«کرونا» اعتماد مردم را به شبکه های اجتماعی کاهش داد

میترا جلیلی
خبرنگار

بعد از یک سال پررنج در جهان به‌دلیل شیوع کرونا، جدیدترین تحقیقات از اپیدمی انتشار اخبار جعلی و بی‌اعتمادی گسترده کاربران جهان به شبکه‌های اجتماعی حکایت دارد. همچنین نتایج جدیدترین تحقیقات نشان می‌دهد که کاربران امریکایی کمترین میزان اعتماد را به فیس‌بوک و تیک تاک دارند و درمقابل، گوگل را بسیار مورد اعتمادتر می‌دانند.

■ موفق‌ها درجلب اعتماد عمومی

۲۰۲۰ سالی سرشار از خبر بود و علاوه بر کرونا، انتخابات ریاست جمهوری امریکا به آزمونی بزرگ برای شبکه‌های اجتماعی تبدیل شد. کاربران شاهد انتشار اخبار جعلی و گمراه کننده زیادی درباره کرونا روی پلتفرم‌های شبکه اجتماعی بودند و ازسوی دیگر انتخابات امریکا نیز شور و هیجانی خاص برای کاربران به‌همراه داشت. ادعای تقلب در انتخابات که بسیاری آن را مصداق انتشار اخبار گمراه کننده می‌دانند و نتیجه آن هجوم تعداد زیادی از طرفداران ترامپ به ساختمان کنگره بود هم نکته منفی دیگری در کارنامه شبکه‌های اجتماعی رقم زد. در کنار این موارد بسیاری از کاربران اعتقاد دارند که برخی از شبکه‌های اجتماعی اصولاً عزم چندانی برای محافظت از حریم خصوصی و داده‌های آنها ندارند.در همین راستا مؤسسه Edelman Trust Barometer با تحقیق در ۲۸کشور جهان و نظرسنجی از ۳۳هزار کاربر عنوان کرد نتیجه تحقیقات نشان می‌دهد میزان بی‌اعتمادی مردم جهان به شبکه‌های اجتماعی، پس از شیوع کرونا افت بسیار شدیدی داشته است و البته این روند کاهشی در امریکا بسیار شدیدتر از سایر نقاط جهان بوده است که بسیاری، دلیل آن را انتخابات و دردسرهای گسترده پس از آن می‌دانند.

مؤسسه SeoClarity هم که به طور مشخص تحقیقاتی را در امریکا انجام داده است، طی نظرسنجی از هزار و ۵۷ کاربر امریکایی دریافت درحالی که فیس‌بوک و تیک تاک بیشترین میزان بی‌اعتمادی در میان این کاربران را دارند، گوگل، آمازون، مایکروسافت و اپل بالاترین امتیازها را از نظر جلب اعتماد عمومی کاربران امریکایی به خود اختصاص داده‌اند. از نکات کلیدی این نظرسنجی این است که ۴۳درصد از امریکایی‌ها به تیک تاک و ۴۲,۶درصد آنها به فیس‌بوک، این غول دنیای فناوری تحت مالکیت «مارک زاکربرگ»، بی‌اعتماد هستند.

در این نظرسنجی مشخص شد ۶۵,۷درصد از امریکایی‌ها به گوگل اعتماد بالایی دارند و آمازون با ۶۵,۱درصد درجایگاه دوم جای گرفته است. طبق این نظرسنجی، میزان اعتماد کاربران امریکایی به مایکروسافت نیز ۶۴,۹درصد است و این رقم برای اپل و سامسونگ به ترتیب به ۶۳,۶درصد و ۶۲,۳درصد می‌رسد.

نظرسنجی مؤسسه SeoClarity همچنین نشان می‌دهد که یکی از هر پنج کاربر امریکایی همیشه به نتایج جست و جو در گوگل اعتماد داشته است و ازسوی دیگر ۶۱درصد مردم امریکا معتقدند که همیشه صحت پاسخ سؤال‌های پزشکی و سلامت آنها در گوگل توسط پزشکان و فعالان حوزه سلامت تأیید شده است.

