

آیا فروش قانونی فیلترشکن ها عملیاتی خواهد شد؟

سوسن صادقی
خبرنگار

پزشکان و خبرنگاران (...) می شود و برعهده وزارت ارتباطات است، برای اجرایی شدن هنوز به دست ما نرسیده است. جاویدنیا معتقد است به این طریق می توان با فروش غیرقانونی فیلترشکن که در آمد ناشروعی هم به دست می آوردند و حریم خصوصی مردم را نیز به خطر می اندازند، برخورد کرد.

بعد از این اظهارنظر، از آنجایی که یک پای دیگر این طرح وزارت ارتباطات است، تلاش کردیم با مسئولان زیرساخت در این باره گفت وگو کنیم که متأسفانه پیگیری های ما بی نتیجه ماند اما پاییز سال گذشته حمید فتاحی مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، وقتی بحث استفاده از فیلترشکن های قانونی مطرح شد در گفت وگو با «ایران» گفت این طرح یکبار در سال ۹۱ انجام و به شکست منجر شد. وی معتقد است که بدون درنظر گرفتن نیازهای قانونی و منطقی نمی توان این خواسته را عملیاتی کرد و عده ای در کشور در حال فشار بر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات هستند و علاقه مندند که تمام فیلترشکن ها در کشور مسدود شود. این در حالی است که مسدودسازی یک شبه برای تمام کاربران که نیاز قانونی به آن دارند، امکان پذیر نیست.

راهی برای دورزدن تحریم

اما کارشناسان حوزه امنیت درباره بحث قانونی شدن فروش فیلترشکن ها چه نظری دارند. کاظم فلاحي کارشناس امنیت معتقد است این طرح تنها برای دورزدن تحریم ها مناسب است، استفاده از فیلترشکن ها موجب می شود که ما برای کشورهایی که ما را تحریم کرده اند، ناشناس جلوه کنیم.

فلاحي به «ایران» گفت: با استفاده از فیلترشکن ما از کشور ثالث با دیگر کشورها ارتباط برقرار می کنیم و می توانیم کارهایی خود را انجام دهیم. مثلاً اکنون گوگل ما را تحریم و بیشتر برنامه ها و خدمات خود را برای ما مسدود کرده است یا بسیاری از سایت های علمی و دانشگاهی برای کشور ما فیلتر شده و امکان استفاده از مقاله ها و... وجود ندارد.

بنابراین با استفاده از فیلترشکن می توانیم مثلاً آپی ایرانی خود را به آی پی یک کشور دیگر تبدیل کرده و این محدودیت را دور بزنیم. این کارشناس امنیت با اشاره به اینکه به نظر نمی رسد این طرح همان طور که در سال ۹۱ مطرح شد، برای استفاده عموم موفق عمل کند، گفت: چون عده ای به صورت غیرقانونی استفاده از فیلترشکن هایی است که خود فیلتر شده اند و این اعتماد به دلیل اتفاق هایی که در گذشته روی داده، از بین رفته است.

فلاحي افزود: اشتباهی که در این میان رخ داد این بود که وقتی تلگرام فیلتر شد، فیلترشکن ها بیشتر از گذشته در بین عموم مردم شناخته شدند و استفاده از آنها به صورت چشمگیری افزایش یافت تا وارد شبکه های اجتماعی فیلتر شده شوند و در این میان هم عده ای فرصت طلب شروع به تولید فیلترشکن های رایگان و حتی پولی کردند تا از این فرصت پیش آمده سود لازم را ببرند. عده ای با فیلترشکن رایگان که عموماً بدافزار هستند، تمام مدت در حال رصد ترافیک حریم خصوصی و استناد از اطلاعات کاربران و تلفن همراه آنها بوده و از این طریق کسب درآمد می کنند. حتی فیلترشکن هایی همانند توربو، سایفون و... که داعیه دسترسی به اطلاعات آزاد مردم جهان را دارند بدافزار بوده و در حال رصد

