با هزینه یک میلیارد دلاری

«کرونا» بازار تبلیغات آنلاین انتخابات امریکا را داغ کرد

میترا جلیلی
خبرنگار

شیوع کرونا انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰ امریکا را نیز تحت تأثیر قرار داده چراکه بیشتر کارکنان کمپین‌های تبلیغاتی کاندیداهای ریاست جمهوری مجبورند از راه دور و به‌صورت آنلاین به فعالیت بپردازند. از این‌رو حالا دیگر عملاً پلتفرم‌های مجازی و شبکه‌های اجتماعی، تنها انتخاب کاندیداها برای تأثیرگذاری بر مردم به‌شمار می‌روند و با توجه به شرایط موجود، مؤسسه eMarketer در گزارش خود از هزینه یک میلیارد دلاری تبلیغات سیاسی آنلاین در این کشور خبر می‌دهد.

فیس بوک و بیشترین سهم تبلیغات آنلاین

گزارش مؤسسه eMarketer نشان می‌دهد با توجه به افزایش تبلیغات سیاسی آنلاین، انتظار می‌رود میزان هزینه کل کاندیداهای امریکا در این بخش در فصل انتخاباتی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ به ۱٫۳ میلیارد دلار برسد که نسبت به دوره انتخاباتی قبلی امریکا ۳ برابر شده است. طبق این گزارش، فیس‌بوک حدود ۵۹ درصد از هزینه‌های تبلیغات سیاسی آنلاین که معادل ۷۹۷ میلیون دلار است را جذب خواهد کرد، گوگل سهم ۱۸ درصدی را در اختیار خواهد داشت و سایر پلتفرم‌ها هم درمجموع سهم ۲۳ درصدی را به خود اختصاص می‌دهند. از ماه مه سال ۲۰۱۸ تاکنون شخص «دونالد ترامپ» تنها در صفحه فیس‌بوک خود بیش از ۳۸ میلیون دلار برای تبلیغات سیاسی آنلاین هزینه کرده است. این درحالی است که «جو بایدن» رقیب اصلی ترامپ در همین بازه زمانی ۱۳ میلیون دلار به تبلیغات آنلاین خود روی فیس‌بوک اختصاص داده است البته این ارقام جدا از سرمایه‌گذاری‌هایی است که توسط گروه‌ها، احزاب و افراد مختلف انجام می‌شود. هریک از کاندیداها در سایر شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌ها نیز ارقامی نسبتاً بالا هزینه کرده‌اند و انتظار می‌رود با توجه به شرایط موجود، این هزینه‌ها روندی افزایشی پیدا کند که البته بخش عمده آن هم به دونالد ترامپ و «جو بایدن» مربوط خواهد شد.

هراس از اخبار جعلی

هرچه به انتخابات ریاست جمهوری امریکا نزدیک‌تر می‌شویم، موضوع تبلیغات سیاسی نیز پررنگ‌تر شده و دعوا بر سر تبلیغات سیاسی آنلاین هم بیشتر می‌شود چرا که انتشار اخبار جعلی، یک پای ثابت این مدل تبلیغات محسوب می‌شود و هریک از کاندیداها، دیگری را متهم به سوءاستفاده از این فضای تبلیغاتی می‌کند. این موضوع رسانه‌های اجتماعی دخیل در انتخابات را بشدت زیر ذره‌بین قرار داده تا از انتشار اخبار جعلی، ویدئوهای دروغین و... ممانعت کنند. گفتنی است که بیشتر هزینه‌های تبلیغاتی آنلاین روی پلتفرم‌هایی همچون توئیتر، گوگل و یوتیوب انجام شده است و به‌همین دلیل هم این غول‌های فناوری برای محافظت از تمامیت انتخابات و سلامت آن، با فشارهای زیادی از سوی سیاسیون، اصحاب رسانه و حتی مردم عادی مواجه هستند. این موضوع وقتی جدی‌تر می‌شود که نگاهی به انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ امریکا داشته باشیم؛ انتخاباتی که بسیاری معتقدند تروال‌های روسی از تبلیغات آنلاین برای دخالت در آن استفاده کردند و عملاً انتخاب دونالد ترامپ تنها در نتیجه دستکاری در شبکه‌های اجتماعی و انتشار اخبار غلط و گمراه‌کننده بوده است. به همین علت سیاسیون و مردم عادی نمی‌خواهند اتفاق سال ۲۰۱۶ بازهم تکرار شود.

