

باشیوع کرونا و خانه نشینی مردم

## برنامه‌های «زنده اینترنتی» در شبکه های اجتماعی افزایش یافت

سوسن صادقی

خبرنگار

این روزها شاهد افزایش برنامه‌های زنده اینترنتی (لایو) در پلتفرم‌های داخلی و خارجی و پخش برنامه‌های زنده در حوزه‌های مختلف سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ورزشی و حتی مذهبی هستیم. با استفاده از پلتفرم‌های پخش زنده نمایندگان مجلس با مردم سخن می‌گویند. برخی مسئولین گزارش کار ارائه می‌دهند و... در کل محلی شده‌اند برای اجرای برنامه‌های مختلف از قشرهای مختلف جامعه. اما به راستی چرا استفاده از این ابزار افزایش چشمگیری نسبت به گذشته نه چندان دور پیدا کرده است؟ چه عواملی در افزایش این اتفاق نقش داشته است؟ کارشناسان حوزه فقاو به این سوالات «ایران» پاسخ می‌دهند.

■ **توسعه زیرساخت و پخش زنده**

«شیوع کرونا موجب شد تماس‌های تصویری و استفاده از ابزار پخش زنده (لایو) در شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی و پلتفرم‌های حوزه ویدئوکنفرانس افزایش یابد، چرا که مردم و مسئولین برای برقراری ارتباط زنده نیاز به ابزارهای مجازی داشتند تا جایگزین برقراری ارتباطات حضوری شود.» سجاد بنایی، عضو هیأت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: علاوه بر افزایش برنامه‌های لایو در شبکه‌های خارجی مانند اینستاگرام ما شاهد برگزاری لایو در شبکه‌ها و پلتفرم‌های داخلی هم بودیم، طبق اعلام «آپارات» در شب نوزدهم ماه مبارک رمضان ۳۰۰ مجلس احیا بر این بستر و با بیش از ۱۲۰ هزار شرکت‌کننده مجازی به صورت زنده پخش شد. حتی نرم‌افزار هیأت اتلاین بیش از ۲۵ مراسم فقط در شب ۲۱ ماه رمضان با بیش از ۱۷۰ هزار بازدید برگزار شد. به عبارتی دو پلتفرم معنوی برای ماه مبارک رمضان راه‌اندازی شد که در این دو پلتفرم (Mahafelive) و (Heyatonline.ir) بیش از ۵۰۰ هیأت مذهبی فعال شده و بیش از ۳ میلیون بازدیدکننده داشته است.

عضو هیأت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت با بیان اینکه اگر زیرساخت‌ها و شبکه ارتباطی کشور توسعه نیافته بود به طور قطع این پلتفرم‌ها امکان ارائه اجرای برنامه زنده را نداشتند، گفت: وزارت ارتباطات سعی کرد که لایه ارتباطی شبکه را افزایش دهد و به همین خاطر این شبکه را ۴ برابر ارتقا داد. بنابراین اکنون مشکل پهنای باند و محدودیت ارتباطی و کمبود ظرفیت در شبکه‌های داخلی و بین‌المللی وجود ندارد. بنایی افزود: حتی شبکه ارتباطی نه تنها در بخش اپراتورهای تلفن همراه تا حد ممکن افزایش یافت بلکه در بخش اینترنت خانگی هم شاهد افزایش سرعت (ای‌دی‌اس‌ال) بودیم و هم بخش «وی دی‌ اس ال» نیز راه‌اندازی شد و در همین راستا پلتفرم‌های پخش زنده هم توانستند برای مخاطبان خود برنامه اجرا کنند.

■ **شیوع کرونا عامل افزایش لایو**

«استفاده از برنامه زنده در شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی و پلتفرم‌ها مانند آپارات، پیام رسان گپ، اینستاگرام و... بدون فراهم شدن زیرساخت و اینترنتی ممکن نمی‌شد و اگر این ظرفیت کامل‌تر شود، برگزاری لایو در پلتفرم‌های داخلی پررنگ‌تر می‌شود.»



