ یکشنبه ■ ۱ دی ۱۳۹۸ ■ ۲۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۱ ■ ۲۰ صفحه همراه ۱۳۲ ضمیمه ایران‌ماه ■ قیمت درتهران و البرز ۴۰۰۰ تومان / دیگر استان‌ها ۳۰۰۰ تومان ■ 22 Dec 2019 ■ Sunday ■

گفت‌وگو با زهرا خواجوی، دروازه‌بان تیم ملی فوتبال زنان:
می‌خواهم رکورد پیام نیازمند را بشکنم
در صفحه ورزشی بخوانید

گفت‌وگو با مهیار علیزاده درباره آلبوم «افسانه چشم‌هایت»:
نمی‌خواهم تاریخ مصرف داشته باشم
در صفحه فرهنگی بخوانید

سخنگوی شورای نگهبان:
انتقاد از هیچ نهادی ملاک رد صلاحیت نیست
در صفحه سیاسی بخوانید

نگاهی به تحلیل رسانه‌های مخالف دولت از سفر روحانی به مالزی و ژاپن
دیپلماسی هراسی
۲

رئیسی: بازداشت افراد به منظور جمع‌آوری ادله ممنوع است
۳

رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور در سفر به اهواز خبر داد
۱۰۰ میلیون یورو برای فاضلاب اهواز
۵

کارنامه بازارهای مالی در پایان پاییز
۸

روایتی از ساکنان محله حاشیه‌ای اسماعیل آباد قم
دمپایی‌دوزهای خارج از محدوده
۶

دارایی‌هایی بی قدر و قیمت از جنس شادی
آبتنی در حوضچه اکنون
۱۱

رئیس جمهوری در بازگشت از شرق آسیا از راه‌حل‌های ژاپنی و طرح ایران رونمایی کرد

پیشنهاد تحریم‌شکنی

روحانی: امیدوارم پول‌های ما که در بانک ژاپن مسدود شده، آزاد شود

۲

در اصلاح آیین‌نامه فعالیت مرزنشینان، حقوق کولبران دیده می‌شود
فعالیت کولبران قانونی می‌شود
جهانگیری از استاندار کردستان خواست به وضعیت معیشتی خانواده دو برادر نوجوان کرد که گرفتار بهمن شده و جان باختند، رسیدگی شود

محمد ضاسلطانی

از امروز ضمیمه ایران اقتصادی در ۴ صفحه منتشر می‌شود

سومین شماره «ایران ماه» منتشر شد

شماره سوم «ایران ماه» (شماره آذر ماه) در پرونده‌های مختلف محتوایی همراه با ده‌ها گفت‌وگو، یادداشت و تحلیل مختلف به حوادث اخیر می‌پردازد. این شماره که پس از حوادث آبان ماه منتشر می‌شود به بررسی و تحلیل چرایی اعتراض‌های اخیر می‌پردازد.

تیتر اصلی ایران ماه با عنوان «وطن» به این موضوع می‌پردازد که «وطن ما با عبور از آنچه در آبان بر او گذشت، باید در نگاه به آینده چه چیزهایی را مرور کند؟ در گذر از زخم‌های آبان چه باید کرد؟ چگونه باید شنید مردم چه می‌گویند؟ بازگرداندن امید اجتماعی وظیفه کیست؟»

در این شماره گفت‌وگوهای تحلیلی مختلفی منتشر شده است. احسان شریعتی در موضوع پدیدار شناسی اعتراض‌های منطقه و ایران می‌گوید: گروه‌های مرجع اصلاحی حذف شدند. بررسی وضعیت روشنفکری بعد از اعتراض‌ها موضوع گفت‌وگو با محمد فاضلی جامعه شناس بود. او می‌گوید: میهن است، تلخ است اما ناامید نمی‌شویم.

فاطمه صادقی پژوهشگر علوم سیاسی ریشه‌ها و پیامدهای وقایع اخیر را بررسی کرد که گفت‌وگوی او با تیتر اعتراض‌ها واکنشی به غیبت دولت بود منتشر شد.

واکنش‌های طبقه‌های مختلف جامعه به مسائل مختلف و تغییرات رفتاری آنان سوژه‌ای بود که با محمد مهدی مجاهدی استاد دانشگاه مورد بررسی قرار گرفت. او در گفت‌وگوی خود تشریح کرد که طبقه بی‌قرار گران شکل گرفته است.