این درحالی است که روی فیس‌بوک و سایر شبکه‌های اجتماعی می‌توان محتوای غلط و جعلی پزشکی زیادی را مشاهده کرد که البته موضوع کرونا هم به این وضعیت دامن زده است. انتشار اخبار جعلی درباره میزان شیوع یا میزان خطرناک بودن این بیماری از زمان آغاز پاندمی، ادعاهای توطئه، ادعاهای دروغ درباره واکسیناسیون و خطر واکسن‌ها، ارائه انواع راهکارهای درمانی غلط و... همگی از مواردی هستند که باعث شده است میزان اعتماد کاربران امریکایی به شبکه‌های اجتماعی بسیار کمتر از گذشته شود. این درحالی است که توئیتر به تازگی از تعلیق دائمی حساب‌هایی خبر داده است که به‌طور مکرر نسبت به انتشار اخبار و ادعاهای غلط درباره کرونا، راه‌های درمانی و... اقدام کرده است.

■ لزوم قانونگذاری مؤثرتر

مؤسسه SeoClarity همچنین در نظرسنجی دریافته است که نیمی از مردم امریکا تصور می‌کنند وب سایت‌ها می‌توانند بر محتواهایی که بر آنها بارگذاری می‌شود و سپس آنها را می‌توان در نتیجه جست‌وجوی گوگل و سایر موتورهای جست‌وجو دید کنترل داشته باشند درحالی که این موضوع برای شبکه‌های اجتماعی امکانپذیر نیست. این کاربران اعتقاد دارند که عملاً هر کسی می‌تواند در قالب یک پست فیس‌بوکی، توئیتری، اینستاگرامی و...، ذهن تعداد زیادی از فالوئرهای خود را به هم بریزد و هیچ نظارت خاصی هم بر محتواهای منتشر شده بر این پلتفرم‌ها وجود ندارد. البته باید گفت ۲۹درصد از کاربران اعتقاد دارند با این که گوگل سیاستی در پیش گرفته که صفحات تبلیغاتی را با آیکون AD نشان دهد اما ۲۸,۹درصد از کاربران فکر می‌کنند گوگل در این زمینه چندان شفاف عمل نکرده است.

همچنین طبق نتایج این نظرسنجی، ۷۲,۵درصد از کاربران امریکایی معتقدند هم شبکه‌های اجتماعی و هم موتورهای جست‌وجو موظفند تا محتواهایی که بر پلتفرم یا وب سایت آنها بارگذاری شده و منتشر می‌شود را کنترل کنند.

طبق این نظرسنجی، بیشتر این افراد معتقدند کمپانی‌های رسانه‌های اجتماعی و شرکت‌های فناوری نیاز به قانونگذاری بیشتری دارند به‌گونه‌ای که ۶۲درصد از امریکایی‌ها فکر می‌کنند که هم موتورهای جست‌وجو و هم شبکه‌های اجتماعی نیاز به قانونمندی بیشتری دارند که البته در این میان نوک پیکان حمله آنها بیشتر شبکه‌های اجتماعی هستند. ۲۵درصد از افراد حاضر در این نظرسنجی هم دیدگاهی ممتنع نسبت به این موضوع داشته‌اند.

همچنین طبق این گزارش ۴۴درصد از کاربران اعتقاد دارند که سیاستمداران تلاش کافی برای قانونگذاری در کمپانی‌های فناوری به منظور حفاظت بیشتر از داده‌های آنلاین آنها نداشته‌اند. ۶,۲درصد هم معتقدند که شبکه‌های اجتماعی و موتورهای جست‌وجو همچون گوگل، فیس‌بوک و توئیتر نیاز به قانونگذاری بیشتری دارند و جالب اینجاست که در این نظرسنجی از تعداد برابر حامیان جمهوریخواهان و دموکرات نظرسنجی شده است. ۷۳درصد از افراد حاضر در نظرسنجی هم اعتقاد دارند که کمپانی‌های شبکه‌های اجتماعی باید مسئولیت چک کردن محتوای ارائه شده بر پلتفرم هایشان را بپذیرند و نسبت به آن واکنش نشان دهند؛ موضوعی که توئیتر نسبت به آن بی‌توجه نبود و در جریان انتخابات امریکا و پس از آن با استفاده از ابزارهای حقیقت یاب بر توئیت‌های دروغ یا توئیت‌هایی که تشویق به خشونت و هرج و مرج داشتند برچسب می‌زد تا مانع انتشار گسترده آن شود. علاوه بر این، ۶۶,۷درصد کاربران یادآور شده‌اند که شبکه‌های اجتماعی و موتورهای جست‌وجو باید در صورت مواجهه با اخبار جعلی، مقالات یا لینک‌های مرتبط با آنها را پرچمدار کنند.

