مدیر پایش سازمان توسعه تجارت الکترونیکی در گفت و گو با «ایران»:

تابستان مرحله پیشرفته رتبه بندی کسب و کارهای مجازی آغاز می شود

سوسن صادقی
خبرنگار

رتبه‌بندی وارائه ستاره به کسب و کارهای مجازی که از سال ۹۷ مطرح شده بود با سپردن آن به سازمان مدیریت صنعتی بالاخره عملیاتی شد و تاکنون در مرحله مقدماتی بیش از ۱۵۰ کسب و کار رتبه‌بندی شده و ستاره دریافت کرده‌اند. درباره این رتبه‌بندی با «فرانک ابوالمعصوم» مدیر پایش تجارت الکترونیکی، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی گفت‌وگو کرده‌ایم که می‌خوانید.

■ از آغاز طرح تاکنون چه تعداد از کسب و کارهای مجازی ستاره دریافت کرده‌اند؟

بحث رتبه‌بندی از سال ۹۷ مطرح بود ولی از پاییز سال گذشته که کار عملیاتی ارائه ستاره به کسب و کارها به‌صورت جدی شروع شد، نزدیک به ۲۰۰ کسب و کار برای انجام رتبه‌بندی و دریافت ستاره اقدام و تاکنون بیش از ۱۵۰ کسب و کار درخواست خود را برای دریافت ستاره نهایی کرده‌اند. حدود ۱۲۰ مورد فرایند ارزیابی و رتبه‌بندی آنها تکمیل شده و از میان آنها ۶۰ کسب و کار نماد ۳ ستاره، ۵۶ کسب و کار نماد دو ستاره و ۴ کسب و کار نیز نماد یک ستاره دریافت کرده‌اند.

■ آیا شرکت در رتبه‌بندی و دریافت ستاره اجباری است و هدف از این اقدام چیست؟

رتبه‌بندی کاملاً اختیاری است و هدف اصلی پروژه رتبه بندی، حمایت از کسب و کار از طریق افزایش رقابت پذیری، کمک به تصمیم‌گیری بهتر مصرف کنندگان و توسعه و ترویج تجارت الکترونیکی است. با دسترسی متقاضیان به عملکرد کسب و کار، شفافیت افزایش یافته، انحصار از بین رفته و رقابت بیشتر می‌شود. رتبه‌بندی و دریافت ستاره ابزاری برای سنجش و دریافت بازخورد عملکرد کسب و کار است و به بهبود آن کمک می‌کند.

■ ارائه ستاره به کسب و کارهای مجازی دارای ایماند قرار است در چند مرحله اجرایی شود؟

در دو مرحله مقدماتی و پیشرفته. در مرحله اول که مقدماتی است و در حال انجام آن هستیم، شاخص‌هایی از جمله پاسخگویی به شکایات، حسن رفتار تجاری، وضعیت مدیران، کیفیت

سرویس، پیشینه، امنیت، تشکل‌گرایی و رضایتمندی مشتری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و بر مبنای آن دو و سه ستاره به کسب‌وکارها اعطا می‌شود. در حقیقت مرحله مقدماتی برای کمک به کسب و کارها برای آشنایی با فرایند ارزیابی و فرصتی برای آماده شدن آنها برای ورود به مرحله دوم ارزیابی است. از سوی دیگر فرصتی برای دقیق کردن شاخص‌ها و بهینه‌سازی فرایند ارزیابی براساس داده‌های به‌دست آمده است. مرحله دوم که پیشرفته است، از ابتدای تابستان آغاز می‌شود و در این مرحله شاخص‌هایی دقیق‌تر، موشکافانه‌تر و سخت‌گیرانه‌تری در نظر گرفته شده و کسب‌وکارها می‌توانند ۴ و ۵ ستاره دریافت کنند.

■ چرا برای رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی انتخاب شد؟

نمایندگان کسب و کارهای مجازی معتقد بودند که اجرای رتبه‌بندی باید از سوی یک سازمان تخصصی و شخص ثالث انجام گیرد بنابراین سازمان توسعه تجارت الکترونیکی در اجرای رتبه‌بندی تصمیم گرفت از توان تخصصی و اجرایی بخش ثالث یعنی سازمان مدیریت صنعتی به‌عنوان مرجع تخصصی، مشاوره، آموزش و تحقیقی که دارای تجربه ۵۰ ساله در زمینه رتبه‌بندی بنگاه‌های اقتصادی است، بهره بگیرد.

