ایران

صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی
مدیرمسئول: مهدی شفیعی
سردبیر: جواد دلیری

تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ نمابر: ۸۸۷۶۱۲۵۴ ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۷۵
پیامک: ۳۰۰۰۴۵۱۲۱۳ روابط عمومی / نشانی: تهران خیابان خرمشهر،شماره ۲۰۸
صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵ / امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۸۰۰
چاپ: شرکت چاپ جام‌جم / سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی
سازمان آگهی‌های روزنامه ایران: دارنده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ از شرکت NISCERT
تهران خیابان خرمشهر شماره ۱۶ / پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ (۰۲۱)
انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران: ۵-۸۸۵۴۸۸۹۲
http://irannewspaper.ir

اذان ظهر ۱۳/۰۲ | اذان مغرب ۲۰/۰۴ | نیمه شب شرعی ۰۰/۱۷ | اذان صبح فردا ۴/۴۹ | طلوع آفتاب فردا ۶/۲۰

سخن روز

امام‌علی علیه‌السلام:
شریف‌ترین اخلاق، تواضع، بردباری و نرم خویی است.
عیون‌الحکم‌والمواعظ(لیثی) ص۱۱۵،ح۲۵۵۵

صادق آزمند: نون خ از جنس مردم کردستان است

رگ و ریشه مادری‌ام به این منطقه بازمی‌گردد و این سریال هم از جنس مردم کردستان است و توانسته با زبان طنز دردهای مشترک مردم شریف این منطقه را به تصویر بکشد. بنابراین حال خوبی داشتم که در این پروژه حضور پیدا کردم. البته در این چارچوب حضور هنرمندی چون سعید آقاخانی نیز شرایطی را فراهم کرد که با انگیزه بیشتری برای این سریال آهنگسازی کنم.

بخشی از گفت‌وگوی این آهنگساز با مهر

شمس لنگرودی: نوشتن درباره سهراب زحمت دارد

نوشتن و صحبت کردن در مورد شعر سهراب ساده نیست. گاه مثل شعر سعدی آنقدر ساده به نظر می‌رسد که بعضی‌ها انکار می‌کنند که این شعرها ساده لوحانه است در حالی که به قول حافظ مثل «آسمان ساده بسیار نقش» است یعنی به رغم سادگی ظاهری، بسیار عمیق و در درونش بسیار پیچیده است.

بخشی از گفت‌وگوی این شاعر با ایسنا

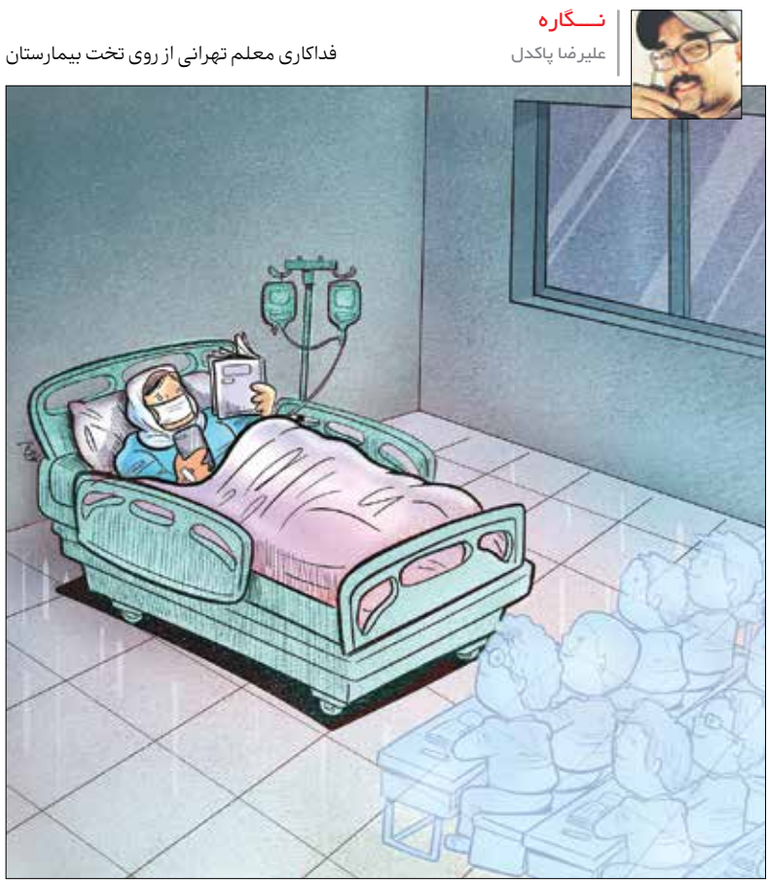
کسانی که فکر می‌کنند مرگ، بدترین اتفاق ممکن است، هیچ چیز درباره زندگی نمی‌دانند. هیچ چیز مثل آهنگی درباره یک عشق ناکام نمی‌تواند به یاد شما بیاورد که چگونه یک چیز باارزش را از دست داده اید.

زندگی اسرار آمیز، سومانک کید، عباس زارعی، نشر آموت

نـــگاره

علیرضا پاکدل

فداکاری معلم تهرانی از روی تخت بیمارستان



زادروز امین‌الله رشیدی و سالگرد افتتاح اولین فرستنده رادیویی در ایران

بازمانده یک دوران طلایی

امروز

امین‌الله رشیدی
خواننده و آهنگساز پیشکسوت موسیقی ایران

افتتاح نخستین فرستنده رادیویی چهارم اردیبهشت سال ۱۳۱۹ اتفاق افتاد. این ایستگاه رادیویی در یک ساختمان دو طبقه واقع در خیابان سیدخندان قرار داشت و البته هنوز هم این ساختمان وجود دارد و جزو میراث فرهنگی کشورمان محسوب می‌شود. اما نخستین بار که به رادیو رفتم آذر سال ۱۳۲۷ بود که حدوداً ۷ سال از فعالیت این رسانه ملی می‌گذشت اما تا سال ۱۳۳۳ امکانات ضبط صوت وجود نداشت و همه برنامه‌ها به‌صورت زنده و اجرای مستقیم بود و نخستین نوارکاست در همان سال به ایران آمد. آن دوران استادان غلامحسین بنان و تاج اصفهانی از نخستین خوانندگان رادیو بودند و نسل پیش از ما بودند. آن زمان علاوه بر برنامه‌های رادیویی در برنامه موسیقی ارتش هم شرکت داشتم که پنجشنبه شب‌ها از ساعت ۷:۳۰ تا ۸ اجرا می‌شد. نخستین خواننده معروف این برنامه هم آقای سرهنگ قوامی با نام هنری «فاخته‌ای» بود و بعد ایشان من بودم که با هم برنامه اجرا می‌کردیم. ایشان آواز می‌خواندند و من تصنیف. وقتی هم که ایشان نبودند من آواز و تصنیف می‌خواندم. ناگفته نماند آقای ایرج هم دراین برنامه شرکت داشتند. یک شب آقای قوامی شروع به خواندن درآمدی در دستگاه همایون بود که هنگام اجرا صدایش گرفت و به سرفه افتاد، من در استودیو بودم و ایشان اشاره کردند که بقیه کار را تو بخوان. من یک شعر دیگر از همان شعر ایشان یعنی غزلی از حافظ را خواندم و بعد تصنیف را. برنامه که به اتمام رسید کمترکسی متوجه این تغییر شد. چون صدای من و آقای قوامی تقریباً شبیه هم است.