■ «لینکدین» این شبکه اجتماعی معتمد

مطالعه ای توسط کمپانی دیگری با نام Digital Trust نیز صورت گرفته و البته در این تحقیق و پژوهش، ۹شبکه اجتماعی فیس‌بوک، لینکدین، یوتیوب، توئیتر، تیک تاک، اسنپ چت، پینترست، ردیت و اینستاگرام مورد بررسی قرار گرفتند و طی آن، از هزار و ۸۶۵ امریکایی ۱۸ تا ۷۴ ساله نظرسنجی شد.

طبق این نظرسنجی‌ها بعد از ماجرای رسوایی کمبریج آنالیتیکا، فیس‌بوک اعتماد عمومی میلیون‌ها کاربر جهانی را از دست داد و حالا نتیجه تحقیقات این مؤسسه و سایر مؤسسات پژوهشی نشان می‌دهد که این کمپانی همچنان زیر تیغ بی‌اعتمادی مردم قرار دارد و هنوز هم نتوانسته این اعتماد از دست رفته را جایگزین کند. (کمبریج آنالیتیکا اطلاعات بیش از ۵۰ میلیون حساب کاربری فیس‌بوک را بدون اجازه صاحبان آنها جمع‌آوری کرده بود. بنا بر اعلام فیس‌بوک، کمبریج آنالیتیکا داده‌ها را از الکساندر کوگان، مدرس دانشگاه کمبریج، به‌دست آورده است. این شخص با استفاده از داده‌های فیس‌بوک اقدام به ساخت نوعی آزمون شخصیت کرده بود که ظاهراً به‌عنوان یک اپلیکیشن تحقیقاتی توسط روانشناسان مورد استفاده قرار می‌گرفت. کوگان به‌صورت قانونی از طریق قابلیت فیس‌بوک لاگین به اطلاعات ۲۷۰ هزار حساب کاربری دسترسی پیدا کرد اما بعد با نقض قوانین این شبکه اجتماعی برای توسعه‌دهندگان، آن داده‌ها را در اختیار کمبریج آنالیتیکا قرار داد).

نتیجه تحقیقات این مؤسسه نشان می‌دهد همچنان ۳۲درصد از مردم امریکا نسبت به امنیت داده‌هایشان بر بستر فیس‌بوک و حفظ حریم خصوصی‌شان تردید دارند. این درحالی است که در این تحقیق، لینکدین به‌عنوان پلتفرمی با بیشترین میزان اعتماد عمومی درمیان کاربران امریکایی معرفی شد، چراکه تنها ۱۰درصد افراد حاضر در این نظرسنجی نگران امنیت داده‌های خود در این پلتفرم هستند.

وقتی از کاربران امریکایی درباره پلتفرم‌هایی با موفقیت بیشتر در حفظ حریم خصوصی و حفاظت از داده‌ها سؤال شد هم درصد بالایی از کاربران به لینکدین و اسنپ چت اشاره کردند، ۱۶درصد با یوتیوب و اینستاگرام موافق بودند. همچنین ۱۷درصد توئیتر را از این نظر قابل اعتماد دانستند و ۱۵درصد آنها هم با پینترست و ردیت موافق بودند. به نظر می‌رسد فیس‌بوک با وجود همه تلاش‌هایش برای شفاف‌سازی و بازگرداندن دوباره اعتماد عمومی، چندان موفق نبوده چراکه تنها ۱۲درصد از افراد حاضر در این نظرسنجی فیس‌بوک را از این نظر قابل اعتماد عنوان کردند.