اطلاعات کاربران هستند و متأسفانه عموم کاربران هم نمی دانند که فیلترشکن هایی که استفاده می کنند بدافزار است و البته برخی هم دانسته استفاده می کنند چون چاره دیگری ندارد. این کارشناس امنیت با اشاره به اینکه فروش فیلترشکن یا راه اندازی اپراتوری برای فروش فیلترشکن قانونی خود دارای تبعات منفی است، گفت: راه اندازی اپراتور، ایجاد انحصار کرده و در آن فضای رقابتی وجود ندارد. حداقل آنچه ما از پروژه های ملی در ذهنمان حک شده این است که این دسته از پروژه ها همیشه انحصاری بوده اند. مهمتر اینکه در این پروژه ها به حفظ حریم خصوصی و حفاظت از اطلاعات کاربران توجه جدی نمی شود و موجب شده اطلاعات کاربران لو برود.

فلاحي در ادامه گفت: وجود اپراتورها برای فروش فیلترشکن حتی اگر حریم خصوصی را رعایت کنند و اعتماد عمومی را برای استفاده از این فیلترشکن هایی که خود فیلتر شده اند، بازگردانند مشکل بزرگی که وجود دارد این است که اطلاعات کاربران در حجم بالا در یکجا جمع آوری و متمرکز می شود و اگر امنیت آن بدرستی رعایت نشود، خود باعث امنیتی می شود و با یک حمله ممکن است این اطلاعات از مردم جهان را بربایان اینکه در بین تمام کشورها تنها



چین است که فیلترشکن می فروشد، افزود: این کشور هم تمام اطلاعات کاربر از حساب بانکی مشخصات فرد و... را می گیرد و بعد اکانت فیلترشکن ارائه می دهد.

این کارشناس اعتقاد دارد که بحث فروش قانونی فیلترشکن فقط پهن کردن یک سفره جدید است و چون هم اکنون سایت های فروش فیلترشکن هم وجود دارد و به جز چند سایت همه آنها مسدود هستند و اگر چند سایتی که مسدود نبود و فیلترشکن می فروشند را هم بررسی کنیم در انتها همه به یکی با در شرکت و سازمان بزرگ می رسند.

فلاحي معتقد است که نباید سایت ها و شبکه های اجتماعی را فیلتر می کردیم که مردم به استفاده از فیلترشکن های رایگان و بدافزار روی بیاورند و همه گیر شود. جست وجو در اینترنت برای دریافت اطلاعات، آزاد است و دلیلی برای بستن دسترسی ها و ایجاد محدودیت وجود ندارد. در تمام دنیا سایت های مستهجن، فروش مواد مخدر، شکنجه و... و سایت هایی را که نباید کودکان به آن دسترسی داشته باشند فیلتر می کنند و در کشور ما هم باید چنین راهی را در پیش بگیرند.

جلب اعتماد عمومی

علی رضایی دیگر کارشناس امنیت نیز معتقد است ساماندهی امور، ایجاد اهرم های نظارتی و سلبی برای

■ چهارشنبه ۳ اردیبهشت ۱۳۹۹
■ سال بیست و ششم
■ شماره ۷۳۲۸

کنترل فضای مجازی برای متخلفان یکی از الزامات حاکمیت بوده و بنابراین نیازمند رگولاتوری و تنظیم قوانین مرتبط با آن است.

وی درباره اینکه آیا حاکمیت موفق خواهد شد به کاربران فیلترشکن قانونی بفروشد به «ایران» گفت: این کار تنها با جلب اعتماد عمومی ممکن خواهد شد. حاکمیت اول باید اعتماد شهروندان را به اینکه حریم خصوصی آنها رعایت می شود و بدون ضابطه در حریم خصوصی آنها ورود نمی کند، جلب کند و دوم اینکه باید حاکمیت این موضوع را روشن کند برای تسلط به جریان های اطلاعاتی در فضای مجازی و حفظ امنیت کشور انجام برخی اقدام ها اجتناب ناپذیر است و باید به برخی داده ها دسترسی داشته باشد بنابراین ایجاد برخی محدودیت ها با فیلترینگ از پایه و اساس اشتباه نیست.