بارها در مصاحبه‌ها گفته‌ام من تنها هنرمند بازمانده از دو دهه سی و چهل هستم که دستم پر است و آثار بسیاری دارم که اجرا نشده که همان طعم و عطر آن دو دهه را دارد؛ دورانی که اوج شکوفایی موسیقی و ادبیات ایران بود. اما امروزه نگاه‌ها و سلیقه‌ها تغییر کرده و به فرهنگ و هنر کشور ما بی‌اعتنایی می‌شود. آن زمان تنها رسانه دنیا رادیو بود و مردم از طریق همین رادیو با موسیقی آشنا شدند. البته ابتدا برد پخش آن تنها در ایران بود اما بعد از یکی - دو سال بین‌المللی شد. درواقع از زمانی که رادیو آمد موسیقی همگانی شد و پیش از این علاقه‌مندان به این هنر می‌توانستند کارهای خواننده مورد علاقه خود را از روی صفحات گرام گوش کنند که بازهم برای همه مردم قابل دسترس نبود. به‌طور مثال در شهر کاشان که زادگاه من است سه نفر گرامافون داشتند که یکی از آنها پدر بزرگ من مرحوم ادیب بیضایی است. حتی خود ما هم نداشتیم و مجبور بودیم صدای رادیو و موسیقی‌هایی که آن زمان پخش می‌شد را از پشت در خانه‌های مردم گوش بدهیم تا آنکه سال ۱۳۲۹ توانستم با مجوز شهربانی رادیو بخرم.

اما امروز رسانه ملی ما چون تلویزیون و رادیو سیاست زده شده است. البته بازهم شرایط رادیو کمی بهتر است. سال‌های سال است آثار خوب از رسانه ملی پخش نمی‌شود و نگاه‌های سلیقه‌ای وجود دارد. امروز من ۹۵ ساله می‌شوم و آرزو فعلی‌ام دور شدن این بلای همه گیر کرونا است تا ان‌شاءالله تا زمانی که زنده هستیم دوستان خود را ببینیم و از کنار هم بودن لذت ببریم.

اعتماد مخاطبان و صاحبان فیلم‌ها را جلب کنیم

اتفاق روز

از سوی ستاد ملی مبارزه با کرونا و به تبع آن وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصمیم قطعی برای بازگشایی سالن‌های سینما، تئاتر و موسیقی اتخاذ نشده و خبرهای رسمی از زمان آغاز فعالیت عرصه‌های هنری اعلام نشده است با وجود این گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای درباره احتمال بازگشایی سالن‌های نمایش در صورت بهبود شرایط با پایان ماه رمضان و از عید فطر آغاز شده است. علی سرتیپی تهیه‌کننده، سینمادار و پخش‌کننده درباره شرایط اکران فیلم‌ها در دوران پساکرونا گفته است.

علی سرتیپی
سخنگوی شورای عالی اکران

تصمیم‌گیری راجع به شرایط اکران فیلم‌ها وابسته به وضعیت میزان شیوع کرونا در کشور است. بر این اساس پیشاپیش نمی‌توان به شکل دقیق و روشنی درباره ضروریات و شرایط فعالیت سالن‌های سینما صحبت کرد. با این حال چنانچه هر زمان طبق تصمیم‌گیری ستاد مبارزه با کرونا شرایط برای بازگشایی سالن‌های سینما با حفظ نکات بهداشتی فراهم شود، می‌توان مؤلفه‌هایی را برای حفظ سلامت مخاطبان و همچنین ضرر ندیدن صاحبان فیلم‌ها پیش‌بینی کرد.

چنانچه با گرم شدن هوا و اقدامات مدیریتی در کنترل کرونا، شاهد فروکش کردن موج این بیماری تا عید فطر باشیم، می‌توان تدابیری اندیشید تا فاصله‌گذاری اجتماعی در سالن‌های سینما حفظ شود. با توجه به فروش آنلاین بلیت سینماها این امکان برای محدود کردن ظرفیت نمایش در سالن‌های سینما وجود دارد. همچنین می‌توان با کمک وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی علاوه بر ضدعفونی کردن سالن‌ها، لوازم بهداشتی مثل ماسک و دستکش را در اختیار تماشاگران قرار داد تا اعتماد بیشتری برای ورود به سالن داشته باشند.

