

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

ارزش های فرهنگی

مزیت نسبی ما در عرصه های گردشگری است



وزیر میراث فرهنگی،

گردشگری و صنایع دستی

با تأکید بر اهمیت فرهنگ

در بهبود شرایط اقتصادی

گفت: اگر ریشه های فرهنگی

فعالیت ها درست باشد

اقتصاد هم سامان می گیرد.

سید عزت الله ضرغامی در

حاشیه آیین تکریم و معارفه

وزیران پیشین و جدید وزارت

میراث فرهنگی، گردشگری

و صنایع دستی در جمع

خبرنگاران گفت: برای عملیاتی کردن برنامه هایی که به مجلس شورای

اسلامی تقدیم کردم لازم است با مدیران کنونی وزارتخانه جلسات کارشناسی مفصل بگذارم و آخرین گزارش ها را از همکاران بگیرم، سپس با توجه به بدنه کارشناسی و تخصصی خیلی خوبی که هم در وزارتخانه و هم در بخش خصوصی و حوزه های نخبگانی و دانشگاهی و سازمان های مردم نهاد سراسر کشور وجود دارد، که مزیت نسبی این سه حوزه است، جلساتی را تشکیل می دهم و با استفاده از راهنمایی های دکتر علی اصغر مؤسسان (وزیر پیشین) موارد اعلامی در برنامه ام را با اشراف دقیق تر و با سرعت عملیاتی می کنم.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اظهار داشت:

خوشحالم که این مسئولیت را از دکتر مؤسسان تحویل می گیرم زیرا با

شناختی که از وی دارم در طول سال های گذشته در حوزه های مختلف

هر جا که بودند موفق و منشا خدمات بودند. در طول چهار سالی هم

که در وزارت میراث فرهنگی حضور داشتند کارنامه واقعا پرافتخاری

است، به رغم همه محدودیت هایی که این حوزه دارد؛ عملکرد ایشان

موفقیت آمیز بوده است.

وی گفت: برخی فکر می کنند فرهنگ اعتقادی و کهن و دینی ما با

موضوع گردشگری در ابعاد مختلف منافات دارد؛ من چنین اعتقادی

ندارم. این رویکرد البته خیلی کم است اما باید آن را مدیریت کرد.

اتفاق بسیاری از عرصه های گردشگری ایران به گونه ای است که اگر

ارزش های فرهنگی خود را حفظ کنیم می تواند مزیت نسبی محسوب

شود مهم این است که فرهنگ مان را با نیازهای اقتصادی کشورمان

عجین کنیم و با هم افزایی کار بهتر انجام می شود.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بیان کرد: حتماً هر

جا احساس کردم ساختارها مانع کار و بازدارنده شده از همان شعار

همیشگی «زیر میز زدن» استفاده می کنم چون به این شعار در آن

شرایط اعتقاد دارم. هر جا به این صورت کار انجام نشد باید زیر میز

زد. البته این زیر میز زدن طوری باید باشد که همه حمایت کنند زیرا

با این کار کسانی که تعارض منافع دارند تازه صدایشان در می آید و

شروع می کنند مراکز قدرت را فعال می کنند بهانه جویی می کنند تا

کارهای خوب، پیش نرود.

- **شنبه ۶ شهریور ۱۴۰۰**
- **سال بیست و هفتم**
- **شماره ۷۷۰۹**

نه سفر ماند و نه سرسبزی دشت

نان عشایر با کرونا و خشکسالی آجر شد

زهره افشار خبرنگار

دام هایمان را در مراتع سیر می کردیم اما امسال مراتع حتی برای ۴ ماه علوفه ای به دام های ما ندادند و باید یونجه و دیگر نهاده ها را از بازار آزاد بخریم. ما حساب کرده ایم اگر بخواهیم یک گوسفند ۳۵ کیلو گرمی را به وزن ۲۶ کیلو برسانیم و بفروشیم باید حداقل ۲ میلیون تومان هزینه کنیم و آن را در نهایت با ۳ میلیون تومان بفروشیم که اگر بخواهم صدقانه صحبت کنم الان دامپروری برای ما سر به سر است و خیلی از عشایر در حال فروش دام ها هستند تا زندگی شان را بگذرانند. در مورد دام های سنگین هم هر اسر دام خوب کنند و می گویند خرید علوفه با قیمت های فعلی برایشان صرف ندارد و خیلی ها دام هایشان را می فروشند تا روزگارشان را بگذرانند از سوی دیگر بازار صنایع دستی عشایر هم زیر سایه کرونا رنگ باخته و رونق گذشته را ندارد.