جامعه شناسی طبقات اجتماعی معترضان در گفت‌وگو با حمیدرضا جلایی‌پور استاد دانشگاه بررسی شد. او در گفت گوی خود توضیح داد که جامعه ایران یک جامعه جنبشی است.«قصه فراق دولت و جامعه مدنی» به روایت مراد ثقفی نیز دیگر موضوع این بخش بود.

در شماره سوم ایران ماه همچون دوشماره قبلی به موضوع گفتمانی قطع ارتباط جامعه و نخبگان از یک سو و دولت - ملت از سوی دیگر در یادداشت‌ها و گفت‌وگوهای مختلفی پرداخته شده است.

«رؤیای ایرانی» بخش ثابت هرشماره به سراغ هادی خانیکی رفته و با او به گفت‌وگو پرداخته است. او در این گفت‌وگو درباره ضرورت بازتعریف رؤیای ایرانی می‌گوید: خشم و نفرت رؤیای وارونه می‌سازد.

پرونده‌ای مفصل درباره حاشیه نشینی، گزارش‌هایی درباره لوایح اف‌ای‌تی‌اف، انتخابات مجلس، قطعی اینترنت و... از دیگر مطالب این شماره ایران ماه است.

در سرمقاله ایران ماه مهدی شفیعی مدیر مسئول ایران در یادداشتی با عنوان عصر میداندای فرهنگ درباره افول سرمایه اجتماعی نمادها و نهادهای سیاسی و اجتماعی می‌نویسد و سردبیر ایران نیز در مطلبی با عنوان «امید مُرد، زنده باد امید» می‌نویسد که امروز روحانی باید عصر نوسازی و بازسازی دوباره را کلید بزند عصری که با احیای سرمایه اجتماعی آغاز می‌شود و با ترمیم حکمرانی پایان می‌یابد.

گفت‌وگوی زندگینامه‌ای این شماره نیز با «غلامرضا مصباحی مقدم» صورت گرفته است که درباره جامعه روحانیت مبارز، انتخابات ریاست جمهوری ۹۲ و۹۶ و... صحبت شده است

در این شماره آثار و گفتاری از: مرتضی مبلغ، عباس عبدی، ابوالفضل دلاوری، محمد جواد غلامرضا کاشی، مراد ثقفی، علی سرزعیم علی اصغر سعیدی، مهدی شفیعی، علی سعدوندی، محمد علی دستمالی، سید جواد میری، عباس کاظمی، صادق زیباکلام سید حسن موسوی چلک، محمد رضا کلاهی، مصطفی مهر آیین، کاوه گرایلی، فرشید یزدانی، خسرو نقیبی و ابراهیم بهشتی نیز منتشر شده است.

شماره سوم ایران ماه را امروز از دکه‌های روزنامه فروشی بگیرید.

دو وجهِ دیپلماسی

اول دفتر

کلمه دیپلماسی موجب خراش روح بخش مهمی از تندروها می‌شود. شاید بتوان آن را مترادف با نسبت میان جن و بسم‌الله معرفی کرد، چنانکه گویی دیپلماسی یک شیوه حرام برای کسب نتایج زیانبار است. تمامی دستاوردهای دیپلماتیک را نجس و نامشروع می‌دانند. نحوه برخورد آنان با سفرهای رئیس جمهوری نشان‌دهنده حساسیت آنان بیش از هر چیز به اقدامات و سفرهای دیپلماتیک است. چه این سفر جزو سفرهای معمولی و مرسوم باشد و چه با برنامه کاری مشخص انجام شده باشد. این مخالفت دلواپسان بر چه مبنایی است؟

بر مبنای یک تحلیل خوش‌بینانه می‌توان گفت که به قول امام علی(ع) «الناس اعداء ما جهلو». مردم دشمن چیزهایی هستند که نسبت به آن جهل دارند و ناآگاه هستند. این گروه درک درستی از دیپلماسی ندارند. بی‌جهت نیست که رئیس جمهوری آنان هنگامی که در سازمان ملل سخن می‌گفت گویی که در یکی از شهرستان‌های ایران سخنرانی می‌کند. مخاطب او در هر دو سخنرانی یکسان بودند، چرا که مضمون و بیانش مشابه بود. در حالی که هر سخن جایی و هر نکته مقامی دارد. از این منظر دیپلماسی و موقعیت‌های دیپلماتیک برای آنان فرصتی است که حرف‌های داخلی خود را تکرار کنند. در حالی که این دو مقام و موقعیت جایگزین یکدیگر نیستند.