■ متقاضیان دریافت ستاره؛ کسب و کارهای مجازی نوپا و کوچک هستند یا بزرگ و معتبر؟

بیشتر متقاضیان دریافت ستاره کسب و کارهای نوپا و کوچک هستند که بیشتر به‌دنبال جذب کاربر و افزایش سهم بازار خود هستند. هرچند کسب و کارهای بزرگ و برتر هم برای حفظ اعتبار و سهم بازارشان به‌دنبال دریافت ستاره‌ها هستند

■ کسب و کارهای مجازی که برای دریافت ستاره اقدام نکرده‌اند چه مزیتی را از دست خواهند داد؟

از آنجایی که پروژه رتبه‌بندی دارای پشتوانه حاکمیتی و تجربه تخصصی است، زمینه را برای ارتقای اعتماد مصرف کننده برای خرید اینترنتی فراهم می‌کند بنابراین باعث توسعه و ترویج خرید اینترنتی بین مردم می‌شود. از سوی دیگر شفافیت، رقابت‌پذیری و رفع انحصار را افزایش می‌دهد و کسب و کارهایی که دراین فرایند حضور ندارند به ناچار فضای رقابتی تجارت الکترونیکی را از دست می‌دهند.

■ برخی معتقدند که کاربران برای خرید به اینماد و ستاره‌های درج شده در سایت‌ها توجهی ندارند. آیا این موضوع را تأیید می‌کنید؟

خیر این اظهارنظر صحیح نیست، چون مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در این زمینه با اطلاع‌رسانی در رسانه‌ها، برگزاری جشنواره‌ها، خریداران را با ایماند و ستاره‌ها آشنا می‌کند. از سوی دیگر این مرکز نه تنها خریداران را هم به کلیک روی لوگوی ایماند کسب و کارهای مجازی برای مشاهده ثبت نظرات، رضایتمندی، شکایات و... تشویق می‌کند، بلکه خود کسب و کارهای مجازی هم با استفاده از لوگوی ایماند و ستاره‌ها و شرکت در رتبه بندی، آن را به ابزاری برای تبلیغ و بازاریابی کسب و کار خود تبدیل کرده‌اند.

■ کسب و کارها چگونه می‌توانند برای دریافت ستاره اقدام کنند؟

کسب و کارهایی که دارای ایماند هستند، می‌توانند از طریق کارتابل ایماند خود وارد فرایند ثبت درخواست رتبه‌بندی شوند. پس از نهایی کردن درخواست از سوی کسب و کار، فرایند ارزیابی و رتبه‌بندی کسب و کار آغاز و در نهایت براساس امتیاز دریافتی، رتبه و ستاره متناظر با آن امتیاز به وی اعطا می‌شود.

■ ممکن است در آینده از تعداد ستاره‌های دریافتی کسب و کار مجازی کاسته شود؟

بله. ستاره‌های دریافتی از سوی کسب و کارهای مجازی یک دوره زمانی مشخص اعتبار دارد. هر سه ماه یک بار ارزیابی دوره‌ای هم انجام خواهد شد و اگر کسب و کاری در ارزیابی‌های دوره‌ای از میزان شاخص‌های مطرح شده آن (مانند پاسخگویی به شکایات و تأخیر در پاسخگویی

و...) کاسته شود، امتیاز از دست می‌دهد و اگر امتیازها به‌صورت چشمگیری کاهش یابد، از تعداد ستاره‌ها هم کاسته می‌شود؛ حتی اگر کسب و کاری تخلفی با جریمه بالا را مرتکب و تعلیق شود، ایماند و ستاره‌هایش هم تعلیق می‌شود بنابراین کسب و کار باید همواره به عملکردش توجه داشته باشد و برای حفظ ستاره‌هایش تلاش کند.

■ آیا برای جلوگیری از تقلبی بودن ستاره‌ها هم اقدام‌هایی صورت گرفته است.