● **تولید دام دیگر برایمان صرفه اقتصادی ندارد**
نورالله گرگی از عشایر استان لرستان به «ایران» می گوید: چرخ زندگی ما عشایر با پرواربندی می چرخد و امسال خشکسالی نان مان را آجر کرده است. مراتع که خشک شده اند و علفی برای سیر کردن دام هایمان نداریم و جیب خودمان هم که خالی است و از عهده خرید علوفه گران بر نمی آیم. در سال های قبل ۸ تا ۹ ماه از سال

در همین حال **سمیه صفری** یکی از عشایر استان اردبیل که خود مدیرعامل یکی از صندوق های خرد عشایری است هم به «ایران» می گوید: ما

تولیدات خوبی در زمینه جاجیم و خورجین و انواع کیف داریم و در سال های قبل از کرونا، مسافران از صنایع دستی عشایری خرید می کردند. اما حالا فروشگاه هایی که محصولات ما را می فروختند می گویند مشتری زیادی ندارند و به ما سفارشی نمی دهند. از سوی دیگر فروش صنایع دستی مان در نمایشگاه های سراسر کشور به صفر رسیده است چون نمایشگاهی برگزار نمی شود. وی مشکل دیگر را ناآشنایی زنان عشایر با فضای مجازی می داند و می افزاید: زنان عشایری آشنایی و دسترسی بسیار اندکی به اینترنت دارند و تنها تعداد کمی توانایی عرضه صنایع دستی شان را از طریق فضای مجازی دارند که چالش بزرگی است.

■ **مصوبه خرید تضمینی دام عشایر پس از ۴ ماه اجرا شد**

فضل خرم مدیرعامل اتحادیه تعاونی های عشایری دامداران هم در خصوص وضعیت تولیدات جامعه عشایری و فروش و صادرات آن توضیح می دهد: صنایع دستی عشایری هم با وجود اینکه می تواند حداقل بخشی از معیشت عشایر را تأمین کند، دارای خلاهای بزرگی است که باید تقصیرش را به گردن همه انداخت. ما با وجود شبکه گسترده تعاونی های عشایری که

داریم ولی برنامه مدونی برای اتصال زنجیره تولید و عرضه محصولات عشایری نداریم. اگر بخواهم مثال ملموسی را بیان کنم باید به بافت فرش و گلیم عشایری اشاره کنم. ما سال ها از این بخش غافل مانده ایم و بدون مطالعه روش سنتی را ادامه داده ایم. ما اگر بخواهیم بازار مستمر و ثابتی را برای فرش یا گلیم عشایری ترسیم کنیم لازم اش داشتن طرح و نقش خاص برای عشایر هر منطقه است که در حال حاضر چنین چیزی نداریم و ما نمی توانیم حتی دوتا فرش بافته شده توسط زنان عشایر را ببینیم که نقشه دقیقاً مشابه داشته باشند. به همین دلیل سود واقعی صنعت عشایر پایین می آید و این چالشی است که باید برای آن برنامه داشت از این رو معمولاً عشایر به خرده فروشی روی می آورند. البته عشایر



در بافت کیف و شال و روسری و دیگر صنایع دستی اهتمام دارند ولی امسال به دلیل کرونا وضعیت نامناسب اقتصادی مردم، خیلی بازار گرمی ندارد. به گفته وی، اولویت فعالیت عشایر درحال حاضر بعد از دامپروری، عرضه صنایع دستی و فروش گیاهان دارویی است. وی البته گفت آمار دقیقی از میزان صادرات صنایع دستی که توسط عشایر تولید می شود نداریم ولی به نظر می رسد سهم صنایع دستی عشایر از کل صنایع دستی صادراتی حدود ۲۲ درصد باشد که با توجه به ظرفیت عشایر این میزان می تواند افزایش یابد. وی با اشاره به اینکه عمده ترین صنایع دستی صادراتی عشایر فرش است، تصریح می کند: بررسی های ما نشان می دهد شرایط کرونا در جهان، صادرات صنایع دستی عشایر را تا حد قابل توجهی کاهش داده است.

<p>«آمایش سرزمینی» و اجرای پروژه ها براساس «مزیت های نسبی و مطلق» در هر منطقه و راه برون رفت از اشتباه های گذشته و نفی اشتباه های گذشته است.</p> <p>خوزستان گنج ایران و متولی منبع درآمد کشور است و آن را نمی توان با هیچ منطقه ای مقایسه کرد. خوزستان متولی مخارج ایران است. با اهتمام دولت به اجرای قوانین و مقررات براساس آمایش سرزمین، ویژگی های هر منطقه، تعریف و با این تصمیم هر استان در همان بخش تعریف شده ویژه می شود و صد البته انتخاب مدیران قوی بر مبنای اصول ارزیابی؛ انتخاب مدیران ارشد برای ایجاد هماهنگی در اجرای این تصمیم از بدیهیات حکمرانی عادلانه و انقلابی است.</p>	<p>و کشاورزی، میکیدن منابع نفت و گاز و پتروشیمی از خوزستان و انتقال سود و حساب های بانکی صنایع مستقر در خوزستان به تهران، عدم پرداخت سهم قانونی نفت و صنایع به شهرداری های استان، بی توجهی عادلانه به گروه های قومی در انتصابات استانی، بی توجهی نسبت به فعال سازی و احیای بندر خرمشهر و بی توجهی به احیای کارون به عنوان شاهرگ حیاتی و تصمیمات خلق الساعه برای برداشت های آب از سرشاخه های این استان تحت عنوان طرح تسهیم و... عقب ماندگی های توسعه ای خوزستان را تشدید کرده است.</p> <p>گام نخست برای رها کردن خوزستان از زنجیره توسعه نیافتگی، انجام مطالعات</p>
---	--

چرا باید به خوزستان نگاه ویژه داشت؟



محمد رضا خدابخشی رئیس انجمن مهندسان صنعت آب

بیشترین تولید نفت، بالاترین تولید انرژی برقی، بیشترین تولیدات محصولات کشاورزی و تأمین امنیت غذایی کشور، بیشترین تولیدات شیلاتی، بزرگترین بندار، بزرگترین

سدهای مخزنی، مقام اول تولید محصولات پتروشیمی، بیشترین حجم صادرات و واردات دریایی، وسیع ترین اراضی مرغوب کشاورزی، بیشترین آب های روان کشور، مستعدترین طبیعت بکرو و فصل برای توسعه، دارای ۳ اثر ثبت شده باستانی جهانی، تنوع فرهنگی

و قومی متشکل از لر، بختیاری و عرب و لر لرستان و کرد و ترک و... اینها «ترین» های خوزستان است؛ مزیت هایی که می تواند مردم این استان را هم در صدر مرفه ترین و پر اشتغال ترین مردم ایران و حتی منطقه خاورمیانه قرار دهد. اما با وجود همه این خورتهای اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی، براساس آمار «طلس مسائل اجتماعی ایران» که از سوی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی منتشر شده جمعیت تحت پوشش کمیته امداد در خوزستان در هر هزار نفر ۸۴٫۸ و نرخ بیکاری ۱۹٫۹ درصد است که این آمار خوزستان را استانی ویژه در بی تناسبی توسعه پایدار و رتبه پایین در شاخص های رفاه اجتماعی قرار داده است.

برای حل معضلات خوزستان داشتن نگاه و رویکردهای ویژه در اسناد و قوانین بالادستی به چنین استانی لازم است. در حال حاضر با وجود منابع و ظرفیت های توسعه در خوزستان، این استان سهم متناسبی از منابع کشور نبرده و از قطار توسعه محمل غلب افتاده است به طوری که از استانی مهاجرپذیر به استانی مهاجرفرست تبدیل شده است. اثرات توسعه ناپایدار و نامتوازن در استان، انتقال محور توسعه کشور از جنوب و جنوب غرب به فلات مرکزی ایران و شهرهای کویری بالایی و فشار، ممنوعیت احداث کارخانجات تا پنجاه کیلومتری مرزها پس از جنگ تحمیلی، انتقال بی قاعده آب از سرشاخه های کارون به منظور مصارف خانگی، صنعتی

تولیدات عمومی

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای توأم با ارزیابی کیفی

موضوع: **تأمین یک دستگاه جرثقیل سقفی ۲۵ تن (مناقصه شماره PJD-4000530)**

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد تأمین کولر را از طریق فراخوان عمومی، به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. فلذا از شرکت هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می باشند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی به تار نامی (وبسایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد مناقصه را از طریق این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵ داخلی ۳۵۱ تماس حاصل نمایند.

● **الف- شرح مختصر کار:** تأمین یک دستگاه جرثقیل سقفی ۲۵ تن
● **ب- مبلغ تخمین شرکت در مناقصه:** هشتصد میلیون ریال
مواعد زمانی مناقصه:
تاریخ درج آگهی: روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۶ و شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۶
آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از وبسایت پتروشیمی جم: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۳
آخرین مهلت ارسال اسناد ارزیابی کیفی (پاکت د): روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴
تاریخ از سال پیشنهادات (پاکت الف، ب و ج): پس از مرحله ارزیابی کیفی، به شرکت هایی که جان حداقل امتیاز کیفی لازم می باشد، جهت ارسال پاکت الف، ب و ج اطلاع رسانی خواهد شد.
● **ج- برخی نکات مهم:**
شرکت های واجد شرایط می بایست ضمن مطالعه پیش نویس قرارداد و سایر اسناد مناقصه، ابتدا اسناد ارزیابی کیفی در مطابق دستور العمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) به دبیرخانه شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل و رسید دریافت نمایند.

تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵

شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک مناقضی شرکت در مناقصه، برای تاوأم اطلاع رسانی ها اثر اهی است.

● **توضیح:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت مناقضی قابل بررسی نمی باشد و با ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت مناقضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه گران، از شرکت های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.

● سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

● شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک با تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

● **آدرس مناقصه گز (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:**
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۱۲۷، شرکت پتروشیمی جم (دبیرخانه حراست)

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

تولیدات عمومی

نوبت دوم

آگهی شناسایی پیمانکار

موضوع: **فراخوان عمومی جهت شناسایی پیمانکاران واجد شرایط (MC) پروژه PDH/PP/Utilities شرکت توسعه پلیمر کنگان به شماره ۱۴۰۰-۰۶**

مدیریت طرح (MC) پروژه PDH/PP/Utilities شرکت توسعه پلیمر کنگان به شماره ۱۴۰۰-۰۶

شرکت توسعه پلیمر کنگان در نظر دارد جهت شناسایی پیمانکاران واجد شرایط مدیریت طرح (MC) پروژه PDH/PP/Utilities به شماره مناقصه ۰۶-۱۴۰۰ از طریق فراخوان عمومی اقدام نماید. فلذا از شرکت های متخصص و دارای توانایی لازم در این زمینه که جان سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می باشند دعوت می شود از تاریخ درج آگهی این تارنما (وبسایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به دریافت توضیحات در خصوص این فراخوان می توانید به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور (توانیر)، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۱۲۷، طبقه دوم، دبیر خانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۶۵۴۵۴۵-۰۶۱-۰۶۲ داخلی ۳۹۹ و ۳۶۸ تماس حاصل نمایند.

● **الف- شرح مختصر کار:** نظارت بر خدمات مهندسی، نظارت بر خرید کالا و تجهیزات، نظارت بر اجرا و ساخت پروژه، نظارت بر مراحل پیش راه اندازی و نظارت بر راه اندازی پروژه PDH/PP/Utilities شامل دو واحد ۳۰۰/۰۰۰ تنی تولید PP (تولید پلی پروپیلن از پروپیلن) و یک واحد ۵۰۰/۰۰۰ تنی تولید PDH (تولید پروپیلن به روش هیدروژن زدایی از پروپان) در استان بوشهر، شهرستان کنگان، مجاورت فازهای ۲۴ و ۲۳ پارس جنوبی می باشد.

● **ب- برخی نکات مهم:** این فراخوان به صورت یک مرحله ای برگزار می گردد فلذا کلیه مکاتبات و مدارک خواسته شده در قالب پاکت د (ارزیابی کیفی) طبق اسناد شناسایی پیمانکار، شامل کلیه اوراق و مستندات تهیه شده باید واجد اعضای مجاز و مهر و به مهر طبق آخرین آگهی تغییرات شرکت کننده بوده و پس از بسته بندی، در مهر گردد و حتماً نام و مشخصات شرکت کننده و موضوع فراخوان بر روی پاکت درج گردد.

● **شرایط شرکت در فراخوان شناسایی پیمانکار:**
● **دارا بودن گواهی نامه پایه یک و یا دو صلاحیت خدمات مدیریت طرح و یا ارائه گواهی نامه نوع یک و یا دو صلاحیت پیمانکاران اجرای پروژه های صنعتی به**

شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک مناقضی شرکت در مناقصه، برای تاوأم اطلاع رسانی ها اثر اهی است.

● **توضیح:** در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت مناقضی قابل بررسی نمی باشد و با ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد. پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت مناقضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه گران، از شرکت های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، جهت ارائه سایر پاکت الف (تضمین شرکت در مناقصه)، ب (اسناد و مدارک فنی) و ج (پیشنهاد مالی) دعوت خواهد شد.

● سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

● شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هر یک با تمام مستندات ارائه شده توسط شرکت ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

● **آدرس مناقصه گز (دفتر مرکزی) جهت تحویل پیشنهادات:**
تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۱۲۷، شرکت پتروشیمی جم (دبیرخانه حراست)

روابط عمومی توسعه پلیمر کنگان

تولیدات عمومی

نوبت اول، ۰۶/۰۶/۱۴۰۰ روزنامه ایران

نوبت دوم، ۰۶/۰۶/۱۴۰۰ روزنامه خبرپویش

آگهی مناقصه عمومی (عمرانی)

۵۰۴-۱۴۰۰

شهرداری منطقه دو شیراز در نظر دارد اجرای عملیات اجرای مجتمع ورزشی بانوان واقع در خیابان جنت را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط، دعوت بعمل می آید، با توجه به موارد ذیل جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس: شیراز، بلوار رازی-پارک مروارید-شهرداری منطقه دو مراجعه نمایند. ضمناً در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر شماره تلفن ۷۲۷۲۹۸۱۷ آماده پاسخ گویی می باشد.

● **شرایط شرکت کنندگان:** اشخاص حقوقی دارای حداقل رتبه ۴ در رشته ابنیه از سازمان برنامه و بودجه

● **مبلغ برآورد:** ۵۹۱/۵۷۲/۳۹۴/۹۱۷ ریال

● **مدت قرارداد:** ۱۲ ماه و ۵ روز

● **محل انجام کار:** خیابان جنت

● **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۷۳۰/۶۹۱/۵۷۸/۹۱۷ ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یا پیش واریزی نقدی به حساب سپرده بانک شهر شعبه بین الحرمین شماره حساب ۷۴۶۹۶۶۷۷ به نام شهرداری شیراز برندگان اول و دوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

در زمان انعقاد قرارداد ه درمدم مبلغ پیشنهادهی به عنوان ضمانت حسن اجرای تعهدات به صورت ضمانت نامه بانکی اخذ می گردد.

جهت دریافت اسناد به آدرس بلوار رازی-پارک مروارید-شهرداری منطقه دو مراجعه گردد.

جهت اخذ اسناد مناقصه، از طریق مراجعه به سایت معاملات شهرداری شیراز به آدرس PMIS.SHIRAZ.IR یا از طریق مراجعه حضوری و ارائه مهر نامه معتبر، کارت شناسایی و رسید واریزوجه دریافت اسناد به آدرس: (بلوار رازی-پارک مروارید-شهرداری منطقه دو) اقدام گردد.

● **آخرین مهلت تحویل پاکت:** ساعت ۱۴:۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲

به بلوار رازی-پارک مروارید-شهرداری منطقه دو می باشد.

● **تاریخ برگزاری کمیسیون معاملات:** روز سه شنبه ساعت ۱۳:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ در محل شیراز، چهاراه خلدیرین، اداره کل حقوقی شهرداری شیراز می باشد.

● مدت اعتبار پیشنهادها (۳ماه) می باشد.

● هیچ گونه وجهی بابت پیش پرداخت به این پروژه تعلق نمی گیرد.

● **تعطیل:** تعدیل آحاد بها بر اساس بخش نامه شماره ۷۱۳/۱۷۳۰۷۱ مورخ ۱۵/۰۶/۸۲ سازمان برنامه و بودجه پرداخت خواهد شد. شاخص مبنای پیمان سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ می باشد.

● بدیهی است هزینه آگهی به عهده برنده مناقصه خواهد بود.

● شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادهای مختار می باشد در این صورت سپرده ها مسترد می گردد.

● شرکت در مناقصه و دادن پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری موضوع ماده ۱۵ آیین نامه معاملات شهرداری می باشد.

● سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه مندرج است.

● کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه موظف به ثبت نام در سایت vendor.shiraz.ir می باشند.

● آگهی و اطلاعات مربوط به مناقصه از طریق سامانه شفافیت شهرداری شیراز قابل مشاهده می باشد.

اداره کل ارتباطات و امور بین الملل شهرداری شیراز