علت دوم این مخالفت قدری بدبینانه‌تر است. در واقع آنان گمان می‌کنند که باز بودن راه دیپلماسی برای حل اختلافات یا بهبود روابط بین‌المللی کشور، موجب به حاشیه رفتن این گروه تندرو می‌شود. از این رو حداکثر کوشش را می‌کنند تا بلکه هیچ فرآیند دیپلماتیکی جهت حل یا تخفیف مسائل در روابط بین‌المللی ایران شکل نگیرد. نفرتی که از ابتدا علیه برجام پیدا کرده بودند، محصول همین نگاه آنان به دیپلماسی است. از این نظر بزرگترین لحظه سیاسی برای آنان زمانی بود که ترامپ روی کار آمد و براساس وعده‌ای که داده بود، از برجام خارج شد. شیرینی اقدام ترامپ همچنان زیر دندان آنان است از این رو هیچ چیز جز موفقیت در این مسیر کام آنان را تلخ نخواهد کرد. از این حیث تفاوت چندانی با نگاه ترامپ وجود ندارد. ولی همیشه این احتمال هست که ترامپ برای حل مسأله، چاره‌ای جز بازگشت به میز مذاکره و دیپلماسی نداشته باشد و این به منزله عزای مخالفان دیپلماسی است.

آنچه که گفته شد به معنای آن نیست که دیپلماسی تنها ابزار ممکن برای حل مسائل جهانی است. دیپلماسی در واقع دو وجه دارد. وجه اول آن طریقت داشتن است. همچنان که وجود جاده و خیابان لازمه عبور سالم و مؤثر خودرو است. به عبارت دیگر هر کشوری به تناسب قدرت خود که شامل قدرت نظامی، اقتصادی، سیاست داخلی و حمایت مردمی، فرهنگی و رسانه‌ای می‌شود، در پی بهبود جایگاه جهانی خویش است. مسیری را که برای این کار باید طی کند، دیپلماسی است.

وجه دوم دیپلماسی موضوعیت داشتن آن است. در واقع خود دیپلماسی نیز یک پایه از قدرت است. بسیاری از کشورها با به‌کارگیری یک دیپلماسی خوب می‌توانند قدرت پیدا کنند. دیپلماسی انزواطلبانه در واقع نقطه مقابل دیپلماسی قدرت است و به تعبیری میان دیپلماسی و انزوا تعارض وجود دارد. ولی مجموعه تندروهای ایران خواهان انزوای سیاسی هستند.

یکی از مؤلفه‌های دولت فعلی نقش فعال دیپلماسی آن است. نقشی که دوست و دشمن به آن اذعان دارند و به همین علت است که مخالفان دولت بیشترین تمرکز خود را علیه نگاه و رفتار دیپلماتیک این دولت متمرکز کردند و وزیر خارجه آن را بیش از هر وزیر دیگری تحت فشار قرار دادند. کافی است که دیپلماسی این دولت را با دولت پیش مقایسه کنیم تا علت این حملات حتی به برخی سفرهای معمولی و عادی رئیس جمهوری را بهتر درک کنیم.

فصل نو «ایران»

یادداشت

مهدی شفیعی
مدیرعامل مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران

یکی از ویژگی‌های روزنامه‌نگاری و روزنامه‌داری «تغییر» است. آرایش محتوایی در برابر تحولات جامعه و تغییر فنی و شکلی در کنار پیدایش ابزارهای نوین اطلاع‌رسانی همواره در دستور کار سازمان‌های رسانه‌ای بوده است. مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران به‌عنوان یک سازمان رسانه‌ای همواره تحول و به‌روزرسانی محتوایی و شکلی نشریات خود را در دستور کار داشته است و در تمام ۲۵ سال گذشته نوآوری و حرکت پیشرو در عرصه مطبوعات و نیز در سال‌های اخیر در حوزه آنلاین و حضور در شبکه‌های اجتماعی، این هدف را به‌عنوان یک استراتژی مهم و حیاتی مدنظر قرار داده است. سال گذشته که مسئولیت سنگین اداره مؤسسه ایران با پنج نشریه روزانه (ایران، الوفاق، ایران دیلی، ایران‌ورزشی، ایران‌سپید) و سایت ایران‌آنلاین و همچنین انتشارات و دیگر بخش‌های این سازمان را برعهده گرفتم؛ دو دستور کار مهم را با همکارانم برای خود تعیین کردیم؛ تقویت محتوایی و شکلی نشریات و افزایش کیفیت آن و دوم حضور آنلاین، بموقع و با محتوا در فضای مجازی و شبکه اینترنت. بر این اساس برنامه‌ها و طرح‌های مختلف همواره مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. متأسفانه در اوایل سال به‌دلیل بروز بحران کاغذ نتوانستیم آنچه راکه شایسته مخاطبان خود بود، به منصه‌ظهور برسانیم و حتی مجبور به کاهش صفحات شدیم اما از ابتدای فصل پاییز با رفع اندکی از مشکل کاغذ تصمیم به اجرای برنامه‌های مذکور گرفته شد. از این رو در گام نخست نشریه ماهانه تحلیلی و گفتمانی «ایران ماه» با شعار دعوت به خواندن و پرسیدن منتشر شد تا کارکرد تازه‌تری از مطبوعات چاپی را به نمایش درآورد. در «ایران ماه» دیدگاه‌ها، یادداشت‌ها، نظرها، تحلیل‌ها و گفت‌وگوهای کارشناسان و صاحبنظران و فعالان سیاسی و اجتماعی و روزنامه‌نگاران ارائه و منتشر می‌شود که خوشبختانه امروز شماره سوم این نشریه همراه روزنامه تقدیم خوانندگان می‌شود. علاوه بر این، تصمیم گرفته شد به دلیل اهمیت مسائل اقتصادی جامعه و پرسش‌ها و پیگیری‌های همیشگی خوانندگان در این زمینه و همچنین انعکاس برنامه‌های دولت در حوزه اقتصاد و تقویت ارتباط با بخش خصوصی و نهادهای مختلف اقتصادی صفحات ویژه اقتصادی را منتشر کنیم.

به لطف و عنایت پروردگار و تلاش همکاران ما، امروز نخستین شماره از ضمیمه چهار صفحه‌ای اقتصادی روزنامه ایران تقدیم خوانندگان می‌شود. تلاش داریم در این صفحات رخدادهای اقتصادی را موشکافی کنیم. معتقدیم کندوکاو تحلیلی رویدادها و نگاه منصفانه و نه جانبدارانه به عرصه اقتصاد، متکی بر آمارها و شاخص‌ها، بهترین امکان جهت تبیین سیاست‌های اقتصادی است که هم صدای سیاستگذار را به فعال اقتصادی و هم صدای کارآفرین بخش خصوصی را به کارفرمای دولتی برساند. نگاه ما در این صفحات تزریق نگاه دولتی به اقتصاد نیست که ترویج نگاه بخش خصوصی است بی‌آنکه این دو را رقیب هم بدانیم. کار ما تبلیغ کارفرمای بزرگ دولتی نیست بلکه ترغیب کارآفرینان کوچک ولی مؤثری است که با ظهور استارتاپ‌ها اقتصاد را از خوانش صرفاً دولتی خود دور کرده و بازیگران عرصه اقتصاد را متعدد و متنوع کرده است.

«ایران» در تلاش است به درک جدیدی از ظرفیت‌های اقتصادی در رسانه‌ها دست یابد. حقوق عمومی در حوزه اقتصاد را برای مردم تبیین کند؛ دغدغه‌های مردم را انعکاس دهد و پلی باشد بین سیاستگذاران اقتصادی و شهروندانی که آثار این سیاست‌ها بر زندگی آنان جاری می‌شود. علاوه بر این با افزایش تعداد صفحات روزنامه، توجه جدی به اخبار استان‌ها در صفحات ویژه و ویژه‌نامه‌ها و نیز موضوعاتی چون سبک زندگی، تاریخ، سلامت، محیط زیست و...

ادامه در صفحه ۳

سرزمین موسیقی کوه، برف و غیرت

یادداشت

رضا اردکانیان
وزیر نیرو

ساعت چهار صبح از تهران راه افتادیم، با خودرو، به مقصد بیجار، در ادامه پویش #هرهفته‌الف_ایران و شادمان از اینکه مقصد یکی دیگر از مناطق کمتر توسعه‌یافته ایران عزیز است. کم‌توسعه‌یافتگی‌اش موجب تلاش و خدمت به مردمان شایسته‌اش مایه خرسندی است.