از طریق پایشگر هوشمند، فضای اینترنت و فروشگاه‌های اینترنتی را رصد می‌کنیم و اگر لوگو ایماند و ستاره‌ها تنها با قرار دادن تصویر آن جعل شده باشد، آن کسب و کار را تعلیق می‌کنیم. از سوی دیگر کاربران می‌توانند با مراجعه به سایت رتبه‌بندی ecrating.ir نام سایت‌هایی را که دارای ستاره هستند مشاهده کرده و از اصل بودن آن مطلع شوند.

■ با توجه به گستردگی کسب و کارها به نظرتان آیا اعلام آمادگی ۲۰۰ کسب و کار مجازی برای شرکت در رتبه‌بندی و دریافت ستاره کافی است؟

قطعاً کافی نیست ولی از آنجایی که دریافت ستاره‌ها باعث بلوغ خود کسب و کارها و بهبود عملکردشان می‌شود چشم‌انداز ما این است که در آینده کسب و کارهای بیشتری برای دریافت ستاره اقدام کنند.

■ برای شرکت بیشتر کسب و کارها در رتبه‌بندی و دریافت ستاره مشوق‌هایی را هم در نظر گرفته‌اید؟

اگر کسب و کارهای مجازی در رتبه‌بندی شرکت کرده و ستاره دریافت کنند یک درجه اعتبار خود را افزایش می‌دهند و خود امتیاز مثبتی نسبت به بقیه کسب و کارهای مجازی بدون ستاره خواهند داشت از سوی دیگر مرکز توسعه تجارت الکترونیکی هم برای تشویق آنها، کسب و کارهای مجازی دارای ستاره را در معرفی به رویدادهای بین‌المللی و دریافت تسهیلات از سوی سازمان‌های ارائه دهنده تسهیلات به کسب و کارهای مجازی در اولویت قرار خواهد داد.

■ خریداران اینترنتی به‌نظر نمی‌رسد با کارکرد ستاره‌ها آشنا باشند برای آشنا کردن خریداران اینترنتی با رتبه‌بندی و ستاره‌های اعطا شده چه اقدام‌هایی صورت گرفته است؟

اطلاع‌رسانی و فرهنگ‌سازی با همکاری بخش‌های دولتی و خصوصی از جمله قوه قضائیه، صدا و سیما و انجمن صنفی کسب و کارهای اینترنتی در دست اقدام است. از سوی دیگر در قالب انتشار اطلاعیه‌ها، اخبار، گفت‌وگو با رسانه‌ها و نیز ارسال پیامک و پست الکترونیکی به کسب و کارهای دارای ایماند و ستاره دار اطلاع رسانی می‌کنیم. اطلاعات کافی هم در سایت‌های ecrating.ir و ایماند در دسترس عموم مردم قرار دارد.

اخبار

سیم کارت دانش آموزی با بسته اینترنت رایگان ارائه می شود

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: به‌منظور توزیع عادلانه اینترنت مخصوص آموزش در فضای مجازی به صورت رایگان بین دانش‌آموزان، تخصیص بسته‌های رایگان روی سیم‌کارت‌های دانش‌آموزی در حال اجرا است.

به گزارش ایرنا، «حسین فلاح جوشقانی» با اعلام خبر تغییر فرایند تخصیص اینترنت رایگان برای دانش‌آموزان گفت: از ۱۵ شهریور سال گذشته اینترنت شبکه دانش‌آموزی شاد را رایگان و آن را به همه اپراتورها اعلام کردیم.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی افزود: بر اساس آماری که وجود داشت، به دلایل مختلف مدارس و دانش‌آموزان برای آموزش از پلتفرم‌های دیگری بجز «شاد» استفاده می‌کردند و همین مسأله در عمل رایگان بودن تحصیل در فضای مجازی را تحت‌الشعاع خود قرار می‌داد و انتقاداتی به آن وارد می‌کرد.

وی افزود: از زمانی که استفاده از شبکه دانش‌آموزی شاد رایگان اعلام شد ترافیک بسیار خوبی در شبکه ایجاد کرد، اما همیشه خانواده‌ها و حتی معلم‌ها از اینکه برخی از آموزش‌ها در پلتفرم‌های دیگر انجام می‌شود و باید برای آن هزینه پرداخت کنند، گلایه می‌کردند. فلاح جوشقانی با بیان اینکه مرکز ملی فضای مجازی، شبکه دانش‌آموزی شاد را در زمره پیام‌رسان‌ها قرار داده است، ادامه داد: سازمان تنظیم مقررات چند روز قبل به همه اپراتورها اعلام کرد از اول تیرماه استفاده از پلتفرم شاد دیگر رایگان نیست و هزینه آن مانند دیگر پیام‌رسان‌های داخلی مطابق یک‌سوم قیمت اینترنت بین‌الملل محاسبه می‌شود. معاون وزیر ارتباطات تأکید کرد: اکنون همه بخش‌های وزارت ارتباطات در حال برنامه‌ریزی برای چگونگی ارائه بسته‌های اینترنت رایگان روی سیم‌کارت‌های دانش‌آموزی هستند تا به‌واسطه تعریف بسته‌های متنوع روی سیم‌کارت‌های مخصوص دانش‌آموزان، دسترسی به شبکه ملی اطلاعات و سایت‌های آموزشی به صورت عادلانه بین دانش‌آموزان مهیا شود.

وی گفت: بر اساس نظر دولت، وزارت ارتباطات برای آموزش مجازی علاوه بر رایگان کردن پلتفرم شاد، بسته‌های اینترنت رایگان نیز برای معلمان در نظر گرفته است، رگولاتوری از اپراتورها خواست تا این کار را انجام بدهند و اکنون در حال رایزنی با سازمان برنامه برای پرداخت حق اپراتورها هستیم.

فلاح با بیان اینکه اکنون تصمیم گرفته شده فرایند، تغییر کند، اضافه کرد: در فرایند جدید، سیم‌کارت‌های دانش آموزی توزیع خواهند شد که روی آن بسته‌هایی برای دسترسی به شبکه دانش آموزی شاد یا هر پلتفرم آموزشی دیگر تعریف می‌شود.

در قالب بیت کوین و از سوی آمریکا

بخشی از باج پرداختی به هکرهای «دارک ساید» پس گرفته شد

مقامات امریکایی اعلام کردند ۶۳.۷ بیت کوین معادل ۲.۳ میلیون دلار از باجی را که شرکت کلونیال پایپ لاین به گروه هکری دارک ساید پرداخته بود بازپس گرفته‌اند.

به گزارش مهر، در اوایل ماه مه‌حمله باج افزاری به شرکت خط لوله کلونیال پایپ لاین (بزرگترین خط انتقال سوخت در امریکا) اختلالاتی از جمله کمبود سوخت در بخش‌هایی از امریکا ایجاد کرد. در پی این امر شرکت مذکور نیز باجی به شکل رمزارز به هکرهای گروه دارک ساید پرداخت کرد تا بتواند سیستم‌های خود را دوباره احیا کند.

در همین راستا لیزا موناکو، معاون دادستان کل امریکا در یک کنفرانس خبری اعلام کرد این سازمان بخشی از باجی که کلونیال پایپ به هکرها پرداخته بود را یافته و بازپس گرفته است. او در این باره گفت: حملات باج افزاری هیچ گاه قابل قبول نیستند، اما هنگامیکه آنها بخش‌های زیربنایی حساس را هدف می‌گیرند، ما از هیچ تلاشی برای پاسخ آنها فروگذار نمی‌کنیم. این فعالیت اهمیت زیادی دارد زیرا با تهدیدهای دیجیتالی روبه رو هستیم که هر روز وسیع‌تر، پیچیده‌تر و خطرناک‌تر می‌شوند.

آگهی فراخوان عمومی شناسایی تولیدکنندگان داخلی برای تأمین ماده Molecular sieveهای مجتمع پتروشیمی جم

نوبت دوم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد نسبت به شناسایی شرکت‌های توانمند در خصوص تأمین ماده Molecualr sieve مورد استفاده در مجتمع پتروشیمی جم از طریق فراخوان عمومی و مطابق شرایط ذیل اقدام نماید:

● **عنوان فراخوان:**
فراخوان عمومی شناسایی تولیدکنندگان داخلی برای تأمین ماده Molecular Sieveهای مجتمع پتروشیمی جم

● **اسناد فراخوان:**
اسناد فراخوان از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ و ۱۴۰۰/۰۳/۱۹ در سایت شرکت پتروشیمی جم بخش مناقصه و مزایده، در دسترس می‌باشد.

● **تحویل مدارک:**
شرکت‌هایی که سابقه تأمین اقلام اعلام شده توسط شرکت پتروشیمی جم را دارند، می‌بایست نسبت به تکمیل و پرینت فایل پیوست و ارائه کلیه مستندات مورد نیاز در چک لیست ارزیابی عمومی تأمین‌کنندگان (پیوست) و مدارک فنی اقدام نموده و به‌همراه یک نامه پوششی (حداکثر یک صفحه) که معرفی‌کننده شرکت تأمین‌کننده و اطلاعات تماس آن باشد، حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت:۱۶:۰۰) روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۰، به آدرس تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، ساختمان پترو شیمی جم، طبقه همکف، واحد حراست ارسال نمایند.

● روی پاکت ارسالی می‌بایست عبارت "اسناد فراخوان عمومی شناسایی تولیدکنندگان داخلی برای تأمین ماده Molecular Sieves درج گردد.

● به مواردی که حاوی اطلاعات ناقص بوده و یا پس از تاریخ فوق‌الاشاره دریافت شده باشند، هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵ -۰۲۱ داخلی ۳۷۱
نمابر: ۸۸۶۵۶۴۸۹ - ۰۲۱

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

نوبت دوم

آگهی مزایده عمومی

شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه در نظر دارد به نمایندگی از سوی شهرداری اصفهان مبادرت به‌فروش تعدادی از واحدهای تجاری داخل بافت شهر از طریق مزایده عمومی نماید. لذا متقاضیان محترم می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر همه روزه به غیر از ایام تعطیل به واحد امور قراردادها یا امور حقوقی این شرکت مراجعه نمایند. بنابراین از متقاضیانی که دارای توان مالی می‌باشند دعوت می‌گردد برای خرید اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸ به امور قراردادهای این شرکت واقع در خیابان کاوه، پشت ترمینال باب‌الدشت مراجعه و فرم‌های مربوطه را دریافت و پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱ تحویل واحد حراست نمایند.

◄ **مبلغ سپرده شرکت در مزایده** معادل ۵ درصد قیمت پیشنهادی می‌باشد که به‌همراه ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد می‌بایست به‌صورت (فیش واریزی به‌حساب جاری ۰۱۰/۳۸۴۴۴۱۰/۱ نزد بانک قرض‌الحسنه رسالت یا ضمانت‌نامه بانکی معتبر به‌نام شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان) در اسناد مزایده اقدام نماید.

◄ عرصه و اعیان مندرج در اسناد مزایده بر اساس متر مربع می‌باشد و کلیه هزینه‌های مترتبه به‌عهده خریدار است.

◄ املاک اعلامی با وضع موجود به‌فروش می‌رسد.

◄ اولویت با پیشنهاد خرید نقدی می‌باشد. در صورت خرید اقساطی پیشنهاد بالاترین قیمت به‌صورت ۵۰ درصد نقدی و باز پرداخت الباقی طی ۲ قسط یک ماهه می‌باشد.

◄ سپرده نفرات اول تا سوم مزایده تا انجام کامل مراحل مزایده مسترد نخواهد شد و در صورت انصراف، سپرده آنان به نفع مزایده‌گزار ضبط می‌گردد.

◄ سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده درج شده است.

◄ مزایده‌گزار در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات خرید مختار خواهد بود.

◄ بازدید از املاک (واحد تجاری) و مطالعه قبل از شرکت در مزایده ضروری است.

◄ زمان بازگشایی پاکت‌ها: چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۴/۰۲

◄ مبلغ مالیات بر ارزش افزوده در قرارداد به‌مبلغ پیشنهادی برنده مزایده اضافه می‌گردد.

روابط عمومی شرکت واحد اتوبوسرانی اصفهان و حومه

نوبت اول

شماره: ۴۰۷ - ۵۵/۳۱/۰۰/۴۰۷ - تاریخ: ۱۴۰۰/۳/۱۹

آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان تهران

شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان تهران وابسته به وزارت جهاد کشاورزی در نظر دارد نسبت به‌فروش ملک مازاد بر نیاز خود به مساحت تقریبی ۱۹۰/۰۴ متر مربع واقع در شهرستان ربا‌کریم از طریق برگزاری مزایده عمومی یک مرحله‌ای و در بستر سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) اقدام نماید. کلیه مراحل برگزاری مزایده از «دریافت اسناد مزایده تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی نرخ پیشنهادی» از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت‌کنندگان در مزایده در صورت عدم بضوعیت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) را جهت شرکت در مزایده تحقق سازند.

1. **شماره فراخوان و تاریخ انتشار آگهی مزایده در سامانه:** ۰۰۰۰۰۰۰۰۰۲۰۰۰۰۰۵ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۹
2. **نام و نشانی برگزارکننده مزایده:** شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان تهران به آدرس: تهران – خیابان فاطمی – روبه‌روی وزارت کشور – خیابان دوم – کوچه سمندر – پلاک ۹
3. **هزینه خرید اسناد مزایده:** مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که از درگاه بانکی موجود در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت انجام می‌گردد.
4. **مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سامانه:** از روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۹ لغایت ساعت ۱۹ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۵
5. **آخرین مهلت ارائه پاکات پیشنهادی – بارگذاری به‌صورت PDF در سامانه:** تا ساعت ۱۹ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۵
   - لازم به ذکر است پیشنهادات ارسالی باید حداقل ۴۰ روز از تاریخ آخرین روز تسلیم پیشنهادها اعتبار داشته باشد.
6. **تاریخ گشایش پیشنهادها:** روز یک‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۵ ساعت ۱۰ صبح در سالن جلسات استان می‌باشد.
7. **میزان و نوع تضمین فرآیند اجرای کار:** مبلغ ۵٬۵۰۰٬۰۰۰٬۰۰۰ (پنج میلیارد و پانصد میلیون) ریال است که به دو صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا پرداخت نقدی (فیش واریزی) به‌حساب شبای شماره IR۲۶۰۱۷۰۰۰۰۰۰۰۳۷۷۰۴۰۰۵۷۹ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام خزانه‌داری کل از طریق دستور پرداخت سانا تابا قابلیت واریز ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ۳۲۴۰۳۲۷۲۳۲۵۰۰۵ قابل پرداخت می‌باشد.
8. **آدرس و زمان تحویل اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع (الف) علاوه بر بارگذاری در سامانه، می‌بایستی به‌صورت فیزیکی و در پاکت دربسته و مهور، حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۵ به اداره حراست – دبیرخانه کمیسیون معاملات برگزارکننده مزایده در آدرس فوق‌الذکر تحویل و رسید دریافت شود.
9. شرکت کارکنان دولت در مزایده طبق مصوبه (قانون منع مداخله کارکنان دولت مصوب مورخ ۶۲ دی ۳۷) منع قانونی دارد.
10. متقاضیان شرکت در مزایده می‌توانند قبل از ارائه نرخ پیشنهادی از ملک موضوع مزایده از ساعت ۸ لغایت ۱۴ (در روزهای اداری از تاریخ ۱۴۰۰/۳/۱۹ لغایت ۱۴۰۰/۳/۲۵) بازدید نمایند.

ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید ضمن تماس با شماره تلفن ۸۸۱۹۷۶۱۱ به آدرس اینترنتی شرکت www.ABSC.ir و آدرس پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مزایده http://iets.mporg.ir نیز مراجعه فرمایید.
شماره تماس پشتیبانی سامانه: ۱۴۵۶ (تماس با دفتر ثبت‌نام در سامانه اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان تهران به‌شماره ۸۳۳۱۰۰۰۰)

آگهی مزایده عمومی به شماره ۴۲۲۰/۱۰۲ م ل/۱۴۰۰

نیروی دریایی

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد از طریق برگزاری مزایده عمومی موارد مشروحه زیر را به‌فروش برساند.

متقاضیان شرکت‌کننده در مزایده می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ الی ۱۴۰۰/۰۴/۱۳ از ساعت ۸ الی ۱۲ (به‌جز جمعه‌ها و ایام تعطیلی) به نشانی استان کرمان، شهر سیرجان، بلوار امام‌رضا(ع)، فرمانده تر ابری ف آماد و پشتیبانی نداجا مراجعه نمایند.

تعداد ۶۴ دستگاه انواع خودرو سبک فرسوده – تعداد ۳۰ دستگاه انواع خودرو سنگین و نیمه‌سنگین فرسوده– تعداد ۹ عدد رموک آب و سوخت و گاری و شاسی رموک – تعداد ۱۱ دستگاه موتورسیکلت فرسوده – تعداد ۴۶ قلم انواع قطعات داغی خودرویی– تعداد ۷ قلم انواع لاستیک داغی در سایزهای مختلف به تعداد ۲۳۶ حلقه– تعداد ۱ قلم موتور خودروی لودر – تعداد ۲ دستگاه دوچرخه– تعداد ۴ قلم انواع اتاق کابین ۱۹۲۱ و ۲۶۲۴ و تانکر آب و اتاق بار خودرو و اتاق مینی‌بوس

شرایط شرکت در مزایده:

1. مزایده خودرویی و کلیه اقلام در مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ در ترابری فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا رأس ساعت ۸ صبح برگزار و شرکت‌کنندگان می‌بایست در محل حضور داشته باشند.
2. هزینه انتشار آگهی به‌عهده برنده مزایده می‌باشد.
3. بهای پیشنهادی باید از حیث مبلغ با احتساب ۹% ارزش افزوده، مشخص و بدون ابهام بوده و در پاکت دربسته تسلیم گردد.
4. مبلغ سپرده شرکت در مزایده برای هر متقاضی معادل ۱۰% قیمت پیشنهادی می‌باشد و سپرده بایستی به‌حساب شماره ۵۱۵۱۵۷۳۸۵۳۰۱۱ به نام وجوه متفرقه دارایی فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا و یا ضمانت‌نامه بانکی ارائه گردد.
5. شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف تعیین شده از سوی نداجا می‌باشد.
6. تمامی اوراق و اسناد شرکت در مزایده باید از سوی متقاضیان با قید جمله «قرائت شد و شرایط مورد قبول است» امضا گردد.
7. نداجا در راستای صرفه و صلاح خود، در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها به هر عنوان که صلاح بداند مختار است.
8. به پیشنهادات ارسالی بعد از تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۳ به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.
9. نداجا مختار است در راستای صرفه و صلاح خود، نسبت به‌فروش و واگذاری اقلام به‌صورت یک‌جا به یک نفر یا به‌صورت تفکیکی به چند نفر که بالاترین قیمت را ارائه کنند، اقدام نماید.
10. واریز مبلغ ۳٬۹۰۰٬۰۰۰ ریال توسط متقاضیان شرکت در مزایده جهت خرید مدارک و اوراق مزایده (هزینه‌های دارایی و تشریفاتی و...) به حساب ۵۱۵۱۵۷۹۰۱۵۰۰۰۵ بانک سپه کوهک به‌نام عواید غیر قابل برداشت فرماندهی آماد و پشتیبانی نداجا و ارائه اصل فیش واریزی

جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۴-۴۱۳۲۳۳۸۵-۰۳۴-۴۱۳۲۲۳۹۶ تماس حاصل گردد.

فرماندهی آماد و پشتیبانی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

فراخوان مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری (سهامی خاص)

مناقصه مجدد عمومی یک مرحله‌ای شماره م م آ ج /۹۹/۰۰۹۱ (شماره فراخوان ثبت شده در سامانه ستاد ۲۰۰۰۰۹۳۲۲۸۰۰۰۰۳۸)

مربوط به بازسازی کلی و رنگ آمیزی کامل خودروهای آتش نشانی

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً به‌صورت الکترونیکی (توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir می‌باشد.

الف- شرح مختصر:
1. بازسازی کلی و رنگ آمیزی کامل ۲ دستگاه خودرو آتش نشانی بنز و ۲ دستگاه خودرو آتش نشانی واتو
2. تهیه کلیه کالا و مصالح، ابزار کار و ماشین آلات به‌عهده و هزینه پیمانکار می‌باشد.
3. مبلغ پروژه مقطوع بوده و تعدیل‌پذیر نمی‌باشد.

ب- برآورد کارفرما/محل و مدت انجام
1. **محل انجام خدمات:** شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری می‌باشد.
2. **مدت اجرای پروژه** ۸ ماه و دوره نگهداری ۳ ماه می‌باشد.
3. **برآورد تقریبی کارفرما** معادل ۲۸/۳۲۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.

ج – شرایط مناقصه‌گران متقاضی
- داشتن مجوز تعمیر خودروهای آتش نشانی از وزارت صنعت و معدن و تجارت
- ارائه آگهی تأسیس و آخرین تغییرات معتبر
- ارائه آخرین نسخه تأیید شده از **صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط سازمان حسابرسی یا اعضای جامعه حسابداران رسمی** (منتهی به اسفند ۹۸) در پروژه‌های با برآورد بیش از حد تعیین شده در بخش‌نامه‌های ابلاغی هنگام انعقاد قرارداد الزامی است.
- ارائه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (مناقصه) به مبلغ ۱/۴۶/۱۵۰/۰۰۰ ریال و همچنین ده درصد مبلغ پیمان (درصورت برنده شدن) به‌عنوان تضمین انجام تعهدات، ضمناً **در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر اولویت با شرکت‌های بومی می‌باشد.**
- ارائه رسید وجه صادره از سوی حسابداری کارفرما مبنی بر واریز مبلغ فوق‌الذکر به‌شماره حساب IR۲۶۰۱۰۰۰۰۰۰۰۳۰۰۱۱۱۹۰۶۳۷۷۰۶۱ تمرکز وجوه سپرده نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌نام شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری
- مناقصه‌گر جهت تحویل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار علاوه بر بارگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است به‌صورت حضوری به دفاتر کمیسیون مناقصات در امیدیه، محوطه غیرصنعتی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز آغاجاری- ساختمان ۳۰۰، اتاق ۳۰۶ در مهلت مقرر مراجعه و تضمین را تسلیم نماید.
- ارائه ضمانت‌نامه بانکی به میزان مبلغ فوق‌الذکر طبق فرم نمونه که ابتدا برای مدت (۹۰ روز) معتبر بوده و پس از آن نیز تا اعلام کارفرما برای مدت (۹۰ روز) دیگر قابل تمدید باشد.
- تقاضای برآساس ماده ۲۲ قانون برگزاری مناقصات موکلف به اعلام شماره دورنگار فعال به‌منظور ارسال مکاتبات می‌باشد و ارسال هرگونه مکاتبه به دورنگار اعلامی به منزله تصدیق دریافت آن از سوی متقاضی است.
- قیمت‌ها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد.
- هزینه درج آگهی در روزنامه‌ها به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- مناقصه‌گران موظفند آنالیز بهای مبلغ پیشنهادی را براساس آخرین بخش‌نامه ابلاغ شده تهیه، تکمیل و همراه پیشنهاد نرخ (پاکت ج) ارائه دهند و درصورت عدم ارائه تجزیه بها، نرخ پیشنهادی قرائت نمی‌شود.

د- محل و مهلت دریافت اسناد
از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به‌عمل می‌آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت اسناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی‌های لازم و وفق بند (الف) ماده ۶ آیین‌نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) بر روی مدارک ارسالی مناقصه‌گران به‌عمل آید.
ضمناً فرم‌های ارزیابی کیفی می‌بایستی ظرف مدت ۱۴ روز تکمیل و اطلاعات مورد درخواست در سامانه بارگذاری گردد. حداقل امتیاز قابل قبول برای دعوت به مناقصه ۵۵ می‌باشد.
۱ مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی به‌صورت الکترونیکی (غیرحضوری) از ساعت ۸:۰۰ صبح تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۸
۲ **مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی به‌صورت الکترونیکی (غیرحضوری)** تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱
۳ **مهلت توزیع اسناد مناقصه** تا ساعت ۱۴:۰۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۵
۴ **مبلغ خرید اسناد و شماره حساب واریز مبلغ** ۱/۷۰۰/۰۰۰ ریال از طریق درگاه موجود در سامانه به نشانی www.setadiran.ir

هـ- محل، زمان تحویل و گشایش پیشنهادها
متقاضیان مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۹:۰۰ روز یک‌شنبه مورخ