رضایی گفت: متأسفانه چون کاربران این حساسیت های امنیتی کشور آگاهی نداشته و از سوی دیگر به حفظ حریم خصوصی خود از سوی حاکمیت اعتماد ندارند چالش به وجود می آید بنابراین جلب اعتماد عمومی در زمینه حفظ حریم خصوصی از سوی حاکمیت هم دشوار است و به نظر نمی رسد با این مشکلات بتوان این طرح را پیاده سازی کرد.

وی با بیان اینکه یکی از دلایلی که کاربران بیشتر به سمت استفاده از فیلترشکن ها می روند واکنش و اعتراض آنها به محدودیت هایی است که در برخی سایت ها و شبکه ها ایجاد کرده اند، افزود: اگر برخی از سایت و شبکه ها را مسدودسازی نمی کردند کاربران به سمت استفاده از فیلترشکن ها نمی رفتند.

رضایی اعتقاد دارد کاربران باید بدانند راه اندازی فیلترشکن های رایگان هم با اهداف مختلفی مانند جمع آوری و تحلیل داده های کاربران، کسب درآمد، بدافزار سواسفاده شخصی و مالی از اطلاعات و... انجام می شود. بنابراین با ساماندهی این فضا و ارائه مجوزهای قانونی به اپراتورها می توان این سوءاستفاده ها را محدود کرد.

علی رضایی دیگر کارشناس امنیت نیز معتقد است ساماندهی امور، ایجاد اهرم های نظارتی و سلبی برای

کنترل فضای مجازی برای متخلفان یکی از الزامات حاکمیت بوده و بنابراین نیازمند رگولاتوری و تنظیم قوانین مرتبط با آن است.

وی درباره اینکه آیا حاکمیت موفق خواهد شد به کاربران فیلترشکن قانونی بفروشد به «ایران» گفت: این کار تنها با جلب اعتماد عمومی ممکن خواهد شد. حاکمیت اول باید اعتماد شهروندان را به اینکه حریم خصوصی آنها رعایت می شود و بدون ضابطه در حریم خصوصی آنها ورود نمی کند، جلب کند و دوم اینکه باید حاکمیت این موضوع را روشن کند برای تسلط به جریان های اطلاعاتی در فضای مجازی و حفظ امنیت کشور انجام برخی اقدام ها اجتناب ناپذیر است و باید به برخی داده ها دسترسی داشته باشد بنابراین ایجاد برخی محدودیت ها با فیلترینگ از پایه و اساس اشتباه نیست.

رضایی گفت: متأسفانه چون کاربران این حساسیت های امنیتی کشور آگاهی نداشته و از سوی دیگر به حفظ حریم خصوصی خود از سوی حاکمیت اعتماد ندارند چالش به وجود می آید بنابراین جلب اعتماد عمومی در زمینه حفظ حریم خصوصی از سوی حاکمیت هم دشوار است و به نظر نمی رسد با این مشکلات بتوان این طرح را پیاده سازی کرد.

وی با بیان اینکه یکی از دلایلی که کاربران بیشتر به سمت استفاده از فیلترشکن ها می روند واکنش و اعتراض آنها به محدودیت هایی است که در برخی سایت ها و شبکه ها ایجاد کرده اند، افزود: اگر برخی از سایت و شبکه ها را مسدودسازی نمی کردند کاربران به سمت استفاده از فیلترشکن ها نمی رفتند.

رضایی اعتقاد دارد کاربران باید بدانند راه اندازی فیلترشکن های رایگان هم با اهداف مختلفی مانند جمع آوری و تحلیل داده های کاربران، کسب درآمد، بدافزار سواسفاده شخصی و مالی از اطلاعات و... انجام می شود. بنابراین با ساماندهی این فضا و ارائه مجوزهای قانونی به اپراتورها می توان این سوءاستفاده ها را محدود کرد.

علی رضایی دیگر کارشناس امنیت نیز معتقد است ساماندهی امور، ایجاد اهرم های نظارتی و سلبی برای

کنترل فضای مجازی برای متخلفان یکی از الزامات حاکمیت بوده و بنابراین نیازمند رگولاتوری و تنظیم قوانین مرتبط با آن است. وی درباره اینکه آیا حاکمیت موفق خواهد شد به کاربران فیلترشکن قانونی بفروشد به «ایران» گفت: این کار تنها با جلب اعتماد عمومی ممکن خواهد شد. حاکمیت اول باید اعتماد شهروندان را به اینکه حریم خصوصی آنها رعایت می شود و بدون ضابطه در حریم خصوصی آنها ورود نمی کند، جلب کند و دوم اینکه باید حاکمیت این موضوع را روشن کند برای تسلط به جریان های اطلاعاتی در فضای مجازی و حفظ امنیت کشور انجام برخی اقدام ها اجتناب ناپذیر است و باید به برخی داده ها دسترسی داشته باشد بنابراین ایجاد برخی محدودیت ها با فیلترینگ از پایه و اساس اشتباه نیست.

رضایی گفت: متأسفانه چون کاربران این حساسیت های امنیتی کشور آگاهی نداشته و از سوی دیگر به حفظ حریم خصوصی خود از سوی حاکمیت اعتماد ندارند چالش به وجود می آید بنابراین جلب اعتماد عمومی در زمینه حفظ حریم خصوصی از سوی حاکمیت هم دشوار است و به نظر نمی رسد با این مشکلات بتوان این طرح را پیاده سازی کرد.

بادرج نامه در پیام رسان سروش

سرویس معاونت فضای مجازی خدا حافظی کرد

جواد جاویدنیا، سرپرست معاونت فضای مجازی دادستانی کل کشور در نامه ای که در کانال شخصی خود در پیام رسان سروش منتشر کرده خبر از خدا حافظی از این سمت را داده است.

به گزارش پیوست اواخر دی ماه سال گذشته در پیگیری ها مشخص شد که راینی هایی برای جابه جایی جاویدنیا در این سمت شروع شده است. حالا هم شنیده ها حکایت از این دارد که جواد بابایی، که سابقه سرپرستی دادسرای جرایم رایانه ای را برای مدتی در اختیار داشته، بر این صندلی در معاونت فضای مجازی دادستانی و کمیته فیلترینگ خواهد نشست. جواد جاویدنیا، در نامه ای انتقادی که در کانال پیام رسان سروش خود منتشر کرده بدون نام بردن از شخص یا اشخاصی، به تلاش هایی که درصدد انجام آن بوده اما با کم کاری جلوی انجام آن گرفته شده اشاره کرده و ضمن آرزوی موفقیت برای جایگزین خود نوشته است: «برای دوست گرامیم که در این سمت مشغول خواهند شد آرزو دارم موتور حرکت انقلابی در فضای مجازی که گرم شده به حرکت بیفتد تا ان شاء الله به سرنوشت بنده دچار نشوند...».

اومهمچنین در این نامه به صورت غیر مستقیم به باز ماندن شبکه اجتماعی اینستاگرام که به باور او باعث مشکلات در جامعه شده انتقاد کرده و نوشته است: «ای کاش کسانی که از مسئولیت داشتن فقط فریاد زدن بی عمل را آموخته اند و عمل نکردن به منویات رهبر معظم انقلاب را به جای ارتباط دادن به بی عرضگی خود به این و آن نسبت می دهند و ما نمی توانیم را بر سر ما می کوبند، لحظه ای غیرت کنند و فقط ساعتی لایوهای متعفن اینستاگرام را ببینند و به غیرت انقلابی خود افتخار کنند که با شیوه عملکرد چندین ساله خود چه بر سر نسل جوان کشور آورده اند؟»

جاویدنیا همچنین در ادامه این نامه به صورت ضمنی دلیل جابه جایی اش در این سمت را اعلام کرده است. آن طور که او در بخشی از نامه نوشته او به دلیل اینکه شرایط برای انجام مسئولیتش فراهم نشده حاضر به کنار رفتن از این سمت شده است. در این زمینه او نوشته است: «من جواد جاویدنیا به عنوان سرباز کوچک ولایت اعلام می دارم حاضر نیستم در مسئولیتی باشم که نتوانم امر رهبرم را اجرا کنم. مرا فرا گیرید که دیگر طاقت ماندن و دیدن این بی غیرتی ها را ندارم. او در بخش دیگری از نامه خود به آزادی بی حد و اندازه فضای مجازی هم انتقاد کرده و نوشت است: «نی باید ماند و کاری کارستان کرد و خرمشهر فضای مجازی را با وجود بیی صدر صفقان آزاد کرد یا باید رفت و گوشه ای نشست تا دشمن بیش از این بر جان و مال و ناموس و امنیت کشور تجاوز کند و ذلیلانه منتظر حملات بعدی دشمنان بود...» گفتنی است جواد جاویدنیا مهرماه سال ۹۷ پس از عبدالصمد خرم آبادی روی صندلی سرپرستی معاونت فضای مجازی نشست. کارنامه کاری او نشان می دهد که او در دوره تقریباً ۱ سال و نیم فعالیت خود با کسب و کارهای مجازی ارتباط مثبتی گرفته و در بسیاری از مواقع جلوی فیلترینگ بدون ضابطه این فعالان مجازی را نیز گرفته است.

واگذاری ۶۲ هزار اینترنت VDSL برای مشترکان



به گفته وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مخابرات ایران، تاکنون برای ۲۴۸ هزار مشترک ظرفیت VDSL دایر کرده که ۶۲ هزار آن واگذار شده است. به گزارش ایسنا، یکی از راه های افزایش سرعت اینترنت خانگی، جایگزینی VDSL به جای ADSL است. با جایگزینی فناوری ADSL که از سیم مسی تلفن برای ارسال اینترنت استفاده می کند با VDSL که از فیبر نوری بهره می گیرد، می توان سرعت اینترنت را تا حد اکثر پنج برابر افزایش داد. به همین دلیل مدتی است فرآیند این جایگزینی در حال انجام است و اکنون نوبت به شهرهای تهران و قم رسیده است. در این راستا وزیر ارتباطات با بیان اینکه شبکه اینترنت خانگی با چهار برابر سرعت ADSL یا همان شبکه VDSL، در تهران با سرعت خوبی در حال نصب است، در اینستاگرام نوشت: امروز بازه های میدانی از مراحل نصب تجهیزات شرکت های مخابرات ایران و شاتل در تهران داشتم و از نزدیک در جریان کار قرار گرفتم. نیاز به هماهنگی بیشتری با شهرداری تهران دارد که برای حل مشکلات به شهرداری خواهم رفت تا با مساعدت شهردار تهران، کار سرعت بیشتری بگیرد. وی همچنین خاطرنشان کرد: مخابرات ایران، برای ۲۴۸ هزار مشترک ظرفیت دایر کرده که ۶۲ هزار آن واگذار شده است. البته تاکنون ۱۵۰ هزار مشترک مخابرات ایران در تهران درخواست ارتقا داده اند و واگذاری به مابقی هم با سرعت در حال انجام است. شاتل هم برای ۱۰ هزار مشترک، خدمات پرسرعت جدید دایر کرده که ظرف هفته آینده تقدیم مشترکین خود خواهد کرد.

«پخت نان» و «تراشیدن مو»

بالا ترین جست وجوی اینترنتی دوران قرنطینه

جست وجوهای آنلاین طی دوران قرنطینه به دلیل شیوع ویروس کرونا بشدت تغییر کرده اند. در این مدت مردم از سرویس وب برای دسترسی به اطلاعات و سرگرمی استفاده می کنند. به گزارش مهر، به عنوان مثال اطلاعات جانبی از موتور جست وجوی گوگل نشان می دهد جست وجو برای «تراشیدن مو» بشدت افزایش یافته زیرا افراد مجبور هستند آرایشگر خود باشند. در ایرلند و کانادا تعداد جست وجو برای مدل موی کوتاه بیش از بقیه کشورها بود. از سوی دیگر بازی Animal Crossing نیز محبوب شده و طی ۳۰ روز اخیر جست وجو برای آن هزار درصد در موتور جست وجوی گوگل امریکا افزایش یافته است. طبق گزارش مؤسسه «ریپوت آنلاین مارکتینگ»، جست وجو برای موضوعات مربوط به نان نیز بشدت افزایش یافته است. براساس این گزارش، جست وجو برای دستور شیرینی پزی، پخت نان موزی و آرد به ترتیب ۷۳۳ درصد، ۴۵۰ درصد و ۳۳۵ درصد رشد کرده است. آنچه را که در ۱۰ سال گذشته سبب تغییرات می شود، خوار بعد، گریبانگیرشان می شود، خوار می شمارند.» بنابراین یادمان باشد که کرونا همانند بسیاری از پدیده ها، تبعاتی داشت که در کوتاه مدت به آن بسیار پرداخته ایم و در مورد آن هم شاید اغراق کرده باشیم اما لازم است تا به عنوان رهبران کسب و کارهای آنلاین، تاجند سال آتی که امیدوارانه اقتصاد با حالت عادی برگردد، هوشیار باشیم.



پیش فرض های قبل از کرونا برای جذب و نگه داشت مشتری اقدام کنند و یکبار دیگر مشتریان خود را بازشناخته و دغدغه های ایشان را به صورت عمیق درک و رفع کنند. به خاطر داشته باشیم که هنگامی که محیط تغییر می کند، کسب و کارهایی زنده می ماند که بتوانند به بهترین نحو، خود را با محیط جدید تطبیق دهند و آنهایی منقرض می شوند که همچنان پافشاری بر مدل قبلی خود کنند.

به اصناف و نهادهای حکمران هم که در این برهه وظیفه خطیری برعهده دارند توصیه می شود که برخی از کسب و کارها ممکن است بدون در نظر گرفتن مصلحت سایر هم صنف ها یا خود، دو رفتار را از خود نشان دهند به صورتی که یا اقدام به کاهش شدید قیمت ها برای جلب مشتری از دست رفته کنند و یا قیمت ها را بشدت افزایش دهند تا سود از دست رفته مدت اخیر را جبران کنند. در چنین شرایطی اصناف و نهادهای حکمران باید مانع از چنین رفتارهای دسته اول شوند. چرا که معادلات بازار سردرگم را پیچیده تر کرده و می تواند منجر به هلاکت ضعیف ترها شود. همچنین نباید اجازه دهند که تشنگی ایجاد شده سبب ایجاد انحصارگرایی و رفتار دوم شود چرا که نتیجه بازار

حاکمی از آن است که با بازگشایی اماکن و مشاغل حضوری، حدود ۳۰ درصد تا ۴۵ درصد از تقاضای دست رفته، خود به خود بازخواهند گشت. در جریان دوم بخش هایی از تقاضا نیاز به تحریک و مراقبت جدی دارند. با توجه به تغییر عادات مشتریان در دوره درگیری با کرونا، بخش هایی از مشتریان نیاز دارند تا دوباره به سمت استفاده از محصول/خدمت فراخوانده شوند. این نکته بسیار مهم است که این قبیل مشتریان، نیاز به مراقبت ویژه دارند تا مجدداً دچار استرس نشده یا آن را فراموش نکنند. پیش بینی ها حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد ذکر کرد. در جریان سوم بخش هایی به این زودی بازگشایی نمی گردند. پیش بینی های مختلف از ۶ ماه تا حدود ۱،۵ سال آتی، از عدم تمایل به بازگشت حدود ۱۰ تا ۱۵ درصد از مشتریان قبلی حکایت دارند و حدود ۱۰ تا ۳۵ درصد از مشتریان به صورت بسیار جسته و گریخته از خدمات سابق بهره خواهند برد و در جریان چهارم بخش های جدیدی ایجاد شده یا در دسترس قرار می گیرند. با توجه به اینکه بسیاری از کسب و کارهای سنتی هم از موضوع کرونا آسیب دیده اند، بازارهایی که به سختی در دسترس استارت آپ ها و کسب و کارهای اینترنتی می توانست قرار گیرد، امروزه تشنه و پذیرای خدمات آنلاین خواهند بود. به عنوان مثال رقبا اینترنتی حوزه آموزش همانند پلتفرم های برگزارری آنلاین کلاس، شبکه های آموزش (بحران زدگی / کاهش محسوس تقاضا) می توان انتظار داشت که در جریان نخست بخش هایی از تقاضای این دست رفته بسرعت بازگردند. پیش بینی مختلف

چندان مورد استقبال واقع نشده و در جهان نیز شاهد کاهش درآمد هستیم (ECMOther). به میزان محسوسی مشتریانی که برای این امور هزینه کرده اند کم شده اند که با فرضیاتی که از آمارهای منتشر شده تراکشن های شبکه شتاب می توان در ذهن تصویر کرد، دلیل آن را می توان محدودیت در درآمد خانوارها، جمعیت هزینه های خانوار و نیز ترس از طولانی شدن روند بیماری و مواجهه با کمبود نقدینگی خانوار دانست که تمایل خانوارها به هزینه برای سرگرمی های آنلاین (نظیر سامانه های پخش فیلم آنلاین و بازی آنلاین) را در نسخه های پولی کاهش داده و بالعکس مراجعه و دانلود از سایت های رایگان فیلم و بازی را بشدت افزایش داده است. و اما دسته سوم کسب و کارهای برقراری ارتباط، خدمات و سازمانی آنلاین هستند که این پلتفرم ها با رشد های جهشی مواجه شدند و فصلی بی نظیر را برای خود رقم زدند. رشد های ۶۰۰ تا ۸۰۰ درصدی در میزان فروش، نشان از این واقعیت دارد که مردم برای تعاملات خود و بخصوص تداوم کسب و کار خود، به جایگزینی این پلتفرم های آنلاین به جای تعاملات فیزیکی و حضوری، روی آورده اند.

حال چه خواهد شد؟

با توجه به کم رنگ تر شدن تهدیدات کرونا، می توان شاهد جریان در کسب و کارهای آنلاین بود. در کسب و کارهای دسته اول و دوم (بحران زدگی / کاهش محسوس تقاضا) می توان انتظار داشت که در جریان نخست بخش هایی از تقاضای این دست رفته بسرعت بازگردند. پیش بینی مختلف

محمدرضا قدوسی
متخصص و کارآفرین حوزه پزشکی

این روزها که ترس از دست دادن جان و آمارهای متعدد مرگ و میر، تک تک سلول های آدمی را به لرزه می اندازد، اخبار کمتر شنیده شده ای از وضعیت اقتصادی کسب و کارها بخصوص کسب و کارهای اینترنتی منتشر می شود و همگان به دنبال راهکاری می گردند، اما پیش از تجویز راهکار، باید آمار را بررسی کرد، چرا که شالوده تعیین راهکار در هر موقعیتی ابتدا درک صحیح از وضعیت کنونی و پیش بینی موقعیت آتی آن است.

فهم وضعیت

بر طبق گزارش منتشر شده سازمان فناوری اطلاعات ایران و گزارشات متعدد دیگر کشورها (گوگل فایننس)، وضعیت کسب و کارهای اینترنتی در جهان را می توان به سه دسته، تقسیم کرد.

دسته اول کسب و کارهای نیازمند به حضور فیزیکی هستند. کسب و کارهایی اینترنتی و استارت آپ هایی که به تسهیل رفت و آمد، حضور، تجمع در محل های فیزیکی برای آموزش، گردش و سرگرمی و نیز تهیه و ارسال غذا می پردازند به نوعی دچار بحران جدی شده و از تعطیلی کامل (نظیر بلیت فروشان اینترنتی سینماها) تا کاهش محسوس ۸۰ درصدی در سایت های تخفیف گروهی، ۶۰ درصدی در سفارش غذا، ۵۰ درصدی در خدمات منزل و ۴۰ درصدی در برخی از تاکسی های اینترنتی، رنج می برند.

دسته دوم کسب و کارهای مرتبط با سرگرمی ها و تبلیغات دیجیتال هستند که با وجود قرنطینه خانگی که تنها راه تفریح به صورت آنلاین را برای خانوارها مقدور می ساخت، تفریح های اینترنتی پولی نیز