

دبیر شورای عالی فضای مجازی:

سیستم مخابرات کشور دچار تأخیر است

ابوالحسن فیروز آبادی، دبیر شورای عالی فضای مجازی در آیین امضای تفاهمنامه بومی‌سازی تجهیزات پیشرفته شبکه ملی اطلاعات با اشاره به اینکه توسعه شبکه مخابرات ثابت با تأخیر در حال انجام است، گفت: این تأخیر را باید جبران کرد تا بتوانیم با توسعه شبکه ثابت، شبکه موبایل کشور را کامل کنیم. به گزارش «ایران» فیروز آبادی به تلاش وزارت ارتباطات برای انجام سرمایه‌گذاری در شبکه ثابت کشور اشاره کرد و افزود: در تولیدات داخلی تجهیزات شبکه ثابت در سطح خوبی از تکنولوژی هستیم و در آستانه جشش قرار داریم و اگر سهامداران مخابرات به قول خود عمل کنند شاهد جهش خوبی در این حوزه خواهیم بود.

مجید صدری، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران نیز از سرمایه‌گذاری ۳هزار میلیارد تومانی برای توسعه شبکه مخابرات و زیرساخت شبکه ملی اطلاعات با تجهیزات بومی خبر داد. صدری با اشاره به تکلیفی که برای این شرکت در حوزه شبکه ملی اطلاعات دیده شده است، گفت: یکی از این تکالیف ایجاد زیرساخت مناسب برای اپراتورها و تمام استفاده کنندگان از شبکه ملی اطلاعات است. وی به امضای این تفاهمنامه برای توسعه شبکه مترو مخابرات با تجهیزات داخلی تأکید کرد و افزود: در حال حاضر حدود ۷۵درصد شبکه مخابرات ایران داخلی است و امیدوارم در آینده نزدیک بقیه این شبکه از تولیدات داخلی تجهیز شود. صدری سرمایه‌گذاری انجام شده برای توسعه شبکه زیرساخت مخابرات را ۳ هزار میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: با حمایت وزارت ارتباطات و سهامداران شرکت مخابرات ایران امکان سرمایه‌گذاری و استفاده از تولید داخلی ایجاد شده البته در دو سال گذشته حدود ۱۰۰ میلیون یورو از تولیدات داخلی در شرکت مخابرات ایران استفاده شده است.

مدیرعامل شرکت مخابرات ایران که در جمع برخی از تولید کنندگان تجهیزات مخابراتی صحبت می‌کرد از تولیدکنندگان این تجهیزات خواست کیفیت تولیدات خود را طوری افزایش دهند که قابل رقابت با تولیدات خارجی باشد. وی با تأکید براینکه این تجهیزات با پایداری شبکه و استفاده مردم در ارتباط مستقیم است، افزود: شرکت مخابرات ایران ۲ هزار میلیارد تومان نیز در لایه دسترسی سرمایه‌گذاری کرده است.

یوتیوب خدمات ویدئویی جدید راه اندازی کرد

سرویس یوتیوب شرکت آلفابت یک سرویس ویدئوی کوتاه جدید به‌نام Shorts در داخل پلتفرم اشتراک‌گذاری ویدئویی خود راه‌اندازی کرد که مشابه مدل تیک تاک است. به‌گزارش ایسنا، یوتیوب در یک پست وبلاگ اعلام کرد این قابلیت را ابتدا در چند روز آینده در هند آزمایش خواهد کرد و سپس آن را در ماه‌های آینده به کشورهای بیشتری توسعه خواهد داد.

محصول جدید یوتیوب که با Reels فیس‌بوک و تیک تاک رقابت می‌کند، به کاربران امکان می‌دهد ویدئوهای کوتاهی را ضبط کرده‌واکت‌ها و آهنگ‌های موردنظرشان را به آن اضافه کنند. این‌خبر با اعلام خبر همکاری شرکت اوراکل کورپ و شرکت چینی بایت دنس برای اداره فعالیت‌های آمریکایی تیک تاک همزمان شد. تصمیم شرکت مادر تیک تاک به منزله شکست مایکروسافت است که به‌دنبال خرید دارایی‌های آمریکایی تیک تاک بود. بر اساس گزارش رویترز، ورود یوتیوب به فضای سرویس ویدئوی کوتاه با ممنوعیت تیک تاک در هند مصاف شده که یکی از بزرگ‌ترین بازارهای این‌اپلیکیشن بود.

