لوله نفت مارون خاک و آب را سیاه کرد و سفره‌ها را خالی

آتشی که دل «سرخون» را سوزاند

گزارش «ایران» از نشست «عروس‌های مرده در فضای مجازی» با حضور جامعه شناسان و حقوق دانان

یا بمیریم یا مشهور شویم

مهسا قوی قلب
خبرنگار

در سال‌های اخیر با گسترش فضای مجازی شاهد افزایش تمایلات گروه سنی نوجوان و جوان برای دیده شدن به هرقیمتی در فضاهایی مانند اینستاگرام هستیم. در هفته گذشته حکم دختری ۱۹ ساله معروف به سحر تبرکه که شامل ۱۰ سال حبس بود، صادر شد، این حکم بهانه‌ای شد تا نشستی در این خصوص برای بررسی چرایی این مسأله با حضور جامعه‌شناسان و حقوقدانان برگزار شود. به‌گزارش «ایران» احمد بخارایی، جامعه شناس و دبیر برگزار کننده این نشست در ابتدا گفت: شاهد شکل‌گیری نوعی واقعیت اجتماعی هستیم. دو گروه از رده سنی نوجوان و جوان در فضای مجازی مانند اینستاگرام فعالیت می‌کنند و اینفرها(کسانی که باتولید محتوای طنز در اینستاگرام مشغول به‌کار هستند) با حال و هوای کمیک می‌آیند و شاخ‌ها که سلبریتی‌هایی هستند با هدف افزایش فالوور، فاطمه خویشوند(تبر) که ابتدا و اینر و بعد تبدیل به شاخ اینستاگرام شد ۱۸ ساله بود که دستگیر شد، در مهر ۹۸ دستگیر و آذر ۹۹ به ۱۰ سال زندان محکوم شد و البته فعلاً با قید وثیقه آزاد است، امیدواریم قوه قضائیه در حکم این فرد تجدید نظر کند. او به اتهام افساد فی الارض دستگیر شده و جوانی بود که با گرافیک در فضای مجازی فعالیت می‌کرد و از شخصیت اصلی کارتون عروس مردگان انیمیشنی که کاندیدای اسکار هم شده بود، تقلید می‌کرد، شرایط در جامعه ما به‌گونه‌ای است که افرادی مانند سحرتبر کم نیستند. باید دید آیا این هنجار شکنی است یا هنجارسازی؟

■ **ادغام بحران نسلی و بحران اجتماعی**

محمود رئوفی، جامعه شناس در این نشست در ادامه با بیان اینکه پدیده‌هایی مانند فاطمه خویشوند زیاد شده، گفت: این موارد سال‌های قبل فقط در تهران دیده می‌شد اما به‌دلیل گسترش اینترنت و شبکه‌های اجتماعی حتی در روستاها هم وجود دارند و شاهد فرهنگ‌پذیری وارونه یا بدلی و کاذب هستیم. خانم خویشوند هدف ساده و مهمی داشت، مشهور شدن و دیده شدن هدف او بود. احساس دیده شدن برای همه اقشار وجود دارد اما بین نوجوانان بیشتر است. به این مسأله ساده می‌توان از طریق جامعه شناسی و روانشناسی پاسخ داد. از منظر جامعه شناختی، ارزش‌ها و معیارهای فرهنگی باید بدرستی از نسلی به نسل دیگر منتقل، تثبیت و نهادینه شود. پدیده‌هایی مانند فاطمه خویشوند نشان می‌دهد در هنجارسازی ناتوان بودیم، پس مقصر نوجوانان و جوانان نیستند، این ما هستیم که مقصریم، ما نتوانستیم به سؤالات جدید بچه‌ها پاسخ‌های مناسب بدهیم. نوجوانی سن تحلیل و ایده آل گرایی است. از منظر این نسل، این پدیده هنجارشکنی نیست و به نوعی هنجارسازی محسوب می‌شود. اکنون بحران اجتماعی و بحران نسلی در هم ادغام شده، باید از استعدادهای این نسل استفاده کنیم، بهره ببریم و سمت و سو و جهت دهی درستی داشته باشیم.

■ **ضعف اطلاعات حقوقی**

سارا باقری، حقوقدان و فعال مدنی و نایب رئیس انجمن حمایت از حقوق کودکان، در این نشست با اشاره به اینکه در درجه اول همه سنین به‌عنوان کاربران فضای مجازی در حال فعالیت هستند، گفت: همه افراد باید اطلاعات حقوقی خود را در این حوزه بالا ببرند. تولید محتوا، انتشار مطالب، عکس‌ها و فیلم‌ها هریک ممکن است بار حقوقی داشته باشند. ما قانون جرایم رایانه‌ای را داریم که در ماده ۲۱ آن نسبت به تشکیل کارگروه مصادیق محتوای مجرمانه اشاره شده است و مصادیق تولید محتواهایی که خلاف عفت و اخلاق عمومی هستند مشخص است. نسبت به اشاعه فحشا و منکرات و انتشار عکس‌ها و فیلم‌هایی که مشمول این حوزه می‌شود، جرم انگاری شده و برای آنها مجازات در نظر گرفته است. به‌گفته او، خانم خویشوند اتهاماتی به‌دلیل انتشار عکس‌ها و رعایت نکردن حجاب و تحصیل مال نادرست داشت. خیلی از مردم اطلاعات لازم و کافی نسبت به این جرایم ندارند، با توجه به اینکه در دنیای مجازی محدودیتی وجود ندارد، خطرات زیادی نوجوانان را تهدید می‌کند و متأسفانه والدین هم آگاهی و اطلاعات لازم را ندارند. البته برای دفاع از حقوق این قشر قانون حمایت از کودکان و نوجوانان در نهایت به تصویب رسید و تشکیل دفتر حمایت از کودکان و نوجوانان قوه قضائیه نیز روزنه امیدی برای ما ایجاد کرده است. امروز هشتگ‌هایی مانند «می تو» و «آزاربس» و غیره ذهن افراد را نسبت به خشونت باز کرده است، آگاهی‌رسانی در این حوزه کم است.

■ **عطش برای دیده شدن**

فردین علیخواه، جامعه شناس با بیان اینکه کسانی که در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند، عطش دیده شدن را می‌شناسند، بیان کرد: در کشورهای دیگر هم این بحث وجود دارد، تمایل به دیده شدن در سال‌های اخیر بیشتر شده است. در دهه‌های اخیر با وجود فناوری‌های دیجیتالی مانند اینستاگرام و یوتیوب دیدیم که این نیاز بالقوه به بالفعل تبدیل شد، «یا بمیریم یا مشهور شویم» روایتگر جوامع اجتماعی امروز است. یکی از دلایل دیده شدن این است که یک نیاز است، داشتن یک صفحه در فضای مجازی به افراد هویتی متمایز می‌دهد. شبکه اجتماعی می‌تواند فردی شدن را افزایش دهد، این اصل قطعاً نمی‌تواند منفی باشد و آثار مثبت هم با خود به همراه دارد. تلاش برای دیده شدن می‌تواند یک سؤال موازی با خود همراه داشته باشد و آن هم این است که در عرصه‌های دیگر چقدر فرصت برای دیده شدن وجود دارد؟ وقتی این احساس در عرصه‌های دیگر کمتر شود، شبکه‌های مجازی موفق‌تر عمل می‌کنند. حضور در شبکه‌های اجتماعی فواید زیادی هم داشته، زیرا به حاشیه ماندگان فرصت داده شده تا به متن ورود پیدا کنند. تولید و مصرف محتوا از انحصار در همه جای دنیا خارج شده، جای خوشحالی دارد که تولید و توزیع محتوا مرکز زدایی شده، این نکته را نیز باید به یاد داشته باشیم که برای یوزرهای شبکه‌های اجتماعی اخلاق در این حوزه تعریف نشده است. پخش فیلم از یک رابطه جنسی یا به تصویر کشیدن خشن‌ترین قتل در فضای مجازی و به دست آوردن توجه با هر قیمتی باید با نگاهی آسیب شناسانه بررسی شود. این سؤال باید مطرح شود که آیا من مجاز هستم به هر شیوه‌ای تلاش کنم که توجه دیگران را به خود جلب کنم؟ سلبریزه شدن در جوامع مختلف و کشور ما پررنگ‌تر از قبل شده، سیاست سلبریتی و میکرو سلبریتی در ایران قابل نقد است، در عین حال هم باید بدانیم مبنای جرم انگاری چیست.

■ **کم کاری جامعه**

شیرین ولی پوری، فعال اجتماعی، حقوقدان و وکیل دادگستری گفت: در کشور ما عدم تعادل اجتماعی و فرهنگی در جامعه وجود دارد و تولید ناهنجاری، امری طبیعی است؛ باید به این قضیه پی ببریم که بار مسئولیت کیفری را با چه قانون و مبنایی می‌توانیم کم کنیم. اگر تعمق کنیم، می‌فهمیم این افراد خود به نوعی بزه‌دیده اجتماعی هستند و عادلانه نیست، بار مسئولیت کیفری را بر دوش این افراد بگذاریم. جامعه نمی‌تواند کم کاری خود را با سزا دادن به افرادی که برساخته خود هستند، توجیه کند.

■ **با بریدن نوک قله نمی‌توان مشکل را حل کرد**

محمدرضا زینالی اناری، جامعه شناس نیز با بیان اینکه اصولاً افراد از طریق قرار گرفتن در یکسری موقعیت‌ها یاد می‌گیرند که چطور رفتار کنند، گفت: تیپ شخصیت‌ها، شکل‌ها، اعمال و رفتار مطلوب در مراحل اجتماعی شدن توجیه می‌شوند، نکته مهم این است که افراد در جامعه باید بتدریج با این تعاریف آشنا شوند و بخش مهمی از آن در دوران نوجوانی است که شکل می‌گیرد. مرحوم دکتر قانعی راد، چند سال پیش به این اشاره کرده بودند که ما قله کوه یخی را می‌بینیم و بقیه آن را نادیده می‌گیریم، با بریدن نوک قله نمی‌توان مشکل را حل کرد. زینالی در ادامه بیان کرد: فضای مجازی فضایی است که به‌عنوان قلمرو سایه فرض شده و به کناری گذاشته شده است. امروز سخن‌های درگوشی، رقص‌ها و جوک‌هایی که (تا دیروز) در گوشه‌های شهر وجود داشتند از فضاهای شخصی به این فضای سایه کوچ کرده اند. ما نمی‌توانیم مسأله فاطمه هژبری‌ها یا سحر تبرها را با بریدن نوک قله حل کنیم.

در آیین بهره برداری از ۲۸ هزار پروژه بنیاد برکت صورت گرفت

آغاز فاز اول تست واکسن ایرانی کرونا

فاز اول تست واکسن ایرانی کرونا در ستاد اجرایی فرمان امام، طی برگزاری آیین بهره‌برداری از هزاران پروژه زیربنایی، اقتصادی و اشتغالزایی بنیاد برکت آغاز شد. همزمان با آغاز چهاردهمین سال تأسیس بنیاد برکتِ ستاد اجرایی فرمان امام، آیین بهره‌برداری از ۲۸ هزار پروژه اقتصادی در مناطق محروم کشور با حضور محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی، محمد مخبر رئیس ستاد اجرایی فرمان امام، امیرحسین مدنی مدیرعامل بنیاد برکت، مدیران عامل بنیادها و زیرمجموعه‌های ستاد اجرایی و تعدادی از نمایندگان مجلس در محل نمایشگاه دائمی دستاوردهای ستاد اجرایی فرمان امام برگزارشد. رئیس مجلس پس از بازدید از نمایشگاه دستاوردهای ستاد اجرایی گفت: ستاد اجرایی فرمان امام در عرصه‌های مختلف با یک تلاش جهادی، نگاه علمی و کاربردی و با همان فرهنگ دوران دفاع مقدس فعالیت می کند. قالیباف بیان کرد: مقام معظم رهبری فرموده‌اند که ما دو بحث مربوط به رفع تحریم و خنثی سازی تحریم را داریم، ولی مبنا و اساس برای ما در کشور خنثی‌سازی تحریم است. خنثی سازی تحریم راه رابرای رفع تحریم باز خواهد کرد. وی افزود: مجموعه کارهایی که امروز در نمایشگاه دستاوردهای ستاد اجرایی فرمان امام دیدم، یک نمونه مصداق عینی از این است که چگونه خنثی‌سازی تحریم را انجام دهیم. محمد مخبر رئیس ستاد اجرایی فرمان امام اظهار کرد: به تعبیر مقام معظم رهبری باید آنقدر قدرتمند و قوی شویم که طرف مقابل بفهمد راهی به جز تحمل وجودمان ندارد. خوشبختانه بعد از انقلاب اسلامی این اتفاق در مؤلفه‌های مختلفی رخ داده است و امروز می‌بینیم حتی ترامپ هم حرف‌هایی را که رؤسای جمهوری قبلی امریکا مبنی بر گزینه نظامی می زدند، نمی‌زد. مخبر افزود: ما در مسائل نظامی قطعاً به نقطه بازدارندگی رسیده‌ایم و به لحاظ نفوذ منطقه‌ای بی نظیر در تاریخ هستیم، اما امروز در بحث اقتصاد و معیشت مردم آسیب پذیر هستیم. یکی از مهم‌ترین و راهبردی‌ترین کارهایی که باید در بودجه اتفاق بیفتد قطع وابستگی به نفت است درحالی که بودجه‌ای که داده شده تا ۴۳ درصد متکی به نفت است.

مخبر با بیان اینکه این موضوع آثار عجیبی دارد که کمتر به آن نگاه می‌کنیم، گفت: اولین اتفاقی که در افزایش درآمدهای ناشی از منابع طبیعی مانند نفت رخ می‌دهد، انبساطی شدن تصمیم‌ها در برنامه‌ها و بودجه های دولت است. رئیس ستاد اجرایی فرمان امام با بیان اینکه یکی از آثار افزایش درآمدهای نفتی گرایش به واردات است، گفت: قطع وابستگی بودجه به نفت درخواست مقام معظم رهبری هست و امیدوارم دولت و مجلس این موضوع را مدیریت کنند. رئیس ستاد اجرایی فرمان امام گفت: نزدیک به ۳۰۰ شرکت دانش بنیان در طرح‌های ستاد مشارکت و پشتیبانی فعال دارند و در بحث کرونا همین شرکت‌های دانش بنیان کشور را نجات دادند و امروز هم واکسنی که در حال ساخت است، توسط همین شرکت های دانش بنیان انجام می‌شود. محمد مخبر خبر خوشی هم در خصوص آغاز فاز نخست تست انسانی «اولین واکسن ایرانی کرونا» از امروز داد و افزود: باتوجه به کسب مجوز وزارت بهداشت و طی مراحل موفق تست واکسن، از امروز ثبت‌نام افرادی که تمایل به مشارکت در مرحله تست نهایی واکسن ایرانی کرونا دارند آغاز می شود. وی افزود: علاقه مندانی که شرایط سنی و جسمی لازم را دارند می توانند با مراجعه به سامانه ۴۰۳۰ دراین پروژه ملی ثبت‌نام کنند و با آنها تماس گرفته می شود. وی با بیان اینکه موضوع اصلی نجات جان انسان‌ها است گفت: دولت، مجلس و همه دستگاه‌هایی که توان دارند و فکر می‌کنند که می‌توانند یک واکسن ایمن را تا ورود این واکسن به بازار تأمین کنند، موظف به انجام آن هستند. مخبر بیان کرد: معنی کار ما این نیست که واردات انجام نشود، چراکه اگر یک واکسن ایمن در دنیا قابل تهیه است، حتماً باید وارد شود. رئیس ستاد اجرایی فرمان امام با بیان اینکه مسیری که ما رفتیم تبعات بسیار کمی دارد افزود: ما در تمام بخش دارویی و تولیدات بخش کرونا در قیمت‌گذاری و توزیع دخالتی نداریم و همه این‌ها را در اختیار وزارت بهداشت قرار می‌دهیم و خود وزارت بهداشت این موارد را تعیین می‌کند. وی گفت: در ستاد اجرایی به هیچ وجه در بخش تولیدات دارویی ما سودی را شناسایی نمی‌کنیم و نگاه و رویکردمان در بخش دارویی یک رویکرد اجتماعی است و نگاه اقتصادی نداریم. رئیس ستاد اجرایی فرمان امام افزود: ما در ستاد اجرایی به دنبال خدمت به مردم و حفظ جان مردم هستیم. وی گفت: اجازه نخواهیم داد هیچ آدم نیازمندی در کشور به دلیل مسائل مالی از این واکسن نتواند استفاده کند و بخشی را به صورت رایگان در اختیار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی قرار می‌دهیم. مخبر اشاره‌ای به سایر اقدامات ستاد نیز کرد و گفت: ما قریب به ۸.۵ میلیون هکتار زمین دیم داریم و طرحی آماده شده تا از این زمین ها ۳ برابر برداشت محصول دیم داشته باشیم. این اتفاق در ۳ سال می تواند رخ دهد و احتمال موفقیت آن ۶۰ درصد هست و امروز در ۶۰۰ هزار هکتار این کار صورت گرفته است. اگر این کار انجام شود، بالغ بر ۵ هزار میلیارد تومان جلوی واردات گرفته می‌شود. رئیس ستاد اجرایی فرمان امام گفت: زمانی که به مردم وصل شدیم، توانستیم ۱۵۱ هزار طرح را با ۱۰۵ هزار میلیارد تومان سرمایه و ۶۱۵ هزار اشتغال زایی انجام دهیم. گفتنی است در ابتدای این مراسم محمدباقر قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی از نمایشگاه دائمی دستاوردهای ستاد اجرایی فرمان امام بازدید کرد. در پایان مراسم ۲۸۰۰۰ پروژه زیربنایی، اقتصادی و اشتغالزایی بنیاد برکت، به صورت آنلاین و ویدیو کنفرانسی، به بهره‌برداری رسید.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی نوبت اول

شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران

شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در نظر دارد ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی «تأمین مالی، طراحی، ساخت، حمل، نصب و راه‌اندازی پست ۶۳ کیلوولت (شماره ۴) طرح اجرای خط دوم انتقال آب به زاهدان» را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۸۳۰۰۰۰۶۰ به انجام رساند. از متقاضیانی که دارای گواهی‌نامه صلاحیت معتبر «طرح و ساخت صنعتی حداقل پایه دو در رشته نیرو» می‌باشند، دعوت می‌شود با توجه به تاریخ‌های زیر جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

- تاریخ انتشار فراخوان در سامانه «ستاد»: ۹۹/۱۰/۰۳
- مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۹۹/۱۰/۱۴
- مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۹۹/۱۰/۲۹

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.

۳۰۶۹-۱۰۶۵۰۶۸

«آگهی مناقصه» ۹۹/۳۴ مگاموتور سایپا

شرکت تولیدی موتور، گیربکس و اکسل سایپا در نظر دارد نسبت به انتخاب فروشنده جهت خرید، نصب و راه‌اندازی تجهیزات صنعتی آشپزخانه اقدام نماید. لذا فروشندگان دارای رزومه کاری مرتبط، می‌توانند با توجه به موارد ذیل نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.

۱) **موضوع مناقصه:** خرید، نصب و راه‌اندازی تجهیزات صنعتی آشپزخانه به‌شرح ذیل و مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه:
۱-۱ دیگ خورش پز ۲۵۰ لیتری دو جداره ۳ دستگاه ۱-۲ دیگ پلوپز ۳۸۰ لیتری ۶ دستگاه
۱-۳ تابه گردان ۱۲۰ لیتری ۲ دستگاه ۱-۴ فر دم کن ایستاده سوپر هیت ۲ دستگاه ۱-۵ سیخ شور ۱ دستگاه
۲) **کارفرما:** شرکت تولیدی موتور، گیربکس و اکسل سایپا
۳) **مهلت جهت دریافت اسناد مناقصه:** از روز شنبه به تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۰۶ لغایت روز یکشنبه به تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۴
۴) **آخرین مهلت جهت تسلیم پیشنهاد:** ساعت ۱۵:۳۰ روز چهارشنبه به تاریخ ۱۳۹۹/۱۰/۱۷
۵) **آدرس محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات:** کیلومتر ۱۴ جاده مخصوص کرج، چهارراه ایران خودرو، بلوار جنوبی، خیابان زامیاد، شرکت مگاموتور، واحد بازرگانی داخلی، تلفن: ۴۴۹۲۲۴۴۲
۶) **تضمین شرکت در مناقصه:** ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ (یک میلیارد ریال) به‌صورت چک تضمین شده بانکی متعلق به شرکت‌کننده و یا ضمانت‌نامه بانکی
۷) **مدارک لازم جهت دریافت اسناد:** معرفی‌نامه معتبر
۸) ارائه رزومه کامل و اسناد ثبتی از طرف پیمانکاران به همراه پاکت‌های پیشنهاد قیمت الزامی می‌باشد.
۹) ارزیابی عمومی و اختصاصی شرکت‌ها با توجه به شرایط مورد نظر شرکت مگاموتور انجام گرفته و شرکت‌کنندگان در مناقصه حق اعتراض به نوع و نحوه ارزیابی نخواهند داشت.
۱۰) دریافت اسناد مناقصه و یا امضای اسناد مناقصه هیچ‌گونه حقی برای شرکت‌کننده در مناقصه ایجاد ننموده و شرکت در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادها مختار است.
۱۱) **هزینه چاپ آگهی از برنده مناقصه اخذ می‌گردد.**

روابط عمومی شرکت مگاموتور

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی
مناقصه شماره WSD-9610633 نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت و گاز پارس

شرکت نفت و گاز پارس در نظر دارد خرید ۲ قلم ROUND BAR مورد نیاز خود را با برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای طبق شرایط زیر از طریق یک شرکت واجدصلاحیت تأمین نماید.

شرایط و مدارک لازم جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی:
الف) داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع کار
ب) اساسنامه، اظهارنامه ثبت شرکت و آخرین آگهی تغییرات (مندرج در روزنامه رسمی)
ج) ارائه کد اقتصادی، شناسه ملی
از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت می‌گردد بلافاصله پس از چاپ آگهی اول و حداکثر ۳ (سه) روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم تا پایان ساعت اداری، از طریق سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی WWW.SETADIRAN.IR قسمت سامانه مناقصات مراجعه نموده و پس از اخذ کد کاربری و رمز عبور نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند.
لازم است مناقصه‌گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
◄ کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام خواهد شد.
◄ اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت‌نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه‌گران ارسال خواهد شد.
◄ کالای مورد درخواست وفق مشخصات فنی سازنده اصلی می‌بایست از سازندگان داخلی پیشنهاد و تأمین گردد.
◄ نظر به اینکه به استناد بخش‌نامه معاون محترم مهندسی، پژوهش و فناوری وزارت نفت، به شماره ۹۷/۲۱۳۹۴۳ مورخ ۱۳۹۷/۵/۱۰، کلیه خریدهای شرکت‌های تابعه وزارت نفت در تمامی سطوح معامله بایستی از طریق سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت (EP) صورت پذیرد، انعقاد قرارداد و انجام خرید صرفاً با تأمین‌کنندگانی که نام آن‌ها در فهرست بلند سامانه مذکور قرار دارد، امکان‌پذیر است. بنابراین مناقصه‌گر موظف به انجام تشریفات لازم جهت قرارگرفتن در فهرست سامانه مذکور تا تاریخ انعقاد قرارداد بوده و هرگونه تبعات ناشی از عدم رعایت مقررات فوق، متوجه مناقصه‌گر خواهد بود.
◄ **آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی:** تا دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی
◄ **تاریخ و محل تحویل اسناد مناقصه:** متعاقباً به اطلاع واجدین شرایط خواهد رسید.
◄ **آخرین مهلت تحویل پیشنهاد و تاریخ گشایش پیشنهادها:** طبق تاریخ‌های مندرج در اسناد مناقصه
◄ لازم به ذکر است پیشنهادهای ارائه شده توسط مناقصه‌گران می‌بایست حداقل تا ۳ ماه از تاریخ تحویل پیشنهاد مالی معتبر باشد.

◄ درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر، متقاضیان می‌توانند با شماره تلفن ۵ و ۸۳۷۶۲۶۰۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
◄ اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

۱۰۶۹۱۷

شرکت نفت و گاز پارس – روابط عمومی

تجدید آگهی ارزیابی کیفی مناقصه‌گران
اجرای عملیات تعویض پوشش سوله‌ها و سایبان‌های مجتمع
مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) شماره ۱۰۶/۲۲۵۱-۴۱ ص پ نوبت دوم

شرکت مبین انرژی خلیج فارس PGPIC MEC

شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس در نظر دارد اجرای عملیات تعویض پوشش سوله‌ها و سایبان‌های شرکت را از طریق مناقصه (یک مرحله ای) به شرکت‌های واجد صلاحیت واگذار نماید.
شرکت‌های متقاضی که دارای سابقه در اجرای پوشش سوله‌ها و سایبان در ارتفاع و دارای گواهی صلاحیت پیمانکاری حداقل ۲ در رشته ابنیه می‌باشند می‌توانند از تاریخ ۹۹/۱۰/۰۲ لغایت ۹۹/۱۰/۱۰ به نشانی استان بوشهر، عسلویه، شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و یا از طریق وب‌سایت شرکت به آدرس mobinec.ir نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه‌گران اقدام نمایند.
● **مهلت تحویل اسناد ارزیابی تکمیل شده** حداکثر تا تاریخ ۹۹/۱۰/۱۳ و محل تحویل آن نیز استان بوشهر، عسلویه، شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس، دبیرخانه کمیسیون معاملات می‌باشد.
● **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۳/۷۹۲/۰۰۰/۰۰۰ (سه میلیارد وهفتصدونود ودو میلیون) ریال و به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی یا واریز نقدی به حساب جاری الکترونیک (جام) شماره ۱۸۵۳۶۴۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه مبین عسلویه به‌نام شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس خواهد بود و اعتبار پیشنهاد قیمت مناقصه‌گران به‌مدت سه ماه می‌باشد.
● **شرکت مبین انرژی خلیج‌فارس** پس از انجام ارزیابی کیفی نسبت به دعوت از شرکت‌های واجد صلاحیت به مناقصه اقدام به‌عمل خواهد آورد.
● بدیهی است ارائه اسناد مذکور هیچ‌گونه حقی را برای متقاضیان به‌وجود نخواهد آورد و اسناد و مدارک دریافتی غیرقابل استرداد می‌باشد.

(تلفن دبیرخانه کمیسیون معاملات ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۴۶)
(تلفن امور حقوقی و پیمان‌ها: ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۴۱ فاکس: ۰۷۷۳۷۲۹۵۱۴۳)
mobinec.ir

روابط عمومی شرکت مبین انرژی خلیج فارس

IRAN DAILY
www.iran-daily.com
021-88500601-4