به‌همین منظور لازم است به محض قطعی شدن تصمیم بازگشایی سالن‌های سینما، با تعامل وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صداوسیما و شهرداری فضاسازی تبلیغاتی مناسبی برای اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی درخصوص نحوه حضور مخاطبان در سالن‌های سینما و رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی ایجاد شود. نکته مهم بعدی ترکیب و چینش مناسب اکران برای فیلم‌هاست. فیلم‌هایی برای اکران انتخاب شوند که مطرح هستند و مخاطب اشتیاق زیادی برای تماشای آن دارد. با توجه به شرایط اجتماعی لازم است که فیلم‌های طنز سهم بیشتری در سبد اکران داشته باشند. همان‌طور که در فضای vod فرصت بارگذاری فیلم‌هایی مثل «مارمولک» و «رحمان ۱۴۰۰» در این ایام ایجاد شد، مجوز نمایش فیلم‌های پشت خط مانده به‌دلیل ممیزی در سالن‌های سینما صادر شود و فضا برای اکران برخی فیلم‌ها بازتر شود.

اما تقاضای اکران فیلم‌های مطرح و شاخص در این ایام که هیچ چیز قابل پیش‌بینی نیست، نیازمند اعتماد صاحبان فیلم‌هاست. به‌همین منظور لازم است سینمادارها و سازمان سینمایی امتیازات ویژه و تدابیر حمایتی برای متقاضیان اولین اکران سال در نظر بگیرند. از جمله اینکه محدودیت زمانی معمول اکران اعمال نشود و زمان اکران این فیلم‌ها افزایش سه هفته‌ای داشته باشد تا فیلم‌ها در اکران جا بیفتند. همچنین لازم است سازمان سینمایی کمک‌های مالی برای تبلیغ به فیلم‌های متقاضی اولین اکران سال اختصاص بدهد تا صاحبان فیلم‌ها بدون دلهره از ضررهای احتمالی متقاضی اکران شوند.

پویشی برای مأنوس شدن بچه‌ها با کتابخوانی

حرف روز

ابراهیم حیدری
مدیر کل دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی وزارت ارشاد

تلاش برای ترویج کتابخوانی بویژه با تأکید بر مناطق کم برخوردار و محروم یکی از سیاست‌های جدی ابلاغی وزیرفرهنگ و ارشاد اسلامی است که در خلال برنامه‌هایی همچون باشگاه‌های کتابخوانی و انتخاب سالانه پایتخت کتاب کشور دنبال می‌شود. با توجه به اتفاقات اخیر که نه تنها ایران، بلکه همه جهان را تحت تأثیر قرار داده با مسأله تعطیلی مدارس و قرنطینه خانگی روبه‌رو شدیم و تصمیم به برگزاری پویشی با عنوان «با کتاب در خانه» گرفتیم که زمان شرکت در آن تا دوازدهم اردیبهشت ماه جاری تمدید شده است. بچه‌ها از طریق فضای مجازی با یکدیگر به صحبت درباره کتاب‌هایی که خوانده‌اند، می‌پردازند و کلیپی هم به‌منظور معرفی این کتاب‌ها و با توجه به مواردی که در فراخوان این پویش به نشانی http://bookpromotion.ir آمده در شبکه‌های اجتماعی همچون اینستاگرام بارگذاری کنند.

