

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی تعاونی‌ها، در گفت‌وگو با "ایران":

صداقت و شفافیت از جمله ارزش‌های حاکم بر عملکرد تعاونی‌ها است

شفافیت عملکرد، این امکان را فراهم می‌سازد تا اعضا و مدیریت برای حفظ و رشد تعاونی‌شان به راه‌حل‌های بدیع برسند، مثلاً وارد فضاهایی از کسب و کار شوند که برای بنگاه‌های تجاری غیر تعاونی که عموماً بزرگ هستند، مقرون به صرفه نیست.

وی می‌افزاید: براساس یک تحقیق بین‌المللی تطبیقی که در سال ۲۰۱۶ بین تعاونی‌ها و بنگاه‌های غیر تعاونی صورت گرفت، مشخص شد که تعاونی‌ها در مقایسه با غیرتعاونی‌ها ۱۰ درصد بیشتر به نوآوری به عنوان سه اولویت اول خود تأکید دارند که این امر، با توجه به ماهیت ارزش محور تعاونی‌ها و استفاده از بازارهای خاص سرمایه به گونه‌ای که شرط استقلال‌شان را به خطر نیاندازد و موارد دیگر، کاملاً منطقی به نظر می‌رسد.

■ سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون کشور برای توسعه شفافیت

کبیری در ادامه به سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: این سامانه برای توسعه شفافیت از طریق توسعه دولت الکترونیک و حذف گره‌های فسادزا در بخش دولتی و غیردولتی از طریق نظارت هوشمند و مستمر اعضا طراحی و به بهره‌برداری رسیده است. همچنین یک مرکز نوآوری نیز با هدف افزایش بهره‌وری تعاونی‌ها از طریق ارائه مشاوره کسب و کار و حمایت از R&D تعاونی‌ها و ایجاد فضای مشترک با شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور به منظور گذار از تعاونی‌های سنتی به تعاونی‌های مدرن و رقابت‌پذیر در هفت استان کشور راه‌اندازی شده است. به اعتقاد کبیری، توسعه شفافیت و نوآوری، می‌تواند به‌عنوان افق روشن اعتماد عمومی به کارکرد تعاونی‌ها باشد.



مبنای تشکیل تعاونی‌ها است، تصریح می‌کند: این مهم می‌تواند الهام‌بخش استراتژی‌های بدیع و نوآورانه‌ای در اعضا و مدیریت ارزش محور نیز باشد.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ادامه می‌دهد: تعلق مشترک و مسؤولیت جمعی حاصل از

منجر به بازتوزیع عادلانه ثروت در اقتصاد می‌شود و علاوه بر آن بستر ساز مناسبی برای توسعه رفاه اجتماعی از طریق مشارکت مردمی هستند.

■ «نیاز مشترک» مبنای تشکیل تعاونی‌هاست
کبیری با بیان اینکه «نیاز مشترک»

بنگاه‌های عضو محور از جمله تعاونی‌ها، کسب و کارهایی هستند که به شفافیت عملکرد معروف هستند. این شفافیت، به گواهی تاریخ آنها، ناشی از رویکردی است که این بنگاه‌ها در بدو شکل‌گیری خود اتخاذ کردند. با شکل‌گیری فضای رقابت سرمایه‌داری و عدم پایداری بنگاه‌های سودمحور به مناسبات قانونی و اخلاقی، و ورود آنها به فرآیندهای پیچیده و پنهانی که حقوق شهروندی، به ویژه شهروندان طبقات غیر مرفه جامعه را تهدید می‌کرد، شرکت‌های تعاونی براساس مبانی دموکراتیک شکل گرفتند و بدین ترتیب، شفافیت، که آن روی دموکراسی است، به عنوان مفهومی کلیدی در بیانیه هویت تعاونی‌ها قرار گرفت.

■ حس مالکیت جمعی نقشی کلیدی در پشتیبانی و تقویت عملکرد مدیریت بنگاه‌ها دارد

کبیری ادامه می‌دهد: نهایتاً بنگاهی که اعضایش نسبت به آن حس مالکیت جمعی داشته باشند، نقشی کلیدی در پشتیبانی و تقویت عملکرد مدیریت آن بنگاه خواهد داشت.

معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه ایجاد حس تعلق به بنگاه، چیزی است که اغلب بنگاه‌های تجاری غیر عضو محور، کمتر توانسته‌اند به آن دست یابند، می‌گوید: اگر چه اغلب این بنگاه‌ها در این راه اقدام به اتخاذ سیاست‌های مختلف از جمله سهام‌دار کردن کارکنان شرکت کرده‌اند، اما واقعیت آن است که در بنگاه‌های عضو محور، اعضا علاوه بر کاربران، مالکان جمعی تعاونی نیز هستند که تحت یک مدیریت ارزش محور، به خوبی می‌توانند در فرآیندی هم افزا، عملکرد تعاونی را پشتیبانی کنند.

کبیری خاطر نشان می‌کند: در بحران مالی سال ۱۹۹۸ آسیا، مطالعات به عمل آمده نشان می‌دهد که بنگاه‌های تعاونی به واسطه همین فرآیند هم افزا، توانسته‌اند تاب‌آوری بیشتری از خود در مقایسه با سایر بنگاه‌های تجاری نشان دهند. به گفته وی، توسعه تعاونی‌ها

«محمدجعفر کبیری» معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به «ایران» می‌گوید: براساس بیانیه بین‌المللی هویت تعاونی که آخرین نسخه آن در سال ۱۹۹۵ در مجمع عمومی اتحادیه بین‌المللی تعاون به تصویب رسید، صداقت (honesty) و شفافیت (openness): از جمله ارزش‌های حاکم بر عملکرد تعاونی‌ها به شمار می‌رود.

وی می‌افزاید: این بدان معنا است که اعضای تعاونی‌ها، به واسطه اصل نظارت دموکراتیک بر عملکرد مدیریت تعاونی، در جریان کلیه فعالیت‌های تعاونی قرار می‌گیرند و مسؤولیت عملکرد تعاونی را می‌پذیرند. بنابر همین ضرورت ذاتی است که سیستم حسابداری تعاونی‌های واقعی، عموماً شفاف‌تر و واقعی‌تر از سایر بنگاه‌های تجاری بوده، و حسابداری آنها به مراتب آسان‌تر به نظر می‌رسد. وی در خصوص اینکه ما به ازای صداقت و شفافیت برای بنگاه‌های تعاونی در عرصه کسب و کار چیست؟ بیان می‌کند: در تعاونی‌های واقعی، شفافیت عملکرد تعاونی که براساس آگاهی و مسؤولیت کلیه اعضا است، امکان اعتماد جمعی را در بنگاه فراهم می‌سازد از این رو اعتماد جمعی، امری مهم در تحقق حس تعلق مالکیت جمعی اعضا نسبت به تعاونی محسوب می‌شود.

مدیرکل دفتر ترویج آموزش و تحقیقات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

پانزدهمین رویداد ملی تعاونی‌های برتر، شهریورماه امسال برگزار می‌شود

امروزه تعاون، همیاری، همکاری، تقویت روح تفکر و مشارکت جمعی ابزارهای مناسب در حرکت به سمت برقراری عدالت و توسعه همه‌جانبه محسوب می‌شوند. بخش تعاون تنها بخشی است که در آن تصمیم‌گیری‌ها مستقل از میزان سرمایه افراد و تنها براساس ارزش انسانی و تشریک مساعی استوار است. بنابر این، معرفی توانمندی‌های بخش تعاون و تقویت این بخش از اقتصاد کشور به منظور ایجاد اشتغال پایدار، ارتقا سهم اقتصاد تعاونی در تولید ناخالص ملی، گسترش نقش مؤثر تعاون در سطوح عالی تصمیم‌گیری اقتصادی کشور بسیار حیاتی است.



«مسلم خانی مدیرکل دفتر ترویج آموزش و تحقیقات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی» با بیان اینکه هر ساله در شهریورماه مصادف با هفته تعاون رویداد انتخاب و معرفی تعاونی‌های برتر کشور در سطح ملی و استانی با هدف ترویج فرهنگ تعاون و شناساندن نمونه‌های موفق تعاونی، توانمندی‌های بالقوه بخش تعاون را به تصویر می‌کشد به «ایران» می‌گوید: این رویداد در راستای اصلاح آگاهی‌ها و نگرش‌های عمومی نسبت به بخش تعاون مؤثر واقع شده و با بیان فرصت‌های موجود در این بخش موجبات تشویق، ترغیب و جلب افراد و گروه‌های مستعد و علاقه‌مند را فراهم آورده است.

وی می‌افزاید: امسال نیز پانزدهمین دوره این رویداد ملی با شعار «تعاون و جهش تولید» در هفته تعاون (۱۹ تا ۲۳ شهریور ۱۳۹۹) برگزار خواهد شد. خانی از مدیران شرکت‌های تعاونی داوطلب حضور در این جشنواره خواست تا برای بهنگام‌سازی اطلاعات، مدارک و مستندات مربوطه به سامانه جامع و هوشمند تعاونی‌ها (https://taavoni.mcls.gov.ir) مراجعه کنند. به گفته وی، این جشنواره در زمینه گرایش تخصصی فعالیت تعاونی‌ها از جمله (صنایع دستی، عمرانی، خدماتی، توزیعی، تولیدی، بهداشت و درمان، دانش‌بنیان، زنان و...) برگزار خواهد شد. مدیرکل دفتر ترویج آموزش و تحقیقات وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، اشتغال‌آفرینی، تولید کالا و خدمات ممتاز و متمایز، مسؤولیت اجتماعی، پایداری به حقوق و قوانین بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران، خلافت و نوآوری سازمانی، سودآور بودن در سه سال اخیر و عدم وجود محکومیت‌های قضایی مؤثر را از جمله شاخص‌ها و سنجش‌های تعاونی‌های برتر استانی و ملی برشمرد. وی یادآور شد: پانزدهمین رویداد ملی تعاونی‌های برتر برای نخستین بار، مبتنی بر بانک اطلاعاتی سامانه جامع و هوشمند بخش تعاون برگزار خواهد شد. خانی برگزاری رویداد تعاونی‌های برتر در سال جهش تولید را نمایانگر نقش و جایگاه الگوی کسب و کار تعاونی برای سازماندهی منابع انسانی کارآفرین و جویای کار و ساماندهی و مدیریت بهینه سرمایه‌های خرد در راستای تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و اصل ۴۴ قانون اساسی مبنی بر مردمی‌سازی اقتصاد و واگذاری امور اقتصادی کشور به مردم دانست.

سامانه جامع و هوشمند بخش تعاونی کشور

taavoni.mcls.gov.ir

اپلیکیشن موبایل

- شفافیت
- نظارت کامل (اعضا، معاونت)
- حذف امضای طلایی
- سرعت در ارائه خدمات
- تجمیع بانک اطلاعاتی بخش تعاون کشور
- به حداقل رسیدن خطا
- سیستم اطلاع رسانی اتوماتیک

گزارشات مدیریتی

ویژگی‌ها و دستاوردها

سهولت کار برای کاربران، تجمیع بانک‌های اطلاعاتی

کاهش تعداد روزهای لازم جهت طی روند ثبت و تشکیل از ۴۰ روز به کمتر از ۵ روز

معاونت در یک روز

کاهش فساد و خطای انسانی

کاهش امکان سوءاستفاده و فراهم آمدن شرایط برای خدمت الکترونیک

تسریع در فرایند رسیدگی

کاهش زمان، تسهیل فرایند ثبت و تشکیل تعاونی

امکان آموزش گسترده، سریع و کم هزینه

قابلیت برگزاری جلسات همگانی به صورت آنلاین

قابلیت ارزیابی رفتار کاربر

قابلیت تبادل اطلاعات و تحقق دولت الکترونیک

تدوین و ارسال اتوماتیک نامه‌ها

فرآهم آمدن

فرآهم آمدن شریک ارتباط راه خدمت الکترونیک

په سفر رسیدن خطای عمدی و غیر عمدی در محتوای

فرآهم آمدن

اعمال نظارت اعضا بر عملکرد تعاونی، ثبت بازخورد و همچنین نظارت هدفمند دولت‌پاروگر (پیشگیری (آماده) قانون بخش تعاونی برای اولین بار)

هوشمند سازی نظارت و کاهش خطای انسانی و فساد

تسریع در نظارت و افزایش بازدهی

پایه سازی فرآیندهای درون تعاونی‌ها در سامانه

پایه سازی تعاونی‌ها در سامانه