

باهمکاری ناسا و ۱۷ شرکت مطرح جهان صورت می گیرد

یک گام تا پرواز تاکسی های پرنده بر فراز اروپا

میترا جلیلی خیردگار

سیستم حمل و نقل هوایی در شرف تغییری بزرگ است به گونه‌ای که می‌تواند تصور ما را درباره حمل‌ونقل در شهرها، آن هم در آینده‌ای نه چندان دور به کلی تغییر دهد. پروژه‌های متعددی که تاکنون در زمینه حمل‌ونقل هوایی در جهان مورد مطالعه و بررسی و آزمون و خطا قرار گرفته، هرچند با بن‌بستی بنام «کرونا» برخورد کردند و فاصله‌ای یک تا دوساله از اهداف خود گرفتند اما گفته می‌شود بزرگ‌ترین پروژه مشترک اروپا و امریکا قرار است کاملاً بموقع به سرانجام برسد و با راه‌اندازی خدمات تاکسی پرنده بین شهری در اتحادیه اروپا، شاهد پرواز نسبتاً پر تعداد خودروها بر فراز اروپا تا پایان سال ۲۰۲۲ باشیم.

■ یک طرح بلند پروازانه

توسعه خودروهای پرنده در اروپا در قالب پروژه UAM (Urban Air Mobility) دنبال می‌شود که عملاً بزرگ‌ترین طرح هوایی در نوع خود محسوب می‌شود. می‌توان گفت که نام این پروژه درواقع عبارتی جذاب برای نوع جدیدی از مسافرت هوایی و حمل‌ونقل مدرن است، عبارتی که پیشرفته‌ترین و پیشگام‌ترین‌های هنر را با تکنولوژی و فناوری‌های مربوط به باتری خودروهای پرنده و پهپادها ترکیب کرده و شاهد پیشرفت‌های چشمگیر حوزه روباتیک، ماشین‌های دیداری (machine vision) و هوش مصنوعی (AI) در این پروژه خواهیم بود. نتیجه نهایی این طرح بزرگ، می‌تواند یک بازنگری اساسی در نحوه حرکت و سفرهای بشر در شهرها و اطراف آن در آینده باشد.

این طرح درواقع کنسرسیومی از ۱۷ شرکت، سازمان و شهرداری در امریکا و اروپاست و همه اعضای این کنسرسیوم با ناسا، آژانس فضایی امریکا فعالیت دارند تا با استفاده از تجربیات این آژانس، بتوانند با کمترین میزان خطا در سیستم حمل‌ونقل هوایی اتحادیه اروپا تأثیرگذار باشند.

این پروژه در سال آینده میلادی و به‌دنبال بیش از صدها ساعت تست پرواز بر فراز شهرهای هلند، اسپانیا و بریتانیا، نهایی خواهد شد. به این ترتیب احتمالاً تا پایان ۲۰۲۲ شاهد پیشرفتی چشمگیر در تعداد تاکسی‌هایی که پرواز می‌کنند و نیز پهپادهایی که مسافران و بارها را جابه‌جا می‌کنند، خواهیم بود.

در واقع «ناسا» طرح‌های حمل‌ونقل

چگونه سرعت اینترنت را افزایش دهیم

اگر شما هم هنگام کار با دستگاهتان از کندی اینترنت گلایه دارید و گاهی هم سرعت کم و لاک پشتی آن شما را کلافه می‌کند، به‌جای عوض کردن اینترنت و هزاران راه دیگری که ممکن است به شما پیشنهاد شود بهتر است در سیستم خود یک دستکاری کوچک انجام دهید. به این ترتیب می‌توانید سرعت اینترنت خود را در یک چشم به هم زدن افزایش دهید و به کار خود برسید. به گزارش سایبرپلیس، یکی از راهکارهای افزایش سرعت اینترنت در سیستم‌ها و دستگاه‌های شما مدیریت Cache این هم به ساده‌ترین شکل ممکن است. درواقع دنیای اینترنت ذخیره شده موقتی Cashes نام دارد که توسط مرورگرهایی چون موزیلا، فایرفاکس، کروم، اکسپلورر و... استفاده شده تا بارگذاری هر سایتی را پس از مشاهده سایتی دیگر سرعت بخشند. این Cashes به‌طور اتوماتیک روی کامپیوتر شما ذخیره می‌شوند. اگر چه Cashes برای افزایش بخشیدن به سرعت اینترنت شما طراحی شده‌اند، اما برخی اوقات به‌دلیل فراتر رفتن از محدوده مجاز، کندی سرعت اینترنت را به‌همراه دارند که دراین صورت باید Cashes را پاک کنید تا سرعت اینترنت سیستم شما بهبود یابد کند. انجام این مراحل هم بسیار ساده است.

■ مراحل پاکسازی Cashes برای اما مراحل پاکسازی Cashes برای افزایش سرعت اینترنت کدام است؟ درگام نخست مرورگر Google chrome را باز کرده و دکمه‌های CTRL+SHIFT+DELETE را فشار دهید. **گام دوم**، گزینه‌های Cache و Temporary Internet Files. History را انتخاب کنید تا در مواجهه با حملات هکرها ایمن بمانید. پس به توصیه من تمامی آنها را پاک کنید. **گام سوم**: روی گزینه Delete کلیک کنید.ایک با انتخاب Delete تمامی دیتای اینترنتی موقت، تاریخچه و دیتای پنهان از کامپیوتر شما حذف شده و سرعت اینترنتتان ارتقا می‌یابد.

■ استفاده از Device Manager

یکی دیگر از راهکارهای افزایش سرعت اینترنت سیستم شما استفاده از Device Manager است. **گام اول**: در گام نخست و قبل از هر کار دیگری با کلیک راست روی My computer گزینه Properties را انتخاب کنید. حالا نوبت به انتخاب گزینه Device manager می‌رسد. **گام سوم**: در گام سوم و پس از انتخاب گزینه Device manager، پنجره جدیدی پیش رویتان باز خواهد شد که دراین قسمت باید Ports را انتخاب کنید. **گام چهارم**: حالا نوبت به گزینه Ports که Communications می‌رسد. این گزینه را انتخاب کرده و دوبار روی آن کلیک کنید. **گام پنجم**: در گام پنجم هم گزینه Port Settings را انتخاب کرده و گزینه Bit per second را به حداکثر ممکن و گزینه Flow Control را نیز به Hardware تغییر دهید. حالا دیگر کار تمام شده است. تمام این پروسه و مراحل را ذخیره کنید و سپس با انتخاب گزینه Restart، سیستم خود را مجدداً راه‌اندازی کنید.

فیلترنت یا ملی سازد صنعت داده

«**عمادالدین پاینده** / **کورد** مهیور اردش سازمان اطلاعات مرکزی امریکا (سیا) در سال ۲۰۰۰ یادداشتی به تشریح و تحلیل از نقش سیا در تأسیس و تأمین مالی شبکه‌های رادیو اروپای آزاد به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین ابتکارات ایالات متحده در پیروزی بر بلوک شرق در دوران جنگ سرد می‌پردازد. او در بررسی علل و عوامل زمینه‌ساز نفوذ عمیق این پروژه در کشورهای بلوک شرق و ایجاد نارضایتی‌های غیرمنتظره درمی‌نصریح می‌کند از همان ابتدا نیز برای سیا مشخص بود که واکنش اتحاد جماهیر شوروی و آلمان شرقی به این پدیده‌نوظهور محکوم به شکست است؛ به دیگر سخن، این مأمور سابق سابق سامدی است زمانی که ایالات متحده در ادها ۱۹۵۰ به سرمایه‌گذاری عظیم در زمینه توسعه زیرساخت ارتباطی (مخابره و تقویت فرکانس، تأسیس دفاتر تحریری خبر، تربیت نیروی رسانه‌ای و طراحی اصول برجسته‌سازی پدیده‌های اجتماعی پر درآمد، کاملاً واضح و مبرهن بود که پاسخ حاکمیت متمرکز و غیرمتعطف کمونیسم به این اتفاق چیزی جز دست‌پا‌زدن به مداخلات مرسوم فیزیکی همچون: دستگیری، پرورده سازی، ترور و نظایر آن نیست؛ تو گویی برای مواجهه با پدیده‌ای که به‌صورت‌نمایی تکثیر می‌شود، اصرار بر استفاده از حساب‌سرانگشتی داشته‌باشی. بدین ترتیب، در طول دهه ۱۹۵۰ میلادی، رادیو اروپای آزاد روزانه‌ها تقرراً به جمع مشتاقان سرمایه‌داری می‌افزود، حال آنکه دولت‌های مرکزی بلوک شرق در خواب‌نوشین بامدای خود روزانه یک شهروند را به جرم کار کردن برای این رسانه به‌صورت فیزیکی مورد بازجویی قرار می‌دادند.

در بررسی تاریخچه مواجهه کشورهای در حال توسعه با فناوری‌های نوظهور پیروزه در زمینه ICT این منطبق را می‌توان مشاهده کرد؛ هنگامی که اینترنت به‌عنوان یک موجود نوپدید روی میز تصمیم‌سازی قرار می‌گیرد، سوداگر تشکیل کمیته‌ها، کمیسوین‌ها و شوراها در سر پروراندن می‌شود؛ غافل از اینکه در بهترین حالت، زمانی اولین خروجی کاغذی‌ای‌های برسط‌طراق بدنه سیاست‌گذاری به ثمر می‌نشیند که در چشم برهم زدن دنیای فناوری عرصه‌های بلاچکین، اقتصاد نوپدید و هزاران چیز دیگر را در نور دیده که بواقع مسلماً تراژدی شبکه ملی اطلاعات در ایران نیز از قاعده یادشده مستثنی نیست؛ «شبکه ملی اطلاعات» شاید مبهم‌ترین سیاستی باشد که در قبال فناوری‌های تحول آفرین ارتباطی و اطلاعاتی تا به‌حال اندیشیده شده است و مواجهه مردم با این عبارت سه کلمه‌ای به مثابه جایگزین اینترنت بین‌الملل نیز محصول همین ابهام فراگیر باشد؛ ابهام و سردرگمی بیش از هر چیز نه از حیث ماهیت بلکه، از نظر استراتژی و خط‌مشی کلان یک کشور برای ابراز وجود در مناسبات بین‌المللی. این پرسش که از شبکه ملی اطلاعات چه می‌خواهیم یا چه دغدغه‌ای ما را به اتخاذ چنین سیاستی رهنمون ساخته‌است (فلسفه‌نوحودی)، مسأله‌مقدم‌بر چستی و چگونگی اجرای طرح است. شاید و نقش رسیده باشد که از هراتوی در صدها عبور کنیم و بار دیگر به اندیشیدن درباره میزان تحقق که اساساً بحثی بی‌پایان است، به چرایی و منطق



پشتیبانی دارند، برای افزایش توانمندی‌ها گرد هم آورد و در عین حال به سازمان هواپیمایی فدرال (Federal Aviation Administration) کمک کند تا بهترین شیوه‌ها و مقررات را در این زمینه ارائه دهد.

وی افزود: آزمایش فناوری توسعه برای

بررسی سناریوهای مربوط به آزمایش پرواز، کمک به جمع‌آوری داده‌ها و ارزیابی آمادگی می‌تواند یک رقابت رسمی را در سال ۲۰۲۲ آغاز کند.

در این پروژه، کمپانی‌هایی همچون ANRA Technologies که در زمینه نرم‌افزارهای پهپادها فعالیت دارد، نقشی حیاتی دارند. Joby Aviation هم به‌عنوان بخشی از این چالش بر ارائه وسیله نقلیه برای پرواز تمرکز خواهد کرد. در همین حال کمپانی‌های بوئینگ، Prodentity، NFT Inc. و Zeva در زمینه تبادل اطلاعات ارائه دهنده خودرو کار خواهند کرد و بقیه شرکت‌ها نیز همگی در زمینه توسعه شبیه‌سازی فضای هوایی فعالیت خواهند داشت.