فعالان کسب و کارهای اینترنتی در گفت‌وگو با «ایران»:

احراز هویت با سامانه «امتا» ریزش کاربران را در بردارد

سوسن صادقی خبرنگار

به تازگی معاونت قضایی در امور فضای مجازی دادستانی کل کشور، کسب‌وکارهای اینترنتی فعال در حوزه نیازمندی، خودرو و مسکن را ملزم به احراز هویت کاربرانشان از طریق سامانه «امتا» (مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صمت) کرده است اما گفته می‌شود در آینده باید تمام کسب و کارهای مجازی نیز از طریق سامانه امتا، کاربران خود را احراز هویت کنند و همین موضوع باعث نگرانی فعالان کسب و کارهای اینترنتی شده است به‌طوری که کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (نصن) نیز به نمایندگی از کسب‌وکارهای اینترنتی در این خصوص بیانیه‌ای صادر کرد. در همین راستا، روزنامه ایران به سراغ فعالان کسب و کارهای اینترنتی رفت تا ببیند نگرانی‌های فعالان این حوزه درباره این ابلاغیه چیست.

■ **سوق کاربران به فضاهای غیرشفاف**

«الزام احراز هویت کاربران سایات‌های اینترنتی از طریق سامانه «امتا» ناقض قوانین و مقررات دادستی و مانع توسعه تجارت الکترونیکی در کشور است.»

جعفر محمدی، رئیس کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نصر با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: برای اینکه کاربر از طریق سامانه امتا، احراز هویت شود، باید ابتدا در این سامانه ثبت‌نام کند و در صورت تأیید است که اجازه ورود به سایت کسب‌وکار اینترنتی موردنظر خود را پیدا می‌کند. این خروج از سایت مورد نظر به سامانه امتا و سپس بازگشت به سایت، باعث ریزش کاربران کسب‌وکارهای می‌شود.

وی اعتقاد دارد کیفیت و پایداری این سامانه نسبت به پلتفرم‌های کسب‌وکارهای آنلاین قابل مقایسه نبوده و قطعی یا افت کیفیتی به سرویس می‌تواند ضرر و زیان‌های هنگفتی به کسب‌وکارها وارد کرده و نارضایتی کاربران آنها را به‌دنبال داشته باشد.

محمدی با اشاره به اینکه کسب‌وکارهای اینترنتی با احراز هویت مشکلی ندارند، افزود: ولی معتقدنم این کار باید به شیوه درستی

صورت بگیرد. سامانه امتا، برای احراز هویت کاربران از سرویس‌های شاهکار و ثبت احوال استفاده می‌کند در حالی‌که کسب‌وکارها، مجاز نیستند خودشان احراز هویت را از طریق همین سرویس‌ها انجام دهند. افزودن یک واسطه بین کسب‌وکارها و سرویس‌های شاهکار و ثبت‌احوال باعث کاهش پایداری فرآیند احراز شده و قطعاً روی کسب‌وکارهای فضای مجازی تأثیر منفی خواهد گذاشت. رئیس کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نصر با بیان اینکه داده‌های کسب‌وکارهای فضای مجازی با ارزش‌ترین دارایی آنهاست، گفت: در صورت اجرای این الزام، داده‌های مشتریان کسب‌وکارهای فضای مجازی ریزه ریزه می‌شود.

سامانه قرامی می‌گیرد و اگر به هر دلیلی این سامانه هک شده یا داده‌های آن افشا شود، اطلاعات عظیمی لو رفته و کسب‌وکارها با زیان‌های کلانی روبه‌رو خواهند شد.

محمدی به سند «نظام هویت معتبر در فضای مجازی» که شورای عالی فضای مجازی آن را تصویب کرده اشاره کرد و گفت: الزام احراز هویت کاربران از طریق سامانه امتا با این سند در تعارض است، چرا که این شورا برای احراز هویت یک سری شرایط و متولیان را تعیین و موضوع انحصار را نفی کرده که در الزام کسب‌وکارهای فضای مجازی به استفاده از سامانه امتا نادیده گرفته شده است. اگر شورای عالی فضای مجازی این سند را تصویب کرده، چرا دادستانی که خود یکی از اعضای این شورا است، آن را رعایت نمی‌کند.

وی افزود: از سوی دیگر این الزام رویه‌ای جدید ایجاد کرده و طبق قوانین کشور، برای ایجاد فرآیندها و ساختارهای جدیدی که عمده کسب‌وکارها را تحت تأثیر قرار می‌دهد، باید به تأیید هیأت مقررات‌زدایی برسد. در حالی که باوجود عضویت نماینده دادستانی در این هیأت، این الزام به تأیید هیأت مقررات‌زدایی نرسیده است.

محمدی معتقد است این الزام باعث فرصت‌سوزی و بی‌اعتمادی کاربران نیز می‌شود، چرا که کاربران را از بخشی از فضای مجازی که شفاف و قابل کنترل و اقتصادی

است، به سمت فضایی که شفاف نبوده و غیرقابل کنترل است، سوق می‌دهد.

وی افزود: اگر با شیوه‌های جدید، کاربران سرویسی خوبی دریافت نکنند، خود عامل بازدارنده‌ای خواهد بود و اگر هرگونه شائبه مانند دریافت مالیات و... در بین کاربران به‌وجود آید آنها به جای اینکه در این فضای شفاف و قابل کنترل فعال باشند، به سمت شبکه‌های اجتماعی خارجی که غیرشفاف بوده و غیرقابل کنترل است می‌روند و دیگر همین میزان کنترل را هم نخواهیم داشت و جرایم افزایش خواهد یافت.

محمدی در ادامه گفت: احراز هویت باید به شیوه درستی صورت بگیرد، چرا که برای هر کسب‌وکاری یک سطحی از احراز هویت نیاز است و برخی از کسب‌وکارها اصلاً به احراز هویت نیاز ندارند. برخی از کسب‌وکارها باید با شماره تلفن همراه اعتبارسنجی شوند و برخی دیگر از طریق کد ملی و در موارد حساس‌تر بهتر است حتی به‌صورت حضوری و فیزیکی احراز هویت صورت بگیرد ولی باید کسب‌وکار هم در انتخاب شیوه و سطح مورد نظر مخیر باشد و اجبار شیوه درستی نیست.

■ **نگرانی از اخلاخ در کسب و کار**

فرشاد وکیل‌زاده، دبیر اتحادیه کسب و کارهای مجازی نیز معتقد است کسب و کارهای مجازی با بحث احراز هویت هیچ مشکلی ندارند ولی از نحوه کارکرد این سامانه نگران

نگرانی‌های فعالان این حوزه را نیز رفع کرد تا دچار ضرر و زیان نشوند.

علی مناجاتی فعال در حوزه کسب و کارهای مجازی نیز اعتقاد دارد که فعالان کسب و کارهای فضای مجازی با اصل احراز هویت هیچ مشکلی ندارند و مانند قبل آماده هستند تا کاربران خود را احراز هویت کنند اما بزرگ‌ترین مشکلی که این سامانه برای کسب وکارهای مجازی دارد، این است که به‌صورت درون برنامه ای نمی‌توان در درون یک پلتفرم کسب و کار اینترنتی از آن بهره برد. کاربر باید ابتدا در یک سامانه‌ای خارج از پلتفرم کسب و کار یعنی در ام‌تا ثبت‌نام و لاگین کند و بعد در پلتفرم مورد نظر کسب و کار اینترنتی ورود کند و این موضوع شدت می‌تواند ریزش کاربران را به همراه داشته باشد.

وی افزود: هنوز وزارت صمت نیز مشخص نکرده آیا این سامانه دارای تضمین کیفیت و پایداری لازم است یا خیر و برای اطمینانی که می‌خواهد ارائه دهد اگر یک دقیقه هم سیستم سامانه قطع شود، می‌تواند جبران کند؟

این فعال کسب و کارهای مجازی معتقد است پیش‌بینی باید ابتدا احراز هویت در این سامانه را اختیاری کند و مدتی آزمایشی کسب و کارها و مشتریان به این شیوه احراز هویت شوند اگر نتیجه خوب و مثبتی در برداشت بعد آن را برای تمام کسب و کارهای مجازی اعمال کنند. مناجاتی در ادامه گفت: نگرانی ما این است اگر استفاده از این سامانه را سایر کسب و کاری فضای مجازی تعمیم دهند و کسب و کاری خواهد درگیر سامانه ام‌تا شود با روزی حداقل ۱۰۰ سفارش، کسب و کار با مشکل مواجه خواهد شد.

این فعال حوزه کسب و کارهای اینترنتی اعتقاد دارد نباید تمام گرفتاری‌ها را به سمت کسب و کارها هل دهیم و آنها را مجبور کنیم از یکسری سرویس‌هایی استفاده کنند که هنوز نتیجه مثبت آن برای کسب و کارها مشخص نشده و امتحانش را پس نداده است.

مناجاتی از مرکز توسعه تجارت الکترونیک هم درخواست کرد بیش از اینکه بخواهد برای کسب و کارهای اینترنتی مانع ایجاد کند، به فکر توسعه آنها باشد.

موضوع فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

۱- مناقصه شماره ۰۰۰۰۰۱۶۳۰۰۰۱۰۲۰۹۹۰۰ با موضوع راهبری، نگهداری و تعمیرات جزئی تأسیسات حرارتی و برودتی، شبکه آبرسانی و شبکه گاز

نیوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.

قیمت‌های پیشنهادی مناقصه‌گران به مدت سه ماه اعتبار دارد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت ستاد ایران:

ساعت ۱۴:۳۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۰

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد در سایت ستاد ایران:

ساعت ۱۴:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۱

زمان باز گشایش پاکت‌ها در سایت ستاد ایران:

ساعت ۰۹:۰۰ روز یک‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گر جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی، ساختمان فنی و مهندسی، مدیریت، ساختمان

و تأسیسات، تلفن: ۲۹۱۱۶۷۶-۲۹۱۱۸۱۵-۲۹۱۲۵۹۰

اطلاعات تماس ستاد جهت انجام مراحل فریضت در سامانه:

مرکز تماس ۴۹۱۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۵۹۱۳۷۶۸ و ۸۸۹۹۷۱۳۷

دبیرخانه کمیسیون معاملات

آگهی مناقصه‌ی عمومی یک مرحله‌ای

شماره ۱۷-۹۹

موضوع: فراخوان جهت مناقصه‌ی عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی تهیه مصالح و اجرای سیستم جمع‌آوری آب‌های سطحی شهرک خلیج فارس مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد پروژه تهیه مصالح و اجرای سیستم جمع‌آوری آب‌های سطحی شهرک خلیج فارس مجتمع پتروشیمی جم را از طریق فراخوان عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۳۹۹/۰۶/۲۵ و ۱۳۹۹/۰۶/۲۶) تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۵ به‌تار نمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به دریافت توضیحات در خصوص مناقصه می‌توانید به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه چهارم، دبیر خانی کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۹۶۵۴۵۴-۰۲۱ داخلی ۴۳۴ تماس حاصل نمایید.

واریز به صورت نقد به حساب شماره ۵۵۴۳۱۲۸۰ نزد بانک تجارت شعبه پتروشیمی جم و یا ارائه ضمانت‌نامه بانکی معتبر ثبت شده در سامانه سپام با دوره اعتبار سه ماه تقویمی و قابلیت تمدید تا سه ماه شمسی به نام شرکت پتروشیمی جم(سهامی عام).

ارائه هرگونه چک تضمین (شخص حقوقی و یا حقیقی) و یا سفته مورد قبول نیست.

آخرین مهلت تحویل پاکت‌های «الف، ب، ج و د» پیشنهادها ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۴ می‌باشد. صرفاً نسبت به گشایش پاکت پیشنهاد مالی مناقصه‌گرانی که در مرحله ارزیابی کیفی تأیید اعلام گردند، اقدام خواهد شد.

به پیشنهادهایی فاقد امضا، مشروط، مبهم، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

شرکت پتروشیمی جم(سهامی عام) در رد یا قبول هریک یا تمام پیشنهادها بدون آن‌که محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

همگی پاکت‌ها پس از لک و مهر در داخل یک پاکت لک و مهر شده قرار گیرد و طبق زمان مقرر تحویل دبیرخانه مجرمانه حراست دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران گردد و رسید دریافت شود.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی فراخوان عمومی شناسایی نمایندگان برای خدمات شست‌وشو، تعمیر و تعویض ولو سیلندر و آیزوتانک جهت استفاده در مجتمع پتروشیمی جم

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد نسبت به شناسایی شرکت‌های توانمند در خصوص تأمین برای خدمات شست‌وشو، تمیز کاری، تعمیر و تعویض ولو سیلندر و آیزوتانک‌های مورد استفاده در مجتمع پتروشیمی جم از طریق فراخوان عمومی و مطابق شرایط ذیل اقدام نماید:

عنوان فراخوان: عمومی شناسایی تأمین‌کنندگان برای خدمات شست‌وشو، تمیز کاری، تعمیر و تعویض ولو سیلندر و آیزوتانک‌های مجتمع پتروشیمی جم

اسناد فراخوان: اسناد فراخوان از تاریخ **۹۷/۰۶/۲۴ لغایت ۱۳۹۹/۰۷/۰۵** در سایت شرکت پتروشیمی جم بخش مناقصه و مزایده، در دسترس می‌باشد.

تحویل مدارک: شرکت‌هایی که سابقه تأمین اقلام اعلام شده توسط شرکت پتروشیمی جم را دارند، می‌بایست نسبت به تکمیل و پرینت فایل اکسل پیوست و ارائه کلیه مستندات مورد نیاز در چک لیست ارزیابی عمومی تأمین‌کنندگان (پیوست) اقدام نموده و به همراه یک نامه پوششی (حداکثر یک صفحه) که

تلفن تماس: ۰۲۱- ۸۸۶۵۶۴۸۲-۷

تمایر: ۰۲۱- ۸۸۶۵۶۴۸۹

ابطال مناقصه شماره ۱۴-۹۹

واصلاحیه مناقصه شماره ۱۵-۹۹

ابطال مناقصه شماره ۱۴-۹۹: با توجه به رفع نیاز به تأمین تجهیزات، نصب و راه‌اندازی سرور Cisco مجتمع پتروشیمی جم، مناقصه شماره ۱۴-۹۹ ابطال اعلام می‌گردد.

اصلاحیه مناقصه شماره ۱۵-۹۹: تأمین تجهیزات، نصب و راه‌اندازی سرور HP مجتمع پتروشیمی جم

در خصوص مناقصه شماره ۱۵-۹۹ از پیمانکاران واجد شرایط که دارای سوابق و تجربیات موثر و مرتبط هستند دعوت می‌گردد از تاریخ درج آگهی (۱۳۹۹/۰۶/۲۶) تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۳۰ به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد اصلاح شده مناقصه را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به دریافت توضیحات در خصوص مناقصه می‌توانند به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه چهارم، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۶۵۲۹۷۸-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (پانصد میلیون) ریال معادل ۵۰ (پنجده) میلیون تومان

برخی نکات مهم:

مناقصه به صورت دو مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی برگزار می‌گردد فلذا پاکت‌های مناقصه شامل **پاکت الف** (تضمین شرکت در مناقصه)، **پاکت ب** (مدارک هویتی، پیشنهاد فنی و کلیه مکاتبات و سایر مدارک خواسته شده طبق اسناد مناقصه مالی و پیشنهاد مالی و جدول آتائیز بها)، **پاکت د** (مدارک ارزیابی کیفی) خواهد بود که اوراق و محتویات هر کدام باید واجد امضای مجاز و مهرور به مهر طبق آخرین آگهی تغییرات مناقصه‌گر و جداگانه بسته بندی شده و جداگانه نیز لک و مهر شود و در نهایت چهار پاکت لک و مهر شده در یک پاکت بسته بندی و با قید نام و مشخصات مناقصه‌گر و شماره و موضوع مناقصه مجدداً لک و مهر گردد.

توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارائه و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، مراتب درخصوص زمان گشایش پاکت ج (پیشنهاد مالی) به صورت کتبی و نیز از طریق تلفن اطلاع‌رسانی می‌شود.

شرایط مناقصه:

تضمین شرکت در مناقصه می‌بایست واریز به صورت نقد به

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم