

معاون مرکز توسعه تجارت الکترونیک در گفت وگو با «ایران»:

رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی باعث از بین رفتن انحصار می‌شود

سوسن صدیقی خبرنگار

مرکز توسعه تجارت الکترونیک، فاز دوم رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی را از تابستان آغاز کرده است ولی شکل‌های کسب و کارهای مجازی کماکان به این موضوع اعتراض دارند و در این راستا به تازگی در نامه‌ای خطاب به وزیر صمت خواستار توقف و بازنگری در رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی شدند. درباره رتبه‌بندی و دغدغه‌های فعالان این حوزه با «محمد جواد هادی» معاون مرکز توسعه تجارت الکترونیک گفت‌وگو کرده‌ایم که می‌خوانید.

■ مرکز توسعه تجارت الکترونیک با چه هدفی به رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی اقدام کرده است؟

اعتماد از نگاه کسب وکار و مصرف کننده حائز اهمیت است. با توجه به تأثیر بالای عامل «اعتماد» در رفتار خریداران در فضای مجازی، یک کسب وکار برای جذب مشتری بیشتر و حفظ جایگاه رقابتی خود، همواره نیازمند جلب اعتماد بیشتر مصرف‌کنندگان است. از این رو از ابتدای اعطای نماد اعتماد الکترونیکی (اینماد) به عنوان مجوز کسب و کارهای اینترنتی (به استناد قانون تجارت الکترونیکی از اواخر دهه ۸۰) قرار بود به کسب و کارهای مجازی یک تا ۵ ستاره داده شود ولی تاکنون ساز و کار ارزیابی و ارائه آن به کسب و کارها اجرایی نشده بود که این فاز از تابستان اجرایی شده است. پروژه رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی با اتخاذ رویکرد طیفی جهت سنجش اعتماد در کسب و کارهای اینترنتی و با هدف ایجاد یک سیستم خودکنترل در حوزه تعامل کسب و کار و مصرف‌کننده، بهبود مستمر عملکرد کسب و کار بر مبنای معیارهای صحیح و قابل سنجش و ارائه معیاری قابل درک برای کمک به مصرف‌کننده در انتخاب صحیح، طراحی و پیاده سازی شده است.

■ معیارهای این مرکز برای رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی چگونه تعیین می‌شود؟

شاخص‌های رتبه‌بندی کسب و کارهای اینترنتی شامل سابقه فعالیت، سوابق تخلفات احتمالی کسب و کار از

حیث مغایرت با دستورالعمل اعطای نماد اعتماد الکترونیکی، نظارت بر کسب وکارهای اینترنتی، رفتار کسب وکار نسبت به مشتریان از جهت نحوه و زمان پاسخگویی به شکایات و میزان رضایتمندی مشتریان، رفتار قبلی کسب وکار در ایفای تعهدات در حوزه‌های دیگر، اندازه و گردش مالی کسب وکار، تشکل گرایي و عضویت در اتحادیه‌ها و تشکل‌های تخصصی و ... است.

■ آیا این معیارها با حضور فعالان کسب و کارهای مجازی تعیین شده است؟

پروژه رتبه‌بندی کسب و کارهای مجازی از ابتدای سال ۹۷ با تشکیل جلساتی با ذینفعان این حوزه به خصوص نمایندگان اتحادیه کسب و کارهای مجازی، انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و برخی از کسب و کارهای پیشرو در تجارت الکترونیک و دریافت نظرات آنها در زمینه مدل، شاخص‌ها و فرآیند اجرا تعیین شد. فاز اول هم با به روزرسانی شناسنامه (پرو فایل) اینماد کسب و کار نسبت به انتشار اطلاعات عملکرد کسب و کار در سه دسته شاخص (اینماد) به عنوان وضعیت پاسخگویی به شکایات و سوابق مغایرت با دستورالعمل (اینماد) اقدام شد. فاز دوم رتبه‌بندی برای اختصاص ستاره‌ها هم از تابستان سال جاری با استفاده از تجربه فاز اول و افزایش دقت ارزیابی شاخص‌ها اجرایی شد.

■ فعالان کسب و کارهای مجازی معتقد هستند که بخش دولتی نمی‌تواند در بحث رتبه‌بندی ورود کند و باید رتبه‌بندی را به بخش خصوصی بسپارد. نظرات در این باره چیست؟

اینطور نیست که دولت در رتبه‌بندی نقشی نداشته باشد. نقض رتبه‌بندی در تصمیم‌گیری مصرف‌کنندگان و کسب و کارها نسبت به یکدیگر مهم است از این رو هم اکنون طبق قوانین و مقررات رتبه‌بندی پیمانکاران و مشاوران از سوی سازمان برنامه و بودجه، رتبه‌بندی بازرگانان از سوی وزارت صمت، رتبه‌بندی بانک‌ها و صرافی‌ها از سوی بانک مرکزی و ... انجام می‌شود و این نشان می‌دهد که انجمن رتبه‌بندی از سوی مرجع حاکمیتی مرسوم و موجه



است و حتی بیشتر مردم برای اعتماد به یک کسب و کار ارزیابی یک مرجع حاکمیتی را ملاک خود قرار می‌دهند تا بخش خصوصی. در همین راستا مرکز توسعه تجارت الکترونیک در پروژه

رتبه‌بندی از توان و تخصص و اجرای اختصاص ثالث مانند سازمان مدیریت صنعتی به عنوان مرجع تخصصی که سابقه انجام رتبه‌بندی‌های بسیاری را دارد، استفاده کرده است.

■ چرا رتبه‌بندی و ارائه ستاره را به بخش خصوصی نمی‌سپارید؟

نماد اعتماد را یک مرجع حاکمیتی صادر می‌کند و همین موضوع سبب جایگاه و اهمیت اینماد و توجه و اعتماد مردم به آن شده است. ستاره‌های نماد اعتماد هم جزئی از آن بوده و امری ضروری است. برای جذب مردم، اطمینان آن‌ها به صحت و دقت ارزیابی و نبود هرگونه شائبه در آن است بنابراین در صورت واگذاری رتبه‌بندی به بخش خصوصی

تحقق این مهم بسیار دشوار و چه بسا غیرممکن خواهد بود.

■ آیا شرکت کسب و کارهای مجازی در این رتبه‌بندی اجباری است؟

رتبه‌بندی کسب وکارهای اینترنتی کاملاً اختیاری است. کسب و کارهایی که علاقه مند به انجام ارزیابی‌های تخصصی از سوی یک مرجع معتبر و قابل استناد و انتشار نتایج در قالب ستاره‌های اینماد خود هستند، می‌توانند در این فرآیند شرکت کنند.

■ گفته می‌شود در رتبه‌بندی، ارائه ستاره بیشتر بر مبنای پرداخت پول بیشتر از سوی کسب و کارهای مجازی است؟ آیا این موضوع را تأیید می‌کنید؟

اینکه نتیجه ارزیابی براساس میزان هزینه پرداختی باشد، کاملاً بی‌اساس است ولی طبیعی است برای انجام ارزیابی‌های تخصصی نیاز به ایجاد زیرساخت‌های لازم برای تجمیع و پردازش اطلاعات، دریافت اسناد و مدارک ارائه شده، بررسی‌های کارشناسی و تخصصی، نوشتن معیارها براساس کسب و کار مجازی و ... دارد و کسب و کاری که اختیاری در این رتبه‌بندی شرکت می‌کند باید هزینه‌ای ثابت را پیش از ارزیابی و بسته به عمق ارزیابی (پیشرفته، توسعه و تعالی) را به مرجع ارزیابی‌کننده بپردازد.

■ برخی از فعالان اعتقاد دارند دریافت هزینه برای رتبه‌بندی باعث می‌شود کسب و کارهای کوچک در کشور توان



رقابت و ماندگاری با کسب و کارهای بزرگتر را نداشته باشند، برای این بخش چه تمهیداتی اندیشیده‌اید؟

اتفاقاً پروژه رتبه‌بندی یکی از اقدام‌های حمایتی این مرکز از کسب و کار و تسهیل امور بویژه کسب و کارهای نوپا برای افزایش رقابت‌پذیری، کمک به تصمیم‌گیری بهتر مصرف‌کنندگان و توسعه و ترویج تجارت الکترونیکی و غلبه بر برخی انحصارهای ایجاد شده از سوی کسب و کارهای بزرگ است. دسترسی متقاضیان به اطلاعات

عملکردی کسب و کارها، باعث افزایش شفافیت و رفع انحصار خواهد شد. برخی از کسب و کارهای بزرگ که به دنبال انحصار هستند از این اقدام خود را حفظ کرده و گسترش دهند بنابراین افزایش رقابت‌پذیری و جذب مشتری ازسوی کسب و کاری کوچکتر مطلوبشان نیست. جالب اینکه

بیش متقاضیان رتبه‌بندی هم کسب و کارهای نوپا و کوچک هستند تا مخاطب بیشتری جذب کرده و سهم بازار خود را افزایش دهند. هرچند رتبه‌بندی کسب و کارهای بزرگ نیز خود باعث حفظ اعتبار و سهم بازار موجود خواهد شد.

■ مرکز توسعه تجارت الکترونیکی برای رتبه‌بندی چه نوع اطلاعاتی را دریافت می‌کند؟

این مرکز به عنوان دستگاه متولی و مجوزدهنده به کسب وکارهای اینترنتی

■ دوشنبه ۶ بهمن ۱۳۹۹

■ سال بیست و هفتم

■ شماره ۷۵۵۰

ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور به ۱۵۰ درصد رسید

براساس آخرین آمار سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) کشور، ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور به ۱۵۰ درصد رسیده است. به گزارش ایرنا براساس آخرین آمار و اطلاعات مربوط به بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات که به‌صورت آنلاین توسط سازمان رگولاتوری در اختیار عموم مردم قرار دارد، رتبه دوم با بیش از ۹۳ میلیون نفر در سال ۹۷ اکنون از مرز ۱۲۵ میلیون نفر گذشته و طبق آخرین آمار درصد نفوذ تلفن همراه در کشور ۱۴۹٫۹ است.

در این گزارش، سهم بازار چهار اپراتور برتر نیز ذکر شده است. بر این اساس شرکت مخابرات (همراه اول) با نزدیک ۵۴ درصد از سهم بازار رتبه اول را به خود اختصاص داده، رتبه دوم با بیش از ۴۲ درصد متعلق به ایرانسل است. رایتل با سهم ۳٫۳۲ درصدی در رده سوم قرار دارد. سهم سازمان منطقه آزاد کیش نیز کمتر از ۰٫۱ درصد است.

براساس گزارش سازمان تنظیم مقررات اکنون بیش از ۵۶ میلیون نفر مشترکین اینترنت پهن‌بند هستند. از این تعداد بیش از ۹ میلیون نفر اشتراک پهن‌بند ثابت دارند و بیش از ۷۶ میلیون نفر مشترک اینترنت پهن‌بند سیار هستند. در

سال ۹۵ تعداد مشترکین ۳۳

میلیون نفر بود که طی چهار

سال توانست رشد بیش از ۲

برابری را تجربه کند.

ضریب نفوذ پهن‌بند

اینترنت اکنون به ۱۰۲ درصد

رسیده که ۹۱ درصد آن متعلق به ضریب نفوذ اینترنت پهن‌بند سیار است، در سامانه برخط سازمان تنظیم مقررات، آماری به روز از حوزه تلفن ثابت نیز وجود دارد. آخرین آمار به ضریب نفوذ ۳۴ درصدی اینترنت در کشور اشاره می‌کند. اکنون از ۴۰ میلیون خط منسوبه تلفن ثابت بیش از ۲۹ میلیون خط در کشور دایر است.

تعداد روستاهای دارای ارتباط از مرز ۵۱ هزار روستا گذشته که بیش از ۸۲ درصد کل روستاهای کشور را تشکیل می‌دهد.

وب سایت تست سرعت (Speedtest.com) جدیدترین گزارش خود از سرعت اینترنت کشورهای مختلف جهان را مدتی قبل منتشر کرد. بر اساس این گزارش سرعت اینترنت موبایل ایران در ماه دسامبر نسبت به ماه نوامبر ۴ پله سقوط کرده و این در حالی است که بر خلاف انتظار، سرعت اینترنت ثابت در همان ماه، یک پله رشد داشته است.

گفتنی است سال ۹۶ و قبل از روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور حدود ۸۰ درصد (۶۰ میلیون نفر) بود. پس از روی کار آمدن دولت، توسعه اینترنت پهن‌بند سیار، ثابت و ضریب نفوذ تلفن همراه سرعت بیشتری به خود گرفت تا جایی که می‌توان گفت رتبه ضریب نفوذ اینترنت در کشور رتبه خوبی است. البته همان‌طور که وزیر ارتباطات و معاونان او بارها تأکید کرده‌اند، وضعیت اینترنت ثابت ما وضعیت مناسبی نیست و هنوز موانع زیادی برای رفع مشکل سرعت اینترنت ثابت وجود دارد و باید در این زمینه کار بیشتری صورت داد.

توسعه زیرساخت‌ها از حدود هشت سال قبل به‌سرعت طی شد و هر سال ضریب نفوذ تلفن همراه در کشور افزایش یافت.

پیشهاد واگذاری «ایستگاه ماهواره شیراز» برای اسکان سیل زدگان

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به‌منظور اسکان سیل‌زدگان سال ۹۸ محله سعیدیه شهرستان شیراز، پیشهاد واگذاری ۶۰ هزار مترمربع از پلاک ثبتی واقع در بخش ۳ شیراز (موسوم به ایستگاه ماهواره شیراز) به وزارت راه و شهرسازی را جهت سیر مراحل بررسی و تصویب، به دفتر هیات دولت ارائه کرده است.

به‌گزارش «ایران» به‌نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر هیات دولت، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به درخواست وزیر راه و شهرسازی و با استناد به مفاد ماده (۶) قانون ساماندهی و حمایت تولید و عرضه مسکن و نیز ماده (۹) آیین‌نامه اجرایی برنامه ملی بازآفرینی شهری پایدار، متن پیش‌نویس مصوبه واگذاری ۶۰ هزار مترمربع از پلاک ثبتی واقع در بخش ۳ شیراز (موسوم به ایستگاه ماهواره شیراز) به‌منظور اسکان سیل‌زدگان سال ۱۳۹۸ محله سعیدیه شهرستان شیراز را جهت سیر مراحل بررسی و تصویب در دولت ارائه نموده است. شایان ذکر است، پیشهاد فوق هم اکنون در کمیسیون اولیایح دولت در دست بررسی است.

اپل و ساخت هدست واقعیت مجازی

اپل تاکنون شرکت فناوری است که به فکر تولید هدست واقعیت مجازی افتاده و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۲ آن را روانه بازار کند. به گزارش فارس از مدتی قبل اخباری در مورد تولید عینک‌های واقعیت افزوده توسط اپل شنیده می‌شد و حالا این شرکت به دنبال تولید هدست واقعیت افزوده است. هدست یادشده ۱۳۰۱ نام دارد و فعلاً در مرحله طراحی اولیه است. هدست واقعیت افزوده اپل ۱۲۴۱ نامیده می‌شود و هنوز پیشرفت چندانی نداشته است. هدست واقعیت مجازی اپل رقیبی برای هدست‌های تولیدی شرکت‌های فیس بوک و سونی محسوب می‌شود و گفته می‌شود این دو شرکت قصد دارند هدست‌های به روزشده خود را در سال ۲۰۲۳ عرضه کنند؛ درمورد ویژگی‌های فنی هدست اپل اطلاعات چندانی در دسترس نیست. گفته می‌شود این هدست از تولیدات رقیب گران قیمت‌تر بوده و در مرحله اول به طور محدود در ۵۰۰ فروشگاه فیزیکی اپل توزیع می‌شود. همچنین گفته می‌شود اپل برای افزایش توانمندی‌های هدست یادشده پرزاندن‌های قدرتمندی را در آن‌ها به کار می‌گیرد که قبلاً در رایانه‌های مک نصب شده بودند.

با ارسال کاوشگر

چین سال آینده به خورشید می‌رود

چین قصد دارد سال آینده میلادی (۲۰۲۲) یک مأموریت خورشیدی انجام دهد و با ارسال کاوشگری به ارتفاع ۷۲۰ کیلومتری زمین فعالیت‌های این ستاره را رصد کند.

به گزارش مهر به نقل از ساوت چاینا مورینگ پست، چین تصمیم دارد سال آینده نخستین مأموریت خورشیدی خود را انجام دهد. کاوشگر خورشیدی این کشور S-ASO نام دارد و قرار است در نیمه نخست ۲۰۲۲ میلادی به فضا پرتاب شود تا بمدت حداقل ۴ سال در ارتفاع ۷۲۰ کیلومتری زمین، به طور ۲۴ ساعته خورشید را رصد کند.

کاوشگر مذکور حامل یک ردیاب مغناطیسی، تلسکوپ خورشیدی و دوربین اشعه ایکس خواهد بود تا میدان‌های مغناطیسی خورشید و فعالیت‌های طوفانی آن را ردیابی کند. به‌گفته گان ویگون محقق ارشد این طرح ابزارهای مذکور برای پیش‌بینی آب و هوای فضایی اهمیت زیادی دارند. کاوشگر مذکور طوفان‌های خورشیدی را حداقل ۴۰ ساعت قبل از آغاز، پیش‌بینی می‌کند و به این ترتیب امکان هشدار زودهنگام فراهم خواهد شد. محققان تخمین می‌زنند فعالیت‌های خورشیدی به زودی یک چرخه ۱۱ ساله را آغاز می‌کند و در ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵ میلادی به اوج خود می‌رسد. در همین راستا چین تصمیم دارد سوابقی دقیق از این فعالیت‌ها فراهم کند. پیش‌بینی می‌شود این مأموریت عدم فعالیت چین در این حوزه را برطرف کند.

طراحی صفحات وب با یک کلیک

این روزها بیشتر افراد در فضای مجازی حضور دارند و از قابلیت‌های آن بهره می‌گیرند اما برخی به آن به چشم یک فضای شغلی نگاه می‌کنند بنابراین استفاده از ابزار و اپلیکیشن‌هایی که کار آن‌ها را راحت‌تر کند بسیار ضروری است.

بسیاری از کاربران به ساخت صفحات وب و فعالیت در این زمینه علاقه مندند. هرچند آموزش در این زمینه یکی از گام‌های اساسی به شمار می‌رود اما برخی نرم افزارها هم می‌توانند به این دسته از کاربران کمک کنند تا زودتر به نتیجه برسند.

یکی از این نرم افزارها WeBuilder است. WeBuilder نرم افزاری قدرتمند، هوشمند و سریع در زمینه طراحی و ویرایش صفحات وب به شمار می‌رود.

کیف پول هوشمند راهی بازار شد

میترا جلیلی خبرنگار

در حال حاضر بسیاری از وسایل موجود در خانه یا دفتر کار در جهان هوشمند هستند و شاهد لوازم خانگی هوشمند، پنجره یا لامپ هوشمند و... هستیم. فعالان حوزه فناوری تلاش می‌کنند تا روزی فرا برسد که همه اشیاء و وسایل خانه، هوشمند باشند و البته یک کیف پول هم از این قاعده مستثنی نیست. بیشتر ما نگران کم شدن کیف پول یا جا گذاشتن آن در خانه، محل کار و... هستیم و گاه نیز با کم شدن یا سرقت کیف پول به دردسر می‌افتیم درحالی‌که همه این دغدغه‌ها را یک کیف هوشمند می‌تواند برطرف کند. اما همین راستا کیف پول Cashew Smart Wallet طراحی و تولید شده که به بلوتوث مجهز بوده و بیومتریک است. این کیف پول

هوشمند با اثر انگشت باز می‌شود و اگر هم نگران این هستید که اعضای خانواده یا دوستانتان نتوانند در مواقع ضروری از محتویات این کیف پول استفاده کنند باید گفت این کیف به‌گونه‌ای طراحی شده که تا ۲۱ اثر انگشت را می‌تواند بخواند و تنها کافی است این اثر انگشت‌ها برای کیف تعریف شده و در حافظه آن ثبت شود. در این کیف پول همچنین برای ۷ کارت فضا وجود دارد و البته به امنیت آن توجه ویژه‌ای شده است. این کیف به تکنولوژی جی‌پی‌اس هم مجهز است و در صورتی که آن را جا بگذارید، گم کنید یا به سرقت برود به‌سرعت می‌توانید محل و موقعیت آن را پیدا کنید. همچنین این کیف هوشمند بسیار سبک، ضدآب و ضد ضربه است و می‌توانید دائم آن را با خود به‌همراه داشته باشید. با هر بار شارژ باتری این کیف می‌توان تا ۹ ماه از آن استفاده کرد و یک قفل الکترونیکی از کیف محافظت می‌کند. همچنین این کیف به‌همراه یک اپلیکیشن ویژه با نام Cashew Smart Wallet app ارائه می‌شود که با سیستم‌های عامل اندروید و ios سازگار است و می‌تواند یک هدیه خوب هم برای دوستان و اعضای خانواده‌تان باشد. بهای این کیف ۱۵۰ دلار عنوان شده و اکنون در سایت کیک استارتر درحال پیش فروش است.