تیلاوفر مرادحاصلی  
مدیرکل دفتر بررسی‌های اقتصادی وزارت ارتباطات

کرونا بواسطه اختلال در زنجیره تامین و دسترسی پایدار به نهاده‌های تولید، تغییر(کاهش) در بخش عرضه اقتصاد (تولید و واردات) و کاهش عرضه نیروی کار و در نتیجه تعطیلی موقت فعالیت‌ها و کسب وکارها به افت فعالیت‌های اقتصادی منجر شده است. به گونه‌ای که سال پیش روه به دوره رکود اقتصادی در جهان شناخته شده است.

براساس پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد جهانی پس از رکود حدوداً ۱۳ درصدی در سال ۲۰۲۰، خود را بازسازی خواهد کرد و در سال ۲۰۲۱ رشد ۵.۸ درصدی را شاهد خواهد بود. صرف‌نظر از چالش‌های پیش روی در این زمینه، این ایده‌می می‌تواند فرصتی جهت توسعه اقتصاد دیجیتال به حساب آید. زیرا تحریک تقاضا برای خدمات و زیرساخت‌های این بخش ناشی از تمایل کشورها به انتقال فعالیت‌ها به فضای مجازی، فرصتی جهت تقویت طرف عرضه در این بخش فراهم خواهد آورد و این موضوع

### خرم شهر رؤیای کودکیم

ادامه از صفحه ۱۰

حسن و محمد برگشته بودند و حالشان مساعد بود و این بار قرار بود همگی از یک محور از جاده آبادان، اهواز و از روی پل آزادی به محور جاده اهواز خرمشهر رفته و از ورودی شلمچه به خرمشهر وارد شویم. عروس نوجوانم قول و قراری که با او گذاشته بودم به یاد آورد و من از خدا خواستم این نامکمر را برایم ممکن کند. قول دادم اگر مجدداً به هتل شقایق برود در بازگشت پس از آزادی او را به خرمشهر خواهیم برد. او پذیرفت ولی من نمی‌دانستم که او از ترس اینکه ممکن است خبر من را به هتل بیاورند، از رفتن امتناع می‌کند و تنهایی را به آن لحظه سخت ترجیح می‌دهد.

هزاران کلاه کاسکت عراقی، هزاران

حمایل و چهارپند خشاب کلاشیکف و هزاران تن پوش به ذلت رسیده با درجه‌های بی‌خاصیتی که زیر پای جوانان و سلحشوران وطن لگدمال می‌شد صحنه را بیش از پیش به پیروزی نزدیک می‌کرد. روحیه سربازان عراقی به قدری ضعیف شده بود که گروهی خود را به روند رود می‌زدند و تکاوران شجاع ما آنها را صید می‌کردند و ناگهان انفجاری عجیب رخ داد. هزاران نیروی سفیدپوش و برهنه از زیر سنگ و سنگرهای خودساخته چون رودخانه‌ای عظیم از لابه‌لای کوچه‌ها، خرابه‌ها و تخریسات‌ها با پرچم سفید به سمت خروجی خرمشهر می‌دویدند. نیروهای عراقی که درجه‌هایشان را از ترس کنده بودند با زیر پیراهن‌های ربابی گله گله و گروه و گروه امان

می‌طلبیدند و خود را تسلیم می‌کردند. آنقدر ترسیده بودند که ترس برم داشت که چگونه این هزاران نفر را به پشت جبهه باید تخلیه کرد. چگونه باید آب آشامیدنی برایشان تهیه کرد. چند پرس غذا مورد نیاز است. چند اتوبوس باید این‌ گریختگان از مرگ را به عقب می‌برد و ده‌ها پرسش دیگر که اینها که آنقدر می‌ترسند به چه جرأتی خاک ما را اشغال کردند؟ مگر ایران و ایرانی را نمی‌شناختند؟ مگر دربار تاریخ ما چیزی به گوششان نرسیده است و ده‌ها پرسش دیگر. دو سوی پلاکاردها را با عشق به دیوارهای زخمی مسجد جامع زدید و تصویر جادویی خرمشهر آزاد شد را در پس زمینه رزمندگان ایرانی به نمایش گذاشتیم. حالا عکس‌ها خاطره‌ای جاودانی با خود خواهند داشت.



مهدی انجیدنی، مدیرعامل پیام‌رسان گپ با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: البته برگزاری برنامه‌های لایو، پیش از این کم و بیش وجود داشت اما شیوع بیماری کرونا و خانه ماندن مردم استفاده از این ابزار را برای برگزاری، آموزش، جلسات و سخنرانی و... افزایش داد. این افزایش برگزاری برنامه‌های لایو فقط منحصر به شبکه‌های خارجی نبود و ما خود در پیام‌رسان گپ با افزایش پخش لایو در حوزه‌های آموزشی، فرهنگی، سیاسی، ورزشی و... مواجه بودیم به طوری که در برخی شب‌ها ۱۰۰ لایو همزمان برگزار می‌شود و تنها مختص به رجال سیاسی نبوده و شامل آموزش و... می‌شد تا با مخاطبان خود ارتباط برقرار کنند.

انجیدنی افزود: فرهنگ استفاده از ابزار پخش لایو در آینده بیشتر هم رشد خواهد کرد ولی نکته مهم این است که بهتر است کاربرانی مانند دانش‌آموزان را به سمت پیام

رسان‌های داخلی هدایت کرد تا در معرض محتواهای نامناسب شبکه‌های خارجی قرار نگیرند. کسانی هم که برای قشر کودک و نوجوان در پلتفرم‌های خارجی برنامه می‌اجرا می‌کنند، باید بازنگری کنند چون نشاندن بچه‌ها به این فضا باعث می‌شود در معرض محتواهای نامناسب دیگر هم قرار بگیرند.

قاسم مجدی، کارشناس اینترنت نیز اعتقاد دارد فراهم شدن زیرساخت‌های اینترنتی و گسترش شبکه‌های اجتماعی داخلی و خارجی گرایش به سمت استفاده از ابزار لایو را افزایش داده است.

مجدی به «ایران» گفت: خانه‌نشینی مردم در دوران شیوع کرونا و وجود بستر اینترنت و زیرساختی که پیش ازاین فراهم شده عاملی شد تا مردم برای برقراری ارتباط با مخاطبان خود در حوزه‌های مختلف از خانوادگی تا سیاسی، مذهبی، ورزشی و... از ابزار نوین شبکه‌های اجتماعی مانند پخش زنده بیشتر از قبل استفاده کنند.

## «کرونا» محرکی برای تحول اقتصاد دیجیتال

می‌تواند در صورت مدیریت صحیح، بخشی از رشد منفی (رکود) اقتصادی را جبران کند.

بدیهی است انتقال فعالیت‌ها به‌فضای مجازی می‌تواند نشانگر اهمیت اینترنت در زندگی شهروندان به‌عنوان کالایی عمومی باشد. برخی مطالعات حکایت از آن دارند که تأثیر کرونا، سرعت تحول دیجیتال را شتاب خواهد بخشید. هر چند که در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز تحولات می‌تواند متفاوت باشد. به‌عنوان مثال طبق گزارش IDC پیش‌بینی می‌شود همزمان در این شرایط خدمات ابری و ارتباطات یکپارچه (بیشترین) رشد مثبت را تجربه خواهند کرد. از سوی دیگر تولید تجهیزات سخت افزاری مانند گوشی هوشمند، PC، تبلت، تجهیزات ذخیره و سرور و شبکه، تجهیزات اینترنت اشیا و مه‌داده‌ها (بیشترین) تأثیر منفی را از شرایط به وجود آمده خواهند دید.

چنانچه بخواهیم این بحث را به حوزه اقتصاد دیجیتال تعمیم دهیم مطالعات حکایت از آن دارند که در این عرصه دو حوزه سلامت دیجیتال و آموزش دیجیتال می‌توانند از پیشگامان توسعه در حوزه اقتصاد دیجیتال

باشند. به‌عنوان مثال سلامت دیجیتال و فناوری‌های مرتبط با آن در کشورهای مختلف جهان که با اپیدمی کرونا درگیرهستند توانسته‌اند به مدیریت این بحران کمک کنند و در این راستا در حوزه‌هایی نظیر آموزش و پیشگیری، تریاژ و تست، ردگیری، مدیریت قرنطینه، مدیریت بیمارستان‌ها و همچنین مدیریت در مرحله بعد از درمان، پیشرفت کرده و اقدام به تولید اپلیکیشن‌ها و ابزارهای آنلاین و برنامه‌های نرم افزاری و چت بات‌ها کنند. از دیگر کاربردهای فناوری‌های تحول آفرین در حوزه سلامت دیجیتال می‌توان به نمونه‌هایی از ایجاد بیمارستان‌هایی بر بستر خدمات ابری که همه سیستم‌های اطلاعات بیمارستان‌ها و آزمایشگاه‌ها و آرشیو و بایگانی تصاویر و ارتباطات و پایگاه‌های داده، بر بستر آن قرار می‌گیرند که به نوبه خود به شتاب بخشی استقرار آپ‌ها و به اشتراک‌گذاری داده، بین بیمارستان‌ها و کاهش اقدامات نگهداری کمک می‌کنند، اشاره کرد. در این رابطه براساس گزارش مجله نیچر پزشکی، چهار فناوری مهم شامل اینترنت اشیا، مه‌داده‌ها، هوش مصنوعی و بلاچین در حوزه‌های پایش، نظارت، پیشگیری و شناسایی کووید۱۹

■ **شنبه ۳ خرداد ۱۳۹۹**  
■ **سال بیست و ششم**  
■ **شماره ۷۳۵۴**

معاون وزیر ارتباطات:

**ترافیک رایگان مراکز علمی و دانشگاهی یک‌ماه دیگر تمدید شد**

معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از تمدید یک ماهه ترافیک مصرفی اینترنت دانشجویان و استادان مراکز علمی مورد تأیید وزارت علوم خبر داد. به‌گزارش «ایران»، ستار هاشمی با اشاره به فراگیری ویروس کرونا در ایران و مجازی شدن فرآیندهای آموزشی، اظهار کرد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات داولتپانه و به‌عنوان مسئولیت اجتماعی اقدام به رایگان کردن پهنای باند مصرفی مراکز علمی و دانشگاهی و حوزه‌های علمیه مورد تأیید مدیریت حوزه‌های علمیه و وزارت ارتباطات کرده است. وی افزود: وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در بازدید اخیر معاون اول رئیس جمهوری از این وزارتخانه ارزش ریالی این خدمت را بیش از ۵۰ میلیارد تومان عنوان کرد و با دستور آذری جهرمی این سرویس رایگان به مدت یک ماه دیگر تمدید شده است.

هاشمی خاطر نشان کرد: به گفته مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تاکنون اقدامات لازم برای درج اطلاعات ۱۴۹۳ سامانه مرکز علمی و دانشگاهی و پیکربندی اعمال ترافیک رایگان انجام شده است. معاون فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه از مدیران کل استانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواسته شده است تا همکاری را با واحدهای دانشگاهی داشته باشند تا ترافیک کرد: مراکز علمی که در این زمینه مشکل دارند می‌توانند موضوع را از طریق ادارات کل ICT استانی دنبال کنند. وی خاطر نشان کرد: دریافت اطلاعات فنی سامانه‌های آموزشی از وزارت ارتباطات در حال تکمیل است و عدم تطابق کامل اطلاعات واصله سامانه‌ها با سامانه‌های انتهایی که محتوای آموزشی روی آنها بارگذاری شده می‌تواند از عوامل عامل شدن ترافیک رایگان برای برخی دانشگاه‌ها باشد. هاشمی گفت: تعدد اطلاعات واصله برای بعضی از مراکز دانشگاهی و درج سرویس‌های غیر مرتبط در اطلاعات رسیده از مشکلاتی است که برای حصول نتایج بهتر و جلب رضایت ذینفعان انتهایی باید اصلاح و به روز رسانی شود.

**برای حفظ حریم خصوصی کاربران**

**طرح رتبه بندی اپلیکیشن ها تا دو ماه دیگر نهایی می‌شود**

معاون امنیت سازمان فناوری اطلاعات ایران از بررسی چارچوب مربوط به ارزیابی و رتبه‌بندی اپلیکیشن‌های مورد استفاده کاربران موبایل خبر داد و گفت: این طرح با همکاری پلیس فتا اجرایی می‌شود. به‌گزارش مهر، ابوالقاسم صادقی از تدوین مدل اجرایی طرح ارزیابی و رتبه‌بندی اپلیکیشن‌های موبایل تا دو ماه آینده خبر داد و گفت: جزئیات چگونگی اجرای این طرح در حال نهایی شدن با پلیس فتا است. معاون امنیت سازمان فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه هدف از این طرح بررسی وضعیت اپلیکیشن‌های موبایلی است که در بازارهای آپ عرضه می‌شوند، گفت: آسیب‌پذیری بسیاری از اپلیکیشن‌های موبایل باعث بروز مشکلاتی برای کاربران می‌شود و با اجرای این طرح، وضعیت آسیب‌پذیری اپلیکیشن‌ها را به اب استورها کاربران اعلام می‌کنیم. وی با تأکید بر اینکه قصد این است که بررسی تمامی اپلیکیشن‌های ایرانی و خارجی که در اب استورها عرضه می‌شوند، در دستور کار قرار گیرد، ادامه داد: البته اولویت ارزیابی و رتبه‌بندی با اپلیکیشن‌های بومی و ایرانی خواهد بود. صادقی با اشاره به اینکه جزئیات این طرح هنوز نهایی نشده است، گفت: قصدمان این است که اب استورها و توسعه دهندگان اپلیکیشن، نسبت به عرضه این نرم افزارهای کاربردی متعهدتر و کاربران نیز در استفاده از آن، آگاهتر باشند. وی اضافه کرد: در این طرح، موضوع مربوط به آسیب‌پذیری و نامنی اپلیکیشن‌ها نبوده، بلکه معیارهای دیگری مانند پروتکل‌های امنیتی این نرم‌افزارها نیز مورد ارزیابی و بررسی قرار می‌گیرد. صادقی ادامه داد: به این معنی که بررسی خواهد شد تا مشخص شود انواع دسترسی‌ها که اپلیکیشن از کاربر مطالبه می‌کند چه خواهد بود و آیا نیاز است که کاربر برای استفاده از اپلیکیشن، انواع دسترسی ضروری و غیر ضروری را در اختیار این برنامه قرار دهد یا خیر؛ برای مثال هم‌اکنون بسیاری از اپلیکیشن‌ها در هنگام نصب از کاربر اجازه دسترسی به محتوای داخل گوشی از جمله گالری، دفترچه تلفن، لوکیشن و میکروفون را می‌گیرند که دلیل مطالبه این دسترسی‌ها مشخص نیست. معاون امنیت سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: با وجود این چارچوب‌ها، استفاده از اپلیکیشن‌های موبایل در دسترس امن‌تری برای کاربران فراهم خواهد شد و کاربران قبل از استفاده، نسبت به برنامه مورد نظر از نظر امنیت و حفظ حریم خصوصی اطلاع خواهند یافت.

**«زوم» رکورددار بارگذاری آپ در دوران قرنطینه**

با توجه به شیوع گسترده و بحران پاندمی ویروس کرونا و اعلام قرنطینه از سوی دولت‌های کشورهای مختلف، خیل عظیمی از کاربران در سراسر جهان به‌سمت و سوی استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی روی آوردند تا بتوانند علاوه بر رفع نیازهای خود، اوقات فراغت خود را نیز سپری کنند. به‌گزارش ایسا، براساس تازه‌ترین آمارو گزارش‌های منتشر شده، کارشناسان و محققان فعال در موسسه تحقیقاتی سنسور تاور به معرفی برترین اپلیکیشن‌های دانلود شده توسط کاربران موبایل در سراسر جهان در ماه گذشته میلادی، آوریل ۲۰۲۰، پرداخته‌اند که در این میان اپلیکیشن زوم (Zoom) موفق شده است رتبه نخست این رده‌بندی را به خود اختصاص دهد. بعد از آن نیز اپلیکیشن تیک تاک (TikTok)، فیس‌بوک، واتس‌اپ و اینستاگرام توانسته‌اند این جایزه را در رتبه‌بندی دوم تا چهارم به‌دولندترین و محبوب‌ترین برنامه‌های موجود در فروشگاه‌های آنلاین و اینترنتی بایستند. طبق اطلاعاتی که که در وب سایت Digital Information World نیز آمده است، اپلیکیشن زوم که به کاربران امکان برقراری تماس تصویری و ویدئویی را می‌دهد، توانست رکود جدیدی بزند و ۱۳۱ میلیون دانلود را به‌نام خود به ثبت برساند. این رقم ۶۰ برابر بیشتر از تعداد دانلودهای این اپلیکیشن در مدت مشابه سال گذشته یعنی آوریل ۲۰۱۹ میلادی است. بیشترین میزان استقبال و دانلود از سوی کاربران امریکایی را ۱۸.۲ درصد و هندی ۱۷.۲ درصد بوده است. اپلیکیشن تیک تاک نیز که یک پلتفرم ویدئومحور محبوب به شمار می‌رود به کاربران امکان ثبت، ضبط و اشتراک‌گذاری ویدئوهای کوتاه و جذاب را می‌دهد، با ۱۰.۷ میلیون دانلود توانسته در رتبه دوم محبوب‌ترین برنامه در فروشگاه‌های آپ استور قرار بگیرد. میزان استقبال و دانلود این برنامه نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲.۵ برابر رشد کرده است. بیشترین میزان استقبال از سوی کاربران هندی با ۲۲ درصد و امریکایی با ۹.۴ درصد بوده است.

خرمشهر از روی پل خمیده روی آب که نصفش با انفجار عراقی‌ها در آب غرق شده بود، درون کارون شیرجه می‌رفتند و یاد شهیدان جهان‌آرا و موسوی را اگرامی می‌داشتند. این پل و این رودخانه و این ساحل رؤیای کودکی ما بود.

آبادان با آن همه جاه و جلال که داشت پنجشنبه‌ها او را تنها می‌گذاشتیم و از روی این پل به آن سوی کرمان رزیا می‌رفتیم. ۵ ریل می‌دادیم و با بلم به این سو بازمی‌گشتیم. حالا دشمن نه تنها شهرهایمان را ویران کرده بلکه رؤیای کودکی ما را نیز به چالش کشیده است. رؤیای کودکی من رؤیای کودکی عروس نوجوانم هم بود. او هم می‌خواست جراحات این اسطوره‌های زمینی را با چشم ببیند و دوست داشت اشک



نباید قول‌هایی که حماقت‌آمیز بود، می‌دادم.

ماشین لندکروزی به من داد و قرار شد من در کمتر از یک و نیم ساعت به آبادان رفته و او را برای دقایقی می‌آوردم و از درون ماشین خرمشهر را به او نشان می‌دادم و باز می‌گفتم. پل شناوری زیر پل سرافراز خرمشهر که تخریب شده بود به آب انداخته بودند و ترافیکی سنگین برای عبور خودروها ایجاد شده بود. بچه‌های سپاه

شوقش را تقدیم به مسجدی کند که ستون‌های افراشته‌اش برای ذلت دشمنی که شعور مدنیت را نداشت کافی بود. به هتل رسیدم. همسرم نبود. او به‌دلیل هتان ترس می‌گفتم به خانه برگشته بود و من ناراحت از اینکه چگونه این شب‌ها را به تنهایی در محله‌ای که جز خدا و او کسی حضور ندارد سپری کرده‌ام؟ وقتی رسیدم دیدم مادرش از شیراز به آبادان آمده است. برای او هم کارت اقامت موقت گرفته بودم و او می‌توانست تا سه راه شاگردان بیاید. از آنجا بی سیم می‌زدند اگر تأیید می‌شد با خودروهای نظامی می‌توانست به آبادان بیاید. خبر عملیات بیت‌المقدس را که شنیده بود نتوانسته بود در شیراز دوام بیاورد و به هر شکلی که بود برای اینکه کنار