با رشد انفجاری حملات باج افزاری در سال ۲۰۲۱

«کرونا» مسیر را برای مجرمان سایبری هموار کرد

میترا جلیلی
خبرنگار

امنیت سایبری در جهان هرگز تا این حد از اهمیت برخوردار نبوده است چراکه پاندمی کرونا دنیا را در وضعیتی ویژه قرار داده و افزایش چشمگیر میزان اطلاعات، سبب شده تا مجرمان سایبری راه‌هایی جدید برای نقض داده‌های کاربران و... به کار بگیرند. البته دولت‌ها، مؤسسات و... هم بیکار ننشسته‌اند و طبق تازه‌ترین گزارش گارتنر، ارزش بازار امنیت اطلاعات سراسر جهان در سال ۲۰۲۲ به ۱۷۰۴ میلیارد دلار می‌رسد که این امر تا حد زیادی ناشی از ارتقای توان دفاعی سازمان‌های مختلف در برابر تهدیدات سایبری و افزایش حملات سایبری است. همچنین گزارش‌ها نشان می‌دهد که باج افزارها، حملات فیشینگ و همچنین حملات به برنامه‌های تحت وب در سال ۲۰۲۱ غالب حملات سایبری را به خود اختصاص خواهند داد که البته رشد انفجاری، ازآن حملات باج افزاری خواهد بود.

کرونا و امنیت سایبری

کووید ۱۹ بر هر صنعت و هرگوشه جهان تأثیرگذار بوده و فضای سایبر هم از این قاعده مستثنی نبوده است. درواقع می‌توان گفت که پاندمی کرونا راه را برای مجرمان سایبری هموار کرده تا به قربانیان جدیدی دست پیدا کنند. تحقیقات اخیر امنیتی نشان می‌دهد بیشتر کمپانی‌ها از دیتای خود حفاظت مناسبی ندارند و این امنیت سایبری ضعیف آنها را در برابر از دست دادن دیتا آسیب پذیرتر می‌کند درحالی که تأمین امنیت را باید به بخشی از فرهنگ کاری خود تبدیل کنند. کارمندان دورکار، بخشی از این قربانیان هستند که سبب نقض امنیت در ۲۰ درصد از سازمان‌ها شده‌اند و همچنین دورکاری سبب افزایش متوسط هزینه هر نقض داده به ۱۳۷هزار دلار شده است.

گفتنی است نقض اطلاعات(Data Breach) معمولاً زمانی رخ می‌دهد که سازمان شامل منبع داده‌ها و اطلاعات اساسی و حساس باشد.

طبق گزارش جدید پلیس FBI، از زمان شیوع کووید ۱۹ در جهان میزان جرایم سایبری نیز افزایش ۳۰۰درصدی داشته و میزان حملات سایبری به فضاهای ابری نیز در سال ۲۰۲۰ حدود ۶۳۰درصد افزایش داشته است. ۲۷درصد از اهداف این حملات سایبری، بانک‌ها یا سازمان‌های سلامت بوده‌اند به گونه‌ای که میزان حملات هکری به بانک‌های جهان افزایشی ۲۳۸درصدی داشته است و انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۱ هم وضعیت به همین منوال پیش برود مگر این که مؤسسات مالی شیوه امنیت سایبری جدیدی پیش بگیرند. همچنین در سال ۲۰۲۰میزان نقض داده‌های صنعت بهداشت و سلامت، افزایش ۵۸درصدی داشته است که انتظار نمی‌رود در سال ۲۰۲۱ هم شاهد بهبود چندانی باشیم.

شیوع کرونا در سال ۲۰۲۰ زمینه ساز دورکاری و آشتی کارکنان با پلتفرم‌های ابری شد و عرضه فناوری 5Gهم باعث شد دستگاه‌های مختلف بیش از هر زمان دیگری به یکدیگر متصل شوند اما ظاهراً تأمین امنیت سایبری آنها چندان مورد توجه قرار نگرفت و در نهایت شاهد افزایش حملات سایبری به این زیرساخت‌ها در سال ۲۰۲۰ بوده‌ایم.طبق این گزارش، در سال ۲۰۲۵ تعداد وسایل متصل به اینترنت اشیا به ۷۵میلیارد عدد خواهد رسید درحالی که این رقم در ۲۰۲۰ حدود ۳۱میلیارد وسیله بوده است بنابراین توجه ویژه به امنیت سایبری این بخش از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در سال ۲۰۲۱ همچنان تعداد قابل توجهی از کارمندان دورکار خواهند ماند و همین امر سبب می‌شود تا هدف حملات هکری قرار بگیرند و ازسوی دیگر نشت اطلاعات ازطریق سیستم‌های ابری افزایش خواهد یافت.

