

همکاری غول‌های فناوری جهان برای تأثیرگذاری بر انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۲۰

آیا کلید کاخ سفید در دستان فیس بوک است؟

میثم لطفی
خبرنگار

ت شبکه‌های اجتماعی در غرب در
ای اخیر همواره به‌صورت مستقیم و
ستقیم حمایت از سیاست‌های ریسی
وری آمریکا بوده، ولی فیس‌بوک این هفته
ت تبلیغات سیاسی منتشر شده از آن
انتخاباتی «دونالد ترامپ» را به علت
ت با واری تعین شده حذف کرده است.
ستین برای است که شبکه اجتماعی
ر آشکار مخالفت خود را با مطالب جمش
ز موسی ستاند انتخابات ریاست جمهوی
ا اعلام می‌کند و به همین خاطر مساله
بسیار مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفته است.
ت با انتشار بیانیه‌ای توضیح داد ریکی
فوک این کمپین ترانپ مانند شرکت قزمز
ن مورد استفاده قرار گرفت که پیش از
ت آمان برای بازی متمایز کردن زندانیان
این جنگ جهانی دوم ان به کار می‌برد.
ر ادبانه ستاند انتخاباتی ترامپ در شانز
ت برای به آمان بازی ندارد و دشمن یاد
ر مربوط به گروه ضدفاشیست انتقالیست.

پلتفرم‌های اجتماعی - سیاسی

برای انتخاب مجدد ترامپ تاشو بسیار زیاد است. تمام می دهد و رئیس جمهوری کنونی امریکا هم برای محافظت از فیس پول می کند تا این وضعیت تبدیل نکند. این موضوع برای انتخابات سال ۲۰۲۰ بسیار نگران کننده است و اگر شرایط به همین شکل پیش برود از هم کنونی می توان کرد. جمهوری بعدی ایالات متحده را توسط یکی از رئیس «نامه تاشو» که ژانویه امسال رونمایی شد مدیران قدیمی فیس پول با نام «اندرو باروت» در شبکه داخلی این شرکت منتشر شد نشان داد کمپین تبلیغات دیجیتال ترامپ سال ۲۰۱۶ میلادی به کمک فیس بوک و توئیتر موفق به پیروزی شد. باروت در نامه خود نوشته بود: «انتخاب دوبار ترامپ به عنوان رئیس جمهور، شرکت فیس بوک را در مرکز توجه قرار می دهد. اگر قرار باشد این سوال را مطرح کنیم که آیا این شبکه اجتماعی به انتخاب ترامپ به عنوان رئیس جمهور امریکا کمک کرده است یا نه پاسخ مثبت است. البته دلایل من با آنچه در ذهن

روى این شبکه اجتماعى به اشتراك گذاشته شوند و تنها در شرایط فنى و محكوميت این نهادها اجازه استفاده از آنها وجود دارد. تمام مثلث قرمز وارونه در این تبليغ مربوط به ایمان است که کشتارهای اجتماعى منجر به شده و همین خاطر ما آن را با سرعت حذف کردیم. مدت کوتاهی پیش از این اتفاق، شبکه اجتماعى توییتر نیز برای نخستین بار توثیق‌ها را تمام به دلیل نقض مقررات این شبکه اجتماعى پنهان کرد. البته در این اتفاق پیام‌ها تمام حذف شد و توییتر در

■ تبلیغات اجتماعی - سیاسی

گسترش خشونت است و با وجود این به دلیل منافع عمومی کاربران می‌توانند در صورت تمایل روی کلمه «مشاهده» کلیک کنند تا در اختیار بگیرند. در این میان فیس‌بوک و اینستاگرام برای آنکه ظاهر فعالیت‌های خود را در جریان انتخابات بحث پراکنج ۲۰۲۰ ریاست جمهوری آمریکا را روشن‌تر و مشکلی نمایان کنند با انتشار بیانیه‌های مجزا اعلام کردند که به کاربران امکان می‌دهند در صورت تمایل، تبلیغات سیاسی را بخش اخبار برای خود مسدود کنند.

از کاربرگ در این خصوص گفت: «پرسه آن دسته از کاربرانی که از تبلیغات سیاسی خسته شده‌اند و ترجیح می‌دهند در دو هیاهو سیستم‌تدارک به تزیین خود ادامه دهند، امکان مسدود کردن

سناد انتخاباتی ترامپ از متی بیش فعالیت‌های خود را برای انتخابات ۲۰۲۰ ریاست جمهوری اعلام آغاز کرد و هفته گذشته آگهی تبلیغاتی حاوی مثلث قرمز به علت آنکه فعالیت‌های موازین شناخته می‌شود، از شبکه اجتماعی فیس‌بوک حذف شد و این شرکت توضیح داد که همانند مذکور برای مشخص کردن زندانیان جنگ جهانی دوم از سوی آلمان نازی مورد استفاده قرار می‌گرفته است تا این تبلیغ سیاسی آنها را برای مقابله با نفرت پراکنی نبی می‌کند.

«تائیل کلیر» رئیس بخش سیاست‌های امنیتی فیس‌بوک در این خصوص گفت: «اگرچه نمی‌دانیم نمادهایی که نفرت پراکنی را اندیشه‌های منور را بین مردم رواج می‌دهند

■ سه‌شنبه ۳ تیر ۱۳۹۹

■ سال بیست و ششم

■ شماره ۷۳۷۵

تبلیغات انتخاباتی وجود دارد.»

البته به نظر نمی‌رسد که این تصمیم بر درآمدهای چندین میلیارد دلاری فیس‌بوک در جریان انتخابات تأثیر نگذارد.

گفتنی است شبکه اجتماعی فیس‌بوک هم‌زمان با امکان مسدودسازی اکهی‌ها قابلیت‌های سیاسی، فعالیت‌های جدیدی را برای تشویق به شرکت در انتخابات آمریکا و اطلاع‌رسانی هر چه بیشتر به رأی‌دهندگان در نظر گرفته است. این شرکت یک گروه ویژه از کارشناسان را تحت عنوان «گروه اطلاع‌رسانی انتخاباتی» در اختیار دارد که کمک آنها و البته با استفاده از فناوری‌های مصنوعی، تبلیغات سیاسی را به‌صورت هدفمند برای کاربران منتشر می‌کند. قرار است این سرویس جدید که به‌صورت هم‌زمان برای اینستاگرام هم ارائه می‌شود، اطلاعات مورد نظر را به‌صورت ناظر، ناخواسته و آگاهانه به افراد

همچنین منابع محلی دریافت کند و خبرهای بی نظیر نحوه شتابان، حوزه‌های رای گیری، میزان رای دادن مردم و... در آن منتشر شود. خصوصاً فعالیت مردم اطراف رسانه انتخاباتی فیس بوک به نظر می‌رسد مرکز و قلب این شبکه اجتماعی برای انتشار و پخش هرگونه عملی می‌کند که چه چند دهه گذشته آخرین اخبار و اطلاعات را در اختیار کاربران قرار داد. راکرگزبرگ ادعا می‌کند تلاش‌هایی را که تاکنون از سوی روسیه و دیگر دولت‌ها برای ایجاد مداخله در جریان انتخابات ریاست جمهوری آمریکا صورت می‌گرفت، متوقف کرده است. این مساله نشان می‌دهد که سیستم‌های امنیتی آنها قوی‌تر از گذشته عمل می‌کند. انتقادات فعالان چپ و دموکرات‌ها آمریکا که پیش از این مطرح شده بود، کلیات از نفوذ روسیه در دور قبلی انتخابات ریاست جمهوری آمریکا را بطریق شبکه اجتماعی فیس بوک و تغییر در رونمای انتخابات داشته است و همچنین شبکی برای انتشار فیس بوک به انتشار اخبار جعلی، منع کمپین‌ها تبلیغاتی ترامپ منتهی شده بود که البته تمامی این اقدامات را تکذیب کرد. لازم به ذکر است چهل و ششمین انتخابات ریاست جمهوری آمریکا نوامبر ۲۰۲۰ برگزار می‌شود و قرار است طی آن «دونالد ترامپ» و «جای بارن» را بپذیرد و برقرار بماند.

