

# الگوی مصرف را بهم ریخته ایم

بعید می‌دانم چنین اتفاقی رخ دهد؛ مدتی قیمت تخم مرغ کاهش شد اما در مورد مرغ کاهش قیمت اتفاق نمی‌افتد.

بر اساس اعلام مرکز آمار ایران تورم سالانه خوراکی‌ها ۶۱ درصد بوده، رشد قیمت خوراکی‌ها شدت بر معیشت خانواده‌ها اثر گذاشته است. برای اینکه جلوی رشد قیمت‌ها گرفته شود یا شاهد ثبات حاد قلی در این بخش باشیم، وزارت صمت چه برنامه‌ای دارد؟


رشد قیمت کالاهای به دلایل مختلف اتفاق افتاد که بخشی از آن مربوط به تغییر مبای ارز است. در گذشته برای واردات کالاهای اساسی ارز دولتی (از ۲۴۰۰ تومانی) پرداخت می‌شد و به مرور زمان ارز دولتی برخی کالاهای قطع شد که این امر بر قیمت تمام شده کالاهای اثر گذاشت. از سوی دیگر مجموع عوامل اقتصاد کلان هم بر قیمت تمام شده کالاهای اثر گذاشت. با این اوصاف و بر اساس گزارش مرکز آمار در شش

نمونه خریدهای هیجانی و عدم تعادل بازار را می‌توان در موضوع مرغ دید. در سه‌الی چهار ماه گذشته به‌صورت مقطعی بحران هیجانی داشتیم که بسرعت و با برنامه‌ریزی حل شد. در این میان دلالت و سودجویان تلاش زیادی داشتند که میوه شب عید با بحران ویر و شو را با عرضه مناسب، بازار را به‌صورت منطقی مدیریت است. تنظیم بازار، تنها به‌طور عرضه و تقاضا نیست؛ یک بخش عظیم آن جنبه‌های روانی است. متأسفانه، جنگ روانی به‌صورت عاملان در بازی ایجاد می‌شود. هدف از جنگ روانی ایجاد نگرانی و ناامنی است تا خریداران و مصرف‌کنندگان برای خرید کالا تشویق شوند و ذخیره‌سازی خانگی انجام دهند. در چنین شرایطی بسرعت تعادل بازار بهم می‌ریزد. به‌طور قطع بخش بزرگ تنظیم بازار مدیریت بخش روانی بازار است.

■ یکی از موضوعاتی که طی ۴۰ سال گذشته مورد آن بی توجهی شده و هر صحبتی هم که در مورد آن صورت گرفته در حد حرف بوده اصلاح الگوی مصرف است. چرا مادر مورد کالاهای به اصلاح الگوی مصرف نرسیدیم؟

تنظیم بازار، برآیند مؤلفه‌هایی چون اصلاح الگوی مصرف است. مصرفی اگر اصلاح نشود یا خیرهای نادرست در بازارشاع شود سبب افزایش انتظارات توری می خواهد شد. انتظار توری به معنای آن است که خانواده‌ها تصور کنند یک کالا فردا گران‌تر از امروز خواهد بود. طبیعی‌ترین اتفاقی که می افتد این است که مردم تلاش می کنند امروز بیشتر خریداری کنند تا مدیریت هزینه داشته باشند. بر این اساس برخی اهداف سیاسی و فعالیت دلالان باغی می شود که بازار بهم بریزد. اصلاح الگوی مصرف موضوع بسیار مهمی است که متأسفانه از آن غفلت شده است. به عنوان مثال در کالای پروتئینی، باید هدایت بازار از گوشت دام سبک به سمت گوشت دام سنگین و گوشت مرغ باشد. در حقیقت اصلاح الگوی مصرف می تواند درست در بازار را تعیین و دولت بر اساس آن سیاستگذاری می کند.

مهم‌ترین ابزاری که می تواند کشور را به سمت اصلاح الگوی مصرف هدایت کند، قیمت است. با ابزار قیمت امکان تغییر شیوه‌های خرید وجود دارد و در همه دنیا چنین موضوعی



مرسوم است. در کالاهایی که می‌خواهیم اصلاح الگوی مصرف را پیاده‌سازی کنیم می‌توان قیمت آن کالا را کاهش یا برای آن کالا یارانه تخصیص داد. بر این اساس تأکید می‌کنم که فلسفه وجودی یارانه، اصلاح الگوی مصرف است.

این در حالی است که در ایران پرداخت یارانه تنها برای حمایت از قشر ضعیف جامعه و افزایش قدرت خرید دهک‌های درآمندی پایین است در صورتی که یارانه برای هدایت مصرف است؛ همان‌گونه که دولت آلمان به شیر یارانه پرداخت می‌کند. بدین جهت اگر می‌خواهیم مصرف یک کالا کاهش پیدا کند، باید از آن کالا مالیات گرفته شود. شما سرانه مصرف نان، برنج، گندم، آرد، شکر و روغن را در کشور ببینید، چقدر این اعداد نسبت به سایر کشورها بالا است؛ مشکل این است که ما به این کالاها یارانه پرداخت کردیم، لذا بشدت الگوی مصرف را بهم ریخته‌ایم. نسل قبل به‌گونه‌ای بود که خوردن برنج یک اتفاق محسوب می‌شد و آداب خاصی داشت. اما پرداخت یارانه باعث شد که مصرف برنج روزه‌انه شود، اگر اصلاح الگوی مصرف پیاده‌سازی شده بود این اتفاق‌ها رخ نمی‌داد و سرانه مصرف کالاهای یاد شده در ایران به این حد بالا نبود.

معاون اقتصادی و بازرگانی و عضو هیات مدیره شرکت پالایش نفت اصفهان گفت: در راستای پیشبرد اهداف این شرکت مبنی بر تبدیل به هلدینگ موفق پتروپالایشی و ایجاد ارزش افزوده مشترک بواسطه سرمایه گذاری در صنایع پتروشیمی و استفاده از تانسیسهای با فناوریهای مشتریان عمده و همچنین افزایش سودهای غیرعملیاتی، بلوک ۱۶،۶۷ درصدی سهام عرضه شده شرکت نفت سپاهان در بورس خریداری شد. مهدی صرامی در تشریح روند خرید سهام و شیوه افشاد، شرکت نفت اصفهان بیش از یک میلیارد ۵۳ میلیون و ۳۳۳ هزار سهام «شپنا» عرضه شده در بورس را با قیمتی برابر هر سهم ۱۲۸ تومان و قیمت پایه کل ۳۰۴ هزار میلیارد تومان خریداری کرد. وی تصریح کرد: برای قطعیت خرید، «شپنا» ۴۰ درصد مبلغ را به صورت نقد پرداخت و باقی (۶۰ درصد) را در قالب تسهیلات و ضوابط و مقررات از بانکهای مختلف دریافت خواهد کرد. صرامی با بیان اینکه پالایشگاه اصفهان حدوداً ۱۰۰ درصد خوراک شرکت نفت سپاهان را تأمین می کند، اظهار داشت: با تبدیل شرکت پالایش نفت اصفهان به پترو پالایش و سرمایه گذاری در صنایع پایین دستی که به پالایشگاه وابسته هستند و خوراک خود را از این مجتمع معینی دریافت می کنند، شرکت سایر صنایع نیز تأمین می شود و افزون بر آن، از فرصت های خلق ارزش در تانسیسهای با فناوریهای مختلف استفاده مطلوب خواهد شد.

ردیف	موضوع	نوع مناقصه	شماره مناقصه	شماره تقاضا	آخرین مهلت دریافت اسناد	آخرین مهلت ارسال پیشنهادات توسط فروشنندگان	نحوه دریافت اسناد	تضمین شرکت در مناقصه
۱	P/L "GOODWIN" CHECK VALVEDUAL PLATE CL. 150 / COMPLASSY	مناقصه عمومی	1400-T-073	KAS-96217	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Lbalalzadeh@mpc.ir">Lbalalzadeh@mpc.ir</a>	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۱٪ مبلغ پیشنهادی
۲	P/F "SELAS" SIDEWALL GASBURNER / WELL TILE	مناقصه عمومی	1400-T-074	KAS-970250	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Mmohebbifar@mpc.ir">Mmohebbifar@mpc.ir</a>	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۱٪ مبلغ پیشنهادی
۳	P/F "HAMWORTHY" GAS FIREBURNER / BRICK QUARL	مناقصه عمومی	1400-T-075	KAS-970251	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Mmohebbifar@mpc.ir">Mmohebbifar@mpc.ir</a>	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۱٪ مبلغ پیشنهادی
۴	SPECTROSCAN CLSW WDXRF CHLORINE AND SULFUR ANALYZER	مناقصه عمومی	1400-T-076	KAS-990882	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Mmohababdoosti@mpc.ir">Mmohababdoosti@mpc.ir</a>	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۱٪ مبلغ پیشنهادی
۵	P/F NUOVO PIGNONE FEEDGAS COMPRESSOR / SEAL RING	مناقصه عمومی	1400-T-077	KAS-99131	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Vshakibfar@mpc.ir">Vshakibfar@mpc.ir</a>	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۱٪ مبلغ پیشنهادی
۶	PARTS FOR BUTTERFLY VALVE 20-TV-30107	مناقصه عمومی	1400-T-078	KAS-960691	۷ روز پس از درج آگهی نوبت دوم در ازای ارائه معرفی نامه شرکت	۱۴ روز پس از درج آگهی نوبت دوم	ارسال نامه اعلام آمادگی شرکت در مناقصه به آدرس ایمیل <a href="mailto:Braeesi@mpc.ir">Braeesi@mpc.ir</a>	ارائه ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه به ارزش ۱٪ مبلغ پیشنهادی



## آگهی مناقصه عمومی

### شماره ۱۴۰۰/۱۱۱

**انک مناقصه‌گذار: بانک ملت**

**ب موضوع مناقصه: خرید انواع کارتریج**

**ج تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۱۱۵۸ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)**

**د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۱۱۲۶۷ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)**

**ه محل دریافت اسناد مناقصه: تهران، خیابان طالقانی، مقابل ساختمان وزارت نفت، ساختمان شماره ۳۸۰ طبقه ششم، اداره معاملات و قراردادهای**



## آگهی مناقصه عمومی

### شماره ۱۴۰۰/۱۱۲

**انک مناقصه‌گذار: بانک ملت**

**ب موضوع مناقصه: خرید ۱۶۰,۰۰۰ عدد جلد بایگانی**

**ج تضمین لازم برای شرکت در مناقصه: ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) به مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری جام به شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۱۱۲۱۶ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)**

**د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۵۰۰,۰۰۰ ریال به حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۱۱۲۱۵ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)**

**ه محل دریافت اسناد مناقصه: تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ طبقه ششم - اداره معاملات و قراردادهای**

#### جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۵
مهلت ارسال مدارک مناقصه	پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۹:۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

#### جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۶
مهلت ارسال مدارک مناقصه	پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۱۰:۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

### اداره کل تدارکات - اداره معاملات و قراردادهای

### اداره کل تدارکات - اداره معاملات و قراردادهای



**بانک ملت**  
bank mellat

---

# آئینی مناقصه عمومی

## شماره ۱۴۰۰/۱۱۳

### الف مناقصه‌گذار: بانک ملت

**ب موضوع مناقصه:** خرید ۱۶۰،۰۰۰ عدد جلد پایگانی

**ج تضمین لازم برای شرکت در مناقصه:** ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه (غیر از بانک ملت) به مبلغ ۸۸۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به حساب جاری چام به شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۱۲۱۰۶ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

**د مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:** معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال به حساب جاری چام شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵ با شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۱۲۱۰۶ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت

**ه محل دریافت اسناد مناقصه:** تهران - خیابان طالقانی - مقابل ساختمان وزارت نفت - ساختمان شماره ۳۸۰ - طبقه ششم - اداره معاملات و قراردادها

**جدول زمانی انجام مناقصه**

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۶
مهلت ارسال مدارک مناقصه	پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۱۰:۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳

**اداره کل تدارکات - اداره معاملات و قراردادها**