هر ۱۱ ثانیه یک قربانی باج افزار

گزارش تحقیقات نقض داده‌های وریزون۲۰۲۱ (DBIR) هم نشان می‌دهد که باج افزارها، حملات فیشینگ و همچنین حملات به برنامه‌های تحت وب در سال جاری غالب حملات سایبری را به خود اختصاص خواهند داد.(برنامه تحت وب، نرم افزاری است که با استفاده از مرورگر وب و از طریق شبکه‌های محلی یا اینترنت مورد استفاده قرار می‌گیرد. به‌عنوان مثال جی میل یک وب اپلیکیشن معروف است).

اطلاعات مربوط به نقض دیتا نشان می‌دهد که شرایط نسبت به ۲۰۲۰ تغییر چندانی نکرده و شرکت‌های تجاری همچنان با اساس ایمن کردن برنامه‌های تحت وب، توسعه سیستم‌های ابری و همچنین آموزش به کارمندان خود درحال جدال هستند. گزارش سالانه این کمپانی امسال با خبرهایی بدتر از هرسال منتشر شده و آمده است که حملات باج افزاری امسال رشدی انفجاری خواهند داشت.

در مجموع، هزینه امنیت سایبری جهان تا پایان ۲۰۲۱ (دی ماه) به ۶تریلیون دلار خواهد رسید و ازآنجا که هر ۱۱ ثانیه یک شرکت تجاری یا سازمان در جهان قربانی باج افزار می‌شود، زیان ناشی از باج افزارها به ۲۰میلیارد دلار می‌رسد و البته انتظار می‌رود این رقم تا سال ۲۰۲۵ به حدود ۱۰،۵تریلیون دلار برسد. این گزارش نشان می‌دهد حملات باج افزاری که با رمزگذاری داده‌های قربانیان و گروگان گرفتن آنها انجام می‌شود دو برابر سال گذشته شده است. گفتنی است در آوریل ۲۰۲۰ هم گوگل روزانه ۱۸میلیون بدافزار و حملات فیشینگ مرتبط با کووید ۱۹ را مسدود کرد.

این گزارش همچنین از جهش در حمله به برنامه‌های تحت وب خبر داده و یادآور شده که تعداد نقض داده‌ها توسط حملات فیشینگ هم در سال ۲۰۲۱ روندی صعودی خواهد داشت. در این گزارش آمده است: در سال ۲۰۲۰ به ازای هر ۴۲۰۰ ایمیل، یک مورد فیشینگ انجام شده است و ۶۵درصد گروه‌های مجرم سایبری از فیشینگ برای آلوده کردن سیستم کاربران استفاده می‌کنند. همچنین در این گزارش آمده است که ۳۷درصد فایل‌های اتچ شده خطرناک ایمیل پسوند.doc و.dot و ۱۹،۵درصد هم پسوند.exe دارند. مسئول ۸۰درصد از مشکلات امنیتی گزارش شده، فیشینگ بوده است و در نتیجه این حملات، در هر دقیقه ۱۷ هزار و ۷۰۰دلار در جهان هزینه می‌شود. همچنین در این گزارش به حملات DDoS نیز توجه شده و آمده است که تا سال ۲۰۲۳ مجموع این حملات در جهان به ۱۵،۴میلیون خواهد رسید.

همچنین در این گزارش آمده است که به طور متوسط هر ۳۹ثانیه یک حمله هکری در جهان رخ می‌دهد درحالی که ۹۵درصد از این میزان نقض امنیت سایبری، ناشی از خطاهای انسانی است. در جهان ۳۰۰میلیارد پسورد توسط ماشین‌ها و مردم مورد استفاده قرار دارد و این ما هستیم که با انتخاب نام کاربری و رمزهای عبور غیرایمن و ساده به مجرمان سایبری فرصت موفقیت را می‌دهیم درحالی که براحتی می‌توان مانع آن شد.

موضوع دیگری که جهان در سال ۲۰۲۱ همچنان با آن دست به گریبان خواهد بود، شکاف مهارت‌های مرتبط با امنیت سایبری است. با توجه به نبود مهارت بالا در زمینه امنیت سایبری، هم اکنون در جهان بیش از ۴میلیون شغل مرتبط با امنیت سایبری وجود دارد که هنوز کسی آنها را اشغال نکرده است. تنها در امریکا ۵۰۰هزار شغل امنیت سایبری اشغال نشده وجود دارد و این رقم در ۵سال گذشته ۷۴درصد رشد داشته است. ازمیان این شغل‌ها مهندسی امنیت سایبری بالاترین میزان پرداختی را دارد و سالانه درآمدی ۱۴۰هزار دلاری دارد بنابراین کشورها باید در زمینه تحصیل جوانان مستعد در این زمینه تلاش کنند تا توان دفاعی در برابر هکرها افزایش یابد.

امریکا در رتبه نخست حملات باج افزاری

شناسایی باج افزار در کشورهایی با تعداد بیشتر کاربر متصل به اینترنت، غالب است و امریکا با سهم ۱۸،۲درصدی از همه حملات باج افزاری، در رتبه نخست قرار دارد. امریکا در سال ۲۰۲۰ بالاترین میزان هزینه برای نقض داده‌ها را متحمل شده و این رقم به طور میانگین به ۸،۶۴میلیون دلار رسیده است . پس از آن خاورمیانه با ۶،۵۲میلیون دلار قرار گرفته است. البته انتظار می‌رود تا پایان سال ۲۰۲۱ دولت امریکا برای امنیت سایبری حدود ۱۸،۷۸میلیارد دلار هزینه کند.

همچنین طبق این گزارش، در سال ۲۰۲۰ بیشترین میزان افزایش هزینه نقض داده را با رشد ۱۲درصدی، در اسکاندیناوی شاهد بودیم درحالی که بیشترین کاهش نقض داده‌ها مربوط به آفریقای جنوبی با کاهش ۷،۴درصدی می‌شود که نشان از توجه ویژه کمپانی‌ها و مؤسسات و نیز کاربران عادی به امنیت سایبری دارد.

اخبار

اختصاص ۷گیگابایت اینترنت رایگان برای همه مردم ایران

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: برای حفظ سلامتی مردم در روزهای تبلیغات انتخابات، بسته‌های ۷ گیگابایت اینترنت رایگان به مردم ارائه می‌شود.به گزارش «ایران»، محمدجواد آذری جهرمی در صفحه اینستاگرام خود نوشت: ستاد ملی کرونا برای حفظ سلامت مردم در روزهای انتخابات، تبلیغات در فضای مجازی را تجویز کرده است و علاوه بر دستوراتی به ستادهای انتخاباتی به استفاده از این ظرفیت، از وزارت ارتباطات هم خواسته است که به مردم برای این روزها، بسته‌های رایگان اینترنت ارائه کند.ما برای شما یک بسته ۷ گیگابایتی اینترنت (نپرسید داخلی، اینترنت یک شبکه بین‌المللی است) یک ماهه به‌عنوان هدیه در نظر گرفتیم. به‌هر کدملی یک بسته تعلق می‌گیرد. برای اینکه یکباره شبکه تحت فشار قرار نگیرد و سرعت افت نکند، ثبت‌نام در یک هفته انجام می‌شود، تقسیم‌بندی ثبت‌نام بر اساس رقم آخر کدملی خواهد بود. هر بسته از زمان فعال‌سازی تا یک ماه اعتبار دارد. این بسته‌ها فقط روی اپراتورهای تلفن همراه ارائه خواهند شد و از عصر روز دوشنبه ۳ خرداد ثبت‌نام آغاز خواهد شد.

بسته‌های فعال فعلی شما در حال رزرو نگهداری می‌شوند و پس از اتمام بسته هدیه، باقیمانده بسته قبلی شما قابل استفاده خواهد بود.

ما با هیچ کسی برای بسته هدیه تماس نخواهیم گرفت، از شما درخواست ارسال هیچ کد فعالسازی هم نخواهیم کرد، ثبت‌نام هم صرفاً از طریق سایتی خواهد بود که امروز از طریق همین صفحه اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. بنابراین مراقب کلاهبرداران باشید.