ارتش فیس‌بوک

اما هریک از شبکه‌های اجتماعی مطرح در تبلیغات آنلاین انتخابات امریکا چه راهکاری را برای مقابله با انتشار اخبار جعلی پیش گرفته‌اند؟ فیس‌بوک از ابزار political ads database استفاده می‌کند؛ ابزاری که روزنامه‌نگاران و محققان از آن استفاده می‌کنند تا اخبار جعلی و گمراه‌کننده را بیابند. فیس‌بوک همچنین ارتشی از fact-checkers را به کار گرفته تا بتواند اخبار جعلی را روی بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی ردیابی کند. درحال حاضر بیش از ۶۰ مؤسسه fact-checker در سراسر دنیا برای فیس‌بوک کار می‌کنند که از جمله آنها می‌توان به Factcheck.org, Politifact و Reuters Fact Check اشاره کرد. اگر این تیم یک خبر را جعلی تشخیص دهد این پست، مشخص شده ولی حذف نمی‌شود بلکه در رده‌های زیرین خبر قرار می‌گیرد و به این ترتیب کمتر در فید خبری فیس‌بوک به نمایش درمی‌آید. البته تبلیغاتی که به‌طور مستقیم از سوی سیاستمداران و با پرداخت هزینه انجام می‌شود از این قاعده مستثنی است و هرگز مورد غربالگری این تیم قرار نمی‌گیرد که این موضوع بسیار مورد اعتراض قرار گرفته است. معترضان معتقدند فیس‌بوک به جای حذف یا محدود کردن تبلیغات سیاسی، دسترسی کاربران به تبلیغات سیاسی طبقه‌بندی شده در فضای آنلاین را تسهیل می‌کند و به کاربران اجازه می‌دهد کنترل خود بر شبکه‌های اجتماعی را بیشتر کنند و تبلیغات سیاسی و اجتماعی کمتری ببینند. همچنین انتقاداتی هم به عدم شفافیت در منابع مالی تبلیغات روی شبکه اجتماعی فیس‌بوک وارد شده است. به‌عنوان مثال تحقیق دانشگاه نیویورک نشان می‌دهد که هنوز مشخص نشده است در فاصله ماه مه ۲۰۱۸ تا ژوئن ۲۰۱۹، چه کسانی برای آگهی‌های تبلیغاتی ۶۸هزار و ۸۷۹صفحه فیس‌بوک هزینه کرده‌اند.

توئیتر علیه ترامپ

توئیتر اما برخلاف بزرگ‌ترین رقیب خود یعنی فیس‌بوک، با هیچ گروه ارزیاب بیرون از کمپانی همکاری ندارد اما اگر نوشتار، عکس یا ویدئو مصداق اخبار جعلی تشخیص داده شود، بدون توجه به اینکه از سوی فرد عادی منتشر شده یا یک فرد سیاسی، این خبر با برچسب‌های رنگی مشخص می‌شود. البته توئیت روزنامه نگاران یا کسانی که برای جعلی بودن خبر ادله‌ای آورده‌اند هم زیر توئیت برچسب دار به نمایش گذاشته می‌شود. جالب است بدانید این شبکه اجتماعی برای نخستین بار برای دو توئیت دونالد ترامپ هم برچسب‌هایی قرار داده که نشان می‌دهد این اخبار جعلی هستند. اما توئیتر عنوان کرده است که درواقع با این برچسب‌ها می‌خواهد کاربران را به راستی آزمایی حقایق دعوت کند. البته رئیس جمهوری امریکا نیز بیکار ننشسته است و این اقدام توئیتر را مصداق عینی دخالت در انتخابات سال ۲۰۲۰ عنوان کرده است.