آمادگی زیرساخت برای رفع موانع توسعه شبکه ملی اطلاعات

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت از آمادگی این شرکت برای رفع موانع توسعه شبکه ملی اطلاعات خبر داد. به گزارش مهر، حیدرفاقی در توضیح‌ها با اشاره به حضور روز گذشته وزیر ارتباطات در مجلس و اعلام توسعه شبکه ملی اطلاعات گفت: آذری جهیری در مجلس به انحصار در ارتباطات درون شهری به‌عنوان یکی از مهم‌ترین موانع توسعه شبکه ملی اطلاعات و افزایش کیفیت دسترسی اشاره کرد و از مجلس برای رفع این انحصار کمک خواست. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: هم شرکت‌های بخش خصوصی و هم شرکت ارتباطات زیرساخت آمادگی دارند این مشکل را سریع‌تر حل کنند. وزیر ارتباطات روز یکشنبه در صحن علنی مجلس حضور یافت و در خصوص مشکلات توسعه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات گفت: موانع بزرگی به نام مخبرات ایران انحصاراتی دارد و امروز نمی‌گذارد شبکه ارتباطی پیش برود. کانال زیرمینی که تجزوات (فناوری) عموماً با خصوصیات سازی به مخبرات اشاره شده است. شما این را برگردانید مثلاً توسعه شبکه ملی اطلاعات حل شود.

چگونگی ساخت سپر محافظ برای تلفن همراه

تلفن‌های هوشمند ما حجم عظیمی از داده‌های شخصی را در اختیار دارند، به این ترتیب مهم است که اطمینان حاصل کنید اطلاعات موجود در تلفن شما ایمن باقی بماند. به گزارش انتخاب، می‌توانید از چند قدم آسان استفاده کنید تا سپر محافظی برای حفاظت از اطلاعات خود در برابر هکرها ایجاد کنید. این گام‌ها ساده، اما بسیار مهم است:

■ استفاده از برنامه‌های ایمن

با استفاده از برنامه‌های ایمن که از تکنیک‌هایی مانند رمزگذاری برای محافظت از داده‌های خود استفاده می‌کنند، می‌توانید شانس اینکه متجاوزین وارد اطلاعات شما شوند را کم کنید. رمزگذاری فرآیندی است که باعث می‌شود اطلاعات هنگام انتقال از فرستنده به گیرنده غیرقابل کنترل باشند و این احتمال را که فقط طرف‌های در نظر گرفته شده می‌توانند پیام‌های متنی یا ایمیل شما را ببینند، افزایش می‌دهد.

■ به روزرسانی نرم افزارها

به‌زور بودن تلقین هوشمند به چند دلیل مهم است. این برنامه تنها ویژگی‌های جدیدی را به دستگشما منتقل می‌کند، بلکه این اطمینان را به شما می‌دهد که رایج‌ترین نسخه سیستم عامل iOS را سیستم عامل اندروید گوگل کار می‌کند. به این دلیل است که به‌زورسانی‌های سیستم عامل اوقات شما را اصلاحاتی در مورد آسیب‌پذیری‌های می‌شود که در صورت عدم نظارت می‌توانند توسط ابزار مخرب مورد سوءاستفاده قرار بگیرند. برای دیدن اینکه آیا نرم‌افزار شما به‌زور شده است، منوی «تعلیمات» را باز کنید و «به‌زورسانی نرم‌افزار» را انتخاب کنید. همچنین می‌توانید با ضربه زدن به گزینه «به‌زورسانی خودکار»، به‌زورسانی‌های نصب شده به‌صورت خودکار را انتخاب کنید.

■ محدود کردن دسترسی‌ها به اطلاعات شخصی

از موقعیت مکانی شما گرفته تا مخاطبین موجود در دفترچه تلفن شما، برنامه‌ها می‌توانند مجموعه وسیعی از داده‌ها را از دستگاه‌های تلفن همراه جمع‌آوری کنند. بهترین و کارآمدترین روش برای کاهش تعداد اپ‌هایی که ممکن است به اطلاعات شخصی شما دسترسی داشته باشند حذف برنامه‌ها و حساب‌های مربوط به آنها است. هر وقت یک بار برنامه‌ای را پاک کنید، برنامه‌هایی که در مدت زمانی طولانی باز نشده‌اند غافل نشوید و حتماً این برنامه‌های بی‌فایده را پاک کنید.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای مجتمع پتروشیمی جم



نوبت دوم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین دستگاه پرس کابلشو کاتر کابل مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید.

دوشنبه مورخه ۱۴/۰۴/۹۹ اقدام نمایند.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه ۱۴/۰۴/۹۹، به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، دبیرخانه محرمانه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سر رسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

شماره مناقصه: PJS-974001

دستگاه نقارت؛ تدارکات

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پانصد میلیون) ریال

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

دریافت اسناد؛ پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی نسبت به دانلود اسناد مناقصه از سایت پتروشیمی جم به آدرس: WWW.JPCOMPLEX.COM بخش مناقصه، تا پایان وقت اداری روز

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۳۴۵

فکس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۳۸۹

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی

موضوع: درج آلهی فراخوان ۷۷۰۰۴۹۹۹۰۴۴ / ت ک م ع / ۱۵۶۱

خرید ۳۳ متر مکعب light naphtha catalyst



شرکت ملی پالایش و تصفیه نفت ایران

الف) مناقصه‌گذار: شرکت پالایش نفت تهران

ب) موضوع مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ ضمانت نامه
۱	۷۷۰۰۴۹۹۹۰۴۴ / ت ک م ع / ۱۵۶۱	خرید ۳۳ متر مکعب light naphtha catalyst مطابق با اسناد مناقصه	۷۰۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال

ج ارائه‌کده اقتصادی و شناسه ملی الزامی است.

این شرکت در نظر دارد کالای مشروحه فوق را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از شرکت‌ها/ تأمین‌کنندگان (فرم ارزیابی کیفی عمومی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه) اقدام نموده و به همراه پیشنهاد فنی و مالی و درخواست تضمین نام شرکت در مناقصه حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۹ به نشانی: تهران - ابتدای جاده قدیم قم - شرکت پالایش و پخش گاز تهران - ساختمان شهید بهشتی - دبیرخانه اداره بازرگانی (اتاق ۱۳۳)، داخلی ۴۳۰۴۷-۴۳۰۵۱۵ تسلیم نمایند. همچنین نمایندگان شرکت‌ها می‌بایست با همراه داشتن معرفی‌نامه جهت دریافت پاکت‌های مناقصه به آدرس فوق‌الذکر، بخش مناقصات (اتاق ۱۴۰) مراجعه نمایند. بدیهی است ارائه مدارک و سوابق مذکور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی به نشانی اینترنتی WWW.SHANA.IR درج می‌گردد.

شرکت‌کنندگان در مناقصه، جهت رؤیت بر نامه زمانبندی مناقصه، جلسات و نحوه ارائه پیشنهادات می‌توانند به سایت WWW.TORC.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران



فراخوان مناقصه خرید، نصب و راه اندازی چیلر

دانشکده محیط زیست و منابع طبیعی دانشگاه یاسوج- تیرماه ۱۳۹۹

دانشگاه یاسوج با استناد به آیین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی کشور در نظر دارد مناقصه خرید، نصب و راه اندازی چیلر دانشکده محیط زیست و منابع طبیعی دانشگاه یاسوج را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس (www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. تاریخ انتشار در سامانه روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۱ می باشد.

- ➔ مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۸
- ➔ مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۸
- ➔ زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۸ روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴
- ➔ اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف:

یاسوج، خیابان پاسداران، ساختمان مدیریت دانشگاه و حوزه فنی: (مدیریت طرح های عمرانی ۰۷۴۳۱۰۰۱۱۲۱ و ۰۷۴۳۱۰۰۱۱۲۱)، کدپستی ۷۵۹۱۸۷۴۹۳۴

[illegible]