قطع برق عامل اختلال اینترنت کشور

«دلیل اصلی اختلالات اخیر در حوزه ارتباطات مخابراتی، قطع برق در مناطق مختلف کشور است که به رغم پیش‌بینی‌های انجام شده متأسفانه شاهد اختلال ارتباطات مخابراتی چند ساعته در برخی مناطق مخابراتی هستیم». به‌گزارش ایرنا، محمدرضا بیدخام مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات با بیان مطلب فوق افزود: با توجه به عدم سرمایه‌گذاری مطلوب در خرید و نوسازی تجهیزاتی نظیر دیزل ژنراتورهای برق به علت نبود منابع مالی مورد نیاز در مواقع قطع برق، شاهد اختلالات ارتباطی در برخی مناطق هستیم که این نکته از قبل به اطلاع مراجع ذیصلاح حاکمیتی رسیده است. مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل شرکت مخابرات ایران با تأکید بر منطقی شدن تعرفه‌های مخابراتی گفت: برای ارائه خدمات و نوسازی و بازسازی تجهیزات مخابراتی با ترمیم تعرفه‌های مخابراتی وحمایت دستگاه‌های حاکمیتی می‌توان توسعه وبهینه‌سازی تجهیزات مخابراتی را انجام داد. بیدخام یکی از دلایل افزایش تماس‌ها با سامانه ۲۰۲۰ را در روزهای اخیر خارج شدن مودم‌های خانگی از مدار به علت قطع برق دانست که این امر مشکلات زیادی برای مشتریان به‌وجود آورده است که امیدواریم هرچه زودتر این مشکلات با کمک نهادهای درگیر و مسئول به حداقل برسد.گفتنی است، رئیس روابط عمومی وزارت ارتباطات وفناوری اطلاعات در توئیتی اعلام کرد: درپی قطعی پراکنده برق در کشور، ۲ هزار دکل مخابراتی از دسترس خارج شدند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی:

اعتقادی به فیلتر ندارم

دبیر شورای عالی فضای مجازی با انتقاد از بی‌تصمیمی حکومت در برخی مسائل چالشی می‌گوید: «اگر ما می‌خواستیم اینستاگرام را ببندیم باید آن را می‌بستیم واگر می‌خواستیم که باز باشد باید دولت و حکومت آن را با صدای بلند اعلام می‌کرد که من این را نمی‌بندم تا مردم بتوانند برنامه‌ریزی کنند.» به گزارش ایسنا ابوالحسن فیروزآبادی معتقد است: «یکی از ابتذال‌های سیاسی این است که گفتمان فضای مجازی در کشور ما به فیلترینگ محدود شده است وجریان‌های سیاسی در این دام غوطه می‌خورند. یکی از گلایه‌های من از دوستان و اصحاب رسانه این است که در دام ابتذال سیاسی افتاده‌اند. هر جا می‌روم از من می‌پرسند اینستاگرام فیلتر می‌شود یا نه. اولاً مرکز ملی فضای مجازی که من رئیس آن هستم مسئول فیلتر نیست، فیلتر قانون دارد و همه در آن مشارکت دارند. کارگروهی از دولت، قوه قضائیه ومجلس در این باره تصمیم می‌گیرند. بعضاً نمی‌توانند به نتیجه برسند لذا برخی فیلترها به بحث گذاشته می‌شود و ما به همان دولت وحکومت بی‌تصمیم می‌رسیم که این بدترین روش است.» دبیر شورای عالی فضای مجازی با بیان اینکه تناقض حضور مقامات سیاسی و اجتماعی در پلتفرم‌هایی مثل توئیتر را نتوانسته حل کند، می‌افزاید: «من معتقدم کل حکومت نمی‌تواند چشم بر یک مشکل ببندد. یک پلتفرم بسته می‌شود و بعد مقامات و شخصیت‌های سیاسی و اجتماعی در همان پلتفرم که غیرقانونی اعلام شده فعالیت می‌کنند. فعالیت‌شان هم به این صورت است که بعضاً اخبار حکومت را اول در پلتفرم توئیتر می‌زنند و بعد توضیحات را در رسانه‌های رسمی می‌گویند.»

نگاه

نقش تکنولوژی های جدید در دنیای رسانه

زهره جعفر بگلو
کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات

فناوری‌های جدید ارتباطی نه تنها بر گستره مخاطبان تأثیر گذاشته‌اند بلکه توانسته‌اند حتی بنیاد نظریه‌های کلاسیک ارتباطات را زیر سؤال ببرند. به عنوان مثال مدل فرستنده، کانال و گیرنده در نظریه‌های سنتی ارتباطات، امروزه با ورود رسانه‌هایی نظیر شبکه‌های کاربرمحور یا شبکه‌های اجتماعی به مدل اجتماعات تولید کننده محتوا تبدیل شده که در آن هر فرد در هر زمان به طور پیوسته فرستنده و گیرنده است و نقش‌های متعددی را در این کانال ارتباطی برعهده می‌گیرد.

رسانه‌ها در عصر ارتباطات و اطلاعات یکی از مهم ترین ابزارهای دسترسی به اهداف تلقی می‌شوند. از این‌رو بعد از جنگ جهانی دوم استقبال وافری از رسانه‌ها صورت گرفت و سازمان‌های ارتباطی همراه با مقوله مدیریت آن هم از طریق مطالعه و پیدا کردن قواعد، تشکیل شد. علم مدیریت، علم استفاده از منابع محدود برای رسیدن به خواسته‌های نامحدود است، باید در ابتدا خواسته‌ها را بشناسیم و اطلاعات وسیعی از داده‌ها و نیازهایمان به دست آوریم. مدیریت رسانه، بحثی ضروری است که در عین بهره‌گیری از نظریه‌های مدیریت و رسانه جایگاه مستقلی می‌یابد.

گسترش سیل آسای کامپیوتر در دهه‌های اخیر، مهم ترین تغییر را در نظام دانایی، از اختراع چاپ در قرن پانزدهم یا حتی از اختراع خط به این سو، پدید آورده است. همراه با این تغییر خارق‌العاده، گسترش شبکه‌ها و رسانه‌ها که کارشان جا به جا کردن دانایی و عناصر تشکیل دهنده آن، یعنی داده و اطلاعات است، به همان اندازه شگفت انگیز است. اگر هیچ چیز دیگر تغییر نمی‌کرد، باز پیشرفت این دو بر انقلاب دانایی گواهی می‌داد؛ اما تحولات به هم پیوسته، این نظام دانایی یا «سپهر اطلاعاتی» را در جهان دارای تکنولوژی پیشرفته، بتدریج دگرگون می‌سازد.

از طرفی از ترکیب سه تکنولوژی متفاوت، یعنی «صنایع کامپیوتر، نرم افزار و برنامه نویسی، صنایع فیلم سازی، سینما و تلویزیون و صنایع مخابرات (تله کامیونیکیشن و الکترونیک)» ابرشاهراه اطلاعاتی بیستم، حمل و نقل سریع و ارتباط الکترونیکی انتشار جهانی اطلاعات را بسیار شدت بخشیده‌اند.

مک لوهان معتقد است «پیام»: خود رسانه است یا به عبارت دیگر تأثیر یک رسانه بر افراد یا جامعه به میزان شدت تغییرات در مقیاس‌ها و معیارهایی بستگی دارد که هر فناوری جدید، در زندگی روزمره پدید می‌آورند. یک رسانه می‌تواند سبک روابط انسانی را شکل دهد و معیارهای عملکردهای موجود در این رابطه را مشخص کند.

می توان رسانه‌های امروزی را با سه ویژگی شناخت:

۱- الکترونیکی هستند و به کمک امواج و ابزار و وسایل الکترونیکی پیام خود را به مخاطبان می‌رسانند.

۲- مخاطبان این رسانه‌ها بی‌چهره و فاقد ویژگی‌های خاص و جزئی هستند.

۳- پوشش این رسانه‌ها چه در سطح، یعنی از نظر تعداد افراد تحت پوشش و چه از جهت عمق یعنی تأثیر عمیق و اساسی که در شئون زندگی فردی و اجتماعی دارند فوق العاده است.

با توسعه فناوری اطلاعات شکل دیگری از رسانه‌های ارتباطی به وجود آمدند که با رسانه‌های جمعی (Mass Media) تفاوت داشتند: رسانه‌هایی که امروزه به عنوان رسانه‌های اجتماعی یا Social Media شناخته می‌شوند.

ویژگی رسانه‌های اجتماعی این است که زمینه ارتباط دوسویه را میان فرستنده و مخاطب فراهم می‌کنند. در این رسانه‌ها، همچنان یک سمتِ رابطه، قدرت و تسلط بیشتری دارد (فرستنده). اما طرف دوم هم، به علت زیرساخت موجود، خود را در تعامل دوسویه با او می‌بیند.

در این‌جا لازم است که به تفاوت رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های اجتماعی توجه داشته باشید: با وجودی که ممکن است رسانه‌های اجتماعی و شبکه‌های اجتماعی هر دو از یک ابزار رسانه‌ای (مثلاً موبایل یا کامپیوتر) استفاده کنند، اما نباید آنها را با هم اشتباه بگیریم.