مهم‌ترین اولویت‌مان در این پویش توجه به آثاری است که به نوعی در زمینه بهداشت فردی و رعایت مسائل مرتبط با بیماری‌های واگیردار فرهنگ‌سازی می‌کنند. خوشبختانه تا به امروز پویش «با کتاب در خانه» با استقبال خوبی از سوی کودکان و نوجوانان بین ۷ تا ۱۸ سال که مخاطبان هدف‌مان بوده‌اند روبه‌رو شده است. این طرح را به نوعی می‌توان ادامه‌ای برای فعالیت‌های جام باشگاه‌های کتابخوانی دانست که تعداد آنها در سراسر کشور به ۲۵ هزار باشگاه با ۳۰۰ هزار عضو می‌رسد؛ بخش قابل توجهی از این باشگاه‌ها در روستاهای کم برخوردار دایر شده‌اند که اتفاق بسیار خوبی است. معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد به همه اعضا برای شرکت در این پویش تخفیفی ۵۰ درصدی در خرید کتاب می‌دهد، آنچنان که از ۶۰ هزار تومان کتاب خریداری شده نیمی از آن را پرداخت خواهد کرد. این تخفیف در بحث استفاده از تسهیلات پستی تا وزن ۲ کیلوگرم هم تا ۵۰ درصد درنظر گرفته شده است. از آنجایی که برخی دانش‌آموزان ممکن است در این باشگاه عضو نباشند، تخفیف پستی کتاب به همه شرکت‌کنندگان پویش «با کتاب در خانه» تعلق دارد. اما نکته مهم در ضبط این کلیپ‌ها خلاقیتی است که هر کدام از بچه‌ها به کارمی برند؛ با اینکه از نظر ما هم دانش‌آموزان شرکت‌کننده برنده هستند اما برای تشویق بیشتر ناچار به انتخاب چند اثر برگزیده در دو رده سنی ۷ تا ۱۲ و ۱۲ تا ۱۸ سال هستیم. مراسم اختتامیه بعد از بازگشت به وضعیت عادی با حضور وزیر ارشاد و معاون فرهنگی ایشان برگزار می‌شود؛ خلاقیت، کیفیت و رعایت زمان‌بندی اعلام شده مهم‌ترین شاخص‌های ما در داوری آثار ارسالی هستند.

تا به امروز بیش از ۵۰۰ اثر از سراسر کشور به دستمان رسیده که عدد قابل توجهی است. البته از آنجایی که بحث نگرانی از ابتلا به بیماری کرونا اتفاق تازه‌ای است تنها بحث بهداشت فردی و بیماری‌های واگیردار در این پویش لحاظ نشده و عنوان‌های مختلفی در فراخوان جای گرفته است. یکی از اهداف مهمی که از برپایی این پویش دنبال می‌کنیم کمک به مأنوس شدن دانش‌آموزان با کتابخوانی و توجه آنها به مضامینی است که می‌تواند راهنمایی در مسیر زندگی‌شان باشد. اما نکته دیگری که در برپایی چنین پویش‌هایی می‌تواند مورد توجه باشد امکان بررسی نتیجه پویش برای مطالعه کارشناسان حوزه‌های مختلف فرهنگی، اجتماعی و... است؛ از جمله اینکه کتابخوانی در مناطق جغرافیایی مختلف کشور چه وضعیتی دارد و به چه سویی می‌رود.

ماه میهمانی خدا(۱)

به استقبال بهترین ماه خدا برویم

رمضان المبارک

حجه الاسلام والمسلمین محسن قرائتی

شَهْرُ رَمَضَانَ الَّذِی أُنْزِلَ فِیهِ الْقُرْآنُ هُدیً لِلنَّاسِ وَبَیِّنَاتٍ مِنَ الْهُدَی وَالْفُرْقَانِ فَمَن شَهِدَ مِنْکُمُ الشَّهْرَ فَلْیَصُمْهُ وَمَن کَانَ مَرِیضاً أَوْ عَلَی سَفَرٍ فَعِدَّةٌ مِن أَیَّامٍ أُخَرَ یُرِیدُ اللَّهُ بِکُمُ الْیُسْرَ وَلَا یُرِیدُ بِکُمُ الْعُسْرَ... (بقره، ۱۸۵)

ماه رمضان، ماهی که قرآن در آن نازل شده است. (کتابی که) هدایتگر مردم، همراه با دلایل روشن هدایت و وسیله تشخیص حق از باطل است. پس هر کس از شما این ماه را دریابد، باید روزه بگیرد. و آن‌کس که بیمار یا در سفر باشد، روزهای دیگری را به همان تعداد روزه بگیرد. خداوند برای شما آسانی می‌خواهد و برای شما دشواری نمی‌خواهد.