اخبار

مجوز تجهیزات رادیویی باید یک ماه قبل از پایان اعتبار تمدید شود

مطابق با اعلام سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، پروانه‌های تجهیزات رادیویی یک ماه قبل از پایان اعتبار باید تمدید شوند.

به گزارش «ایران» به نقل از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی (رگولاتوری)، ایرج مکرمی مدیرکل صدور پروانه سرویس‌های رادیویی رگولاتوری گفت: دارندگان پروانه فعالیت در عرضه خدمات ورود، خرید و فروش تجهیزات رادیویی و دارندگان پروانه ارائه خدمات تولید و فروش تجهیزات رادیویی باید حداقل یک ماه قبل از پایان مدت زمان اعتبار پروانه، برای تمدید آن اقدام کنند.وی گفت: درصورتی که دارندگان پروانه در بازه زمانی یک ماه باقیمانده از زمان اعتبار پروانه، برای تمدید اقدامی نکنند، تمدید پروانه آنها با دریافت تعهد امکان‌پذیر است.

مکرمی افزود: در صورت تکرار این موضوع نه تنها تجدید و تمدید پروانه انجام نمی‌شود، بلکه رگولاتوری می‌تواند با استناد به دستورالعمل اجرایی صدور پروانه‌های ارائه خدمات ورود، خرید و فروش و تولید و فروش تجهیزات رادیویی، پروانه صادر شده را لغو کند.

عرضه چت روم صوتی برای کاربران اندروید توئیتر

توئیتر قابلیت چت روم صوتی را برای کاربران اندروید ارائه کرد. این قابلیت از ماه قبل برای کاربران iOS ارائه شده بود.

به گزارش مهر، توئیتر چت روم‌های صوتی خود به نام «اسپیسز» (Spaces) را برای کاربران اندروید ارائه کرد.

این شبکه اجتماعی در ماه ژانویه نسخه‌ای محدود از قابلیت چت صوتی را برای مقابله با اپ «کلاب هاوس» در iOS عرضه کرد. تمام کاربران توئیتر روی اپ iOS این پلتفرم قادر به عضویت در سرویس مذکور و گوش دادن به پیام‌ها هستند، اما فقط تعداد اندکی از آنها قادر به میزبانی یک چت هستند.توئیتر اعلام کرده بود در آغاز «اسپیسز» را در اختیار گروه بسیار کوچکی قرار می‌دهد، اما اکنون کاربران اندروید این اپ نیز می‌توانند عضوی از «اسپیسز» شوند و به پیام‌های صوتی گوش کنند.البته شبکه اجتماعی مذکور در بیانیه خود اشاره نکرده آیا کاربران اندروید قادر به میزبانی در سرویس «اسپیسز» خواهند بود یا خیر. اما به نظر می‌رسد این گروه از کاربران قادر به صحبت و گوش کردن در سرویس هستند اما نمی‌توانند میزبان چت های خود باشند.

توئیتر در ایمیلی به ورج اعلام کرد کاربران اندروید و iOS بزودی می‌توانند چت صوتی را در «اسپیسز» آغاز کنند.

طی ماه‌های گذشته توئیتر قابلیت‌های صوتی خود را گسترش داده و علاوه‌بر عرضه نسخه بتا «اسپیسز» در ماه ژوئن ۲۰۲۰ قابلیت توئیت‌های صوتی را در iOS و برای عده‌ای محدود از کاربران فراهم کرد. این گروه می‌توانستند پیام‌های صوتی به مدت ۱۴۰ ثانیه را ضبط و ارسال کنند. همچنین شبکه اجتماعی مذکور از ماه گذشته پشتیبانی از پیام‌های صوتی خصوصی برای کاربران اندروید و iOS را در هند آغاز کرده است.

فراخوان مزایده عمومی
هتل و تالار قائم (عج) نوبت دوم

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نسبت به اجاره مجموعه هتل و تالار قائم (عج) واقع در بلوار امام رضا (ع) نبش درب منازل سازمانی از طریق مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط اقدام نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اوراق شرایط با در دست داشتن معرفی‌نامه با مهر شرکت و مدارک هویتی و اصل فیش واریزی به‌مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه حساب شماره ۰۱۵۰۰۵ ۵۱۵۱۵۷۹ نزد بانک سپه بنام دارایی فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا به آدرس: کرمان، شهرستان سیرجان، بلوار امام رضا (ع)، پادگان نیروی دریایی، فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا، خدمات رفاهی مراجعه نمایند و درصورت لزوم تلفن: ۰۳۴-۴۲۲۳۰۳۴۶ اشکان گولیوند و شماره ثابت: ۰۹۱۹۶۷۶۲۷۱۳ آماده پاسخگویی خواهد بود.

مهلت زمان دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهادات از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۴ الی ۱۳۹۹/۱۲/۲۶ از ساعت ۸/۰۰ الی ۱۳/۰۰ به‌جز روزهای جمعه و ایام تعطیل و تاریخ برگزاری جلسه ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ می‌باشد.

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

آگهی مزایده شماره ۹۹/۱۱

شرکت تولیدی گداز قطعه کیا (سهامی خاص)

وابسته به شرکت مگاموتور سایپا در نظر دارد فرآیند تبدیل ضایعات آلومینیومی خود (آور فلو، پلیسه، دلمه و براده) به شمش آلومینیوم را از ابتدای سال ۱۴۰۰ از طریق مزایده عمومی واگذار نماید.

متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و بازدید حداکثر تا یک هفته از انتشار آگهی به محل کارخانه واقع در استان لرستان، ازنا، کیلومتر ۵ جاده دورود – منطقه ویژه اقتصادی ازنا مراجعه و یا با شماره تلفن ۴۳۴۳۵۹۶۰ – ۰۶۶ تماس حاصل فرمایند.

اصلاحیه آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)
شهرداری پاکدشت

ردیف	نام پروژه	مرحله	ردیف بودجه	شماره مجوز شورا	مبلغ اعتبار و قیمت پایه مناقصه (ریال)	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	خرید آسفالت ماشین ترمیکا و بیندر جهت روکش خیابان‌ها و معابر سطح شهر و مناطق سه‌گانه	(سوم)	[illegible]	۸۵۷ ۹۹/۸/۲۷	۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۶۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده
نوبت دوم

شرکت معادن اسفندقه (سهامی خاص)
به‌شماره ثبت ۸۴ و شناسه ملی ۱۰۶۳۰۰۲۵۸۰۴

بدین‌وسیله به‌اطلاع کلیه سهامداران شرکت معادن اسفندقه (سهامی خاص) به‌شماره ثبت ۸۴ می‌رساند در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده روز یکشنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۴ که رأس ساعت ۱۰ صبح به‌آدرس: تهران – بخارست – بخارست ۸ – پلاک ۱۵ تشکیل می‌گردد، حضور به‌هم رسانند.

دستور جلسه:
۱ اتخاذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه پیشنهادی هیأت‌مدیره
۲ سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد.

برگ ورود به مجمع:
شایان توجه است سهامداران محترم با در دست داشتن اصل ورقه سهم و به‌همراه وکالت نامه برای اشخاص حقیقی و برگ نمایندگی برای اشخاص حقوقی می‌توانند در تاریخ‌های زیر برای دریافت برگ ورود به مجمع، به‌آدرس‌های ذیل مراجعه نمایند:
۱ تاریخ ۹۹/۱۲/۲۳ در دفتر کرمان از ساعت ۱۰ صبح الی ۱۳ عصر
۲ مورخ ۹۹/۱۲/۲۴ در دفتر تهران به‌آدرس بخارست ۸ – پلاک ۱۵ از ساعت ۸ صبح الی ۹/۳۰ صبح

هیأت‌مدیره شرکت معادن اسفندقه

آگهی استخدام

شرکت لبنیات پاستوریزه پاک جهت تکمیل کادر فروشندگی خود واقع در شهر تهران از افراد واجدشرایط زیر دعوت به همکاری می‌نماید.

شرایط متقاضیان:
- حداکثر ۳۵ سال سن
- دارای مدرک تحصیلی حداقل فوق دیپلم و دارای ۲ سال سابقه کار مرتبط
- دارای کارت پایان خدمت

علاقه‌مندان می‌توانند از طریق سایت شرکت به نشانی www.job.pakdairy.com اطلاعات اولیه مورد نیاز را برای دعوت به مصاحبه ارائه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی

صنایع/شرکت پارسیان‌سازه در نظر دارد نسبت به واگذاری کار، به‌شرح ذیل اقدام نماید.
۱ عملیات ساخت یک دستگاه ساختمان به مساحت ۱۰۱۶ متر مربع (دو طبقه) اسکلت بتنی مطابق اسناد مناقصه به‌شماره: PSI-99-MI-331
شرکت‌هایی که دارای توانایی و سوابق کاری مرتبط و گواهی‌نامه معتبر سمتا می‌باشند، می‌توانند ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد استعلام به معاونت بازرگانی مراجعه و اسناد را دریافت و تکمیل نمایند.
آدرس: اصفهان – زرین‌شهر – کیلومتر ۷ جاده مبارکه – پارسیان‌سازه – معاونت بازرگانی

تلفن: ۰۳۱۵۲۳۲۲۹۵۸ تلفکس: ۰۳۱۵۲۳۲۲۳۲۸

آگهی حق تقدم درخصوص افزایش سرمایه
شرکت مدیریت توسعه معادن مبدأ (سهامی خاص)
به‌شماره ثبت ۶۳۷۸۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۸۸۶۹۵۷۱

بدین‌وسیله به‌اطلاع کلیه سهامداران محترم شرکت مدیریت توسعه معادن مبدأ، می‌رساند، با عنایت به مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۳۰ و تفویض اختیار عملی‌نمودن افزایش سرمایه به هیأت‌مدیره، نظر به اینکه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال تا مبلغ ۱۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام از طریق مطالبات حال شده افزایش یابد وفق ماده ۶۶ لایحه اصلاحی قانون تجارت از کلیه سهامداران درخواست می‌شود از تاریخ نشر این آگهی به‌مدت ۶۰ روز در ساعات اداری به دفتر مرکزی شرکت واقع در استان اصفهان، محله هشت بهشت غربی، خیابان ملک، مجتمع مهر، پلاک ۱۱۰، طبقه اول مراجعه و جهت استفاده از حق تقدم نظرات کتبی خود را در این مورد ارائه فرمایند، بدیهی است پس از انقضای مهلت مقرر هیأت‌مدیره می‌تواند سهام باقیمانده را به دیگر متقاضیان واگذار نماید.

با تشکر – هیأت‌مدیره

آگهی تغییرات شرکت آبزی پرور کلو طبرستان سهامی خاص
به‌شماره ثبت ۵۱۳۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۴۰۶۲۴۷

به‌استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱- سرمایه شرکت از مبلغ یک میلیارد و هشتصد میلیون ریال منقسم به یکصد سهم بانام به ارزش هر سهم ۱۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال از طریق آورده نقدی و بالا بردن ارزش اسمی سهام به‌مبلغ پنج میلیارد ریال منقسم به یکصد سهم بانام به ارزش هر سهم پنجاه میلیون ریال طی گواهی بانکی شماره ۸۲/۱۲۴۷/۲۷۹۵ مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۵ بانک کشاورزی شعبه مرکزی افزایش و ماده مربوطه در اساسنامه شرکت به‌شرح مذکور اصلاح گردید. رونوشت به: اداره شیلات شهرستان آمل عطف به نامه شماره الف ش/۵۱۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۲۰ جهت اطلاع

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان مازندران
مرجع ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری آمل

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید
«تجهیزات مخابراتی»

وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی – وزارت آموزش و پرورش در نظر دارد مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای خرید «تجهیزات مخابراتی» به‌شماره ۲۰۹۹۰۰۳۰۶۶۰۰۰۰۱۸ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: WWW.Setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
زمان انتشار اسناد فراخوان در سامانه، روز چهارشنبه ۱۳۹۹/۱۲/۱۳ می‌باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: تا ساعت ۱۴ روز شنبه ۱۳۹۹/۱۲/۱۶
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: تا ساعت ۱۴ روز سه‌شنبه ۱۳۹۹/۱۲/۲۶
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۷ روز سه‌شنبه ۱۳۹۹/۱۲/۲۶
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار:
آدرس: تهران – خیابان کریم‌خان – خیابان ایرانشهر شمالی – پلاک ۲۷۰ – سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی
تلفن تماس: ۸۸۸۳۱۶۶۳ داخلی ۲۹۳ (گروه حقوقی و امور قراردادها)
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۱۴۵۶ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۹۳۷۶۸

سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی

آگهی مناقصه عمومی

صنایع / شرکت پارسیان‌سازه در نظر دارد نسبت به تأمین اقلام ذیل جهت پروژه‌های در دست اجرای خود اقدام نماید.
لذا از شرکت‌های واجدشرایط که دارای توانایی و سوابق کاری مرتبط می‌باشند، دعوت به‌عمل می‌آید از تاریخ درج آگهی به‌مدت ۱۰ روز کاری، جهت دریافت اسناد مناقصه به معاونت بازرگانی مراجعه و اسناد را دریافت و تکمیل نمایند.
۱ تأمین شمش به ابعاد mm ۱۲۵×۱۲۵ از جنس MO40 به میزان ۵۰ تن

«ضمناً هزینه درج آگهی برعهده برنده خواهد بود.»

آدرس: اصفهان – زرین‌شهر – کیلومتر ۷ جاده مبارکه – مجتمع صنایع دفاع اصفهان – پارسیان سازه – معاونت بازرگانی

تلفن ۰۳۱-۵۲۳۲۲۹۵۸ فکس: ۰۳۱-۵۲۳۲۲۲۳۰

آگهی مزایده عمومی
نوبت دوم

صنایع شهید مقدم در نظر دارد نسبت به‌فروش مقدار تقریبی ۶۳۳ کیلوگرم ساچمه نقره ایرانی با عیار ۹۹-۹۸ درصد از طریق برگزاری مزایده کتبی و درصورت دریافت پیشنهاد قیمت مناسب و رقابتی برابر شرایط اعلام شده اقدام نماید:
۱ **نام و نشانی مزایده‌گزار:** صنایع شهید مقدم به نشانی یزد – بلوار جانباز – صندوق پستی ۸۹۴۷۱۳۹۹۳۳ – تلفن ۰۳۵-۳۷۲۳۶۰۵۵ – نمابر ۰۳۵-۳۷۲۳۶۰۵۴
۲ **نوع، کمیت و کیفیت خدمات:** حدوداً ۶۳۳ کیلوگرم ساچمه نقره ایرانی با عیار ۹۹-۹۸ درصد
۳ **نوع و مبلغ تضمین شرکت در مزایده:** ۵ درصد مبلغ پیشنهادی به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی
۴ **محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها:** متقاضیان می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ انتشار آگهی ۹۹/۱۲/۱۲ به‌غیر از ایام تعطیل رسمی از ساعت ۷ الی ۱۶ به نشانی مزایده‌گزار مراجعه و پیشنهادات خود را حداکثر تا تاریخ ۹۹/۱۲/۲۶ به‌بازرسی صنایع شهید مقدم به‌نشانی فوق تحویل نمایند. ضمناً پیشنهادات در روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۱۲/۲۶ بازگشایی و نتایج اعلام خواهد شد.
۵ **اختیار مزایده‌گزار در رد هر یک یا تمام پیشنهادها:** صنایع شهید مقدم در رد یک یا تمام پیشنهادات به‌صورت کلی و یا جزئی مختار و برنده شرکتی است که شرایط این صنعت را دارا باشد.
۶ **پرداخت هزینه‌های آگهی:** هزینه انتشار آگهی در جراید، کارشناسی و هرگونه حقوق متعلقه بر اساس قوانین جمهوری اسلامی ایران که به انجام معاملات تعلق گیرد، به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۹/۱۲/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۹/۱۲/۱۴