اخبار

زیر ساخت ادعای هایجک ترافیک گوگل را تکذیب کرد

نایب رئیس شرکت ارتباطات زیرساخت ادعای هایجک ترافیک گوگل درباره این شرکت را تکذیب کرد.

به گزارش «ایران »تصاویر و اطلاعاتی در توئیتر منتشر شده است که براساس آن گفته می‌شود که بخشی از ترافیک درخواستی داخل کشور از گوگل، به جای این که به سمت سرورهای گوگل هدایت شود از سوی شرکت ارتباطات زیرساخت به سمت دیگری منحرف یا هایجک می‌شود که سجاد بنابی، نایب رئیس شرکت ارتباطات زیرساخت این ادعا را تکذیب کرد.

وی گفت: کاربران متعددی در توئیتر یک توئیت و ادعا را دست به دست می‌کنند که مدعی است شرکت ارتباطات زیرساخت با تغییر مسیر برخی از درخواست صادره کاربران به گوگل، آنها را به سمت سرورهای دیگری هدایت می‌کرده است.

بنابی ادامه داد: این تکنیک که به اختصار BGP Hijacking نامیده می‌شود عبارت است از فرآیندی غیرقانونی که طی آن گروهی از آدرس‌های IP، با تغییر جدول مسیریابی اینترنت، تحت کنترل اشخاص ثالث قرار می‌گیرند. پیش از این یک بار نیز در سال ۲۰۱۸ ادعای BGP Hijacking این بار روی درخواست‌های صادره نرم‌افزار تلگرام جهت تغییر مسیر آنها عنوان شده بود که مقامات دولتی هیچ گاه صحت و سقم آن را تأیید نکردند.

نایب رئیس هیأت مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت بروز اشتباه در تنظیمات زیرساخت شبکه را اتفاق طبیعی می‌داند و اعلام می‌کند که Misconfiguration یا به نوعی ایراد در تنظیمات شبکه مشکلی است که در بزرگترین شرکت‌های مخابراتی و اینترنتی دنیا هم اتفاق می افتد و سایت‌ها نیز آن را اعلام می‌کنند.

به گفته بنابی اینکه یک Misconfiguration یا ایراد در تنظیمات در شبکه اتفاق افتاده درست است و تیم فنی ما باید با بررسی موضوع نسبت به پیشگیری از رخ دادن مجدد این اتفاق اقدام کند.وی گفت: اشتباه ایجاد شده روی تنظیمات شبکه باعث از دست رفتن ترافیک اینترنت کشور نشده است. وی خاطرنشان کرد: IP متعلق به گوگل برای چند ساعت در ارتباط Peering به صورت اشتباه advertise شده است. این اتفاق هم تأثیر ناچیزی روی شبکه داشته و با توجه به این که این رنج‌ها جزو پریفیکس‌های پرکاربرد گوگل نبوده، باعث نشده ترافیک در جایی افت کند.

تا پایان تابستان امسال صورت گرفت

قطع بیش از ۳۳۰ هزار سیم کارت به دلیل مزاحمت

آخرین آمار تعداد خطوط شخصی قطع‌شده به دلیل مزاحمت پیامکی، حاکی از مسدود شدن ۳۳۰ هزار و ۲۴۵ خط شخصی توسط رگولاتوری تا پایان تابستان است.

به گزارش ایسنا، برای جلوگیری از ارسال پیامک‌های تبلیغاتی، راه‌های مختلفی از جمله استفاده از سامانه #۸۰۰* که برای ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی از طریق سامانه‌های ارسال پیام کوتاه و با سرشماره‌های مختلف برای مشترکان تلفن همراه ارسال می‌شد، ایجاد شد و سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نیز سامانه ۱۹۵ را برای ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی که با شماره‌های شخصی ارسال می‌شدند راه‌اندازی کرد.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

تعدد سامانه های احراز هویت در فضای مجازی موازی کاری است

سوسن صادقی
خبرنگار

«امیر ناظمی معاون وزیر ارتباطات با انتقاد از وجود سامانه‌های متعدد احراز هویت در فضای مجازی کشور گفت: ایجاد موازی سامانه احراز هویت از سوی دستگاه‌های اجرایی، خلاف مصوبه شورای عالی فضای مجازی است و تعدد سامانه‌های احراز هویت، سردرگمی مردم و نارضایتی بخش خصوصی را به همراه دارد.

وی افزود: سامانه احراز هویت معتبر در فضای مجازی با وظیفه تطبیق کدملی و شماره تلفن همراه افراد، هم اکنون فعال است و نیازی به راه‌اندازی دیگر سامانه‌ها و موازی کاری نیست.» اما چه تعداد سامانه‌های احراز هویت برای کسب و کارهای مجازی وجود دارد و تعدد آنها چه مشکلاتی را برای فعالان این حوزه و کسب و کارها ایجاد کرده است.

■ سردرگمی کاربران و فعالان

مهدی عبادی فعال حوزه کسب و کارهای اینترنتی اعتقاد دارد تاکنون چندین سامانه احراز هویت راه‌اندازی شده است که به جز شاهکار، بقیه کارایی لازم را برای کسب و کارهای اینترنتی و کاربران آنها ندارد و تنها تعدد آنها باعث شده است مشکلات کسب و کارهای اینترنتی زیاد شده و کاربران نیز سردرگم شوند.

عبادی به «ایران» گفت: از آنجایی که سامانه شاهکار تطابق شماره تلفن همراه کاربر با کد ملی اش است و کار با آن راحت بوده برای کاربران و کسب و کارهای اینترنتی مناسب‌تر است، چرا که پیش از این کاربر با خرید سیم کارت در اپراتورهای تلفن همراه احراز هویت فیزیکی نیز شده است و تنها با چک کردن شماره همراه و کدملی کاربر و تأیید آن، کسب و کار اینترنتی خدمات ارائه می‌دهد.

این فعال حوزه فین تکی، احراز هویت بانکی را نیز برای کاربران و کسب و کارهای اینترنتی مناسب دانست و افزود: البته این بخش در اختیار کسب و کارهای اینترنتی قرار نگرفته است ولی از آنجایی که پیش از این کاربران در بانک ها به‌صورت حضوری احراز هویت شده‌اند، کار را برای احراز هویت کسب و کارهای اینترنتی و کاربران آنها آسان می‌کند.

عبادی سامانه‌های احراز هویت امتا و ثبت احوال را مناسب ندانست و گفت: ثبت احوال، اطلاعات جامعی را در اختیار کسب و کارهای اینترنتی برای احراز هویت کاربر قرار نمی‌دهد و احراز هویت از طریق سامانه امتا نیز برای کاربر بسیار زمانبر است و او را از دریافت خدمات منصرف می‌کند از این رو تجربه کاربری خوبی از این سامانه وجود ندارد. البته سامانه سجام هم برای احراز هویت است که این سامانه مختص به کارگزاری هاست که توأم با احراز هویت فیزیکی است.

این فعال کسب و کار اینترنتی اعتقاد دارد یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که در زمینه سامانه احراز هویت برای کسب و کارهای اینترنتی ایجاد می‌شود، بحث شکایت‌هایی است که صورت می‌گیرد و صاحب کسب و کار اینترنتی باید به دادگاه مراجعه کند.

عبادی گفت: هر قاضی یا پلیسی به‌صورت سلیقه‌ای یک نوع احراز هویت و یک منبع احراز هویت را به رسمیت می‌شناسد. یعنی اگر با امتا، کاربر خود را احراز هویت کنید، ممکن است پلیس بگوید من احراز هویت امتا را قبول ندارم، باید کپی کارت ملی و... را از کاربر خود دریافت می‌کردید یا یک قاضی بگوید که من فلان سامانه احراز هویت را قبول دارم و این یعنی سردرگمی. البته این سردرگمی تنها منوط به کسب و کار اینترنتی نیست، بلکه قضات هم سردرگم هستند که بالاخره کدام یک از سامانه‌های احراز هویت دقیق و درست احراز هویت کرده است و باید از آن استفاده شود و مورد تأیید باشد. وی افزود: کسب و کار وقتی با مشکلی مواجه می‌شود قضات انتظار دارند احراز هویت آن کاربر با تمام مدارک ممکن یعنی کپی کارت ملی، قبض آب و برق و... هم صورت گرفته باشد و اگر کسب و کاری احراز هویت کاملی از کاربر خود نکرده باشد، به ضرر کسب و کار رأی می‌دهند.

این فعال معتقد است بهتر است از بین تمام سامانه‌ها یکی را انتخاب کرده و همان تأیید و از آن استفاده شود تا جلوی سردرگمی‌ها گرفته شود و مورد قبول تمام نهادها و حتی قضات باشد و همه تنها به یک منبع ارجاع داده شوند.

شایان شلیله دیگر فعال حوزه کسب و کار مجازی نیز اعتقاد دارد تعدد سامانه‌های احراز هویت باعث نگرانی کاربران شده است که چرا باید برای هر خریدی در یکی از این سامانه ها احراز هویت شود، وقتی کاربر احساس کند برای انجام یک خرید تمام اطلاعاتش را باید در سامانه‌های مختلفی ارائه دهد، از خرید هم منصرف می‌شود.

شلیله گفت: در تمام دنیا بحث احراز هویت مطرح است، ولی احراز هویت در هر کسب و کار با دیگری متفاوت است و نیازی به این همه سامانه احراز هویت نیست. بلکه باید یک سامانه را با سطح‌بندی مختلف احراز هویت در نظر بگیرند و از همه کسب و کارهای اینترنتی بخواهند تا از طریق یک سامانه احراز هویت صورت بگیرد و دیگر نیازی نیست هر روز یک سامانه‌ای را برای احراز هویت کاربران کسب و کارهای اینترنتی راه‌اندازی و اعلام کنند.

وی افزود: درتمام دنیا هم با آدرس ایمیل، شماره تلفن موبایل و کد ملی یا از طریق سیستم بانکی احراز هویت صورت می‌گیرد و واقعاً امکان تخلف را کاهش داده است. زیاد شدن سامانه‌های احراز هویت تنها باعث ایجاد ترس و نگرانی برای کاربران می‌شود و کاربر می‌پرسد که چرا اطلاعات من باید در سامانه‌های مختلفی ذخیره شود؟ از سوی دیگر کسب و کارهای اینترنتی نیز باید برای راه‌اندازی هر سامانه احراز هویتی تغییرات فنی در فروشگاه خود بدهند و با این شرایط بیماری کرونا و دورکاری، کار برای کسب و کارها نیز دشوار است.

■ نیاز به سامانه‌ای با کارکرد کامل

جعفر محمدی دیگر فعال حوزه کسب و کار اینترنتی نیز معتقد است سامانه‌ها و سطوح مختلفی برای احراز هویت کاربران کسب و کارهای اینترنتی وجود دارد ولی مسأله مهم این است که از هر سامانه‌ای قرار است کسب و کارهای اینترنتی کاربران مربوطه را احراز هویت کنند تا با چالش و مشکل مواجه نشده و کاربران آنها سردرگم نشوند.

محمدی به «ایران» گفت: وقتی سامانه‌های زیادی وجود داشته باشد ولی شرایط خاص و ویژه‌ای نداشته باشد جز سردرگمی کاربر و ایجاد مشکل برای کسب و کار اینترنتی ثمره دیگری ندارد. هر کسب و کار اینترنتی برای ارائه خدمات خود نیاز به احراز هویت کامل ندارد و در سطوح مختلف نوع احراز هویت باید تفاوت داشته باشد.

وی افزود: برای دریافت یک سرویس کسب و کار اینترنتی درخواست ثبت‌نام از طریق یک ایمیل کفایت می‌کند تا سرویس را از کسب و کار اینترنتی دریافت کند. برای برخی دیگر از سرویس‌های کسب و کارهای اینترنتی درخواست شماره تلفن همراه از کاربر و وارد کردن کد احراز هویت یکبار مصرف کافی است تا مطمئن شویم که شماره تلفن مختص خود کاربر است. اما در برخی موارد احراز هویت کاربر جدی‌تر می‌شود و باید کد ملی‌اش را اعلام کند و کد ملی باید متعلق به فردی باشد که کد یکبار مصرف احراز هویت برای شماره تلفن او ارسال شده است. در مواردی سختگیرانه‌تر می‌شود و باید احراز هویت فیزیکی شود یا امضای دیجیتالی داشته باشد تا بتواند سرویس را دریافت کند.

محمدی اعتقاد دارد مهم این است سامانه‌هایی که وجود دارند برای شرایط کسب و کارها مناسب باشند و همه چیز در پشت صحنه بدرستی انجام شود به این ترتیب که کسب و کار اینترنتی کاربر خود را برای احراز هویت به یکی از سامانه‌ها ارجاع دهد تا احراز هویت او را تأیید کند و این برای کسب و کار اینترنتی کفایت می‌کند.

میلاد جهاندار یکی دیگر از فعالان حوزه کسب و کار اینترنتی نیز اعتقاد دارد تعدد سامانه‌های احراز هویت، کاربران و کسب و کارهای اینترنتی را دچار چالش کرده است.

جهاندار به «ایران» گفت: با ایجاد و راه‌اندازی سامانه‌های احراز هویت ،مسئولان مربوطه به‌دنبال رفع مشکلات حاکم بر فضای مجازی هستند که اتفاقاً دغدغه درستی است که حتی می‌تواند از جمله دغدغه‌های فعالان کسب و کارهای اینترنتی باشد اما چالش اصلی این است که برای رفع مشکلات حاکم بر فضای مجازی، متأسفانه مسئولان پشت درهای بسته تصمیم‌گیری می‌کنند و به‌دنبال راهکار می‌گردند و راهکارهایی هم که ارائه می‌کنند نه تنها مشکلات فضای مجازی را حل نمی‌کند، بلکه باعث حادتر شدن مشکلات هم می‌شود.

این فعال کسب و کار اینترنتی افزود: برای اینکه با این همه تعدد سامانه احراز هویت مواجه نشویم و مشکلات فضای مجازی نیز حل شود بهتر است مسئولان مربوطه دغدغه‌ها را به‌صورت مشترک در کارگروه‌های تخصصی با کمک فعالان بخش خصوصی بررسی کرده و بهترین راه را که به نفع کاربران، کسب و کارهای اینترنتی و رفع مشکلات فضای مجازی است، انتخاب کنند. باید برای مواجهه با مشکلات فضای مجازی فعالان این حوزه را درگیر کنند، چرا که کسب و کار اینترنتی از آنجایی که درگیر این سامانه‌ها می‌شود، می‌خواهد تا مشکلات رفع شود.

وزارت نیرو
شرکت سهامی آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

آگهی مناقصه عمومی

نوبت دوم

شماره ۲۰۹۹۰۰۱۴۰۳۰۰۰۱۴۱ مورخ ۹۹/۶/۲۵ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت شماره ۱۱۶ سال ۹۹

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به: نگهداری، اصلاح و توسعه شبکه آب، امداد حوادث شبکه و خطوط انشعاب، نصب انشعاب آب، باز و بست کنتور و استاندارد سازی انشعابات امور آب و فاضلاب منطقه ۳ تبریز را از محل اعتبارات غیر عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجدشرایط و دارای رتبه آب یا تأسیسات و تجهیزات یا دارای صلاحیت بهره‌برداری از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور متناسب با ظرفیت کاری و رشته کاری واگذار نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. بدیهی است هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط و مخدوش، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
ب) **مبلغ برآورد اولیه معادل:** ۴۶ / ۶۵۳ / ۳۵۲ / ۰۰۰ ریال
ج) **مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معادل:** ۲ / ۳۳۲ / ۶۶۷ / ۶۰۰ ریال می‌باشد.
د) **مدت اجرای کار:** ۱۲ ماه
ه) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
و) پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مفاد اسناد مناقصه ضمانت‌نامه را رسید واریز وجه را به‌صورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

سایت www.abfaazarbaijan.ir

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

۹۹۴۷۷۵

بورس

تجدید آگهی مناقصه عمومی

شماره ۲-۷ نوبت دوم

شرکت عمران شهر جدید پرند، به آدرس کیلومتر ۳۰ اتوبان تهران- ساوه، فاز چهار، روبه‌روی درمانگاه سلام در نظر دارد نسبت به احداث یک باب مدرسه با امکانات ساختمان اصلی، بوفه، سرویس بهداشتی، آبخوری و سرایداری و دیوار محوطه، با مشخصات جدول ذیل، بر اساس بخش‌نامه سرجمع (به‌صورت مقطوع) در قبال ۳۰ درصد نقد و ۷۰ درصد تهاتر اراضی در شهر جدید پرند، و به شماره سیستمی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی به پیمانکار واجد شرایط که دارای حداقل رتبه ۵ ابنیه و ظرفیت آزاد، بر اساس بخش‌نامه شماره ۹۵/۵۷۶۷۵۶ مورخ ۹۵/۰۳/۳۱ از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور می‌باشند، واگذار نماید:

شماره سیستمی	عنوان پروژه	فاز	متراژ (متر مربع)	تعداد طبقه	جمع کل مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرس بهای ۹۹ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۲۰۹۹۰۰۷۷۰۰۰۰۴۶	مدرسه شماره هشت جدید	جنوب فاز ۶ (کیسون)	۲۲۳۳/۶۳	۴ طبقه	۷۶ / ۳۳۱ / ۲۱۰ / ۶۲۹	۳ / ۸۶ / ۵۶۰ / ۵۸۵

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از مرحله دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها اعلام به برنده و غیره از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم به ذکر است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت در سامانه مذکور، نسبت به ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی در سامانه یاد شده جهت شرکت در مناقصه اقدام نمایند.

نوع مناقصه: عمومی یک مرحله‌ای

نوع و تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بانکی به مبلغ قید شده در جدول فوق و حسب بخش‌نامه شماره ۵۰۶۵۹/ت ۲۳۴۰۲ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران که در مشخصات مناقصه قید گردیده است.

الف) چاپ آگهی نوبت اول در روزنامه ایران و مناقصه- مزایده مورخ ۹۹/۰۷/۰۱ و چاپ آگهی نوبت دوم در روزنامه ایران مورخ ۹۹/۰۷/۰۲ می‌باشد.

ب) مهلت دریافت اسناد مناقصه برای متقاضیان واجد شرایط روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۰۷ تا روز دوشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۰۷ از سامانه مذکور می‌باشد.

پ) آخرین مهلت ثبت اسناد مذکور در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ساعت ۱۳:۳۰ ظهر روز یکشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۲۰ می‌باشد.

ت) آخرین مهلت ارسال اصل پاکت الف (تضمین) به‌صورت لاک و مهر شده، تا ساعت ۱۳:۳۰ ظهر روز یکشنبه شماره مورخ ۹۹/۰۷/۲۰ به دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پرند می‌باشد.

ث) تاریخ بازگشایی پیشنهادها ۹۹/۰۷/۲۱ ساعت ۱۴ ظهر (اتاق جلسات)

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با تلفن ۵-۵۶۷۹۰۰۵۱-۰۲۱ با داخلی ۲۲۹ بابت اسناد و داخلی ۲۳۸ بابت مسائل فنی با آقای مهندس قاسمی تماس حاصل نمایند.

شرکت عمران شهر جدید پرند

JPC
پتروشیمی جم

نوبت اول

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

تجدید

موضوع: شناسایی پیمانکاران حمل کانتینری – دریایی پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت قرارداد انجام خدمات حمل کانتینری-دریایی، بر اساس اسناد پیوست از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجدشرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۳۹۹/۰۷/۰۲ و ۱۳۹۹/۰۷/۰۵) تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۲ به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر درخصوص مناقصه می‌توانید به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه چهارم، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۶۵۲۹۷۸-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

الف- شرح مختصر کار: انجام خدمات حمل کانتینری دریایی از بندر مبدأ به بنادر مقصد پتروشیمی جم

ب- برخی نکات مهم: شرکت‌های واجدشرایط می‌بایست ضمن مطالعه اسناد جهت اطلاع از موضوع فراخوان، اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستورالعمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» به‌صورت لاک و مهر شده تحویل دبیرخانه محرمانه حراست شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل نمایند.

شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در فراخوان شناسایی پیمانکار به همراه اسناد ارزیابی کیفی، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، دعوت به شرکت در مناقصه خواهد شد. حداقل امتیاز قابل قبول برای تأیید صلاحیت مناقصه‌گران و تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

شرایط مناقصه:

مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روزنامه ۱۳۹۹/۰۷/۰۲ لغایت ۱۳۹۹/۰۷/۱۲ می‌باشد.

آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی): پایان وقت اداری مورخه ۱۳۹۹/۰۷/۲۸ می‌باشد.

سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارزیابی کیفی ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آن‌که محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) پس از لاک و مهر، طبق زمان مقرر تحویل دبیرخانه محرمانه حراست دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران گردد و رسید دریافت شود.

آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکت «د» ارزیابی کیفی: تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران

آگهی مناقصه عمومی

دانشگاه علوم پزشکی تهران در نظر دارد موضوعات مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مناقصه عمومی واگذار نماید. متقاضیان واجدشرایط می‌توانند صرفاً در مهلت مقرر با ارائه معرفی‌نامه از شرکت جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: تهران- بلوار کشاورز- نبش خیابان قدس- سازمان مرکزی دانشگاه علوم پزشکی تهران- طبقه دوم- اداره امور قراردادها- اتاق ۲۰۵ مراجعه نمایند.

موضوع		نام واحد	مبلغ سپرده شرکت (به ریال)	زمان توزیع اسناد	زمان اخذ پیشنهادات	زمان بازگشایی پاکات مرحله ۱	زمان بازگشایی پاکات مرحله ۲
مناقصه عمومی دومرحله‌ای	۱- واگذاری خدمات نظافت و پشتیبانی ستاد مرکزی	معاونت توسعه	۳ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۵/۸/۹۹ الی ۹/۸/۹۹	۰۴/۸/۹۹	۱۲/۸/۹۹	۲۴/۸/۹۹
	۲- نگهداری و راهبری تأسیسات ساختمان حافظ	مدیریت نظارت	۵۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰				
	۳- واگذاری خدمات نظافت ساختمان حافظ	مدیریت نظارت	۷۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰				
	۴- واگذاری خودروسواری و مینی‌بوس	شبکه بهداشت اسلامشهر	۵۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰				
	۵- بیمه تکمیلی درمان و اموال	معاونت توسعه	۲ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰				
	۶- تأمین راننده جهت آمبولانس‌ها	مجتمع بیمارستانی امام	۶۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰				
مناقصه عمومی یک مرحله‌ای	۷- خرید البسه پرسنلی	مدیریت نظارت	۵۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰				
	۸- ساخت و حمل دو دستگاه پست برق مجتمع خوابگاهی کوی دانشگاه	مدیریت فنی	۱ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰				

- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- **در خصوص ردیف ۵:** ارائه معرفی‌نامه از ستاد بیمه مربوطه الزامی است و شرکت‌های کارگزاری مجاز به شرکت نمی‌باشند.
- **در خصوص ردیف ۸:** سازندگان پست برق تعیین صلاحیت شده می‌بایست در آخرین وندور لیست سازندگان پست برق شرکت توزیع برق تهران بزرگ بوده و برآورد تقریبی پروژه ۱۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال می‌باشد.
- **هزینه خرید اسناد (برای هر مورد)** به مبلغ ۵۰۰ / ۰۰۰ ریال از طریق دستگاه کارتخوان در محل توزیع اسناد قابل پرداخت می‌باشد.
- اسناد در سایت مدیریت نظارت و توسعه امور عمومی http://vcmdrp.tums.ac.ir و سایت مناقصات کشوری قابل مشاهده می‌باشد و برای دریافت اسناد مراجعه حضوری الزامی می‌باشد.

تذکر: سپرده قابل قبول برای شرکت در مناقصه واریز وجه نقد یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر با مهلت حداقل ۳ ماه اعتبار می‌باشد.

مدیریت نظارت و توسعه امور عمومی دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی تهران