* ماه رمضان، ماه نزول قرآن و تنها ماهی است که نامش در قرآن آمده و پیامبراکرم(ص) فرمودند: «ماه رمضان، بهترین ماه خدا است».

* رمضان، ماه میهمانی خداست و این میهمانی ویژگی‌هایی دارد:

۱. میزبان، خداوند، میهمانان را شخصاً دعوت کرده است.

۲. وسیله پذیرایی، غذای معنوی برای رشد روحی انسان است که با روزه‌داری، تلاوت قرآن و استجابت دعا حاصل می‌شود.

۳. در شب قدر، نیاز یک سال میهمانان تأمین می‌شود و زمین با نزول فرشتگان در شب قدر مزین می‌گردد.

* برای ورود به میهمانی خدا، اخلاق و آدابی لازم است و شرط حضور، فقط تحمل گرسنگی نیست. در حدیث می‌خوانیم: «کسی که با همسرش بدرفتار و نامهربان باشد و یا پدر و مادرش از او ناراضی باشند، روزه او قبول نیست و شرایط این ضیافت را به جای نیاورده است.»

* ارزش رمضان، به نزول قرآن است. ارزش انسان‌ها نیز می‌تواند به مقداری باشد که قرآن در آنها نفوذ کرده است.

* رسول خدا در وصف ماه رمضان خطبه‌ای خواند و فرمود:

ای مردم! ماه خدا با برکت و رحمت و آمرزش به شما رو کرده است، ماهی که روزهایش بهترین روزها و شب‌هایش بهترین شب‌ها و ساعاتش بهترین ساعات است. ماهی که در آن به میهمانی خدا دعوت شده‌اید. نفس‌های شما، ثواب تسبیح و خواب شما، عبادت است. اعمالتان در آن پذیرفته و دعایتان مستجاب است. خدا را خالصانه بخوانید که شما را برای روزه و خواندن قرآن موفق بدارد. بدبخت کسی است که از آمرزش و مغفرت خدا در این ماه محروم گردد. با گرسنگی و تشنگی روزه، گرسنگی و تشنگی روز قیامت را یاد کنید، به فقرا و مساکین صدقه دهید، به بزرگان خود احترام گذارید و به خردسالان ترحم کنید. زبان خود را نگه دارید و از محرمات، چشم بپوشید. بر یتیمان مهر ورزید تا بر یتیمان شما مهر ورزند و از گناهانتان توبه کنید. در وقت نماز، دست به دعا بردارید که بهترین ساعتی است که خداوند در آن نظر لطف به بندگان خود دارد و به دعا و مناجات آنها پاسخ دهد و درخواست و دعای آنها را مستجاب کند. ای مردم! هر که در این ماه خوش‌خلقی کند، جواز عبور صراط او باشد، و هر که بر زیردستان آسان گیرد، خداوند حسابش را آسان گیرد.