اما تبلیغات سیاسی روی گوگل با شبکه‌های اجتماعی تفاوت دارد چراکه تبلیغات سیاسی شبیه به نتایج جست و جوی گوگل ظاهر می‌شوند. تبلیغات روی یوتیوب که در مالکیت گوگل قرار دارد هم قبل از پخش فیلم‌ها دیده می‌شوند و به همین دلیل هم برخلاف توئیتر که بارها ری توئیت می‌شود چندان قابلیت بازنشر ندارند. گوگل اعلام کرده که میزان مشاهده تبلیغات توسط کاربران را کاهش داده است البته توضیح کاملی درباره سیاست خود در زمینه تبلیغات سیاسی آنلاین ارائه نداده است. اما این روند فعالیت گوگل مورد اعتراض بسیاری قرار دارد و معتقدند با توجه به تعداد زیاد کاربرانی که از آن بهره می‌گیرند به‌جای محدود کردن، باید انتشار این اخبار را به‌طور کامل بر پلتفرم خود متوقف کند. گوگل هم در پاسخ اعلام کرده که نمی‌خواهد به سانسور و نقض آزادی بیان متهم شود.

این نمونه‌های جعلی

اگر بخواهیم به نمونه‌هایی از اخبار و اطلاعات جعلی و گمراه‌کننده آنلاین اشاره کنیم که در طول تبلیغات انتخابات ۲۰۲۰ در امریکا منتشر شده، بی‌شک یکی از آنها مربوط به ترامپ می‌شود. ترامپ نسبت به شبکه‌های اجتماعی معترض است و آنها را متهم کرده که به کمپین «جو بایدن» کمک می‌کنند. وی در این راستا به ۵ ویدئو مربوط به کمپین تبلیغاتی جو بایدن اشاره کرد که روی این پلتفرم‌های آنلاین منتشر شده‌اند و آنها را برای مردم امریکا گمراه‌کننده خواند. در یکی از این ویدئوها ترامپ بیماری کرونا و شیوع ویروس را یک حقه و فریب می‌خواند که گروه‌های بررسی واقعیت (fact-checkers) این ویدئو را جعلی خوانده‌اند. به گفته آنان در واقع شاید ترامپ در جایی چنین کلمه‌هایی را به کار برده باشد اما «جو بایدن» با ادیت ماهرانه، آن را به‌صورت دلخواه خود درآورده است. انتشار ویدئوی ۳۰ ثانیه‌ای توسط کمپین تبلیغاتی دونالد ترامپ روی فیس‌بوک هم کافی بود تا نگاه‌ها به سمت «جو بایدن» برود. در این ویدئو که سال گذشته منتشر شد، انگشت اتهام به‌سمت پسر معاون رئیس جمهوری سابق امریکا و نامزد ریاست جمهوری فعلی حزب دموکرات در اوکراین رفت. این موضوع «جوبایدن» را بشدت عصبانی کرد چراکه معتقد بود این پلتفرم به رقیبش اجازه داده است تا تبلیغات سیاسی دروغ را منتشر کند. این ویدئوی دستکاری شده دردسرهای زیادی برای بایدن ایجاد کرد چراکه بر این موضوع تأکید داشت که وی از نفوذ خود برای کمک مقامات اوکراینی به پسرش سوءاستفاده کرده است. البته باید گفت جو بایدن از توئیتر و گوگل هم دل خوشی ندارد چراکه آنها نیز این ویدئو را بر پلتفرم خود منتشر کردند و تلاش‌های جو بایدن برای حذف این تبلیغ از پلتفرم آنها بی نتیجه ماند.

اخبار

با حضور رئیس جمهوری

پروژه های پیشران اقتصاد دیجیتال افتتاح می شود

پروژه‌های پیشران اقتصاد دیجیتال امروز پنجشنبه با حضور رئیس جمهوری در وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات افتتاح می‌شود.

به‌گزارش ایران جمال هادیان مدیر روابط عمومی وزارت ارتباطات در توئیتر با اعلام این خبر نوشت: فرمان پنج‌ماده‌ای رهبری در دی‌ماه ۹۸ درباره شبکه ملی اطلاعات در حال پیگیری دائم است.وی با درج هشتگ ایران هوشمند گفت: پنجشنبه با حضور رئیس جمهوری و هزاران نفر از فعالان صنف فاوا از سراسر کشور در جلسه ویدئو کنفرانس پروژه‌های پیشران اقتصاد دیجیتال افتتاح می‌شود.گفتنی است پروژه‌هایی که امروز افتتاح خواهند شد شامل ۱- رونمایی از خدمات ابری آسیاتک ۲- افتتاح مرکز داده ۴۰۰ رکی ایرانسل ۳- رونمایی از طرح حمایتی استارتاپ‌های آسیب دیده از کرونا ۴- رونمایی از طرح انتخاب هر ایرانی یک تلویزیون اینترنتی می باشند.

کرونا دوباره کارخانه نوکیا را در هند تعطیل کرد

شرکت نوکیا فعالیت کارخانه خود در جنوب هند را پس از مثبت شدن جواب آزمایش کرونای کارگرانش متوقف کرد.

به‌گزارش ایسنا، نوکیا، چندی پیش از توقف و تعطیلی دوباره فعالیت و خطوط تولید کارخانه خود در جنوب هند خبر داد. کارخانه نوکیا همچون بسیاری دیگر از شرکت‌های بزرگ پس از حدود دو ماه قرنطینه سراسری در هند با حفظ و رعایت پروتکل‌های بهداشتی و فاصله‌گذاری اجتماعی آغاز به‌کار کرده بود و حالا به‌گفته منابع آگاه، به‌نظر می‌رسد که حداقل ۴۲ نفر از کارکنان و پرسنل فعال در این کارخانه به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند. البته این در حالی است که نوکیا هنوز به‌صورت رسمی در خصوص تعداد کارگران مبتلا به کرونا در کارخانه این شرکت در جنوب هند اظهار نظر نکرده است.

روبات قهوه چی برای مبارزه با کرونا وارد کافه‌ها می‌شود

کافه‌های کره‌جنوبی برای کمک به رعایت فاصله اجتماعی، روبات باریستا یا به‌عبارتی روبات قهوه چی استخدام می‌کنند. یکی از نخستین کافه‌هایی که این اقدام را انجام داده است، کافه‌ای در شهر دایی جئون است.

به‌گزارش انتخاب، روبات قهوه چی می‌تواند برای مهار کرونا بسیار مفید باشد. کره‌جنوبی پس از مدیریت مهار شیوع ویروس جدید که بیش از ۱۱ هزار نفر را آلوده کرده و ۲۶۷ نفر را به کام مرگ کشانده است، به آرامی به سمت مدیریت بیماری پیش می‌رود و سعی دارد ضمن کاهش محدودیت‌ها، شرایط را برای بازگشت افراد به محل کارشان فراهم کند.

لی دونگ باه، مدیر تحقیقاتی مؤسسه‌ای که وظیفه توسعه روبات قهوه چی را به‌عنوان روش کنترل کرونا بر عهده دارد، می‌گوید: «روبات‌ها می‌توانند به مردم کمک کنند که فاصله اجتماعی را بهتر رعایت کنند. در سیستم روباتیک نیازی به نزدیکی روبات‌ها و افراد وجود ندارد و جریان ارتباط بین افراد با حداکثر فاصله ممکن رخ می‌دهد.» این سیستم که از یک بازوی روباتیک قهوه ساز و یک روبات در خدمت کاربران استفاده می‌کند، می‌تواند ۶۰ نوع قهوه مختلف را تهیه کرده و نوشیدنی‌ها را به میزها به مشتریان ارائه دهد. این روبات‌ها می‌توانند تا سفارش شش نوشیدنی را همزمان پردازش کرده و تحویل دهند. تحویل سفارشات فقط هفت دقیقه طول می‌کشد. مؤسسه‌ای که وظیفه توسعه این روبات‌ها را بر عهده دارد، قصد دارد امسال حداقل ۳۰ کافی نت را به روبات‌های جدید مجهز کند. این روبات‌ها همزمان سرگرم‌کننده و جذاب هستند.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی پیمانکاران نوبت دوم

شرکت راهسازی و عمران ایران در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی تهیه و اجرای عملیات خاکبرداری، خاکریزی، زیرسازی معابر اصلی و فرعی، تمیزکاری، تسطیح و رگلاژ بستر راه، تهیه و اجرای ساب گرید، زیر اساس، اساس، جداول و کفپوش بتنی را در استان تهران- فاز ۵ شهر جدید پردیس از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط و دارای ظرفیت کاری و ریالی واگذار نماید.

مبلغ مبنای مناقصه: ۶۰۳ / ۲۱۳ / ۶۹۸ / ۹۲ ریال

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۷۲ / ۹۶۴ / ۵۵۳ / ۴ ریال

پایه و رشته پیمانکار: گواهینامه صلاحیت پیمانکاری در رشته راه و ابنیه و سابقه کار مرتبط.

متقاضیان محترم طی نامه‌ای رسمی اعلام آمادگی و رزومه شرکت را تا دهم خردادماه ۱۳۹۹ به آدرس الکترونیکی pardis.rahsazi@gmail.com ارسال نمایید.

هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی

آگهی مناقصه

مناقصه جهت خرید کاغذ و مقوا (رول و شیت) به مشخصات ذیل:

۱ ۳۵ / ۵۰۰ متریک تن کاغذ سفید رول ۷۰ گرمی
۲ ۴ / ۴۵۰ متریک تن مقوا پشت سفید رول ۲۱۰ گرمی
۳ ۱ / ۸۰۰ متریک تن کاغذ مکانیکال LWC ۶۰ گرمی
۴ ۴ / ۳۰۰ متریک تن کاغذ ورق ۷۰ گرمی
۵ ۱ / ۸۰۰ متریک تن کاغذ سفید رول ۶۰ گرمی

بدین وسیله شرکت افست وچاپ و نشر کتاب‌های درسی ایران تمایل خود را جهت خرید کاغذ و مقوا با مشخصات فوق‌الذکر به صورت یکجا و یا در ۹ بخش از طریق مناقصه عمومی اعلام می‌دارد.

متقاضیان شرکت در این مناقصه می‌توانند شرایط و اسناد مناقصه را از دبیرخانه شرکت افست به نشانی ذیل با ارائه معرفی‌نامه و مهر شرکت دریافت نمایند. مهلت ارسال مدارک و نمونه کاغذ مورد نیاز جهت بررسی تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ خواهد بود.

نشانی: شرکت افست
خیابان دماوند، روبه‌روی خیابان سازمان آب، پلاک ۸
کدپستی: ۱۷۴۶۸۵۳۱۷۱
تلفن تماس: داخلی ۳۳۳-۳۳۳۹۰۹۳-۷۷
موبایل: ۰۹۱۲۱۲۴۶۸۷۹
فاکس: ۷۷۳۳۹۰۹۷
آدرس پست الکترونیکی: info@offset.ir

IRAN DAILY
www.newspaper.iran-daily.com
021-88500601-4

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نیرو
سازمان آب و برق خوزستان
نوبت اول

مناقصه بین‌المللی
فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران و تأمین کنندگان مالی
پروژه سامانه مشترک انتقال آب شرب و کشاورزی از سد کارون ۳ به ایذه و احداث تصفیه‌خانه به روش EPC+F

شرکت سهامی سازمان آب و برق خوزستان در نظر دارد با رعایت ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات مصوب سال ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی و آیین‌نامه اجرایی ذیربط براساس قانون برنامه ششم توسعه کشور و براساس مجوزات اخذ شده، تأمین مالی، طراحی، تأمین کالا، اجرا و یک سال بهره‌برداری و نگهداری آزمایشی پروژه سامانه مشترک انتقال آب شرب و کشاورزی از سد کارون ۳ به ایذه و احداث تصفیه‌خانه به روش EPC+F را با اطلاعات مشروحه ذیل به متقاضیان واجد صلاحیت واگذار نماید.

۱ **شرح مختصری از مشخصات و مقادیر کار:**
۱-۱- تأمین مالی، طراحی، تأمین کالا، اجرا و یک سال بهره‌برداری و نگهداری آزمایشی پروژه شامل آبگیر، ایستگاه پمپاژ، تصفیه‌خانه، تونل انتقال آب، خطوط انتقال آب شرب و کشاورزی
۱-۲- براساس مجوزات اخذ شده تأمین مالی (به‌صورت فاینانس خارجی) معادل ۸۵% مبلغ پیمان به عهده پیمانکار می‌باشد.
۲ **محل اجرا:** استان خوزستان- شهرستان ایذه و باغملک
۳ **برآورد تقریبی هزینه اجرا:** ۲۲۳ میلیون یورو
بازپرداخت اصل و سود تسهیلات مالی و هزینه‌های تبعی در چارچوب ماده ۶۲ قانون محاسبات عمومی کشور و مطابق قوانین وزارت اقتصاد و دارایی با ارائه ضمانت دولتی (Sovereign Guarantee) تضمین خواهد شد.
۴ **مدت اجرا و بهره‌برداری:** ۵۴ ماه، شامل ۴۲ ماه برای تأمین مالی، طراحی، تأمین کالا و اجرا، به‌علاوه ۱۲ ماه بهره‌برداری و نگهداری آزمایشی
۵ **شرایط متقاضیان شرکت در ارزیابی کیفی:**
پیمانکاران خارجی می‌بایست نسبت به معرفی بانک یا مؤسسه تأمین‌کننده مالی خارجی مورد تأیید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اقدام نموده و نامه اظهار تمایل (LOI) از سوی بانک یا مؤسسه تأمین‌کننده خارجی مبنی بر موافقت با تأمین مالی ۸۵% اعتبار مورد نیاز پروژه را به همراه اسناد و مدارک ارزیابی کیفی ارائه نمایند.
پیمانکاران خارجی با مشارکت پیمانکاران داخلی که دارای سوابق کافی در تأمین مالی، طراحی، تأمین کالا و ساخت خطوط انتقال آب، تونل، ایستگاه پمپاژ و تصفیه‌خانه باشند با توجه به ضوابط و مقررات جاری دولت جمهوری اسلامی ایران از جمله قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی در تأمین نیازهای کشور با رعایت شرایط زیر، می‌توانند نسبت به شرکت در ارزیابی کیفی اقدام نمایند:
پیمانکاران خارجی دارای سوابق و توان فنی (Business License) متناسب با شرح کار مندرج در این اسناد ارزیابی، می‌بایست به صورت مشارکت به همراه پیمانکاران داخلی طرح و ساخت تأیید صلاحیت شده پایه ۱ آب در زیر رشته‌های خطوط انتقال آب و سدسازی و یا مشارکت پیمانکاران داخلی پایه ۱ رشته آب در زیر رشته‌های **الف)** سدسازی و تأسیسات مربوطه و **ب)** خطوط انتقال آب و شبکه‌های آب و فاضلاب و مشاورین داخلی پایه ۱ با تخصص‌های الف) تأسیسات و آب و فاضلاب و ب) سدسازی، دارای سوابق فنی و اجرایی مستند و معتبر و با مشارکت تأمین‌کننده کالا در مناقصه شرکت نمایند.
توجه مهم: کلیه مراحل عقد قرارداد تأمین مالی در تعهد گروه مشارکت و مطابق با شرایط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران خواهد بود.
۶ **تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی:** واجدین شرایط می‌توانند در ساعات اداری از تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۷ تا ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ جهت دریافت اسناد ارزیابی با همراه داشتن معرفی‌نامه کتبی و در قبال ارائه فیش بانکی به مبلغ ۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال واریزی به حساب شماره ۴۰۰۱۰۵۰۷۰۷۱۴۵۲۳۷ بانک ملی ایران به نام تمرکز وجوه سپرده‌های سازمان آب و برق خوزستان، به نشانی: اهواز، کیانپارس، ۱۳ شرقی، خیابان کرخه ۲، پلاک ۱۴، تلفن ۳۳۹۲۷۷۵۲(۹۸۶۱+) اقدام نمایند.
۷ **تاریخ، مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی:** مناقصه‌گران پس از دریافت و مطالعه اسناد ارزیابی، حداکثر تا آخر وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۹ اسناد مربوطه را تکمیل و در پاکت لاک و مهر شده به نشانی: اهواز، بلوار گلستان، ساختمان ۵ طبقه سازمان آب و برق استان خوزستان، دبیرخانه سازمان، تلفن ۳۳۳۳۶۰۲۷۸(۹۸۶۱+) تحویل دهند.
۸ **نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار:** سازمان آب و برق استان خوزستان، اهواز، بلوار گلستان، تلفن ۵-۳۳۳۳۷۰۰۱(۹۸۶۱+) و فکس ۱۰۰۱-۳۳۳۳۱۰۰۱(۹۸۶۱+)

روابط عمومی سازمان آب و برق خوزستان
۸۵۹۶۹۵

آگهی مناقصه عمومی شماره ۹۹/۷/ش
نوبت اول
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای عملیات اجرای شبکه توزیع آب فاز توسعه شرقی ۳۵ هکتاری شهرک صنعتی کاسپین
شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین

۱ **شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین** در نظر دارد مناقصه عمومی به شماره (۲۰۹۹۰۰۱۰۸۵۰۰۰۰۰۷) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادات مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
۲ **تاریخ انتشار در سامانه** روز شنبه ۱۰ / ۰۳ / ۹۹ ساعت ۱۰ می‌باشد.
۳ **مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت:** ساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۷ / ۰۳ / ۹۹
۴ **مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه:** ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه ۲۷ / ۰۳ / ۹۹
۵ **مهلت زمانی تسلیم ضمانت‌نامه به کارفرما** ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۲۷ / ۰۳ / ۹۹
۶ **زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ساعت ۱۱ روز سه‌شنبه مورخ ۲۷ / ۰۳ / ۹۹
۷ **اطلاعات دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها:** شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین واقع در: قزوین، بلوار آیت‌ا... شهیدبهشتی، روبروی بوستان دهخدا، شماره ۱۶۶، تلفن تماس: ۳۳۳۵۴۵۹۰-۰۲۸،
سایت اینترنتی: www.qazviniec.ir
۸ **مبلغ برآورد:** ۷۳۶ / ۴۲۲ / ۲۱۵ / ۳۲ ریال است که براساس فهرست بها و اقلام مقطوع سال ۱۳۹۹ محاسبه گردیده است.
۹ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۱ / ۶۲۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال می‌باشد.
۱۰ **مدت قرارداد:** ۶ ماه
۱۱ **محل اجرای پروژه:** شهرک صنعتی کاسپین واقع در کیلومتر ۲۸ آزاد راه قزوین به تهران
۱۲ **شرایط شرکت‌کنندگان:** شخص حقوقی دارای رتبه حداقل ۴ آب دارا بودن حداقل یک سابقه کار قابل قیاس (به لحاظ حجمی و یا ریالی) همراه با رضایت‌نامه و ارائه قرارداد و صورتجلسه تحویل که پیمانکار می‌بایستی رأساً با دستگاه‌های اجرایی (طبق تعریف ماده ۵ قانون مدیریت خدمات کشوری) در طی مدت ۵ سال گذشته منعقد نموده باشد.
تبصره: پیمانکاران دارای سابقه همکاری با این شرکت در صورت اخذ ۸۰ امتیاز از فرم ارزیابی (پیوست اسناد مناقصه) از کارفرما می‌توانند در مناقصه شرکت نمایند، بدیهی است عدم کسب امتیاز مذکور به منزله عدم صلاحیت لازم مناقصه گر جهت شرکت در مناقصه می‌باشد.

روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین