آنها دوست دارند شبیه اینفلوئنسرهای اینستاگرام باشند

جشن بزرگ زیر سقف کوتاه

مریم طالشی
گزارش نویس

همه چیز خوب پیش می‌رود غیر از رها کردن بادکنک‌ها. حساب کوتاهی سقف را نکرده‌اند. همین هم چهره زن را درهم می‌کشد، البته سعی می‌کند خیلی زود به خودش مسلط شود چون به هرحال لایو است و کسانی دارند تماشایش می‌کنند. همان طور که در صفحه خانم اینفلوئنسر دیده، شادمانه بالا و پایین می‌پرد و دست می‌زند جوری که آدم خیال می‌کند همان موقع از جنسیت فرزند در راهش خبردار شده است. میهمان‌ها هم در شادی‌اش شریک می‌شوند و البته میزبان جز کوتاهی سقف، حساب کرونا را هم نکرده چون جمعیت برای سالن کوچک، زیاد به نظر می‌رسد. بادکنک ها به سقف کوتاه چسبیده‌اند و زن لابد دارد فکر می‌کند کاش سقف خانه‌اش به بلندی سقف خانه او بود. توی استوری‌ها از خانم فلانی تشکر می‌کند که ایده خوبی را برای برگزاری جشن تعیین جنسیت در صفحه‌اش به اشتراک گذاشته. او را الگوی خودش در هنر خانه‌داری معرفی می‌کند و از سلیقه بی‌نظیرش می‌گوید. صفحه‌اش را منشن هم می‌کند به امید آنکه اینفلوئنسر استوری‌اش را استوری کند. صفحه خانم اینفلوئنسر رنگی و پر زرق و برق است. خانه‌اش بزرگ است و تراسی فراخ دارد که آنجا را مکان محبوب خودش معرفی کرده و از میز همیشه آراسته اش، عکس‌های زیادی به اشتراک گذاشته است. عکس و فیلم‌های مراسم تعیین جنسیت فرزندش هم هست. روی همان تراس برفراز تهران بادکنک‌های صورتی از جعبه‌ای بیرون می‌آیند و به هوا می‌روند. زن شادمانه فریاد می‌کشد و بالا و پایین می‌پرد، درست مثل آن یکی که البته از او الگوبرداری کرده و خود زن هم لابد از کسان دیگر. ۲۷۰ هزار فالوئر عدد کمی نیست. آنقدر هست که با آن بشود هر آنچه را که در سرتان باشد به دیگران القا کنید چون به هرحال آنها دوست دارند شبیه شما باشند.

چند وقت پیش بود که عکس‌های بازسازی خانه یکی از اینفلوئنسرهای اینستاگرام، گوشی به گوشی چرخید و آه از نهاد خیلی‌ها بلند کرد. از سلیقه‌اش گفتند و حسرت گوشه گوشه خانه‌اش را خوردند. این کارها پول می‌خواهد؛ این را خیلی‌ها می‌دانند اما باعث نمی‌شود دلشان نخواهد حتی شده کنجی از خانه را به شکل آن سرای دست نیافتنی دربیاورند. علاقه به استفاده از گیاه آپارتمانی برای دکوراسیون ناگهان بین خیلی‌ها ایجاد شد که شاید ناشی از همین باشد.

«مشتری می‌آید و می‌گوید خانه فلانی را دیده‌ای؟ از همان گلدان‌ها می‌خواهم؛ یا اینکه عکس نشان می‌دهد. اکثراً هم وقتی قیمت‌ها را می‌شنوند قیافه‌شان توی هم می‌رود. یک گلدان سانسوریای سه شاخه ۲۰۰ هزار تومان است و اگر پر برگ‌تر باشد بین ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان قیمت دارد. برای زاموفیلیا که دیگر گیاه آپارتمانی است، قیمت‌ها از ۴۰۰ هزار تومان شروع می‌شود. راستش این گلدان‌ها نیاز به نور غیرمستقیم وفضای مناسب دارد و حتی اگر کسی خریداری کند و فضا و نور مناسب نداشته باشد، خراب می‌شود و پولش را دور ریخته.»

اینها را صاحب یک گلفروشی در مرکز تهران می‌گوید و برای خودش هم جالب است که اینقدر تقاضا برای گیاهان آپارتمانی زیاد شده است چون قبلاً بیشتر فروشگاه‌ها برای تزئین خرید داشتند.

«بعضی مشتری‌ها می‌آیند و از توی اینستاگرام عکس نشان می‌دهند و می‌گویند چیزی شبیه این را می‌خواهم بسازید و البته می‌خواهند باقیمت مناسب تمام شود. برایشان توضیح می‌دهم که این کار، خارجی است و موادش اینجا با این شکل و شمایل پیدا نمی‌شود. می‌گویند اشکالی ندارد، فقط شبیه این دربیاید.»

این را آقای نجاری می‌گوید که سال‌هاست در این کار است اما چند سالی است که با مشتریانی مواجه است که از صفحه‌های آدم‌های معروف اینستاگرام سفارش کار می‌دهند. او می‌گوید که کار به هر شکل ممکن است شبیه شود اما همان نمی‌شود ولی به هرحال تلاشش را می‌کند.

سبک زندگی اینفلوئنسرهای اینستاگرامی آنقدر برای برخی جذاب است که یک جورهایی غرقشان می‌کند. انگار آدم دیگری شده‌اند و در دنیای دیگری سیر می‌کنند. آنها ممکن است درآمد اندکی داشته باشند و در آپارتمان‌های کوچک اجاره‌ای زندگی کنند اما بی‌پولی هم باعث نمی‌شود نخواهند حتی اگر شده به ظاهر شبیه آنها باشند.

اردشیر گراوند، جامعه‌شناس در این باره حرف‌های جالب توجهی دارد: «نکته‌ای که در مورد بحث مد و سبک زندگی و چشم و همچشمی وجود دارد این است که بیشتر از آنکه وجه اقتصادی داشته باشد، بحث فرهنگی اجتماعی دارد یعنی طرف با گرفتاری و قرض می‌رود دکوراسیون خانه‌اش را عوض می‌کند یا مبلمانش را تغییر می‌دهد، پس معلوم است این تابعیتی از بحث اقتصادی ندارد ولی از آن طرف تابعی است از مسائل فرهنگی، اجتماعی و شاید روانی.»

او ادامه می‌دهد: «گاهی انتخاب سبک زندگی ما منفعلانه است یعنی اقدامات ما از سر آن نیست که پول زیاد داریم و شرایط اقتصادی‌مان خوب است بلکه گاهی می‌خواهیم شکلک دربیاوریم که ما هم داریم در صورتی که نداریم. این محصول آن است که ما هنوز فرهنگمان را به این سمت نبرده‌ایم که بگوییم تولید ارزش است و ساده زیستی و کمک به دیگران ارزش است و همچنین دیگر ارزش‌های انسانی که در دنیا هست. ما آمده‌ایم و تجملات را ارزش قرار داده‌ایم. ما مردم خودمان این رویه را تشویق می‌کنیم که یکسری ظواهر زندگی را ارزش قلمداد کنیم و بیشتر به لباس و پوشاک و خانه گران نگاه کنیم تا به خود فرد برای اینکه ببینیم چه ویژگی‌هایی دارد.

به نظر من این اتفاقی که در کشور ما می‌افتد، تابعی است از مسائل اجتماعی، فرهنگی روانی که خیلی پیامدهای اقتصادی ناگواری برای خانواده و جامعه دارد. درست است که شاید فکر کنیم پول این کالاها که با قرض و قسط پرداخت می‌شود، در جامعه تزریق می‌شود اما ممکن است لزوماً هم در داخل جامعه تزریق نشود. ما با اولویت دادن به ظواهر، شرایطی به وجود آورده‌ایم که بیشتر این پول از کشور خارج می‌شود. من مخالفتی با خرید کردن ندارم اما یک سؤال مطرح است که آیا شما درآمدی داری که دائم دارید می‌خرید؟ خیلی‌ها با قرض و گرفتاری این کارها را می‌کنند. باید از خودمان بپرسیم آیا می‌توانیم با یک زندگی ساده‌تر، تولید را ارزش کنیم؟ در کشور ما بیش از آنکه تولید ارزش بشود، هزینه ارزش است و در کشوری که هزینه ارزش شد، وضعیت همین می‌شود دیگر.»

گراوند به مسأله مهمی اشاره می‌کند: «نکته دیگر در این باره که بسیار مهم است این است که ما فرصت شکوفا شدن را برای جوانان و مردم‌مان فراهم نکرده‌ایم که ویژگی‌های درونی‌شان شکوفا شود. آنها در این شرایط مجبورند ویژگی‌های ظاهریشان را شکوفا کنند و از این منظر می‌شود آنها را تبرئه کرد وتا حدودی بهشان حق داد. طرف پایش را طوری می‌چرخانند که مارک کفشش دیده شود چون فرصتی به او داده نشده که استعدادهای درونی‌اش دیده شود و یا اصولاً از آنها خبر ندارد، این آدم‌ها را بیمار می‌کند. اینجا وظیفه رسانه، فعالان اجتماعی و نخبگان و سلبریتی‌هاست که تلاش کنند برای اصلاح این سبک زندگی و رفتاری که بین مردم کشور ما دیده می‌شود چون بعضی وقت‌ها این اهمیت دادن به ظواهر به شکل بیماری درمی‌آید.»

اینستاگرام پر است از اینفلوئنسرهایی که بقیه دوست دارند شبیه‌شان شوند. دلشان می‌خواهد لباسی که او پوشیده را بپوشند و در خانه‌ای شبیه خانه او زندگی کنند و سبک زندگی‌شان بخصوص تفریحات شان، حالا اگر کمی هم شده، به او نزدیک باشد. البته اینفلوئنسرها هم از این ظرفیت به بهترین شکل استفاده می‌کنند. آنها به شما می‌گویند فلان لباس و کفشش را از کجا خریده‌اند و مبلمان جدید کار کدام گالری است. همین توصیه‌های مهربانانه البته پول زیادی را به جیب آنها سرازیر می‌کند.

> اینستاگرام پر است از اینفلوئنسرهایی که بقیه دوست دارند شبیه‌شان شوند. دلشان می خواهد لباسی که او پوشیده را بپوشند و در خانه‌ای شبیه خانه او زندگی کنند و سبک زندگی شان بخصوص تفریحات شان، حالا اگر کمی هم شده، به او نزدیک باشد. البته اینفلوئنسرها هم از این ظرفیت به بهترین شکل استفاده می کنند. آنها به شما می گویند فلان لباس و کفش شان را از کجا خریده‌اند و مبلمان جدید کار کدام گالری است. همین توصیه های مهربانانه البته پول زیادی را به جیب آنها سرازیر می کند

جدول سودوکو

ارقام ۱ تا ۹ را طوری در خانه‌های سفید قرار دهید که هر رقم در سطرها، ستون‌ها و مربع‌های کوچک ۳ در ۳ یکبار دیده شود

۳۴۸۲

آسان

				۲				۹
۳	۴	۶		۹	۸	۱	۲	
	۲					۷		
۱	۶		۲			۴	۹	
	۸		۴		۷		۵	
	۵	۷			۳		۱	۲
		۴					۳	
	۷	۱	۸	۳		۵	۴	۶
۶			۵					

متوسط

۹	۳							
		۱			۹	۴		
	۲			۳	۴	۹		۸
۴		۷			۸	۳		
	۸						۶	
		۲	۳			۵		۴
۱		۶	۲	۵			۳	
		۸	۱			۶		
							۲	۱

سخت

		۱	۴				۶	
۶		۹					۵	
			۵	۸	۶	۹		
		۵	۸					
	۸	۶				۱	۴	
					۷	۲		
		۸	۲	۹	۵			
	۶					۷		۹
	۴				۳	۵		

خیلی سخت

					۵		۸	۴
	۵			۲	۸			
						۳		
۵			۱			۹		۸
۹								۶
۴		۸			۷			۲
		۳						
			۶	۵			۱	
۸	۷		۴					

حل جدول سودوکو شماره ۳۴۸۲

آسان

۸	۱	۵	۷	۲	۹	۶	۳	۴
۴	۳	۷	۱	۶	۵	۸	۲	۹
۹	۲	۶	۳	۸	۴	۵	۷	۱
۵	۷	۱	۶	۹	۳	۴	۸	۲
۲	۶	۳	۸	۴	۷	۹	۱	۵
۷	۸	۴	۵	۱	۲	۳	۶	۷
۶	۴	۸	۹	۵	۱	۷	۲	۳
۳	۵	۲	۴	۷	۶	۱	۹	۸
۱	۹	۷	۲	۳	۸	۲	۵	۶

متوسط

۹	۳	۴	۵	۷	۶	۱	۸	۲
۵	۸	۱	۲	۹	۴	۷	۶	۳
۶	۲	۷	۳	۸	۱	۹	۴	۵
۴	۹	۸	۶	۳	۷	۲	۵	۱
۳	۵	۶	۹	۲	۸	۴	۱	۷
۱	۷	۲	۴	۵	۳	۶	۹	۸
۸	۶	۹	۷	۱	۵	۳	۲	۴
۷	۴	۳	۸	۶	۲	۵	۱	۹
۲	۱	۵	۱	۴	۹	۸	۷	۶

سخت

۷	۳	۴	۱	۸	۲	۵	۶	۹
۶	۵	۹	۳	۴	۷	۸	۱	۲
۱	۸	۲	۶	۵	۹	۳	۴	۷
۵	۹	۳	۸	۲	۴	۱	۷	۶
۴	۲	۸	۵	۷	۱	۹	۳	۶
۳	۷	۶	۹	۱	۵	۴	۲	۸
۸	۶	۵	۴	۹	۳	۷	۱	۲
۹	۴	۷	۲	۳	۸	۶	۵	۱
۲	۱	۳	۷	۶	۵	۲	۸	۴

خیلی سخت

۷	۸	۵	۱	۹	۳	۶	۴	۲
۴	۶	۱	۲	۵	۸	۹	۷	۳
۹	۲	۳	۶	۷	۴	۸	۱	۵
۵	۷	۲	۸	۳	۱	۴	۹	۶
۸	۹	۴	۵	۶	۷	۲	۳	۱
۱	۳	۶	۹	۴	۲	۵	۸	۷
۶	۵	۸	۴	۲	۹	۱	۷	۳
۳	۴	۹	۷	۱	۶	۷	۲	۸
۲	۱	۷	۳	۸	۵	۳	۶	۴

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه *ایران* دارای دو «شرح عادی و ویژه» است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح‌ها را با مداد حل کرده و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۷۴۴۸

جدول عادی

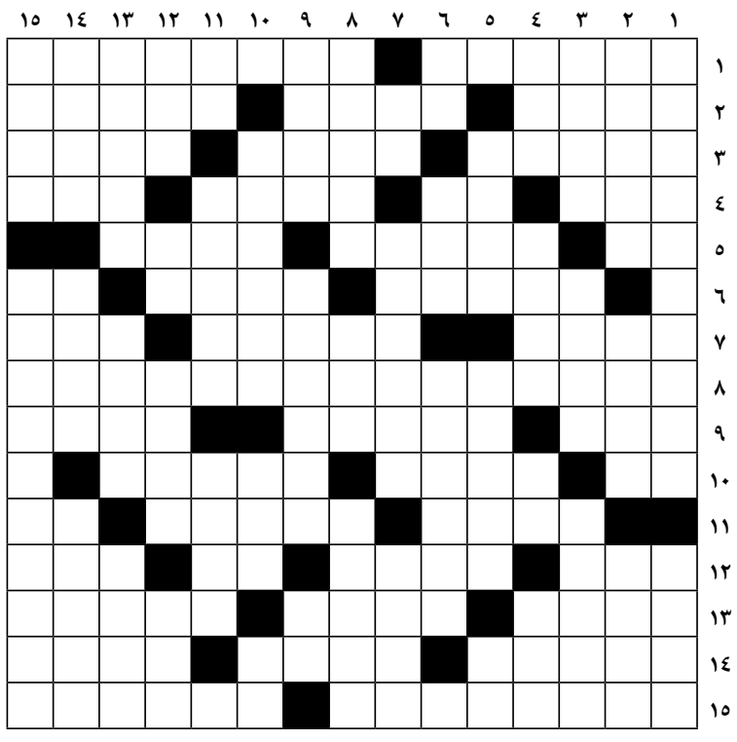
افقی:
۱- ظرفیت- بی‌نظم و آشفته
۲- بنفش ملایم- شعله آتش- جانشین هارون‌الرشید
۳- کشوری در شمال اروپا- مجموعه‌ای مسکونی و نسبتاً بزرگ- دستگیری و کمک
۴- بعید- سرگشته- نوعی پارچه- آزمایش
۵- واحد مساحت- میوه‌ای از خانواده مرکبات- نگرش
۶- محصل هنرستان- قله کوه- شخص مبهم
۷- آخرین شب پاییز- جشن آغاز سال نو ایرانی- وسنی
۸- باید منتظر نتیجه شد و آخر کار را دید و به پیروزی‌های موقتی امیدوار نبود
۹- جگر- درجات- پشتگرمی
۱۰- دهان کجی- صدراعظم زن آلمان- مجمع، مجلس
۱۱- جعبه فلزی حاوی فشنگ در سلاح‌های گرم- قابل درک و فهم- کالای نودرون کارتن
۱۲- گهواره پارچه‌ای- واسطه- صوت تعجب بانو- شهری در «آلمان»
۱۳- دیرین- زن گرفتن- پیرو مرشد قمارباز
۱۴- نام پسرانه- به شیوه اشراف- طناز
۱۵- IQ- از حواس پنجگانه

عمودی:
۱- بازیگر خانم فیلم سینمایی «پیلوت»- ضد، مخالف
۲- نیروی فطرت- راهروی هتل- بی چیز
۳- بی باک و شجاع- پوپک- نسبت فامیلی
۴- اشاره به نزدیک- خواننده «الهه ناز»- رنگ مو- مرجع
۵- سمت چپ- گذران زندگی- طریق کوتاه
۶- مخفف شاد- تن بیمار و از کار افتاده- گروهی از میوه‌ها
۷- سست و تنبل- درخت جوان- متکا
۸- سریالی از «سید جلال دهقانی اشکذری» که قبل از همین ماه محرم از شبکه دوم پخش شد- مخترع دیگ بخار- معلم شهید
۹- شیمی فیزیکدان امریکایی- هلیکوپتر- دشمن سخت
۱۰- پرنده‌ای شکاری- رشد کردن- شادمان شدن
۱۱- موضوع- دلجویی- کیسه پشمی خشن
۱۲- صدای افسوس- عنصر نمک خوراکی- پنجم عربی- زردانگلیسی
۱۳- نمره- خوش قد و قامت- صبر زرد طب سنتی
۱۴- پول «قبرس»- قصر- سهولت
۱۵- نوعی آنزیم- شیرینی ایرانی سنتی

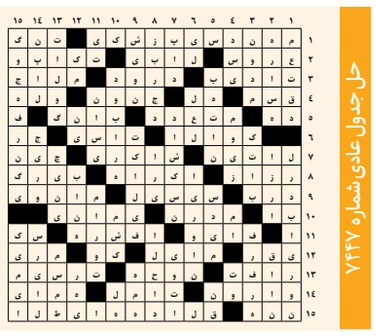
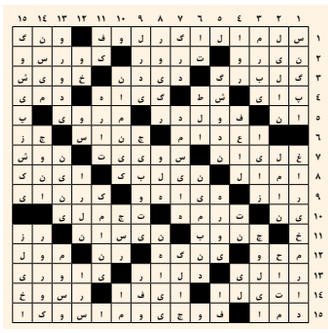
جدول ویژه

افقی:
۱- بقال‌ها در آن ماست می‌ریختند- اثر «خواجوی کرمانی»
۲- خدای خورشید- کج- عددی ترتیبی
۳- احسنت- یکی- رستگار
۴- عمل غیرقانونی- امر به زدن- کبوتر خانگی- بخشی از پا
۵- غوزه پنبه- مایه فخر- آبی تیره
۶- جانوری کیسه‌دار بومی استرالیا- سوار- خیسی اندک
۷- از زیباترین روستاهای «پاوه»- دانه خوراکی پرخاصیت- با «واج» آید
۸- داستانی از «توماس مان»
۹- گوالیدن- روند- فاقد بیماری
۱۰- حرف گزینش- سپاهی غیرنظامی- مهم بودن
۱۱- کالا- پیشرفت کردن- پارو
۱۲- شلوارلی- وزیر امور خارجه سابق کشورمان- جوال- فرمان
۱۳- قسمت مرکزی زمین- سبزتیره- رژلب
۱۴- غذای ظهر- مقابل «زرنگ»- بهشت
۱۵- محتوای آثار «حنیف قریشی»- فیلمی رمانتیک و کمدی به کارگردانی «وودی آلن»

عمودی:
۱- شرکتی ایتالیایی سازنده خودروهای اسپورت- هاویه
۲- بخشایش گناه‌بندگان- شتربی کوهان- جناح لشکر
۳- گریه- هدیه- به آخر رسیده
۴- سمت- به وجود آورنده- گپ اینترنتی- گرده قارچ
۵- شهری در استان «لرستان»- جمع جرم- حرفی سوار برخودش
۶- رمق آخر- جابه‌جا کردن- خیابانی در «تهران»
۷- شهر بی دفاع!- دریای اروپا- سفینه
۸- مرغوبیت و مطلوبیت- گلزن سابق «میلان»- مصونیت در برابر بیماری‌ها
۹- قاطع- نوعی چاشنی غذا و افزودنی- تیرپیکاندار
۱۰- سرآمد همه خوبی‌هاست- مسافرخانه مجهز- میان چیزی
۱۱- گیاه ناژو- آرایش صورت- ضد «مؤخر»
۱۲- شهری در «عراق»- گزیده چیزی- قاره زرد- اسکار تلویزیونی
۱۳- کارمند- دومین شهر پرجمعیت «افغانستان»- بیمارستانی در «تهران»
۱۴- آماده- به هدف رسیده- از جوایز ادبی
۱۵- میکسر- اثر دیدنی «بیستون»



حل جدول عادی شماره ۷۴۴۷



حل جدول ویژه شماره ۷۴۴۷