

فعالان فضایی در گفت و گو با «ایران»:

باید به استارتاپ های حوزه فضایی اعتماد داشت

سوسن صادقی
خبرنگار

مرتضی براری رئیس سازمان فضایی به تازگی در گفت وگویی با سایت وزارت ارتباطات گفت: داده‌ها را از ۱۲ ماهواره به‌صورت آنلاین دریافت می‌کنیم و آزادسازی آنها به شکل گیری کسب و کارهای فضایی و توسعه و رشد آنها کمک کرده است. به بهانه این خبر به سراغ فعالان استارتاپی حوزه فضایی رفتیم تا ببینیم از داده‌های فضایی برای چه کاربردهایی استفاده می‌کنند و چالش‌های پیش روی آنها چیست؟

یک اقدام ارزشمند

روح‌الله یزدان معاون بازرگانی مؤسسه سنجش از راه دور بصیر معتقد است نفس آزادسازی داده‌های ماهواره‌ای اقدام بسیار ارزشمندی است ولی وقتی ارزشمندتر است که داده‌های مهم دیگری هم که برای کاربردهای خاصی مورد استفاده قرار می‌گیرد، در اختیار کسب و کارهای حوزه فضایی قرار گیرد.

یزدان گفت: درست است که سازمان فضایی بخشی از داده‌ها را در اختیار استارتاپ‌ها قرار می‌دهد ولی این به تنهایی کافی نیست چون استارتاپ‌ها به اطلاعات و داده‌های دیگری نیز که در اختیار دیگر سازمان‌ها مانند نقشه برداری، جغرافیایی و داده‌های مکانی و... است نیاز دارند تا بتوانند از آن داده‌ها ارزش افزوده ایجاد کنند ولی این سازمان‌ها داده‌های خود را در دسترس قرار نمی‌دهند.

وی افزود: البته کیفیت داده‌هایی که سازمان فضایی ایران رایگان در اختیار استارتاپ‌ها قرار می‌دهد هم اهمیت دارد. داده‌های ضعیف و با رزولوشن متوسط بیشتر به کار بخش‌های کشاورزی می‌آید، نه همه شرکت‌ها. بیشتر شرکت‌ها و استارتاپ‌ها به داده‌ها و تصاویر باکیفیت بسیار بالا نیاز دارند تا بهتر بتوان آنها را آنالیز و تجزیه و تحلیل و کاربردی کرد در حالی که به این داده‌ها دسترسی ندارند.

این فعال حوزه فضایی معتقد است تصاویر خوب و باکیفیت نه تنها گران هستند بلکه به دلیل تحریم‌ها به آنها دسترسی نداریم. حتی به هر قیمتی و دور زدن‌ی هم نخواهیم این داده‌ها را به‌دست بیاوریم. تولید سرویس بخصوص به‌دلیل بالا بودن نرخ ارز گران تمام می‌شود.



گامی روبه‌جلو

مهدی آل یعقوب مدیر استارتاپ هواشناسی «سیمیتیو» اعتقاد دارد دسترسی به اطلاعات ماهواره‌ای دولتی به استارتاپ‌های بخش فضایی وجود ندارد از سوی دیگر سازمان‌ها هنوز به ما اعتماد نکرده‌اند از این‌رو امیدوارم سازمان فضایی و وزارت ارتباطات این چالش پیش روی ما را تسهیل کنند.وی افزود: دومین دغدغه ما نیز این است که در اطلس اکوسیستم استارتاپی کشور کم شده‌ایم و حمایت‌های خوبی از ما نشده و یا ما مانند تمام کسب و کارهای اینترنتی یکسان برخورد می‌شود. این در حالی است که استارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان بخش فضایی می‌توانند در حل چالش‌های کشور سهم داشته باشند و آن را حل کنند. پیش‌بینی آتش‌سوزی و سیلاب و ارزش افزوده‌ای که در این حوزه وجود دارد، بسیار بالاست و قابل مقایسه با دیگر کسب و کارهای مجازی نیست ولی هنوز ما را در اولویت‌ها قرار نده‌اند.

این فعال به سومین دغدغه هم اشاره کرد و گفت: افراد غیرمتخصص در این حوزه فضایی ورود کرده‌اند و فقط می‌خواهند استارتابی در حوزه فضایی داشته باشند بنابراین گزارش‌هایی هم که ارائه می‌دهند اشتباه است و این امر خطرناکی است که بازخورد آن را در سال‌های آینده متوجه خواهیم شد.

فضایی با آن روبه‌رو هستند نیز گفت: بزرگ‌ترین دغدغه ما این است که بستر و ساز و کاری دقیق برای ارجاع کار از سوی بخش خصوصی و سازمان‌های دولتی به استارتاپ‌های بخش فضایی وجود ندارد از سوی دیگر سازمان‌ها هنوز به ما اعتماد نکرده‌اند از این‌رو امیدوارم سازمان فضایی و وزارت ارتباطات این چالش پیش روی ما را تسهیل کنند.وی افزود: دومین دغدغه ما نیز این است که در اطلس اکوسیستم استارتاپی کشور کم شده‌ایم و حمایت‌های خوبی از ما نشده و یا ما مانند تمام کسب و کارهای اینترنتی یکسان برخورد می‌شود. این در حالی است که استارتاپ‌ها و شرکت‌های دانش بنیان بخش فضایی می‌توانند در حل چالش‌های کشور سهم داشته باشند و آن را حل کنند. پیش‌بینی آتش‌سوزی و سیلاب و ارزش افزوده‌ای که در این حوزه وجود دارد، بسیار بالاست و قابل مقایسه با دیگر کسب و کارهای مجازی نیست ولی هنوز ما را در اولویت‌ها قرار نده‌اند.

این فعال به سومین دغدغه هم اشاره کرد و گفت: افراد غیرمتخصص در این حوزه فضایی ورود کرده‌اند و فقط می‌خواهند استارتابی در حوزه فضایی داشته باشند بنابراین گزارش‌هایی هم که ارائه می‌دهند اشتباه است و این امر خطرناکی است که بازخورد آن را در سال‌های آینده متوجه خواهیم شد.

طراحی سه بعدی فیلم با یک کلیک



امروزه طراحی تصاویر سه بعدی با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف امکان‌پذیر است؛ ایجاد تصاویر انیمیشن برای کودکان، ساخت تیزرهای تبلیغاتی سه بعدی، ایجاد تصاویر مربوط به فیلم‌ها، ساخت نماهای ثابت سه بعدی و... همگی به راحتی و توسط نرم‌افزارهای مختلف ایجاد تصاویر سه بعدی امکان‌پذیر است. کاربرانی که یاد نرم‌افزارهای مختلف در ارتباط هستند پس از شنیدن اصطلاح سه بعدی و نرم‌افزار مربوط به آن، بیشتر به یاد نرم‌افزار حرفه‌ای ۳DMax می‌افتند، اما برای کار با این نرم‌افزار باید آشنایی کامل با ابزارها داشت و آسوی

امروزه طراحی تصاویر سه بعدی با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف امکان‌پذیر است؛ ایجاد تصاویر انیمیشن برای کودکان، ساخت تیزرهای تبلیغاتی سه بعدی، ایجاد تصاویر مربوط به فیلم‌ها، ساخت نماهای ثابت سه بعدی و... همگی به راحتی و توسط نرم‌افزارهای مختلف ایجاد تصاویر سه بعدی امکان‌پذیر است. کاربرانی که یاد نرم‌افزارهای مختلف در ارتباط هستند پس از شنیدن اصطلاح سه بعدی و نرم‌افزار مربوط به آن، بیشتر به یاد نرم‌افزار حرفه‌ای ۳DMax می‌افتند، اما برای کار با این نرم‌افزار باید آشنایی کامل با ابزارها داشت و آسوی

تأمین امنیت خانه با پهباد

میترا جلیلی - پهبادهای امروزی غالباً در محیط بیرون از خانه پرواز می‌کنند ولی چراننوان از ظرفیت این پهبادهادر فضای داخل خانه یا فروشگاه استفاده کرد تا این پهبادها بتوانند براحتی در داخل خانه پرواز کرده وامنیت را در نبود صاحبخانه یا مالک فروشگاه برقرار کنند؟

پهباد Tando یکی از این نمونه هاست که به‌دلیل ساختار مناسبش براحتی می‌تواند درخانه پرواز کند و همه نقاط خانه را زیر پوشش خود داشته باشد. این پهباد شامل ۳بخش گواد کوپتر، کاشی‌های چسبیده به سقف و یک اپلیکیشن است که به کاربر اجازه می‌دهد با کمک آن سیستم پهباد را مدیریت کند. وقتی این پهباد در خانه گشت زدن نیست پهباد می‌تواند با کمک کاشی‌ها، محکم به سقف چسبید تا باتری آن شارژ شود. وقتی هم نوبت به پرواز این پهباد می‌رسد، این پهباد از محل شارژ خود جدا شده و در خانه یا فروشگاه پرواز می‌کند. این پهباد برای مشتریانی که

می‌خواهند با بودجه نسبتاً کمی امنیت خانه یا فروشگاه خود را به‌صورت فناورانه تأمین کنند مناسب است. این پهباد در طول پرواز و حتی وقتی در جای شارژ خود قرار دارد و به سقف چسبیده است می‌تواند با کمک دوربین‌های حرارتی و نوری، فضای اطراف خود را به‌صورت ۳۶۰ درجه اسکن کند. اطلاعات بلافاصله با استفاده از هوش مصنوعی پردازش و به یک فضای ابری ارسال می‌شود.

▪ دوشنبه ۱۳ بهمن ۱۳۹۹
▪ سال بیست و هفتم
▪ شماره ۷۵۵۶

اینترنت زیر ساخت ۲۵ درصد ارزان شد

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری) اعلام کرد، پهنای باند اینترنت زیرساخت، ۲۵ درصد ارزان شد.

به گزارش ایسنا، حسین فلاح جوشقانی در تویتر نوشت: با پیشنهاد وزارت ارتباطات و تصویب کمیسیون تنظیم مقررات، پهنای باند اینترنت زیرساخت، ۲۵ درصد ارزان شد. البته این کاهش قیمت درحالی است که شرکت ارتباطات زیرساخت پهنای باند را به اپراتورها و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی می‌فروشد. باید دید کاهش قیمت پهنای باند اینترنت زیرساخت، چه تأثیری بر قیمت نهایی برای کاربران خواهد داشت.

معاون وزیر ارتباطات اعلام کرد

پیشرفت ۸۰ درصدی زیر ساخت ارتباطی شبکه ملی اطلاعات

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت گفت: زیرساخت ارتباطی شبکه ملی اطلاعات ۸۰ درصد پیشرفت داشته است.

به گزارش ایرنا، «حمید فتحی» معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در تویتر خود نوشت: پیشرفت زیرساخت ارتباطی شبکه ملی اطلاعات بیش از ۸۰ درصد است. آنچه در برخی برداشت‌های مغرضانه از ارزیابی‌های منصفانه مرکز ملی، پیشرفت ۲۵ درصدی گزارش شده، اجزایی از زیرساخت اطلاعاتی است. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت افزود: هر برخی سازمان‌ها گرفتن بودجه به نام تبلیغ اسلام و به کام رحمان ۱۴۰۰ بوده و حال مطالبه‌گر شده‌اند. گفتنی است مدتی قبل وزارت ارتباطات از پیشرفت ۸۰ درصدی شبکه ملی اطلاعات خبر داد. پس از اعلام این خبر مرکز ملی فضای مجازی اعلام کرد این میزان از پیشرفت حاصل نشده است و برای این که در این زمینه موفق باشیم حتماً باید به معماری نهایی دست پیدا کرد. تأکید مرکز ملی فضای مجازی این بود که بتوانند با همکاری وزارت ارتباطات هسته اصلی شبکه ملی اطلاعات را توسعه دهند. در این میان برخی از سازمان‌ها از این همکاری برداشت‌های دیگری داشتند و وزارت ارتباطات را به کم‌کاری محکوم کردند.

تأخیر در اجرای تکالیف ۳ سامانه مرتبط با دولت الکترونیکی

دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات از تعویق برگزاری جلسه این شورا به دلیل تأخیر دستگاه‌های مرتبط با اجرا و پیاده‌سازی سامانه‌های تجارت الکترونیکی، مالیات الکترونیکی و سلامت الکترونیکی خبر داد.

به گزارش «ایران» رضا باقری اصل در تویتر نوشت: سه روز گذشته برای برگزاری جلسه بیستم شورای اجرایی فناوری اطلاعات هماهنگی‌های بسیاری انجام شد. اما تأخیر در اجرای تکالیف سامانه تجارت الکترونیکی، مالیات الکترونیکی و سلامت الکترونیکی موجب تأخیر چند روزه در برگزاری جلسه این شورا شد. وی با بیان اینکه فقط برای موضوع پیاده‌سازی سامانه سلامت الکترونیکی دو جلسه با حضور وزرا و معاونان در دفتر رئیس جمهوری برگزار شد، اضافه کرد: قرار است در جلسه بیستم شورای اجرایی فناوری اطلاعات، نتایج ارزیابی خدمات الکترونیکی ۱۵۷ دستگاه اجرایی که با همکاری سازمان فناوری اطلاعات و مشارکت دستگاه‌های اجرایی تهیه شده، ارائه شود. دبیر شورای اجرایی فناوری اطلاعات ارائه این گزارش را در راستای ارزیابی شفافیت درک‌های الکترونیکی وزارتخانه‌ها عنوان کرد و افزود: البته ناگفته نماند، وضع شفافیت خوب نیست.

تبلیغات هوآوی در امریکادر راستای شکست ترامپ

شرکت چینی هوآوی غول تبلیغاتی WPP را برای تبلیغ برندش در امریکا در شرایط حساس فعلی استخدام کرد.

به گزارش ایسنا، اگرچه محصولات هوآوی در حال حاضر در بازار امریکا

موجود نیست اما این شرکت چینی آژانس سبیل آدلآب را که بخشی از آژانس WPP است، استخدام کرده تا آگاهی درباره برند هوآوی را در رسانه‌های اجتماعی افزایش دهد. این قرارداد برای آژانس WPP ریسک و شهرت و ریسک

سیاسی به همراه دارد. هوآوی در مرکز جنگ تجاری دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور سابق امریکا با چین قرار گرفته و فروش گوشی‌های این شرکت به دلیل تحریم‌های امریکا علیه تأمین‌کنندگان و تراشه و قطعه هوآوی کاهش پیدا کرده است. جو بایدن، رئیس‌جمهور امریکا هنوز مشخص نکرده که آیا ممنوعیت تراشه علیه هوآوی را ادامه خواهد داد یا خیر.

جینا رومنکو، فرماندار رود آیلندز که گزینه بایدن برای تصدی وزارت بازرگانی امریکاست، هفته گذشته وعده داد به حمایت از شبکه‌های مجاربتی در برابر دخالت چین ادامه می‌دهد اما به ادامه این ممنوعیت اشاره‌ای نکرد. آژانس WPP به هوآوی در امریکا و اروپا سابقه همکاری دارد. پولیتیکو اوایل سال ۲۰۲۰ گزارش کرده بود که هوآوی این آژانس را برای مدیریت بودجه تبلیغات سالانه ۳۵۰ میلیون دلاری برای تبلیغ گوشی‌های هوآوی در ۶۵ بازار استخدام کرده است. براساس گزارش بیزنس اینسایدر، شرکت‌ها همکاری با هوآوی را پرریسک ارزیابی می‌کنند. غول روابط عمومی ادلمن پس از کسب یک قرارداد هفت رقیمی در اواخر سال ۲۰۱۸، روایتش با این شرکت پایان داد.

شکست فیس بوک از قانونگذاران استرالیایی

مدیر ارشد اجرایی فیس‌بوک هفته گذشته با دو وزیر استرالیایی تماس گرفته تا درباره قانونی مذاکره کند که طبق آن باید به رسانه‌ها هزینه پرداخت کند اما تلاش او برای تغییر رأی آنان موفقیت‌آمیز نبود.

به گزارش مهر، مارک زاکربرگ مدیر ارشد اجرایی فیس‌بوک هفته گذشته با قانونگذاران استرالیایی تماس گرفت تا درباره قوانینی مذاکره کند که طبق آنها شرکت‌های فناوری باید به رسانه‌ها هزینه پرداخت کنند. اما به گفته جاش فرآیندبرگ وزیر خزانه‌داری این کشور، زاکربرگ نتوانست آنها را وادار به تغییر سیاست‌هایشان کند.

طبق اطلاعات موجود هدف از تماس زاکربرگ مذاکره درباره این قانون و تأثیرات آن بر فیس‌بوک بود. در همین راستا هفته گذشته جاش فرآیندبرگ، پل فلچر (وزیر ارتباطات استرالیا) و مدیر ارشد اجرایی فیس‌بوک گفت‌وگو کردند. فرآیندبرگ در مصاحبه‌ای گفت: اگر می‌خواهید بدانید، نه زاکربرگ نتوانست مرا از تصمیم منصرف کند.

البته او جزئیات بیشتری درباره این گفت‌وگو فاش نکرد. از سوی دیگر سخنگوی فیس‌بوک در استرالیا نیز اعلام کرد مدیران ارشد این شرکت به طور مرتب با مقامات دولتی دیدار و درباره موضوعات مختلفی گفت‌وگو می‌کنند. او در این باره افزود: ما به‌طور فعال با دولت استرالیا همکاری می‌کنیم تا یک چارچوب کاری برای پشتیبانی از اکوسیستم اخبار در این کشور فراهم کنیم. استرالیا تصمیم دارد با تصویب قانونی فیس‌بوک و گوگل را مجبور کند برای پرداخت هزینه اخبار یا رسانه‌ها مذاکره کنند اگر دو طرف نتوانند درباره پرداخت هزینه به توافقی دست یابند، یک داور از سوی دولت تعیین می‌شود تا مبلغ مذکور را تعیین کند.

فیس‌بوک و گوگل مخالف تصویب این قانون هستند و حتی گوگل تهدید کرده در صورت تصویب این قانون قابلیت جست‌وجو در استرالیا را حذف می‌کند. از سوی دیگر فیس‌بوک نیز هشدار داده در تصویب قانون از اشتراک‌گذاری محتوای اخبار استرالیایی در پلتفرمش جلوگیری می‌کند.