■ **سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد یورویی**

اما طرح UAM چگونه شکل گرفت؟ در پاسخ باید گفت که این طرح پیشرو درواقع بخشی از یک طرح بزرگ‌تر به شمار می‌رود که چندین سال قبل در اتحادیه اروپا به تصویب رسید. طبق گزارش مجله خبری زد دی نت، این طرح بخشی از برنامه و چشم‌انداز افق ۲۰۲۰ (Horizon ۲۰۲۰) اتحادیه اروپا به شمار

و جود این تحقق پیردازیم، اگر نتواند آغاز جلسات سیاستی جهت تعیین حدود و ثغور شبکه ملی اطلاعات و راهبردهای اجرایی برای تحقق آن در کشور را تا سال ۱۳۹۵ قرار دهد، با تصویب ابلاغ سند طرح کلان و معماری در سال ۱۳۹۹، عملاً کشور یک بازه زمانی چهارساله را صرف قانونمند کردن پدیده‌ای کرده است که فهم ما از آن در بهترین حالت محصول چهار سال حکمت است؛ چهار سال با تمام تحولات فناوریانه و اقتصادی آن که عملاً پیشنهادات سیاستی گذشته را در گسری از ثانیه بی اثر یا کم اثر می‌سازد. در ماه‌های اخیر، برخی دولت‌ها توانستند در تعامل با غول‌های فناوری (فیس‌بوک، گوگل و توییتر)، به توفیقاتی دست یابند. از معرفی رسمی نامه‌نیده قانونی فیس بوک در ترکیه گرفته تا اینکه گوگل پذیرفت در استرالیا تابع مدل درآمدی دستورالعمل اجرایی نهاد تنظیم‌گر این کشور در زمینه انتشار اخبار بر بستر پلتفرم خود باشد. به راستی آیا مراد دستگاه حاکمیت کشور از ایجاد شبکه ملی اطلاعات حصول اهدافی از این دست بوده است؟ برقراری چنین تعاملاتی به‌خودی‌خود نیازمند نگارش اسناد بالادستی، نگاشت‌نهادی و پیور و کراسی‌های عریض و طویل نیست.

به نظر می‌رسد مواجهه خلاق و فعال با «شبکه ملی اطلاعات» به‌عنوان یک مسأله عمومی چنانچه هفکذاری خود را بر مفاهیمی چون استقلال و خودکفایی قرار دهد الزاماً مسیر فهم منطق لایه‌ها در حکمرانی فضای مجازی می‌گذرد. در غیراین صورت، هر چه به نگارش درآید چیزی جز سند آرزوهای دست‌انگشتی نخواهد بود. برای مثال، دغدغه توسعه محتوای بومی یا همه متعلقات خود(اعتلای فرهنگ، اشاعه زبان و...) با وجود آنچه می‌نماید به‌طور هم‌زمان با دغدغه داشتن پلتفرمی برای انتشار و اشاعه این محتوا، کیفیت و مزیت رقابتی در لایه پرسرویس و تشار و تولید را در لایه زیرساخت به‌صورت نودرتو گر می‌خورد؛

این چیزی است که مفهوم لایه‌ها یا رویکرد Modularity بیان می‌کند. همگرایی در عصر دیجیتال یعنی تئوری همه چیز یعنی قورباغه(محتوا) نماوا(سرویس) را در اسف(سوپر اپ) پلتفرم) با ترافیک پیم‌ها(زیرساخت) ببین. اگر گذشته به‌تدریج تصور می‌شد که داشتن یک محتوای محبوب (مثلاً یک مجموعه نمایشی یا تها تیاتیک شبکه تلویزیونی بر بستر ماهواره‌ها) پرچم و هویت ملی ما را با قدرت در عرصه افکار عمومی بین‌المللی نمایندگی می‌کند، امروزه می‌دانیم در زنجیره ارزش اینترنت پلتفرم‌ها به‌عنوان حلقه پیوند زیرساخت، سرویس و محتوا حرف اول را می‌زنند. بر این اساس، اگر نخواهیم سهم و نقش زبان و فرهنگ ایرانی که یک مقوله کاملاً محتوایی است را در فضای مجازی به میزان یک در صد ارتقا دهیم، به اکوسیستم بالغ و پویایی در زمینه پلتفرم‌های صوت و تصویر (UGCs و VOD) نیاز داریم که به‌صورت ارگانیک خارج از مرزهای این کشور به جست‌وجوی مخاطب‌برخیزد، به دیگر سخن، برای تغییر دادن بازی در این عرصه پرشتاب، تنها قانونی که به کمک کشورها می‌آید، عبارت‌بود از Scale: می‌کند، پس هستم! یعنی، بودن، در گرو رسیدن به مقیاس مخاطبان بیشتر است.

■ **سه شنبه ۱۲ اسفند ۱۳۹۹**

■ **سال بیست‌وهفتم**

■ **شماره ۷۵۷۹**

پهپاد و طرح UAM را به بالفعل تبدیل خواهد کرد.

اما چرا نام این طرح بزرگ افق ۲۰۲۰ اتحادیه اروپاست اما خودروهای پرنده از پایان ۲۰۲۲ بر فراز این منطقه پروازی جدی خواهند داشت؟ درواقع اعضای پارلمان با این طرح تصمیم گرفتند که تا سال ۲۰۲۰ ساخت خودروهای پرنده کوچک را به مرحله‌ای جدی برسانند و پرواز آزمایشی خودروها را آغاز کنند و پس از ۲ سال آزمون و خطا، تا پایان سال ۲۰۲۲ مردم این منطقه خودروهای پرنده کاربردی را بر فراز آسمان برخی از شهرها ببینند. موضوعی که هرچند اتحادیه اروپا بر انجام بموقع آن تأکید دارد اما بسیاری معتقدند به‌دلیل شیوع کرونا احتمالاً اجرای این طرح کمی بیشتر طول خواهد کشید.

■ **پروازهای موفق خودروها در آلمان**

خودروها و تاکسی‌های پرنده پیش از این هم به‌صورت آزمایشی بر فراز برخی شهرهای اروپا پرواز کرده‌اند و به‌عنوان مثال شاهد پرواز موفق یک تاکسی پرنده با نام ولوکوپتر (Volocopter) در شهر اشتوتگارت آلمان بوده‌ایم. پرواز کوتاه یک تاکسی هوایی ۱۸ مونتوره بر فراز یک سیتی سنتر که قبلاً هم پروازهای کوتاه آزمایشی در نمایشگاه CES، دویپ و آلمان داشت و نگاه سرمایه‌گذاران بزرگی مانند دایملر را به خود جلب کرد. همچنین استارت‌اپ انگلیسی «روئیکال ایرو اسپیس» موفق شد یک تاکسی پرنده را که به‌صورت عمودی از زمین برخاسته و فرود می‌آید، مورد آزمایش قرار دهد. این تاکسی هوایی از سه چرخ و چهار پروانه در جلو و عقب برخوردار است و طراحان امیدوارند که روزی قابلیت پرواز بدون نیاز به خلبان را در این تاکسی طراحی کنند.

همچنین پیش از این قرار بود در رویداد ورزشی المپیک تابستانی ۲۰۲۴ فرانسه، تاکسی‌های پرنده میزبان مسافران و توریست‌ها باشند. هرچند با شیوع کرونا و دست و پاگیر بودن آن برای انجام طرح‌های تحقیقاتی، معلوم نیست چه سرانجامی برای این طرح رقم خواهد خورد. البته برخی معتقدند این طرح اتحادیه اروپا می‌تواند فرانسه را روسفید کرده و بموقع از تاکسی‌های پرنده خود رونمایی خواهد کرد اما برخی دیگر با دیده تردید به این موفقیتی می‌نگرند. اما باید منتظر ماند و دید آیا واقعاً آسمان اروپا تا پایان ۲۰۲۲ و آسمان فرانسه تا سال ۲۰۲۴ میزبان خودروهای پرنده خواهد شد یا نه؟

رئیس مرکز ملی فضای مجازی:

نمی‌توانیم مردم را مجبور به استفاده از شبکه ملی اطلاعات کنیم

«اگر خدماتی که ارائه می‌کنیم کیفی‌تر و ارزان‌تر از شبکه جهانی ماهواره‌ای نباشد، نمی‌توانیم مردم را مجبور کنیم از شبکه ملی اطلاعات استفاده کنند.» به گزارش مرکز ملی فضای مجازی ابوالحسن فیروزآبادی دبیر شورای عالی فضای مجازی با بیان مطلب فوق و درباره سیاست این مرکز در خصوص اینترنت ماهواره‌ای، افزود: اینترنت ماهواره‌ای تحولی فناوریانه است که شرکت‌های امریکایی سرمایه‌گذاری بسیار سنگینی درباره آن داشته‌اند و قطعاً این خدمت در بسیاری از نقاط کشور که پوشش مخابراتی نداریم می‌تواند استفاده شود و باید حتماً در آن حوزه‌ها از این قابلیت استفاده شود.

وی گفت: اما بحثی که وجود دارد این است که ما در تعریف شبکه ملی اطلاعات و در حوزه ارتباطی و فناوری اطلاعات می‌خواهیم استقلال خود را داشته باشیم و این نگرانی وجود دارد که اگر ما در داخل خدمات مورد نیاز مردم را با قیمت مناسب‌تر و کیفی‌تر از شبکه جهانی ماهواره‌ای ارائه نکنیم دلیلی ندارد مردم از شبکه ملی اطلاعات استفاده کنند و قطعاً به سمت شبکه‌های ماهواره‌ای می‌روند.

رئیس مرکز ملی فضای مجازی افزود: ما در این مرکز طرح و برنامه‌ای را مدنظر داریم که براساس آن شبکه‌های ارتباطی ثابت و همراه باید بشدت توسعه پیدا کند و ما می‌توانیم در زمینه منظومه‌های ماهواره‌ای به‌دلیل قابلیت‌های کشورمان در حوزه ساخت و پرتاب ماهواره در نظر داریم بتوانیم با مشارکت بخش خصوصی طرحی آزمایشی را در قالب منظومه ماهواره‌ای در کشور داشته باشیم که البته شاید این منظومه نتواند آن قابلیت‌های لازم را فراهم کند.

وی اضافه کرد: اما در حال مطالعه‌ایم تا بتوانیم با کشورهای دیگری از جمله چین، روسیه و ترکیه و با سرمایه‌گذاری مشترک در کنار منظومه ماهواره‌ای امریکایی، منظومه ماهواره‌ای غیرامریکایی را هم داشته باشیم و از خدمات آن استفاده کنیم.

فیروزآبادی درباره جزئیات مصوبه اخیر شورای عالی فضای مجازی درباره نحوه برخورد با نشر اکاذیب در فضای مجازی گفت: دنیا با بحران نشر اخبار جعلی، کذب، تهمت و افترا در فضای مجازی روبه‌رو است و در جهان تمهیداتی پیش‌بینی کرده‌اند که چه کسی بتواند برخورد کند. وی تأکید کرد: متولی در خصوص رسانه‌های جمعی و مطبوعات مشخص است و در این رابطه در سندی که داشتیم تعیین تکلیف شد، اما ما در فضای مجازی شاهدیم که برخی رسانه‌ها با هویت‌های ناشناس به انتشار اکاذیب می‌پردازند و قواعدی برای ارزیابی اخبار و سایت‌های خبری باید وجود داشته باشد که ما در حقیقت در این سند رده‌بندی سایت‌های خبری و تشخیص اخبار واقعی از غیرواقعی را به عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گذاشیم.

فیروزآبادی افزود: درباره فیک نیوزها نیز که اثر اجتماعی، منطقه‌ای و ملی دارد صداوسیما موظف شد برای مردم فوراً رفع ابهام کند و البته یک سری تقسیم‌بندی‌های دیگری هم انجام شده است که مشابه آن در کشورها توسعه یافته وجود دارد و بار آمده از تجربه بشری برای زیست در فضای مجازی است.

برای اولین بار

به‌روزرسانی ماهواره‌های موقعیت‌یاب در فضا ممکن شد

شرکت لاکهید مارتین سازنده ماهواره‌های موقعیت‌یابی جی پی اس برای اولین بار به‌روزرسانی این ماهواره‌ها در فضا و بدون نیاز به تعویض کامل آنها را ممکن کرد. به گزارش مهر، معمولاً ماهواره‌ها به گونه‌ای که قابل به‌روزرسانی باشند، طراحی و ساخته نمی‌شوند و بدین منظور باید یک ماهواره را به‌طور کامل از مدار خارج کرده و ماهواره‌ای جدید را جایگزین آنها کرد. اما شرکت لاکهید مارتین برای اولین بار به‌روزرسانی سخت افزاری ماهواره‌های موقعیت‌یابی مکانی جی پی اس خود را در فضا ممکن کرده است. به گفته اریک براون مدیر ارشد واحد استراتژی جی پی اس این شرکت از همین هفته آغاز می‌شود و خدمات اجسیت ویژه‌ای به همین منظور در نظر گرفته شده است. برای ممکن کردن این روند بخشی از ماهواره‌های جی پی اس موسوم به LM۲۱۰۰ بازطراحی خواهند شد. این بازطراحی به‌طور اساسی در نسل جدید ماهواره‌های جی پی اس موسوم به جی پی اس ۳ اف انجام می‌شود. در حال حاضر سه ماهواره از این نوع در فضا در حال گردش به دور زمین است و قرار است در آینده بر تعداد افزایش یابد.

با ارتقای فناوری به‌روزرسانی ماهواره‌های جی پی اس، نصب پرراندن‌دها و حسگرهای تازه‌ای روی آنها ممکن خواهد شد. این کار عمر مفید ماهواره‌ها و کارایی آنها را افزایش داده و به کاهش قابل توجه هزینه‌های ماهودیه صرف شده برای تولید و اداره ماهواره‌ها می‌انجامد. لاکهید مارتین می‌گوید به فناوری مورد نیاز برای به روز کردن ماهواره‌های با وزن ۲۳۰۰ تا ۶۵۰۰ کیلوگرم در فضا دست یافته و در حال مذاکره با شرکت Aerojet Rocketdyne برای تسهیل این روند است.

ترامپ به دنبال مجازات غول‌های فناوری

رئیس‌جمهوری سابق امریکا در کنفرانس اقدام سیاسی محافظه کاران، دولت‌های ایالتی را تشویق کرد با تصویب قانون به مجازات غول‌های فناوری بپردازند که صداهای محافظه کار را خاموش می‌کنند.

به گزارش ایسنا، دونالد ترامپ در نخستین سخنرانی عمومی خود از زمان ترک کاخ سفید و در آخرین روز کنفرانس اقدام سیاسی محافظه‌کاران که در اورالاندوی فلوریدا برگزار شد، گفت: اگر آزادی بیان نداشته باشیم، همه تمهیدات یکپارچگی انتخابات در سراسر جهان هیچ ارزشی ندارند. اگر جمهوریخواهان برای گفتن حقیقت و افشای فساد سانسور شوند، ما دموکراسی نخواهیم داشت و تنها استبداد چپگرا برابمان می‌ماند.

ترامپ بر سر حذف شدن حسابش در فیس بوک و توییتر به‌دلیل نقض سیاست‌های این شبکه‌های اجتماعی، مکرراً شرکت‌های فناوری را به سانسور متهم کرده است. ترامپ گفت: (زمان شکستن انحصار شرکت‌های بزرگ فناوری و احیای رقابت منصفانه فرا رسیده است. بخش ۲۳۰ که [مربوط به] مقررات اینترنت است و به‌عنوان بخشی از قانون رعایت اخلاق در ارتباطات ۱۹۹۶ تصویب شده است، باید لغو نشود.

بخش ۲۳۰ به وب سایت‌ها اجازه می‌دهد به ساماندهی محتوا در پلتفرم‌هایشان بپردازند. همچنین برای محتوایی که توسط کاربران منتشر می‌شود، مصونیت داشته و مورد پیگرد قانونی قرار نمی‌گیرند. رئیس‌جمهوری سابق امریکا گفت: اگر دولت فدرال حاضر به اقدام در این باره نیست، در این صورت هر ایالت در این اتحادیه که ما را داریم باید شرکت‌هایی مانند توییتر، گوگل و فیس بوک را هر زمان که صداهای محافظه کار را خاموش می‌کنند، هدف قرار دهد.

براساس گزارش بیزنس اینسایدر، ترامپ به ران دستنیس، فرماندار فلوریدا اشاره کرد که اوایل فوریه پیشنهادهای جدیدی را مطرح کرد که براساس آن، از تعلیق حساب نام‌زدهای سیاسی توسط شبکه‌های رسانه اجتماعی جلوگیری می‌شود و این شرکت‌ها برای هر روز از تعلیق شدن حساب، جریمه خواهند شد.