هدف رسانه اجتماعی ارتباط دوسویه بین صاحب رسانه و مخاطب رسانه است اما در شبکه اجتماعی، هدف اصلی ایجاد ارتباط میان مخاطبان یا مشتریان یا افرادی است که همگی در یک سطح از قدرت و اختیار قرار می‌گیرند.

آگهی مناقصه عمومی

شرکت بهره‌برداری و تعمیرات نیروگاه صبا در نظر دارد موضوعات مشروح ذیل را از طریق برگزاری مناقصه به خریداران واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه واجدین شرایط می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت اینترنتی www.sabaom.com مراجعه نمایند.

۱	خرید متریال روشنایی و دوربین‌های مداربسته نیروگاه شهید مدحج	تجدید مناقصه شماره ۱۴۰۰/۰۴
۲	خرید ۱۷۰۰ عدد نازل سیستم فاگ نیروگاه سیکل ترکیبی قم	مناقصه شماره ۱۴۰۰/۰۶
۳	خرید ۹ عدد آکومولاتور پمپ‌های سیستم فاگ نیروگاه سیکل ترکیبی قم	مناقصه شماره ۱۴۰۰/۰۷
۴	خرید ۷ عدد رلیف ولو سیستم فاگ نیروگاه سیکل ترکیبی قم	مناقصه شماره ۱۴۰۰/۰۸
۵	خرید تعدادی پلانجر و کیت پمپ‌های سیستم فاگ نیروگاه سیکل ترکیبی قم	مناقصه شماره ۱۴۰۰/۰۹

شرکت بهره‌برداری و تعمیرات نیروگاه صبا

آگهی فراخوان مزایده عمومی

نیروی دریایی

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد تعداد ۶۶۵ قلم از اقلام مستعمل و فرسوده به‌شرح ذیل در گروه‌های اقلام فاوایی، مهندسی و تأسیسات (تجهیزات کارگاهی) و آمادی (اداری) به‌شرح ذیل واقع در استان کرمان – سیرجان – بلوار امام‌رضا(ع) – فرماندهی پشتیبانی را به‌صورت مزایده عمومی به‌فروش برساند.

شرایط شرکت در مزایده:

۱ متقاضیان جهت دریافت اوراق شرایط و بازدید با ارائه معرفی‌نامه با مهر شرکت و مدارک هویتی و اصل فیش واریزی به مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه حساب شماره ۵۱۵۱۵۷۹۰۱۵۰۰۵ نزد بانک سپه به‌نام ودجا / عواید غیرقابل برداشت دارایی فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا به آدرس پیش‌گفته مراجعه نمایند.

۲ در صورت لزوم تلفن ۰۹۱۳۳۷۹۱۵۰۲ مجید قاضی زاده و شماره ثابت ۰۳۴-۴۲۲۳۰۴۰۲ آماده پاسخگویی خواهد بود.

۳ مهلت زمان دریافت اسناد مزایده: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ الی ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰ می‌باشد.

۴ مهلت زمان ارائه پیشنهادات قیمت: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ الی ۱۴۰۰/۰۳/۲۹ از ساعت ۸:۰۰ الی ۱۳:۰۰ می‌باشد.

۵ زمان برگزاری مزایده: تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۰ ساعت ۸:۰۰ می‌باشد.

۶ نفرات شرکت‌کننده می‌بایست مبلغ ۱۰% قیمت پیشنهادی را به‌عنوان سپرده شرکت در مزایده به‌حساب شماره ۵۱۵۱۵۷۳۸۵۳۰۹۲ نزد بانک سپه به‌نام فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا واریز و اصل فیش واریزی را در پاکت تحویل نمایند.

۷ نداجا در راستای صرفه و صلاح خود در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

۸ تمامی هزینه‌های آگهی روزنامه و هزینه‌های مالیات بر ارزش افزوده بر عهده برنده مزایده می‌باشد.

۹ قیمت پیشنهادی می‌بایست بدون ابهام و مشخص در پاکت دربسته تسلیم گردد.

۱۰ شرکت خریداران در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبولی تمامی شروط و تکالیف تعیین شده از سوی نداجا می‌باشد.

گروه اقلام:

۱ گروه اقلام آمادی و تجهیزات اداری تعداد ۳۰۶ قلم

۲ گروه اقلام مهندسی و تأسیسات تعداد ۱۹۸ قلم

۳ گروه اقلام فاوایی تعداد ۱۶۱ قلم

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران