

قفل بی برنامه‌گی بر اقتصاد صنایع دستی ایران

چرا قطار صنایع دستی به مقصد بازار نمی‌رسد

زهرا کشوری

خبرنگار

صنایع دستی ایران به‌رغم همه پتانسیل‌ها و چند دهه اخیر توانسته است نقشی موثر و واقعی در درآمد ناخالص ملی داشته باشد. دولت‌ها در هر دوره نقش جدیدی را به صنایع دستی ایران واگذار می‌کنند اما متر لازم را برای نقش آفرینی آن به وجود نمی‌آورند. متولی اصلی پست‌سازی صنایع دستی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است اما دولت‌ها نگاه گسترده‌تری به نقش صنایع دستی دارند. هم‌کاران وزارت میراث فرهنگی، بخش‌هایی و کمیسیون سازمان جنگل‌ها، منابع طبیعی و بیزیناری و سازمان حفاظت محیط زیست کشور هم گسترش صنایع دستی را یکی از اهداف حفاظت از محیط زیست و منابع طبیعی می‌دانند. به بسیاری از روستاها و کلی صنایع دستی روستایی در این روستاها نقش موثری از گردشگری و آهک‌کاری‌ها و دیگر در ایجاد شغل داشته اما بازار برای صنایع دستی روستایی محدود شده است. صنعتکاران روستایی در حوزه صنایع دستی بارها در گفت‌وگو با روزنامه ایران اعلام کرده‌اند که بازار برای تولیدات خود دارند. چندین آنها در تمام سال به میاشگاه‌های سالانه تهران در خیابان ستول است. کرونا در یک‌سال گذشته این درجه را هم از آنها گرفت تا زخم هنرمندان صنایع دستی در روز جهانی صنایع دستی عمیق‌تر شود.

فریدون میرزآلو، مدیرکل اسبق حمایت از تولید صنایع دستی کشور در گفت‌وگو با «ایران» اعتقاد دارد این خرده‌فروشی‌ها که درآمد پایداری برای جامعه روستایی منجر نمی‌شود، بنابراین نمی‌تواند به هدف اولیه خود که حفاظت از منابع طبیعی و محیط زیست است هم برسد.

بین‌المللی تهران هم می‌گوید: «الان نزدیک ۴۰ هزار سوزن دزد بلوچ در سیستان و بلوچستان وجود دارد چند نفر آنها می‌توانند در این نمایشگاه‌ها شرکت کنند»

و اعتقاد دارد پیش از کرونا بازارچه‌های ضروری هم به دلیل پرکنده بودن، نقش مؤثری در ایجاد درآمد برای مردم می‌راند. میرزاو عقیق‌دارد تجارت‌الکترونیک می‌توانست

هم برای کسوفانی بازار صنایع دستی باشد اما از این فرصت هم استفاده‌نشده.

«زها نقوی»، نایب رئیس کمیسیون برنامه‌ریزی شهری و گردشگری اتحاد ایران اسلامی گفت: «برای ارتقای گردشگری سوزن‌دوزی بلوچ‌ها از آنها کراوات درست کردیم و نوارهای تزئینی سوزن‌دوزی را روی کیف و کفش بردیم.» او استقبالی شگرف را در این استان دید.

«برای ارتقای صنایع دستی بلوچ خرمی مدل کراوات را به آنها دادیم و به سازمان ملل هم برای کارآفرینان ایجاد کرده بود دو چمدان از صنایع دستی را با خود بردیم و تنها سه کت از آنها برگردانیدیم همه آنها به فروش رفت.»

او گفته است: «تولیدات نتیجه برنامه حفاظت محیط زیست و منابع طبیعی است.

مصطفی سروری، عضو هیأت مدیره جامعه نوگردانان یکی از اعضاات صنایع دستی را گرانی آنها می‌داند. او یک نگاه اشتباه را در افزایش قیمت‌ها مؤثر بر می‌شمارد و می‌گوید بسیاری فکر می‌کنند صنایع دستی فقط برای گردشگران اروپایی است. برای صنایع دستی شبکه توزیع وجود ندارد و این تولیدات به کالای لوکس تبدیل شده است.

مسئله دیگری که در این باره مطرح می‌شود، این است که آیا صنایع دستی را باید به عنوان یک بخش از اقتصاد ملی و ملیت‌سازی در نظر گرفت یا نه؟ در پاسخ به این سؤال، باید به این نکته توجه داشت که صنایع دستی، به عنوان یکی از بخش‌های مهم و پویای اقتصاد ملی، نقش مهمی در توسعه و پیشرفت کشور دارد. صنایع دستی، به عنوان یکی از بخش‌های مهم و پویای اقتصاد ملی، نقش مهمی در توسعه و پیشرفت کشور دارد. صنایع دستی، به عنوان یکی از بخش‌های مهم و پویای اقتصاد ملی، نقش مهمی در توسعه و پیشرفت کشور دارد.

«سعید نیک پندار»، مدیر عامل انجمن حامی کار آفرینان می گوید: «برخی از هنرمندان به افرادی در کشورهای اطراف خلیج فارس و اروپا اطمینان کردند، کالا و دسترنجشان را به آنها دادند تا درآمد ایجاد کنند اما برخی از واسطه ها صنایع دستی را از آنها گرفته اند و هیچ هزینه ای پرداخت نکرده اند. دستشان هم به هیچ جا بند نیست.»

و می گوید: «در ستارخان زیر پیر یادگار امام بخش بزرگی را در اختیار فردی گذاشتند تا اشاعه دهنده صنایع دستی باشد اما در نهایت باعث شد تا هنرمندان هرچه داشتند و نداشتند از بین برود و با کلاهبرداری این فرد، خسارت ببیند.»

یکی از فعالان صنایع دستی هم در گفت و گو با «ایران» از مشکلات جدی صنعتکاران

حوزه شیشه در جاده ورامین و جاده ساوه خبر می دهد و می گوید: «هم گرانی مواد اولیه، هم افزایش قیمت گاز به هم افزایی داشته و هم افزایش دورباری قیمت گاز».

به گفته این فعال، شیشه‌کاران کشور پیش از افزایش شیشه قیمت گاز به دلیل گرانی مواد اولیه حدود ۳۵ تا ۳۸ درصد افزایش داده بودند. می گوید: «کردن شدن حامل های گاز به هم افزایی دورباره منجر می شود».

این روز که دلار افزایش یافت، بسیاری به نیمه

پرفایده‌ها را به‌کار می‌گیرند. آنها پیش‌بینی کردند که افزایش قیمت، کاهش واردات و افزایش تولیدات داخلی را در پی خواهد داشت اما این فعال اعتقاد دارد بازار ترکیه و بازار داخلی دو مقوله متفاوت است. همچنین او می‌گوید: «افزایش قیمت دلار هرچند واردات را کاهش داد اما آن را پایان نداد. همین الان همه تولیدات شیشه‌ای ترکیه به‌طور فزاینده‌ای به بازار فروش یافت می‌شود.»

او وعده‌های بی‌سرانجام را یکی از دلایل افزایش رکود در بازار صنایع دستی می‌داند. مومی‌گوید: «هنوز ۳۰ درصد بارانه وعده داده شده به حوزه تولید برگشته است. از سوی دیگر صنعتکاران این رشته باید ارزش افزوده را هم پرداخت کنند. ۹ درصد ارزش افزوده باعث می‌شود تا صنایع دستی گران‌تر شود. این گران، هامنطقه نیست.»

[illegible]

استفاده نمی‌شود، در حالی که نقش یوزپلنگ روی سفال ۵ هزار ساله یا عقرب روی سفال هفت هزار ساله وجود دارد.» او می‌پرسد: «چرا هیچ‌کس به فکرش نمی‌رسد در ساخت لوستر از نقش‌های مسجد شیخ لطف‌الله اصفهان استفاده کند یا در ساخت پرزهای برق از فرغ‌های لرستان که دو چشم بزرگی دارند بهره‌برد؟»

اوبه اهمیت برندسازی در صنایع دستی اشاره می‌کند و می‌گوید مشکل صنایع دستی ما فقط بستندنی نیست چرا که دستی‌ها باستان‌شناسی و اشیای فرهنگی در تولید صنایع دستی استفاده نمی‌کنیم تا به صورت کارناموس دنیا را تحت تأثیر قرار دهیم. کارشناسان در این گزارش می‌گویند: «(آران) گفت که در اعتقاد دارند جایگاه صنایع دستی در دولت از منظره‌های انتخاباتی معلوم است، هیچ کاندیدایی درباره صنایع دستی حرف نمی‌زد. وزارت میراث فرهنگی در اولین کار نام صنایع دستی را به آخر نام وزارتخانه اضافه کردند. یک سؤال هم می‌پاسخ می‌ماند: آیا با عدم حمایت از صنایع دستی و صنعتکاران می‌توان هم شغل ایجاد کرد، هم پایمان بر مهاجرت روستاییان نوشت و هم محیط زیست و منابع طبیعی را نجات داد؟»

مردمی‌ترین صنعت ایرانی در مسیر رشد و شکوفایی



علی اصغر مونسان
وزیر میراث
فرهنگی، صنایع
دستی و گردشگری

صنایع دستی را می‌توان مردمی‌ترین آمیزه هنر و صنعت بر سرپا گرفته که با تلفیق برآمده از فرهنگ، تاریخ و اقتصاد، برآیندی استازادانه را پیش رو مخاطب قرار می‌دهد. تئجیاری ارزشی که سبب ماندگاری هویت ایرانی در عرصه جهانی شده است. در واقع امروزه اگر صنایع دستی ایرانی در سراسر گیتی به‌عنوان مظهری از اصالت و خلاقیت مورد بهره‌مندی قرار می‌گیرد به دلیل تداوم حیات بخش هنر و یادگار ماندگار صنعتی تاریخ است که البته به تدریج اقتصاد بی‌توجهانید به اینجامیدهد.

امسال در شرایطی هفته صنایع دستی را گرامی می‌داریم که یک دوره سخت و پرتلاش و ارتقا جایگاه هنر ایرانی را پشت سر نهاده‌ایم. پندامی کرونا، یک‌تاعادانیدرمانی و تحریماه‌ای‌نوجوامردانه علیه کشورمان را که سراسر رویدادهای منطقه‌ای و جهانی به‌عنوان موانع جدی مسیر روبه پیشرفت کشورمان در حوزه صنایع دستی را تحت تأثیر اندامداسبب شدت تا غم، راده و خلاقیت در کشورمان دچار استیسانلی شود. و ایران اسلامی به‌تکیه بر توانمند هنرمندان صنایع دستی به‌عنوان مهم‌ترین ظرفیت رونقا و

بین با برنامه‌ریزی دقیق و تلاش مستمر به چالش‌های رهنش در صنایع دستی باید.

مین راستا در نتیجه فعالیت‌های مستمر در حوزه شناساندن ظرفیت بی‌بديل صنایع کشور، امروز توانسته‌ایم به رتبه نخست کشورهای دنیا در زمینه تبت جهانی شهرهای اهای صنایع دستی برسیم که بی‌شک، مسبب افزایش آگاهی جهانی از هنر ایرانی و بین‌المللی تقاضا در بازار جهانی برای محصولات صنعتی‌دستی و در نتیجه صادرات می‌شود. در این زمینه کشور ما ب ۱۱ شهر و ۳ روستای صنایع‌دستی در هشت گذشته توانسته است به چنین جایگاهی دست یابد که در این تعداد ۳ شهر و ۳ روستا در دو دهه به سمت رسیده است. در این میان با توجه به اینکه نگاه به صنایع دستی را اقتصادی نیست بلکه نمادی فرهنگ برای معرفی ذوق، سلیقه و هنر ایرانی-اسلامی به جهان است باید اشاره داشت که میزان صادرات صنایع دستی (بدون احتساب زیورآلات و تجارت‌دستی) تا پیش از دولت تدبیر و امید (سال ۸۲ تا سال ۸۵) ۵۶۵ میلیون بوده که در دولت تدبیر و امید (در پایان سال ۹۹) به بیش از یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون رسیده است. افزایش صادرات صنایع دستی مقوله‌ای است که در یک پروسه چند ساله به شاخص اصلی نظیر افزایش آگاهی جهانی و شناساندن محصولات صنعتی‌دستی در بین‌المللی، اقدامات حمایتی و تشویقی از هنرمندان صنایع دستی، تجاری‌سازی و ارائه یوتیل مناسب با شان اثر تحقق یافته است.

