با استفاده از «واقعیت مجازی» و «واقعیت افزوده»

«کرونا» رشد تجارت الکترونیک را رقم زد

میترا جلیلی
خبرنگار

کووید۱۹ زندگی میلیاردها نفر را در سراسر جهان تحت‌الشعاع قرار داد و هرچند بسیاری از کسب و کارها با مشکلات جدی مواجه شدند و حتی برخی به مرز ورشکستگی رسیدند اما این سکه برای برخی بخش‌ها از جمله تجارت الکترونیک (E-Commerce) روی دیگری داشت. مردم جهان از خرید آنلاین استقبال قابل توجهی داشتند و همین موضوع باعث شد تا بازار تجارت الکترونیک از همیشه پررونق‌تر باشد. ازسوی دیگر با شیوع کرونا نوع جدیدی از تجارت الکترونیک برای کاربران آغوش باز کرد و آن هم تجارت الکترونیک به شیوه دیداری(Visual) با استفاده از فناوری‌های واقعیت مجازی(VR) و واقعیت افزوده(AR) است.

روح تازه در کالبد تجارت الکترونیک

۲۰۲۰ سالی است که مسیر تجارت دیجیتال، پزشکی از راه دور(telemedicine) و همچنین دورکاری و آموزش از راه دور را برای همیشه تغییر داد. تجارت الکترونیک در ۳ماه گذشته، مسیری ۱۰ساله را پیموده است چراکه پلتفرم‌های آنلاین جهان در بازه زمانی بین ژانویه و مارس ۲۰۲۰ رشد ۶درصدی ترافیک را تجربه کردند. در ماه مارس از این وب سایت‌های فروش آنلاین، ۱۴.۳۴میلیارد بار بازدید شد که این رقم در ۱۲.۸۱میلیارد بازدید ماه ژانویه ۲۰۲۰ بسیار بالاتر است. دلیل این رشد نیز تنها شیوع کووید۱۹ است که حداقل نیمی از مردم جهان را مجبور به قرنطینه اجباری و خانه نشینی کرد.

البته بخش عمده رشد تجارت الکترونیک، به فناوری‌های نوین واقعیت مجازی و واقعیت افزوده بازمی گردد و حتی برخی معتقدند کرونا ویروس عملاً روحی تازه در کالبد این فناوری‌ها دمیده و می‌تواند آینده آن را تغییر دهد. اگر تا دیروز از این فناوری‌ها بیشتر در حوزه بازی و گیم استفاده می‌شد در دوران کرونا و قرنطینه جهانی، نگاه‌ها تغییر کرده و عملاً حالا از این فناوری به‌طور گسترده برای خرید آنلاین، آموزش پزشکی، حفظ محیط زیست و... استفاده می‌شود. گفتنی است تکنولوژی AR از سال ۲۰۱۶ با بازی پوکمن گو (Pokemon Go) بسیار مورد توجه کاربران بویژه گیمرها قرار گرفت و طوفانی برپا کرد ولی امروزه مردم جهان تجربه‌ای متفاوت از این فناوری دارند.

تجربه خرید با فناوری‌های نوین

تجارت الکترونیک به شیوه دیداری چیست و چگونه عمل می‌کند؟ این نوع تجارت الکترونیک درواقع ترکیبی از واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی(VR) و نمایش اشکال سه بعدی(3D) کالاها یا خدماتی است که بر این بستر دیجیتال ارائه می‌شود. عملاً کاربر می‌تواند کالای مورد نظر خود را به‌صورت سه بعدی ببیند و احساس کند که واقعاً درون فروشگاه ایستاده و درحال مشاهده محصولات است. در دوران کرونا این نوع تجارت الکترونیک، کاربران را بیش از گذشته به وادی خرید آنلاین کشید چراکه مردم با کمک آن، تجربه‌های خوبی کسب کرده و از مزایای تجارت دیجیتال استفاده کردند. تکنولوژی های VR و AR به فروشندگان کمک کرد تا در ایام قرنطینه ولع کاربران را برای خرید بیشتر کنند. همچنین قابلیت‌های دیداری(visualization) و پرو مجازی لباس(virtual try-ons) هم به اپلیکیشن‌های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده اضافه شد تا کاربر اطلاعات بیشتری از اجناس و کالاهای مورد نظر خود پیدا کند و از فروشگاه‌های مجازی خرید آنلاین قابل قبول و کم دردسری داشته باشد. به این ترتیب خریدار بدون اینکه از خانه خارج شود، به‌صورت مجازی مبلمان را در خانه خود می‌بیند، لباس مورد نظرش را می‌تواند به تن خود ببیند که مجموع این شرایط، خرید را جذاب‌تر می‌کند.