به خجستگی هلال ماه مبارک رمضان

زمزمه‌ها

سید حبیب حبیب‌پور

ای ماه خدا! چه روی ماهی داری!
با طلوع ماه زیبای رمضان، بهترین دوست، اینک به میهمانی‌مان فراخوانده است و با دست خود دعوتنامه‌ای فرستاده و آن را در کاغذ کادویی آسمانی پیچیده و نوشته است: «به ضیافت من بیایید» پس شرط انصاف نیست که دعوتش را نپذیریم و به میهمانی‌اش بی‌اعتنا باشیم. غنچه‌های مهر، شکوفا شده‌اند و نسیم محبت وزیدن گرفته است. بهار آشنایی فرارسیده و گل‌های باغچه امید می‌رقصند. آسمان به زمین نزدیکتر شده و شوق رسیدن دل‌ها را بی‌تاب کرده است. چشمه در چشمه نور، می‌روید و آسمان در آسمان، اجابت گسترده می‌شود. وقتی قرار است آن بزرگ مهربان، آشکارتر از همیشه، دستی بر سر بندگان بازیگوش خود بکشد پس چرا از او بگریزیم؟ اینک که ابرهای رحمت باریدن گرفته چرا خود را در زیر چترهای غفلت، محبوس کنیم و از لطافت باران، بی‌بهره باشیم؟ او که بخواهد همه چیز شدنی است حتی پروانه شدن یک پیله یا شکفته شدن یک غنچه و... پاک شدن یک آلوده... و اینک آن آلوده ، منم. آلوده‌ای که از زشتی‌ها به تنگ آمده است. روسیاهی که جرأت نگاه به آسمان ندارد. شب زده‌ای که چشم از ماه می‌دوزد. خواب آلوده‌ای که از بیداری می‌هراسد.

***

اینک که یازده ماه آوارگی، پایان یافته و به منزل رسیده‌ایم. غربت سر آمده و به آشنا دست یافته‌ایم. اینک که ماه زیبای توبه و بازگشت، رخ نموده و در زیر مهتاب آن می‌توان براحتی با «او» سخن گفت. اینک که پاییز هجران، رنگ باخته و بهار وصال، شکوفا است. پس بگذار چشم در چشمش بدوزیم و با او نجوا کنیم:

ای خجستگی زمان!
ای شکوه لحظه‌ها!
ای فصل آشتی!
ای ماه عاشقی‌ها!
ای رمضان بزرگ!
تو سر زدی و به ما نگاهی داری
در خانه اهل عشق، راهی داری
قربان تو و هلال ابروی تو - من
ای ماه خدا! چه روی ماهی داری!

عکس نوشت

کاوشگران بریتانیایی گنجینه‌ای ارزشمند متعلق به سال ۳۰۰ پیش ازمیلاد را در دریای مدیترانه شرقی کشف کردند. باستان‌شناسان ویرانه‌های چند کشتی را درحالی که مملو از آثار باستانی همچون ظروف چینی شبیه کوزه، قوری قهوه و... بودند پیدا کردند.

درنتیجه این کاوش که با استفاده از ربات‌های پیشرفته صورت گرفت، در مجموع ویرانه‌های ۱۲ کشتی که در عمق دو متری از سطح دریای «لوانتین» قرار داشتند، کشف شد. این کشتی‌ها در مسیر تجاری ادویه و ابریشم یونان، روم و امپراتوری عثمانی از سال ۳۰۰ پیش از میلاد به بعد قرار داشتند. برای یک باستان‌شناس این اکتشاف معادل کشف یک سیاره جدید است. کشف چنین آثاری بسیار نادر است.

#سحر_قریشی

هشتگ

ویدئویی که از برخورد سحر قریشی با یک پاکبان فضای سبز منتشر شد خشم و ناراحتی بسیاری از کاربران را همراه داشت. این بازیگر سینما به این بهانه که لباسش هم‌رنگ لباس پاکبان است می‌خواست با او عکس بگیرد که پاکبان به او گفت برو. قریشی در واکنش به این برخورد گفت: «فقط این مونده بود به ما بگه برو.»

واکنش‌های منفی به این فیلم تا آنجا پیش رفت که مجید فراهانی یکی از اعضای شورای شهر تهران در اینستاگرامش نوشت شکایت مدیریت شهری از قریشی را پیگیری می‌کند تا این بازیگر از پاکبان عذرخواهی کند. همه این ماجراها باعث شد سحر قریشی یکی از سوژه‌های روز شبکه‌های اجتماعی باشد: «سرکار خانوم قریشی برای انسان از اسم اشاره «این» استفاده نمیشه. علاوه بر حداقل سواد سینماییت از حداقل شعور اجتماعی هم برخوردار نیستی»، «همون عکس رو هم اگر با کارگر شهرداری می‌گرفت می‌ذاشت اینستا بعد به انشا براش می‌نوشت از اینکه باید هواشونو داشته باشیم تو این روزا و قصه و اشک و آه. ولی اینجا یکی فیلمشو گرفت وقتی می‌گفت: فقط مونده بود این به ما بگه برو. همیشه یه صحنه هست و یه پشت صحنه»، «ظاهراً سحر قریشی این توانایی رو داره تا کاری کنه که یک شبه اذهان عمومی از قیمت نفت، بحران کرونا و... به شیرین‌کاری اون شیفت کنه»، «نهایت بی‌فرهنگی یک آدم میتونه همین باشه که نه تنها بدون اجازه از شخصی فیلم و عکس بگیری بلکه توهین هم بکنی! حالا کافیه از خود همین سلبریتیا بدون رضایت عکس بگیری تا ببینی چطوری تبدیل به استادان اخلاق میشن»، «از سحر قریشی زیاد توقع نداشته باشید اگر مصاحبه‌اش با رضا رشیدپور را دیده باشید متوجه می‌شوید که به‌عنوان هنرپیشه سینما حتی سواد سینمایی ابتدایی هم ندارد....»

پراید ۷۰ میلیون تومانی

ماجرا

پراید باز هم سر زبان‌ها افتاد. آن هم با افزایش قیمت. دیروز خبرهایی از فروش پراید به قیمت ۶۷ تا ۷۰ میلیون تومان منتشر می‌شد و این مسأله باعث شد دوباره کاربران به دلایل افزایش قیمت این خودرو در کنار بی‌کیفیت و ناامن بودن آن بپردازند: «دبیر انجمن واردکنندگان خودرو گفته: پراید ۱۰۰ میلیون تومان می‌شود. پ ن: تو رو خدا این خبرای خوب رو یدفعه پشت هم ندید، قلب ما باتریه.»، «یادتونه مردم کمپین نه به خرید خودرو راه انداخته بودن، بعد دولت وام داد همه خریدن بهشون می‌گفتیم شما پراید ۲۰ میلیونی رو چهل میلیون خریدید، اما الان که خوب دقت می‌کنم در هر صورت سود کردند»، «خیلی جالبه. پراید و تقریباً تمامی خودروهای داخلی بی‌کیفیت و نامناسب هستند و قیمت‌های بسیار بالایی دارند ولی ظاهراً فقط پراید داره که همه رو اذیت میکنه. پراید شده ناجی در زمان تحریم. اگر درباره چرخه تولید و اشخاص وابسته‌اش چیزی نمیدونی ساکت باش»، «پراید ۱۱۱شده ۷۳ میلیون.این آشغال ۲۲ تا ۲۴ تومن بود. اصلاً دلم نمیاد به یه جوون بفروشم این قیمت.»، «نفت مجانی شد اما پراید همچنان در حال گران شدنه.»، «چه چیزی امروز می‌تونست تعجبت رو برانگیزه؟! پراید ۷۰ میلیون شد!»، «پراید ۶۷ میلیون! پراااااید ۶۷ میییلیوووووون تومن!!! ریال نه‌ها

توجه فرمودید؟ پراید ها! پراید هست... پراید! همین پراید که زه روی درش هم آپشنه ۶۷ میلیون تومن شده! همین پراید که سر نمره کردن و نکردنش دعوا هست...همون شده ۶۷ میلیون تومن! ۶۷۰ میلیون ریال وجه رایج مملکت! برو تو صف!»، «حتی ممکنه یه روزی نفت هم مفت بشه، طلا ارزون بشه ولی پراید همیشه ارزشش بیشتر میشه. روی پراید سرمایه‌گذاری کنین.»

شهروند مجازی

یگانه خدامی