باززنده‌سازی ۱۵ رشته منسوخ شده، ثبت بین‌المللی نشان جغرافیایی برای رشته واصل صنایع دستی در سازمان جهانی مالکانه فکری (WIPO)، ۵۲ شهر و ۱۱ ملی صنایع دستی در سال ۱۳۹۶ کنون، ثبت ملی مالکانه جغرافیایی برای ۵۲ رشته بومی ایران، تشکیل صندوق توسعه حمایت، فرش دستباف و اخیار به‌رشته‌های تاریخی و فرهنگی به‌منظور حمایت، توسعه و ترویج صنایع دستی و تشویق و تکریم پدران، علاقه‌مندان و فعالان بخش صنایع دستی و فرش دستباف، کنسرش آموزش هنرهای ایرانی، عیاق‌مستورانه و دوره‌های تخصصی برای ارتقای دانش و تکنیک هنرمندان، برگزاری کنسر، انجمن‌سازی و اجرای ایده‌های نو در بسته‌بندی و ارائه محصولات، ترویج طرح‌هایی مانند جشنواره‌ها و رویدادهای ملی و بین‌المللی، ارائه‌اندازی نمایشگاه‌ها و به‌ضای صنایع دستی، افزایش خیرات صنایع دستی صنعتگران، شماری از اقدامات شرکت‌های اصت که طی سال‌های اخیر در حوزه صنایع دستی اتفاق افتاده و موجب تکرار و هم‌فزون‌تران این هنر-منساخت شده‌است. آنچه در شرایط کنونی به توسعه صنایع دستی کشور و شایان توجهی می‌کند آگاهی بخشی و فرهنگ‌سازی در مورد اثرات و منافع بی‌شماری که بر رشد این هنر-صنعت در کشور است، رشدی که می‌تواند نتایج ارزشمندی را در بر داشته‌است و توسعه پایدار ایران اسلامی را به‌دامد حاصل در به‌صورت ملموس، به‌آنچه‌ها، ادراکات و نوسیل مشاهده‌ایران اسلامی را به‌دامد حاصل در به‌صورت ملموس، به‌آنچه‌ها، مردم قابل مشاهده باشند. امیدواریم با تداوم مسیر درپیش گرفته شده، به‌آنچه‌ها، نشان صنایع دستی ایرانی و هنرماند و علاقه‌مندان این عرصه‌است دست‌بایم.

دعوت به همکاری

از کارگزاران امور بازرگانی برای توسعه اهداف صادراتی کفش ملی



شرکت کفش ملی برای توسعه برنامه‌های صادراتی خود از کارگزاران امور بازرگانی و صادراتی دعوت بعمل می‌آورد.

شرکت کفش ملی با بیش از ۴۰ سال سابقه حضور در بازار کفش ایران و همچنین ده‌ها سال حضور در بازارهای بین‌المللی، برای توسعه اهداف صادراتی خود از کارگزاران بازرگانی و صادراتی دعوت به همکاری می‌نماید.

شرکت‌هایی که در این زمینه واجد شرایط تجربه و توانایی لازم در حوزه صادرات هستند، می‌توانند با ارسال پیشنهادات و یا مراجعه حضوری به شرکت کفش ملی به نشانی تهران، کیلومتر ۱۸ اتوبان فتح، شرکت کفش ملی و یا تماس به‌شماره تلفن ۰۲۱-۴۶۵۷۹۶۸۸-۴۶۵۷۹۶۸۸ اعلام کنند.

بدیهی است که بررسی صلاحیت و تحقیق درباره نوع عملکرد و توانمندی شرکت‌های مزبور برعهده شرکت کفش ملی می‌باشد.

**آگهی مناقصه عمومی
مرحله دوم**

شرکت لبنیات پاستوریزه پاک (سهامی عام) در نظر دارد مشاور مربوط به خدمات طراحی تفضیلی و نظارت بر ساخت کارخانه لبنیات پاکسار در دو فاز اول و فاز دوم را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید تا جهت دریافت و تکمیل فرم‌های شرکت در مناقصه حداکثر تا مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۷ از طریق سایت شرکت لبنیات پاک (www.pakdairy.com) و یا به آدرس: تهران، میدان فتح، کیلومتر ۳ بزرگراه فتح، شرکت لبنیات پاستوریزه پاک (واحد دبیرخانه) مراجعه نمایند.

● میزان سپرده شرکت در مناقصه مبلغ ۴۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می‌باشد، سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

● لازم به ذکر است شرکت در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار بوده و هزینه آگهی بر عهده برندگان مناقصه می‌باشد.

● بدیهی است به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مبهم، مخدوش، فاقد سپرده و پیشنهادهایی که پس از موعد مقرر واصل شوند، ترتیب اثر داده نخواهد شد.

● پیشنهاد دهندگان می‌توانند جهت اطلاعات بیشتر از ساعت ۸ الی ۱۶ با شماره ۰۹۱۱۵۵۱۴۳۲۱ مهندس نیکخواه تماس حاصل نمایند.


آگهی مزایده


جهت مشاهده مزایده اقلام ضایعاتی شرکت خدمات فنی رنا
به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.

www.sudico.ir

تاریخ برگزاری ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ تا ۱۴۰۰/۰۳/۲۴



آگهی مناقصه عمومی

شرکت سایپا پارس (سهامی خاص) در نظر دارد خرید لباس دو تکه دکمه کارگاهی را از طرف برگزاری مناقصه عمومی به تأمین‌کننده واجد شرایط و آگذاشته نماید. لذا از عموم متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۲ لغایت ۱۴۰۵/۰۳/۲۹ به مراجعه به سایت www.saipars.net

تلفن تماس: ۰۱۰۲۲۸۵۴-۰۱۰۲۲۸۱۵



توبیت اول

آگهی مزایده عمومی

شماره مزایده: ۲-۳-۱۴۰۰



هیأت امنای مرفه جویی ارزی در معالجه بیماران در نظر دارد نسبت به فروش ضایعات ناشی از تخریب ساختمان ضلع شرقی این مجموعه به بشرح ذیل به روش برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید.

تاریخ داخود اسناد مزایده در سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت از ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ الی ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶

آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت حداکثر تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۶

محل دریافت اسناد: داخود از طریق سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir به شماره مزایده ۱۰۰۰۰۰۵۰۳۳۹۰۰۰۰۰۰۲

لطفاً برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۶۰۳۳۴۰ واحد مناقصات تماس حاصل نمایند.

بیرخانه مناقصات

آگهی مناقصه عمومی

شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در نظر دارد برای خرید یک دستگاه ماشین برش رول حرارتی (اسلیتر) از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های فروشنده این دستگاه دعوت می‌شود با در دست داشتن معرفی‌نامه از تاریخ انتشار آگهی، لغایت ۱۳۰۰/۰۴/۰۲، جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ صبح تا ۱۲ ظهر روز ۱۸ بهمن ۱۳۰۰ در شهید لشکری (جاده مخصوص کرج) واحد تدارکات مراجعه نمایند.

متقاضیان می‌توانند بابت پرداخت مبلغ ۵۰۰٫۰۰۰ ریال از طریق کارتخوان موجود در شرکت، یا با در دست داشتن فیش و ارزی به مبلغ فوق به‌شماره حساب ۰۲۵۰۱۴۹۹۰۵۰۸ به‌نام شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران نزد شعبه ایران خودر، جهت دریافت اسناد مراجعه فرمایند.

ضمناً آخرین زمان تحویل مدارک ۱۳۰۰/۰۴/۰۷ می‌باشد.



شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران
(میان‌بان)

تلفن: ۴۴۹۸۳۳۷۴

CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2 CH2=CH2

مناقصه عمومی

توبت اول



شرکت پتروشیمی بوعلی سینا
(سهامی عام)

شرکت پتروشیمی بوعلی سینا در نظر دارد در خرید SEGAL GATE VALVE مورد نیاز مجتمع خود را واقع در ماهشهر، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر امام خمینی سایت ۴ از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به اشخاص توانمند و واجد شرایط در این زمینه واگذار نماید.

- ۱ مهلت دریافت اسناد مناقصه: ده روز پس از انتشار توبت دوم آگهی به نشانی مندرج در بند ۵
- ۲ آخرین مهلت تسلیم پاکت‌های مناقصه (الف، ب، ج): ده روز پس از خاتمه مهلت دریافت اسناد مناقصه به نشانی مندرج در بند ۵
- ۳ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۸۶ / ۸۸۷ / ۰۰۰ (صد و هشتاد و شش میلیون و هشتصد و هشتاد و هفت هزار) ریال به صورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر یا سپرده نقدی در وجه شرکت پتروشیمی بوعلی سینا می‌باشد.
- ۴ زمان گشایش پاکت‌های مناقصه: زمان گشایش یک هفته بعد از آخرین مهلت ارائه پیشنهادها می‌باشد.
- ۵ متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر و دریافت اسناد مناقصه بعد از انتشار آگهی توبت دوم به نشانی سایت اینترنتی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا به نشانی WWW.BSPC.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت پتروشیمی بوعلی سینا

آگهی مناقصه عمومی



شرکت ملی راه و شهرسازی
(ملی‌نشان)

شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران در نظر دارد برای خرید یک دستگاه ماشین چاپ دیجیتال از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از کلیه شرکت‌های فروشنده این دستگاه دعوت می‌شود با در دست داشتن معرفی‌نامه از تاریخ انتشار آگهی، لغایت ۱۳۸۵/۰۴/۰۲، جهت دریافت اسناد مناقصه از ساعت ۸ الی ۱۵ به نشانی شرکت واقع در کیلومتر ۱۸ بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) واحد تدارکات مراجعه نمایند. متقاضیان می‌توانند با پرداخت مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال از طریق کارتخوان موجود در شرکت، یا با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ فوق به‌شماره حساب ۰۱۰۰۰۴۹۹۰۰۰۸۰۰۸ به‌نام شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران نزد شعبه ایران خودرو، جهت دریافت اسناد مراجعه فرمایند.

ضمناً آخرین زمان تحویل مدارک ۱۳۸۵/۰۴/۰۷ می‌باشد.

تلفن: ۴۴۹۸۳۳۷۴

آگهی مناقصه عمومی



شرکت پارس و شرکت تانیران
(سهانی نام)

شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران

برای خرید یک دستگاه ماشین لیفتراک از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید.

اذا از کلیه شرکت‌های فروشنده این دستگاه دعوت می‌شود با در دست داشتن معرفی‌نامه از جهت دریافت اسناد مناقصه

تاریخ انتشار آگهی، لغایت ۱۳۰۰/۰۴/۰۲ از ساعت ۸ الی ۱۵ به نشانی شرکت واقع در کیلومتر ۱۸ بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) واحد تدارکات مراجعه نمایند.

متقاضیان می‌توانند با پرداخت مبلغ ۵۰۰،۰۰۰ ریال از طریق کارتخوان موجود در شرکت، یا با در دست داشتن فیش واریزی به‌مبلغ فوق به‌شماره حساب ۸۰۰۰۸۴۹۹۰۱۰۰۰ به‌نام شرکت چاپ و نشر بانک ملی ایران نزد شعبه ایران خودرو، جهت دریافت اسناد مراجعه فرمایند.

ضمناً آخرین زمان تحویل مدارک ۱۳۰۰/۰۴/۰۷ می‌باشد.

تلفن: ۴۴۹۸۳۳۷۴