مشکل هوا و ساعت نامناسب پروازها، زمینی رفتن را تحمیل کرد اما حتی گذرا دیدن ایران در مسیر جاده‌ها نیز سعادتی است. دو تصفیه‌خانه فاضلاب بیجار و حسن‌آباد یاسوکند که به ترتیب تصفیه‌خانه‌های شماره ۲۳۱ و ۲۳۲ کشور هستند مقصد ما بودند. آدمی باید همیشه دو تصویر گاه متضاد را در ذهن داشته باشد و بتواند امیدوارانه عمل کند. من تصویر مشکلات کشور را همیشه در ذهن دارم اما با تمام توان تلاش می‌کنم دستاوردها را کوچک نشمارم و فراموش نکنم. تعداد تصفیه‌خانه‌های فاضلاب ما از ۴ تصفیه‌خانه در سال ۵۷ به ۲۳۲ تصفیه‌خانه فعلی رسیده است. از این تعداد، ۶۴ تصفیه‌خانه فاضلاب در دولت تدبیر و امید ساخته شده است، یعنی هر ۴۰ روز یک تصفیه‌خانه فاضلاب به مدار آمده است. ندیدن این دستاوردها حداقل خسارتش برای ایران، تشدید کم‌امیدی‌ها و ممانعت از چشیدن مزه خبرهای خوب است. تصفیه‌خانه‌هایی با فناوری روز دنیا در مناطق محروم و مرزی افتتاح می‌شدند، در بیجار و حسن‌آباد یاسوکند.

برای حفظ محیط زیست و غلبه بر مشکلات آبی کشور نباید با سیاست رسانه‌ای نادرست، مردم را از احساس این دستاوردها دور نگه داشت. ۶۸۰۰۰ نفر تحت پوشش این دو شبکه فاضلاب قرار می‌گیرند و برای ساخت آن ۳۰ میلیارد تومان هزینه شده است.

مقصد بعدی سنندج بود. شبکه‌های اصلی آبیاری و زهکشی از سد آزاد با هدف توسعه «چهارهزار و سیصد هکتار» اراضی کشاورزی افتتاح می‌شد. اعتبار این طرح ۵۲۰ میلیارد تومان بوده و اشتغالزایی مستقیم برای ۲۱۵۰ نفر و غیرمستقیم برای ۱۱۰۰ نفر دارد. دسترسی به مرز امکان بزرگی برای باغ‌های این استان است. باغداران قادرند حتی در شرایط کمبود بازار داخلی، محصولاتشان را به بازارهای منطقه صادر کنند. توسعه بهره‌ور و فناورانه این عرصه، می‌تواند حلال بسیاری از مشکلات بیکاری و ضعف اقتصادی منطقه کردستان باشد.

تحول مهم‌تری را هم باید به اطلاع مردم کردستان، سرزمین کوه، برف و غیرت می‌رساندیم. تحول مهمی در دو سال گذشته در کردستان پدید آمد. مطالعات مجدد منابع آب که با رعایت ملاحظات سایر مناطق و استان‌ها و تغییر در برخی مصارف، این امکان را فراهم کرد تا نهایتاً تخصیص آب به اراضی استان کردستان از ۳۰ هزار هکتار به ۹۶ هزار هکتار افزایش یابد. این میزان تخصیص آب قادر است تحولی بزرگ در اقتصاد این استان ایجاد کند. کار بزرگی انجام شده اما کار بزرگ‌تر هنوز در جریان است. منابع مالی لازم برای انتقال آب تخصیص داده‌شده از سدها به مناطقی که امکان کشاورزی دارد می‌بایست تأمین شود. اهمیت این میزان تخصیص آب را زمانی بیشتر متوجه شدم که در دیدار مردمی با تعدادی از مراجعان، روایت‌های آنان از اهمیت آب و کشاورزی در استان را شنیدم. معاون اول محترم رئیس جمهوری به همه وزرا ابلاغ کرده‌اند که هر ماه دیدارهای مردمی داشته باشند. اولین این دیدارها با وزیر نیرو در استان کردستان برگزار شد.

ادامه در صفحه ۱۹