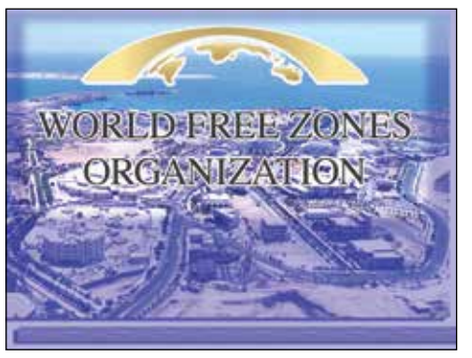
ایران در ایران

چابهار عضو دائم سازمان مناطق آزاد جهان شد



چابهار- سازمان مناطق آزاد جهان اعلام کرد که عضویت منطقه آزاد چابهار به‌عنوان یک عضو دائم با حق رأی در این سازمان پذیرفته شده است.

به‌گزارش روابط عمومی منطقه آزاد چابهار، بر اساس نامه‌ای که از سوی دکتر سَمیر هَمرونی، مدیر اجرایی سازمان مناطق آزاد جهان خطاب به عبدالرحیم کردی، مدیرعامل منطقه آزاد چابهار ابلاغ شده است، از این پس چابهار به‌عنوان یک عضو دائم با حق رأی می‌تواند در تصمیم گیری‌ها و رویدادهای مناطق آزاد جهان، حضور فعالانه و مؤثر داشته باشد.

همچنین در این نامه ابراز امیدواری شده که منطقه آزاد چابهار و سازمان مناطق آزاد جهان بتوانند با کمک یکدیگر و با همکاری دیگر مناطق آزاد دنیا، صدایی واحد در سراسر جهان داشته باشند.

سازمان مناطق آزاد جهان که مرکز آن در امارات است متشکل از ده‌ها سازمان منطقه آزاد و ویژه اقتصادی از سراسر جهان از جمله اتحادیه اروپا، امریکا و آسیا است.

اجرای طرح گردشگری آب در بافت سنتی یزد

یزد- مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای یزد از اجرایی شدن طرح گردشگری آب در بافت سنتی یزد خبر داد.

«محمدمهدی جوادیان‌زاده» با اشاره به علاقه گردشگران داخل و خارج، از حضور در فضای دوره قدیم و استفاده روزمره از آب و درک آن از نزدیک، گفت: ما پتانسیل آن را داریم که این سازه‌ها را در کنار هم قرار داده و گردشگر را با یک تور پیاده‌روی علمی و به‌صورت واقعی در مسیر روایتی از آب یزد باستان قرار دهیم.

جوادیان‌زاده افزود: این طرح، یک مشاهده مشارکتی از یک سیستم اجتماعی تکنیکی و به نوعی یک کتاب آموزشی به‌صورت شفاف است که روایت آب را از گذشته که از مسجد شروع می‌شده از بازار و مدرسه گذر کرده و به خانه‌ها و آسیاب می‌رسیده و از انرژی آن استفاده می‌شده نشان می‌دهد و در این مسیر با سنن و آداب و رسوم و فرهنگ مردم یزد باستان آشنا شده و نشان از آن است که آب در گوشه گوشه زندگی از گذشته تاکنون جریان داشته، دارد و خواهد داشت.

نگاه فعالان گردشگری به قدرت چانه زنی وزیر پیشنهادی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری

خروج گردشگری از رکود در اولویت برنامه های ضرغامی

زهرا کشوری
خبرنگار

اگر مجلس به وزیر پیشنهادی «ابراهیم رئیسی» رئیس‌جمهوری رأی بدهد، بزودی «عزت‌الله ضرغامی» به‌عنوان دومین وزیر وزارت میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری وارد عمارت آزادی خواهد شد. فعالان این سه حوزه در گفت‌وگو با «ایران» قضاوت عملکرد ضرغامی براساس برنامه پیشنهادی را زودهنگام می‌دانند اما تا اینجای کار باید ضرغامی را یکی از وزرای مقبول دولت رئیسی از سوی جامعه هدف صنعت گردشگری دانست. آنها بیش از هر چیزی روی جایگاه ضرغامی و قدرت چانه‌زنی او در حاکمیت حساب کرده‌اند.

تا پیش از آنکه نام ضرغامی به‌صورت رسمی به‌عنوان نامزد احتمالی وزارت میراث فرهنگی از سوی رئیس‌جمهوری اعلام شود برخی گمانه زنی‌ها، آینده سیاسی او را در وزارت ارشاد یا ارتباطات می‌دید. وقتی نام او برای عمارت آزادی اعلام شد، ضرغامی برنامه پیشنهادی خود را در ۲۳ صفحه تقدیم مجلس کرد. از این ۲۳ صفحه تنها چهار صفحه آن درباره میراث فرهنگی و صنایع دستی است و باقی برنامه به گردشگری تعلق دارد.حجم کم برنامه‌های او درباره میراث فرهنگی و صنایع دستی گله‌مندی فعالان این حوزه را در پی دارد، اما فعالان حوزه گردشگری را به این نتیجه رسانده که ضرغامی وزارتخانه را یک وزارتخانه اقتصادی و درآمدزا می‌داند؛ نکته‌ای که فعالان حوزه میراث فرهنگی با آن مخالفند و معتقدند حفاظت از میراث فرهنگی در نهایت به شکوفایی اقتصادی منجر می‌شود اما در اولویت قرار دادن گردشگری، میراث فرهنگی را به گوشه رینگ می‌اندازد.یکی از برنامه‌های تحولی پیشنهادی او راه‌اندازی شبکه تلویزیون اینترنت تخصصی حوزه گردشگری است. منتقدان ضرغامی اعتقاد دارند تجربه ضرغامی به‌عنوان رئیس صداوسیما، گره تبلیغات و معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران برای بازاریابی را باز خواهد کرد. برخی هم اعتقاد دارند با توجه به وضعیت اینترنت نمی‌توان از یک تلویزیون اینترنتی انتظار چندانی داشت. مشکل تبلیغ جاذبه‌های گردشگری در دوره‌های گذشته وزارتخانه یا سازمان میراث فرهنگی بی‌پولی بود. موافقان ضرغامی به قدرت چانه‌زنی او در حاکمیت برای گرفتن اعتبار با هدف معرفی ایران در جهان چشم دارند.

ضرغامی در برنامه‌های پیشنهادی خود، ارتقای جایگاه تصمیم‌گیری از سازمان به وزارتخانه و افزایش قدرت تعامل با سایر دستگاه‌ها، گستردگی اثرگذاری در سراسر کشور، حجم بالای نقش آفرینی در زندگی مردم و مردم پایه بودن، وجود ظرفیت‌های قانونی مختلف برای نقش آفرینی مؤثر، وجود ظرفیت‌های سرشار و متنوع طبیعی، فرهنگی و تاریخی، وجود ۱۷ بازار بالقوه همسایه با جمعیت حدود ۶۰۰ میلیونی، وجود ظرفیت‌های تندرستی و پزشکی برای جذب گردشگر سلامت، تولید گسترده واکسن در کشور و فرصت‌سازی برای جذب گردشگران ورودی سلامت، ارزان بودن ایران به‌عنوان یک مقصد مطلوب برای گردشگران خارجی، فراوانی نیروها و منابع انسانی در بخش گردشگری، تمایل به گذران اوقات فراغت در خارج از خانه توسط ایرانی‌ها، اشتراکات فرهنگی با کشورهای همسایه و کشورهای فرامنطقه و گسترش شبکه جاده‌ای و خودروهای شخصی خانوارها را از نقاط مثبت صنعت گردشگری ایران می‌داند. برخی از فعالان میراث فرهنگی نگاه صرف او در این برنامه را به کشورهای همسایه مساوی با عدم برنامه‌ریزی او برای جذب گردشگری اروپایی دانسته‌اند. آنها در شبکه‌های اجتماعی با توجه به انجام واکسیناسیون شهروندان اروپایی از ضرغامی خواسته‌اند تا مسیر صدور ویزا برای گردشگر اروپایی را باز کند. آنها معتقدند گردشگران فرهنگی ایران که از اروپا می‌آیند ارزآوری قابل توجهی دارند که نمی‌توان از گردشگران کشورهای همسایه توقع داشت.

■ **توجه به اقتصاد گردشگری**

محمدابراهیم لاریجانی از مدیران سابق گردشگری کشور در گفت‌وگو با «ایران»، نگاه ضرغامی به گردشگری داخلی، نگاه به کشورهای همسایه، تولید محصولات مختلف گردشگری، توجه به زیرساخت‌ها، احکام بالادستی و تدوین برنامه هفتم را از مسائل مهم در حوزه گردشگری می‌داند و اعتقاد دارد ضرغامی به این موضوعات در برنامه پیشنهادی توجه داشته است.

او توجه ضرغامی به گردشگری را نکته مثبت برنامه‌های وزیر پیشنهادی می‌داند و می‌گوید: «در برنامه او به اقتصاد گردشگری توجه شده است. بنابراین ایشان گردشگری را یک مقوله فرهنگی می‌داند که بیشترین کارکرد اقتصادی دارد.»

به اعتقاد او، عزت‌الله ضرغامی یا تدوین کنندگان برنامه‌های پیشنهادی او شناخت نسبی از فرصت‌ها وتهدیدهای بازار دارند.

ضرغامی پروژه ایران هراسی دشمنان نظام جمهوری اسلامی، رکود ایجاد شده در صنعت گردشگری بواسطه بحران کرونا، تبلیغات و بازاریابی شدید کشورهای رقیب برای جذب گردشگران هر چه بیشتر از جمله جذب بازار ایران، حجم پایین سرمایه‌گذاری‌های خارجی در صنعت گردشگری مهاجرت متخصصان و اصناف گردشگری به سایر صنایع و کسب و کارهای فعال تخریب‌های گسترده میراث طبیعی و فرهنگی بواسطه رفتار گردشگران و مسافران، عدم ارائه الگو ونداشتن برنامه برای جایگزینی مناطق گردشگری داخلی، هجوم بدون برنامه و بی‌رویه مسافران به مقاصد هدف در یک زمان مشترک و فشار بر منابع و تأسیسات توجه صرف به سفر و فقدان فرهنگ مسافرت و تبعات اخلاقی و زیست محیطی آن، فقدان نظام جامع حساب‌های اقماری گردشگری کشور که درآمد حاصل از گردشگری بر متغیرهای کلان اقتصادی نظیر اشتغالزایی و تولید ناخالص ملی را قابل احصا کند، عدم کفایت هماهنگی و تبعیت سایر دستگاه‌ها در امور میراثی و گردشگری، عدم عزم جدی و تصمیم هماهنگ در کشور برای توسعه گردشگری از جمله تهدیدهای صنعت گردشگری عنوان می‌کند.لاریجانی اعتقاد دارد در برنامه‌های ضرغامی چگونگی توسعه محصول و ایجاد بازار، سازوکار گردشگری، سفر ارزان قیمت و... دیده نشده و ما نمی‌دانیم چگونه قرار است به این اهداف برسیم.او آمارهای ارائه شده در برنامه‌های ضرغامی را قدیمی و متعلق به سال ۹۷ می‌داند و می‌گوید: «با توجه به اینکه گمان می‌رود آقای ضرغامی برای وزارت ارشاد یا ارتباطات معرفی شود، برنامه ارائه شده در لحظه‌های آخر نوشته شده باشد.»

■ **مشارکت بخش خصوصی در تدوین برنامه ها**

حرمت‌الله رفیعی رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی وجهانگردی هم در گفت‌وگو با «ایران» برنامه‌های پیشنهادی از سوی کاندیدای وزارت میراث فرهنگی را خوب توصیف می‌کند و می‌گوید: «به نظر می‌رسد برنامه‌ها با مشورت بخش خصوصی تدوین شده است. تا حالا سابقه نداشته کسی برای ریاست یا وزارت میراث فرهنگی برنامه بدهد و این نکته مثبتی است.» او اظهار امیدواری می‌کند که این برنامه‌ها با مشورت و مدیریت بخش خصوصی اجرایی شود چون دولت باید در این صنعت ناظر باشد نه مجری.او وزارت میراث فرهنگی را یکی از پنج وزارتخانه برتر کشور به لحاظ اقتصادی می‌داند و اعتقاد دارد اگر ضرغامی به بخش خصوصی اختیار بدهد و توپ را در زمین آنها بیندازد صنعت گردشگری به موفقیت می‌رسد. در نهایت افتخارش برای وزیر می‌ماند و سودش هم به صنعت گردشگری می‌رسد. رفیعی می‌گوید: «اگر وظایف به بخش خصوصی برون‌سپاری شود در همین وضعیت کرونا هم بخش خصوصی می‌تواند وزارتخانه را به جایگاه اقتصادی که باید برسد، برساند.» او از ضرغامی می‌خواهد که بخش خصوصی را طرف مشورت خود قرار دهد. به اعتقاد او، مسئولان سابق وزارت میراث فرهنگی مرد بحران نبودند و نتوانستند مجوز صدور ویزا را اخذ کنند و این موضوع توسط ستاد ملی پیشگیری از کرونا وتو شده است. رفیعی اعتقاد دارد با توجه به جایگاه وزیر پیشنهادی، بتوان از چالش ایجاد شده در ارتباط با وزارت بهداشت، ورزش و جوانان، صمت و.... را حل کرد.

■ **دوری از آمار غیر واقعی**

سیدمحسن حاجی سعید رئیس کانون راهنمایان گردشگری سراسر کشور نیز در گفت‌وگو با «ایران» هم توجه ضرغامی به گردشگری را نشانه درک او از تأثیر این حوزه روی حوزه میراث فرهنگی و صنایع دستی می‌داند و می‌گوید: «ایشان می‌داند تقویت گردشگری تقویت دو حوزه دیگر را در پی دارد.»

ایراد جدی او به برنامه‌های پیشنهادی ضرغامی نامشخص بودن موانع امنیتی و فرهنگی است که از ورود گردشگر خارجی به ایران جلوگیری می‌کند.

او خسارت چند هزار میلیاردی بخش خصوصی از جمله هتل‌ها و بومگردی‌ها از کرونا را یادآور می‌شود و می‌گوید: «این بخش از سال ۹۸ به‌دنبال تحریم و مسائل سیاسی و بعد هم کرونا بشدت آسیب دیده است. به جای بالا بردن آمار سفر باید آمار حمایت از صنعت را بالا برد.» او خواستار دوری وزیر جدید از ارائه آمارهای غیر واقعی و عنوان کردن آمار افزایش تعداد تخت و اتاق می‌شود و می‌گوید: «آمار ۸ میلیون متعلق به گردشگران ورودی نیست بلکه آمار صدور ویزا است. هر کس به هر بهانه‌ای وارد کشور ما شده در لیست گردشگران آورده‌اند حتی اتباع کشورهای اطراف را، اصلاً زیرساخت‌های ما پاسخگوی ۸ میلیون گردشگر نیست.»

چاپ اول
نوبت اول

مناقصه مهندسی، ساخت، باندل مبدل E-31704

شرکت پتروشیمی کارون در نظر دارد مهندسی، ساخت، باندل مبدل E-31704 (نوبت اول) خود را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید.

● **محل دریافت اسناد مناقصه:** متقاضیان می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۲ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۰۶ از طریق وب‌سایت پتروشیمی کارون به آدرس Tender.krnpc.ir:8095، تب مناقصات با ثبت مشخصات شرکت خود اسناد را جهت شرکت در مناقصه دانلود نمایند. شماره تماس: ۲۲۲۵۶-۰۶۱-۵۲۱ (شایان ذکر است نظر به اینکه هرگونه اصلاح یا تغییر احتمالی در اسناد مناقصه از طریق ایمیل صورت می‌پذیرد لطفاً در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه مشخصات شرکت خود را به‌صورت صحیح در سامانه وارد نمایید.)

● **روش ارسال نکات مبهم و رفع ابهامات احتمالی:** چنانچه هنگام مطالعه اسناد و مدارک مناقصه، به نظر شرکت‌کننده نکات مبهم و یا ناقص وجود داشته باشد که نیاز به شرح و توضیح بیشتری باشد شرکت‌کننده می‌بایست سؤالات مورد نظر خود را تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۴ از امور حقوقی و پیمان‌های شرکت پتروشیمی کارون کتباً و از طریق نمابر شماره ۲۲۰۴۹-۰۶۱-۵۲۱ استفسار نماید و چنانچه در نتیجه این استفسار اطلاعات و توضیحاتی به‌دست آید که در اسناد و مدارک مناقصه منعکس نباشد مراتب کتباً به‌اطلاع استفسارکننده و همچنین سایر شرکت‌کنندگان خواهد رسید. هر نوع توضیح یا تجدید نظر، اضافه یا حذف مطلبی از مفاد مناقصه رسماً انجام و طی نامه‌ای به آدرس پست الکترونیکی دعوت‌شدگان که در هنگام دانلود اسناد مناقصه در سامانه مناقصات و مزایده پتروشیمی کارون ثبت نموده‌اند ارسال می‌گردد.

● **آخرین زمان تحویل پاکات پیشنهاد قیمت:** تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۰۶/۱۴

● **تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ تضمین شرکت در مناقصه مبلغ ۵،۰۰۰،۰۰۰ (پنج میلیارد) ریال می‌باشد.

◄ **الف:** مناقصه دو مرحله‌ای بوده و شرکت‌کنندگان براساس مدارک و مستندات مندرج در فرم ارزیابی مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت و براساس مدارک و مستندات ارسالی امتیاز کسب خواهند نمود.

◄ **ب:** حداقل امتیاز لازم جهت گشایش پاکت پیشنهاد قیمت شرکت‌کنندگان ۷۰ امتیاز خواهد بود.

◄ **پ:** پیشنهاد قیمت شرکت‌کنندگانی که حائز حداقل امتیاز نگردند گشایش نخواهد شد.

◄ **ج:** کارفرما بدون هرگونه توضیح در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.

شماره مناقصه	عنوان	نوبت مناقصه
MN-15/1042	مناقصه مهندسی، ساخت، باندل مبدل E-31704	نوبت اول

روابط عمومی پتروشیمی کارون

بانک ملت
bank mellat

مناقصه عمومی
(دو مرحله‌ای)
شماره ۱۴۰۰/۱۲۳

بانک ملت در نظر دارد نسبت به «**خرید، گارانتی و خدمات پس از فروش ۴۲۱۰۰ دستگاه دوربین مداربسته و ۲۷۰۰ دستگاه سرور ذخیره‌ساز تصاویر**» از طریق برگزاری مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) اقدام نماید.

● **مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:** ارائه معرفی‌نامه و فیش واریز به‌مبلغ ۳،۵۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ و شناسه واریز ۱۴۰۰۳۲۰۰۰۲۰۱۲۳۲۱ در وجه اداره کل حسابداری مالی بانک ملت

شرکت‌های متقاضی می‌توانند جهت خرید اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۰۷ به نشانی تهران، خیابان انقلاب، بین میدان فردوسی و خیابان رامسر، نبش کوچه آذرنوش، اداره کل مهندسی ساختمان، واحد معاملات و قراردادها با ارائه معرفی‌نامه مراجعه نمایند.

اداره کل مهندسی ساختمان
واحد معاملات و قراردادها

آگهی مزایده
شرکت گسترش فولاد شهریار
(سهامی خاص)

این شرکت در نظر دارد تعداد ۲ دستگاه خودرو، مازاد بر نیاز خود را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به بالاترین قیمت به فروش برساند.

ردیف	نوع	مدل	رنگ
۱	تویوتا لندکروز	۲۰۱۲	مشکی
۲	رنو مگان	۱۳۹۱	سفید

از متقاضیان دعوت می گردد از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳ به مدت ۵ روز، جهت بازدید و اعلام قیمت درپاکت دربسته به نشانی: تهران، خیابان میرزای شیرازی، بالاتراز خیابان مطهری، کوچه ناهید، پلاک ۱۴ مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۰/۳۲/ع

شرکت معدنی و صنعتی گل گهر (سهامی عام) در نظر دارد پروژه «**خرید، نصب، راه‌اندازی و آموزش تجهیزات ذخیره‌سازی و سرور**» خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های دارای گواهی شورای عالی انفورماتیک در رشته‌های مرتبط و با رتبه حداقل ۳ واگذار نماید. لذا کلیه متقاضیان واجد شرایط می‌توانند جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی WWW.GEG.IR مراجعه و اسناد مذکور را به‌همراه فرم پرسشنامه ارزیابی تأمین‌کنندگان از بخش مناقصه و مزایده دانلود نمایند. مهلت تحویل پاکات ساعت ۹ الی ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۷ در محل دفتر کمیسیون معاملات مجتمع و یا دبیرخانه دفتر مرکزی تهران می‌باشد. ضمنا بازدید از محل اجرای موضوع مناقصه روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۰ مقرر شده است. شرکت معدنی و صنعتی گل گهر در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات بدون نیاز به ذکر دلیل و بدون جبران خسارت مختار می‌باشد.

کمیسیون معاملات شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

بانک ملت
bank mellat

آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۰/۱۲۴

● **مناقصه‌گزار:** بانک ملت

● **موضوع مناقصه:** خرید ۱،۵۰۰،۰۰۰ عدد ماسک چهار لایه جهت کارکنان

● **تضامین لازم برای شرکت در مناقصه:** ضمانت‌نامه بدون قید و شرط شرکت در مناقصه بانکی (غیر از بانک ملت) به‌مبلغ ۴۵۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال یا فیش واریز نقدی مبلغ فوق به‌حساب جاری جام به‌شماره ۲۰۲۴۰۱۳۵۹۵ به شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۰۱۲۴۱۴۴ (قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت)

● **مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه:** معرفی‌نامه و فیش واریز مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌حساب جاری جام شماره ۲۰۲۴۰۱۰۲۶۵ با شناسه واریز ۱۴۰۰۱۷۵۰۰۱۰۱۲۴۲۵۳ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملت

● **محل دریافت اسناد مناقصه:** تهران – خیابان طالقانی – مقابل ساختمان وزارت نفت– ساختمان شماره ۳۸۰ – طبقه ششم – اداره معاملات و قراردادها

شماره تماس: ۶۴۸۲۱۱۸۶ – ۶۴۸۲۱۱۸۰

جدول زمانی انجام مناقصه

آغاز توزیع اسناد مناقصه	ساعت ۸ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳
مهلت ارسال مدارک مناقصه	تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۳
تاریخ بازگشایی پاکت‌ها	رأس ساعت ۹:۱۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴

اداره کل تدارکات– اداره معاملات و قراردادها

آگهی شناسایی پیمانکار
نوبت اول
توسعه پلیمر کنگان
KPDC

موضوع: فراخوان عمومی جهت شناسایی پیمانکاران واجد شرایط
مدیریت طرح (MC) پروژه PDH/PP/Utilities شرکت توسعه پلیمر کنگان به‌شماره ۰۶-۱۴۰۰

شرکت توسعه پلیمر کنگان در نظر دارد جهت شناسایی پیمانکاران واجد شرایط مدیریت طرح (MC) پروژه PDH/PP/Utilities به‌شماره مناقصه ۰۶-۱۴۰۰ از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید. فلذا از شرکت‌های متخصص و دارای توانایی لازم در این زمینه که حائز سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۰۶/۰۳) و ۱۴۰۰/۰۶/۰۶) تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۳ به تارنمای (وب‌سایت) شرکت پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد فراخوان را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به دریافت توضیحات در خصوص این فراخوان می‌توانید به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور (توانیر)، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه دوم، دبیر خانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۲۱ داخلی ۲۶۸ و ۲۹۹ تماس حاصل نمایند.

● **الف- شرح مختصر کار:** نظارت بر خدمات مهندسی، نظارت بر خرید کالا و تجهیزات، نظارت بر اجرا و ساخت پروژه، نظارت بر مراحل پیش راه‌اندازی و نظارت بر راه‌اندازی پروژه PDH/PP/Utilities شامل دو واحد ۳۰۰،۰۰۰ تنی تولید PP (تولید پلی‌پروپیلن از پروپیلن) و یک واحد ۶۰۰،۰۰۰ تنی تولید PDH (تولید پروپیلن به روش هیدروژن زدایی از پروپان) در استان بوشهر، شهرستان کنگان، مجاورت فازهای ۲۲ و ۲۴ پارس جنوبی می‌باشد.

● **ب- برخی نکات مهم:** این فراخوان به‌صورت یک مرحله‌ای برگزار می‌گردد فلذا کلیه مکاتبات و مدارک خواسته شده در قالب پاکت د (ارزیابی کیفی) طبق اسناد شناسایی پیمانکار، شامل کلیه اوراق و مستندات تهیه شده باید واجد امضای مجاز و ممهور به مهر طبق آخرین آگهی تغییرات شرکت‌کننده بوده و پس از بسته‌بندی، لاک و مهر گردد و حتماً نام و مشخصات شرکت‌کننده و موضوع فراخوان بر روی پاکت درج گردد.

● **شرایط شرکت در فراخوان شناسایی پیمانکار:**

◄ دارا بودن گواهی‌نامه پایه یک و یا دو صلاحیت خدمات مدیریت طرح و یا ارائه گواهی‌نامه نوع یک و یا دو صلاحیت پیمانکاران اجرای پروژه‌های صنعتی به روش هیدروژن زدایی از پروپان

◄ **روش طرح و ساخت از سازمان برنامه و بودجه کشور که دارای تاریخ اعتبار و قابل استعلام باشد الزامی و از شروط شرکت در ارزیابی کیفی مناقصه می‌باشد.**

◄ **مهلت دریافت اسناد فراخوان شناسایی پیمانکار:** از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روزنامه (روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۳) لغایت روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۳ می‌باشد.

◄ **محل اجرای کار:** داخل کشور، استان بوشهر، شهرستان کنگان، مجاورت فازهای ۲۲ و ۲۴ پارس جنوبی می‌باشد.

◄ **آخرین مهلت تحویل پاکت‌های فراخوان:** ساعت ۱۸ روز سه‌شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ می‌باشد.

◄ سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد فراخوان درج شده است.

◄ پاکت مدارک خواسته شده با نام پاکت د (ارزیابی کیفی) پس از لاک و مهر و درج مشخصات شرکت‌کننده و نیز درج موضوع فراخوان، مطابق زمان مقرر تحویل دبیرخانه محرمانه حراست شرکت توسعه پلیمر کنگان واقع در تهران، خیابان عباسپور (توانیر)، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، محل ساختمان مرکزی شرکت پتروشیمی جم گردد و رسید دریافت شود.

روابط عمومی توسعه پلیمر کنگان

آگهی تغییرات شرکت مجتمع فولاد شاهین بناب شرکت سهامی خاص

به‌شماره ثبت ۴۷۲ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۶۸۷۶۸ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: صورت‌های مالی شرکت مشتمل بر صورت وضعیت مالی و صورت سود و زیان، صورت تغییرات در حقوق مالکانه و صورت جریان وجوه نقد شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۳۰ و ۹۹/۱۲/۳۰ تصویب گردید. روزنامه ایران جهت درج آگهی‌های مربوط به شرکت به‌عنوان روزنامه کثیر الانتشار تعیین گردید. مؤسسه حسابرسی و خدمات مالی و مدیریت ایران مشهود به‌شماره ثبت ۷۰۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۲۹۷۳ به‌عنوان بازرس اصلی و مؤسسه حسابرسی کارای پارس به‌شماره ثبت ۷۱۰ و شناسه ملی ۱۰۸۶۱۷۷۹۸۱۹ به‌عنوان بازرس علی‌البدل برای پایان سال مالی ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ انتخاب شدند. اعضای هیأت‌مدیره به‌شرح ذیل برای مدت دو سال انتخاب شدند: شرکت مجتمع فولاد صنعت بناب (سهامی خاص) به‌شماره ثبت ۸۷۵ و شناسه ملی ۱۰۸۶۰۳۸۲۴۸۹ – شرکت گسترش صنایع و معادن ماهان (سهامی عام) به‌شماره ثبت ۴۲۱۳۶۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۷۲۹۱۱۳۵ – شرکت توسعه خدمات ساختمانی پارس کیمیا (سهامی خاص) به‌شماره ثبت ۳۶۸۱۸۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۱۷۰۲۹۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان آذربایجان شرقی
مرجع ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری بناب
۱۱۷۹۴۵۸