زندگی نت

هرچند پیش از این برای استفاده از فناوری‌های واقعیت افزوده و مجازی حتماً باید از عینک‌هایی خاص استفاده می‌شد اما حالا دیگر بسیاری از گوشی‌ها از این تکنولوژی‌ها پشتیبانی می‌کنند که این موضوع نیز برای خرید آنلاین مزیتی بزرگ محسوب می‌شود. شیوع کرونا تولید و عرضه هدست‌ها و عینک‌های ویژه این امر را با مشکلاتی جدی مواجه کرد به همین دلیل هم پشتیبانی گوشی‌ها از این فناوری‌ها یک دستاورد بزرگ به حساب می‌آید. WebAR هم یکی دیگر از راهکارهای نوین است که به برندها اجازه می‌دهد تا واقعیت افزوده را به طور مستقیم روی وب سایت‌های خود ارائه دهند و به این ترتیب کاربران بدون نیاز به دانلود اپلیکیشن‌ها، از این قابلیت برای خرید آنلاین استفاده کنند.

بازار میلیارد دلاری واقعیت افزوده و مجازی

مؤسسه International Data Corp قبل از شیوع کرونا و در ماه دسامبر پیش‌بینی کرده بود که فروشندگان در سال ۲۰۲۰ تا ۱.۵میلیارد دلار برای توسعه تکنولوژی های VR و AR هزینه خواهند کرد که البته این پیش‌بینی به حقیقت پیوست. این موضوع نشان می‌دهد حتی اگر کرونا هم پیش نیامده بود جهان به سمت استفاده از این ابزارها حرکت می‌کرد اما حالا کرونا همچون اهرم فشار عمل کرده و این فناوری، ره صدساله را یک شبه طی کرده است. پیش‌بینی کمپانی Digi-Capital نیز از درآمد و ارزش کمپانی های AR/VR این است که ارزش بازار این فناوری‌ها تا سال ۲۰۲۴ به‌رقم ۶۵ میلیارد دلار خواهد رسید. این رقم پیش‌بینی با توجه به این موضوع عنوان شده که احتمال می‌رود ویروس کرونا حداقل تا دوسال دیگر میهمان مردم جهان باشد و البته برخی نیز اعتقاد دارند ویروس کووید ۱۹ همچون سرماخوردگی برای همیشه با بشر همراه خواهد بود.

گزارش تحقیقی Coresight نیز نشان می‌دهد که بازار واقعیت مجازی و واقعیت افزوده تا پایان سال ۲۰۲۰ ارزشی ۱۸.۸ میلیارد دلاری خواهد داشت. طبق این گزارش، فروشندگان در دوران کرونا هزینه‌های زیادی برای این دو فناوری انجام داده‌اند و تخمین زده می‌شود در سال ۲۰۲۰ میزان هزینه فروشندگان برای این تکنولوژی‌ها در سراسر جهان به ۷میلیارد دلار برسد. همچنین پیش‌بینی می‌شود سرویس‌های مختلف هم از این تکنولوژی‌ها استفاده خواهند کرد. پیش‌بینی می‌شود که این سرویس‌ها تا پایان سال ۲۰۲۰ در این بخش، رقمی معادل ۴.۴ میلیارد دلار هزینه کنند. از کمپانی‌هایی که در این حوزه سرمایه‌گذاری کرده‌اند می‌توان به اپل اشاره کرد. اپل ابزار واقعیت افزوده ARKit Quick Look خود را که در سال ۲۰۱۸ رونمایی شده بود آپدیت کرد تا از شرایط کرونا بیشترین بهره را بگیرد. برخی برندها ازجمله اورآل و مک هم این تکنولوژی‌ها را در اختیار فروشندگان قرار داده‌اند تا با ارائه ابزارهای مجازی، خریداران لوازم آرایشی قبل از خرید از کیفیت کالا مطمئن شوند و بدون حضور در فروشگاه‌ها محصولات متناسب با پوست خود را خریداری کنند.

تجربه موفق برندها

آمارهای گزارش Vertebrae نشان می‌دهد برندهایی که در دوران کرونا از این قابلیت استفاده کرده‌اند بیشترین تجربه فروش آنلاین خود را تاکنون تجربه کرده‌اند و این رقم برای برندهای مختلف نسبت به دوران قبل از کرونا از ۱۰ تا ۲۰۰ درصد افزایش داشته است. (Vertebrae شریک واقعیت افزوده(AR) فیس بوک است و با برندهایی همچون Coach، تویوتا، آدیداس و... کار می‌کند). یکی دیگر از مواردی که در خرید آنلاین با کمک این فناوری‌ها چشمگیر بود، کاهش قابل توجه میزان مرجوعی کالاها نسبت به قبل است. کاهش ۲۵ درصدی مرجوعی کالا در خرید آنلاین موفقیتی بزرگ محسوب می‌شود که قطعاً در نتیجه حضور فناوری‌هایی همچون واقعیت افزوده و واقعیت مجازی کسب شده است. همچنین این گزارش نشان می‌دهد میزان مدت زمانی که کاربر برای انتخاب کالای مورد نظر و خرید آن اختصاص داده هم نسبت به گذشته به نصف رسیده است. این بدان معناست که کاربر با بررسی دقیق کالا، شک و تردید کمتری نسبت به خریدهای آنلاین قبلی خود داشته است. فناوری‌های AR و VR همچنین بر بازگشت سرمایه(ROI) برندها تأثیر مثبتی داشته‌اند و در شرایط کرونا که بسیاری از کسب و کارها با مشکلات فراوانی دست به گریبان بودند یک موفقیت محسوب می‌شود و نمی‌توان نسبت به این موضوع بی‌توجه بود.

هرچند کرونا برای فروشندگان روزگار سختی را رقم زد ولی تکنولوژی ثابت کرد که می‌تواند کاری کند تا این کسب و کارها حتی در این شرایط در بهترین حالت ممکن خود قرار بگیرند. طبق گزارش Vertebrae، در دوران کرونا که بسیاری از فروشندگان چندین ماه تعطیلی را تجربه کردند، فروشندگانی که از تکنولوژی AR استفاده کردند با افزایش ۲۰درصدی علاقه کاربران به خرید آنلاین مواجه شدند. از نگاه محققان، شاید مهم‌ترین درس تجاری سال ۲۰۲۰ این باشد که هر تجارت و کسب و کاری حالا دیگر باید به دنیای دیجیتال بپیوندد چراکه کرونا ویروس بر همه ابعاد زندگی بشر تأثیر گذاشته و تجربه جدید خرید آنلاین هم یکی از این موارد است. با خانه نشینی بیشتر مردم خرید آنلاین از اهمیت بیشتری برخوردار شد و از آنجا که با کمک فناوری‌های مختلف ازجمله واقعیت مجازی و واقعیت افزوده تجربه‌ای لذتبخش برای آنها رقم زد احتمال دارد که این نوع خرید همچنان بعد از دوران کرونا هم ادامه یابد.

اخبار

با امضای تفاهمنامه وزارت ارتباطات و معاونت علمی ریاست جمهوری

پارک اقتصاد دیجیتال پردیس راه‌اندازی می‌شود

روز گذشته تفاهمنامه ایجاد پارک اقتصاد دیجیتال بین محمدجواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و سورنا ستاری معاون علمی و فناوری در پارک فناوری پردیس منعقد شد. به‌گزارش «ایران»، این پارک اقتصاد دیجیتال با همکاری وزارت ارتباطات و معاونت علمی در مساحت ۳۰ هکتار برای پذیرش شرکت‌های فعال در عرصه دیجیتال راه‌اندازی خواهد شد.

معافیت از مالیات به مدت ۲۰سال برای شرکت‌ها و استارتاپ‌های حاضر در پارک، معافیت از پرداخت حقوق کارکنان، عضویت در بسته‌های تشویقی سازمان فناوری اطلاعات ایران از مزایای استقرار در این پارک محسوب می‌شود. بهره‌مندی از معافیت هرگونه عوارض، حقوق گمرکی و مالیات بر ارزش افزوده واردات تجهیزات، امکان استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی مطابق با قوانین مناطق آزاد، استفاده از ظرفیت ترک تشریفات مناقصه در انعقاد قراردادهای دولتی، افزایش ضریب امتیاز فنی شرکت در مناقصات، عدم تبعیت شرکت‌ها و کارکنان فعال در پارک از قانون کار معمول کشور، بهره‌مندی از زمین با قیمت مناسب، امنیت و زیرساخت شهری و ارتباطی پارک از دیگر مزایای این پارک به شمار می‌رود. همچنین محمدجواد آذری جهرمی در ادامه مراسم در پارک فناوری پردیس، از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه این پارک، شرکت‌های فناپ و پارس آنلاین بازدید کرد و فضای کار اشتراکی «کوآپ» را نیز افتتاح کرد. وی با اشاره به پارک فناوری پردیس و کارخانه نوآوری آزادی به‌عنوان نمادهای فناوری، افزود: نوآوری و پیشرفت نیاز به نمادسازی دارد و این مراکز به‌عنوان نمادهای پیشرفت باعث افتخار هستند.

فعال‌سازی خدمات ارزش افزوده اعتباری شد

«اپراتورهای موبایل از دوشنبه ۱۹ خرداد ملزم به اجرای الحاقیه مصوبه ارائه خدمات ارزش افزوده (VAS) هستند که براساس آن فعال‌سازی این خدمات با خرید اعتبار، ممکن است.» به گزارش «ایران»، مجید حقی با بیان مطلب فوق گفت: با توجه به وجود برخی چالش‌ها در ارائه خدمات ارزش افزوده تلفن همراه، این ضوابط با هدف حمایت از حقوق مصرف‌کننده تصویب شده است. معاون امور ارتباطی و فناوری اطلاعات رگولاتوری افزود: با اجرای این مصوبه از سوی اپراتورهای تلفن همراه، سوءاستفاده و کلاهبرداری از طریق خدمات ارزش افزوده پایان یافته و خدمات ارزش افزوده به طور شفاف و قابل نظارت در اختیار مشترکان قرار می‌گیرد. حقی در مورد شرایط و هزینه‌های عضویت، روش‌های استعلام وضعیت عضویت یا لغو آن افزود: در این مصوبه موضوع اعتبار خدمات ارزش افزوده پیش‌بینی شده است که براساس آن مشترک می‌تواند بسته خدمات ارزش افزوده را با قیمت مشخصی خریداری کند و اپراتورها نیز صرفاً به مشترک اجازه می‌دهند خدمات ارزش افزوده را تا سقف اعتبار تعیین شده فعال کند. معاون رگولاتوری تصریح کرد: هرگونه مبلغی که بابت خدمات ارزش افزوده از مشترکان تلفن ثابت یا تلفن همراه دائمی یا اعتباری کسر می‌شود باید از محل اعتبار تعیین شده باشد. وی تأکید کرد: دارندگان پروانه هم موظف هستند پس از دریافت درخواست خدمات ارزش افزوده از سوی مشترک، شرح خدمات، هزینه و زمان استفاده از آن را به مشترک اطلاع داده و حداکثر تا سقف اعتبار خدمات ارزش افزوده مشترک، خدمت درخواستی را برای وی فعال کنند. حقی افزود: دارنده پروانه موظف است پس از پایان اعتبار خدمات ارزش افزوده پیامکی مبنی بر پایان اعتبار این خدمات برای مشترک ارسال کند و برای مشترکان تلفن ثابت و همراه دائمی به‌صورت جداگانه صورتحساب صادر کند.

آگهی ارزیابی کیفی مشاوران — نوبت اول

شماره فراخوان: ۲۰۹۹۰۰۱۲۰۵۰۰۰۰۰۸

شرکت آب منطقه‌ای اصفهان در نظر دارد مطابق آیین‌نامه اجرایی بند «ه» ماده۲۹ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مشاوران جهت خدمات نظارت پروژه تکمیل سد کوهرنگ۳ اقدام نماید.

رشته و پایه مشاور: داشتن گواهینامه پایه یک تشخیص صلاحیت از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، گروه مهندسی آب، تخصص سدسازی و ظرفیت لازم.

مهلت دریافت اسناد ارزیابی: متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد ارزیابی به‌مدت ۷ روز پس از تاریخ انتشار نوبت اول این آگهی، از طریق سامانه ستاد به آدرس WWW.SETADIRAN.IR نسبت به دریافت اسناد ارزیابی اقدام نمایند.

مهلت تکمیل و تحویل اسناد: یک هفته پس از آخرین روز مهلت دریافت اسناد می‌باشد.

محل دریافت و تحویل اسناد: سامانه ستاد به آدرس WWW.SETADIRAN.IR

آدرس و تلفن تماس: اصفهان، پل خواجو، بلوار آتشگاه، جنب هلال احمر، شرکت آب منطقه‌ای اصفهان، کد پستی ۸۱۶۴۶-۷۶۴۷۳ صندوق پستی ۳۹۱ تلفکس: ۰۳۱۳۶۶۱۵۳۶۰

روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای اصفهان

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (شماره ۱۷-۱-۱-۹۹) — نوبت اول

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس (سهامی خاص)

۱- نام مناقصه‌گزار: شرکت توزیع برق فارس به آدرس شیراز خیابان معدل حدفاصل فلسطین و ملاصدرا تلفن ۸۰-۳۲۳۳۱۵۷۴-۰۷۱ تلفن امور تدارکات ۳۲۳۳۱۷۸۶۹-۰۷۱

۲- موضوع مناقصه: مناقصه خرید انواع پایه سیمانی چهارگوش جهت مدیریت توزیع نیروی برق شهرستان خنج از تولیدکنندگان واجدصلاحیت از شرکت توانیر

۳- زمان دریافت اسناد مناقصه: در ساعت اداری (از ساعت ۷/۳۰ الی ۱۴/۳۰) از تاریخ ۹۹/۳/۲۰ لغایت ۹۹/۳/۲۵ به مدت ۵ روز کاری

۴- مدارک مورد نیاز جهت تحویل اسناد: فیش واریزی به مبلغ ۲۲۰۰۰۰ ریال واریز به حساب جاری شماره ۰۷۴۸۲۷-۰۷۸۶۰ بانک تجارت شعبه فلسطین شیراز

۵- آدرس محل دریافت اسناد: دسترسی به اسناد مناقصه از طریق شبکه اطلاع‌رسانی معاملات توانیر به نشانی www.tavanir.org.ir و شرکت توزیع نیروی برق استان فارس به آدرس www.farsedc.ir امکان‌پذیر می‌باشد.

۶- آدرس محل دریافت پیشنهاد: شیراز - خیابان معدل - حدفاصل فلسطین و ملاصدرا - ساختمان ۴۷- شرکت توزیع نیروی برق استان فارس - امور تدارکات - تلفن ۳۲۳۳۱۸۶۱۷

۷- زمان تحویل اسناد: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷

۸- محل برگزاری مناقصه: شرکت توزیع نیروی برق استان فارس - طبقه اول - دفتر معاونت پشتیبانی

۹- زمان بازگشایی پاکات: پیشنهادهای واصله ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۰۴/۰۷ با حضور اعضا، کمیسیون مناقصه باز و قرائت می‌گردد. به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر در بند ۷ آگهی مناقصه واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- ذکر شماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور پیشنهاددهندگان در جلسه آزاد است.

۱۱- تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۴۲۲ / ۹۹۰ / ۴۰۰ ریال که به صورت ضمانت‌نامه معتبر بانکی، چک بانکی یا چک تضمین شده در وجه مناقصه‌گزار یا مطالبات بلوکه شده توسط امور مالی این شرکت می‌باشد که بایستی در پاکت الف قرار گرفته و همزمان با سایر پاکات تحویل مناقصه‌گزار گردد. ضمناً تضمین کمتر از مبلغ یاد شده یا سایر موارد (چک شخصی، وجه نقد و...) قابل قبول نمی‌باشد.

۱۲- شرکت توزیع برق فارس در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

۱۳- پرداخت هزینه حمل و کسورات قانونی به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱۴- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت توزیع نیروی برق استان فارس

آگهی شناسایی پیمانکار — نوبت دوم

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای فشرده شماره IKAC-۹۹/۱۳۳

موضوع "راهبری، تعمیرات و نگهداری سیستم برق ۴۰۰ هرتز و DGS شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)"

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار جهت موضوع مناقصه "راهبری، تعمیرات و نگهداری سیستم برق ۴۰۰ هرتز و DGS شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)" از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۶۲۰۰۰۰۰۲ به شرح زیر با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد ارزیابی پیمانکاران و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه مذکور به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به‌ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه مذکور نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) - با نظارت معاونت بهره‌برداری فرودگاهی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره).
نشانی: تهران، کیلومتر ۳۰ اتوبان خلیج فارس، منطقه آزاد شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) - ساختمان شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی

۲- شرایط متقاضی: شرکت‌ها و مؤسسات حقوقی دارای گواهینامه تعیین صلاحیت شرکت‌های خدماتی، پشتیبانی و فنی مهندسی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مرتبط با موضوع مناقصه یا گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رتبه ۵ رشته نیرو از سازمان برنامه و بودجه کشور - گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی (HSE) دارای اعتبار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - درج موضوع مناقصه در اساسنامه شرکت و سایر شرایط ذکر شده در اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه.

۳- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: متقاضیان واجد شرایط لازم است اسناد مذکور را پس از چاپ آگهی نوبت دوم از روز سه شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت روز سه شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۷ از سامانه مذکور دریافت و تا ساعت ۱۵ بعد از ظهر روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۱ نسبت به ثبت اسناد مذکور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تحویل اصل پاکت "الف" به دبیرخانه شرکت اقدام نمایند.

۴- چاپ آگهی: آگهی نوبت اول (۹۹/۰۳/۱۸) و چاپ آگهی نوبت دوم (۹۹/۰۳/۲۰)

۵- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱،۵۶۱،۵۹۵،۴۳۵ ریال (یک میلیارد و چهارصد و سی و پنج میلیون و پانصد و نود و پنج هزار و پانصد و شصت و یک ریال)

بدیهی است ثبت مدارک فوق‌الذکر در سامانه مذکور هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۵۱۰۰۸۸۴۲ با دفتر پیمان و امور قراردادها تماس حاصل نمایند.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و ۸۵۲۹۳۷۶۸-۰۲۱

شرکت شهر فرودگاهی امام‌خمینی(ره)

آگهی شناسایی پیمانکار — نوبت دوم

مناقصه عمومی فشرده دو مرحله‌ای شماره IKAC-۹۹/۱۳۴

موضوع "نگهداری پل های تلسکوپی ترمینال یک و سلام و بروزرسانی و اورهال ۱۴ دستگاه پل تلسکوپی ترمینال یک شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)"

شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکار جهت موضوع مناقصه "نگهداری پل های تلسکوپی ترمینال یک و سلام و بروزرسانی و اورهال ۱۴ دستگاه پل تلسکوپی ترمینال یک شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)" از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۶۲۰۰۰۰۰۳ به شرح زیر با مشخصات و شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد ارزیابی پیمانکاران و اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه مذکور به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به‌ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه مذکور، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) - با نظارت معاونت بهره‌برداری فرودگاهی شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)
نشانی: تهران، کیلومتر ۳۰ اتوبان خلیج فارس، منطقه آزاد شهر فرودگاهی امام خمینی(ره) - ساختمان شرکت شهر فرودگاهی امام خمینی(ره)

۲- شرایط متقاضی: شرکت‌ها و مؤسسات حقوقی دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دارای اعتبار و همچنین گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی (HSE) دارای اعتبار از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی - درج موضوع مناقصه در اساسنامه شرکت و سایر شرایط ذکر شده در اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه.

۳- نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: متقاضیان واجد شرایط لازم است اسناد مذکور را پس از چاپ آگهی نوبت دوم از روز سه شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۰ لغایت روز سه شنبه مورخ ۹۹/۰۳/۲۷ از سامانه مذکور دریافت و تا ساعت ۱۵ بعد از ظهر روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۴/۱۱ نسبت به ثبت اسناد مذکور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و تحویل اصل پاکت "الف" به دبیرخانه شرکت اقدام نمایند.

۴- چاپ آگهی: آگهی نوبت اول (۹۹/۰۳/۱۸) و چاپ آگهی نوبت دوم (۹۹/۰۳/۲۰)

۵- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۱۴،۸۲۵،۲۹۷،۰۹۳ ریال (چهارده میلیارد و هشتصد و بیست و پنج میلیون و دویست و نود و هفت هزار و یکصد و نود و سه ریال)

بدیهی است ثبت مدارک فوق‌الذکر در سامانه مذکور هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن ۵۱۰۰۸۸۴۸ با دفتر پیمان و امور قراردادها تماس حاصل نمایند.

اطلاعات تماس سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷-۰۲۱ و ۸۵۲۹۳۷۶۸-۰۲۱

شرکت شهر فرودگاهی امام‌خمینی(ره)

فراخوان مناقصه عمومی — نوبت دوم

شرکت پالایش نفت تهران (سهامی عام)

موضوع: درج آگهی تجدید فراخوان ۷۹۰۰۷۹۵۱۴۶/ت ک م ع/۱۱۷۹

الف- مناقصه‌گزار: شرکت پالایش نفت تهران

ب- موضوع مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ ضمانت‌نامه
۱	۷۹۰۰۷۹۵۱۴۶/ت ک م ع/۱۱۷۹	خرید ۳ قلم شیر اطمینان و ۴۷ قلم قطعات یدکی جهت PSV-2105,2106,2107 A/B/C/D و 2PSV-2105, 2106, 2107 A/B/C FLUID: STEAM PRESSURE: 685,750,775PSI SIZE: 3 IN. TYPE: 1746A, 1756C LOCATION: UPPER DRUM&OUTLET HEADER	۲۸،۴۸۵،۰۰۰ ریال

ج- ارائه کد اقتصادی و شناسه ملی الزامی است.

د- این شرکت در نظر دارد کالای مشروحه فوق را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از شرکت‌ها/تأمین‌کنندگان واجدشرایط تأمین نماید. لذا از تمامی شرکت‌ها/تأمین‌کنندگانی که مایل به حضور در مناقصه فوق می‌باشند دعوت می‌شود پس از مراجعه به سایت WWW.TORC.IR نسبت به رؤیت و دریافت مدارک و اسناد مورد نیاز (فرم ارزیابی کیفی عمومی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه) اقدام نموده و به همراه پیشنهاد فنی و مالی و ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۴/۰۷ به نشانی: تهران - ابتدای جاده قدیم قم - شرکت پالایش نفت تهران - ساختمان شهید بهشتی - دبیرخانه اداره بازرگانی (اتاق ۱۲۳) داخلی ۴۳۰۴۷-۴۳۵۱۵ تسلیم نمایند. همچنین نمایندگان شرکت‌ها می‌بایست با همراه داشتن معرفی‌نامه جهت دریافت پاکت‌های مناقصه به آدرس فوق‌الذکر، بخش مناقصات (اتاق ۱۴۰) مراجعه نمایند. بدیهی است ارائه مدارک و سوابق مذکور هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی به نشانی اینترنتی WWW.SHANA.IR درج می‌گردد.

هـ- شرکت‌کنندگان در مناقصه، جهت رؤیت برنامه زمان‌بندی مناقصه، جلسات و نحوه ارائه پیشنهادات می‌توانند به سایت WWW.TORC.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران