

چکش

۴



■ گوینده:
صنم حقیقی
■ موضوع: ماجراهای
حقوقی و جنجالی

صنم حقیقی در این پادکست به یک سری اتفاقاتی که در عرصه هنر دنیا افتاده، می‌پردازد. اتفاقاتی که به شکلی یا به دادگاه کشیده شده، یا قانون‌گذاری خاصی را رقم زده، یا سیاست‌ور را درگیر کرده است. یعنی مسایلی که یک سیستمی را به هم زده و سیستم جدیدی را جایگزینش کرده است.

فوتبال ۱۲۰

۵



■ گویندگان:
آرش حقیقی
و پویان عسگری
■ موضوع: ورزش و
فوتبال

برنامه‌ی فوتبال ۱۲۰ که هر پنجشنبه با تهیه‌کنندگی عادل فردوسی‌پور از شبکه‌ی ورزش پخش می‌شود برای علاقه‌مندان به فوتبال روز دنیا غنیمتی است. آرش حقیقی و پویان عسگری هم پادکست اختصاصی این برنامه را تولید می‌کنند و شنیدنش حتی برای غیرفوتبالی‌ها هم جذاب است.

رادیو ساگا

۶



■ موضوع:
افسانه‌های اساطیری
■ گوینده:
حسین رضوی

در دنیای قصه‌ها، نشد وجود ندارد. شاید هم همین دلیل جذابیت قصه‌ها باشد. اینکه پر از اتفاقات عجیب و ناشناخته است. در رادیو ساگا حسین رضوی ما را با افسانه‌ها و اسطوره‌هایی از سرزمین‌های دور آشنا می‌کند، سرزمین‌های پررمزورازی مانند یونان، هند، ژاپن و آمریکای جنوبی. راوی رادیو ساگا لحن خوبی برای روایت قصه دارد. اصلاً قرار نیست با گوش دادن آن به خواب برویم. برعکس، هر چه بیشتر می‌شنویم، بیشتر برای شنیدن ادامه داستان کنجکاو می‌شویم!

متن‌های جذابی دارند. صدای پادکستر و کیفیت ضبط هم مهم است اما وقتی داستان جذاب باشد ویژگی‌های دیگر، کم‌رنگ می‌شود و شنونده درگیر داستان می‌شود. پادکست‌ری موفق است که در همان مقدمه مخاطبش را گیر بیندازد و همراه خود کند. معمولی حرف بزند و ادای مجری‌ها را در نیاند.

راه‌های شنیدن پادکست

اپلیکیشن‌های زیادی برای گوش دادن به پادکست‌ها وجود دارد اما بهترین اپلیکیشن‌ها در گوشی‌های اندروید؛ کست‌باکس (Castbox) و گوگل پادکست است. برای گوشی‌های آیفون هم اپل پادکست بهترین گزینه است که به طور پیش‌فرض روی گوشی‌های آیفون نصب شده است. چطور با این اپلیکیشن‌ها کار کنیم؟ کار کردن با این اپلیکیشن‌ها راحت و شبیه هم است. بعد از نصب، در قسمت جستجو اسم پادکست مورد نظرتان را می‌نویسید. بعد از پیدا شدن وارد صفحه‌ی آن می‌شوید و لیست تمام اپیزودها را می‌بینید و می‌توانید هر کدام را که دوست داشتید، گوش کنید. اگر طرفدار پر و پا قرص پادکستی هستید روی دکمه‌ی Subscribe کلیک کنید تا به لیست پادکست‌های مورد علاقه‌تان اضافه شود.

مزایای اپلیکیشن‌های پادکست

۱. همه‌ی پادکست‌ها یک‌جا جمع شده‌اند و هر زمان بخواهید می‌توانید با یک اشاره وارد دنیای پادکست شوید.
۲. از انتشار قسمت جدید پادکست مورد علاقه‌تان باخبر می‌شوید.
۳. می‌توانید پادکست مورد نظرتان را دانلود کنید و خیال‌تان راحت باشد که همراه‌تان است و هر ساعت شبانه‌روز آن را آفلاین بشنوید. علاوه بر این می‌توانید تنظیمات اپ پادکست رو طوری بگذارید که مثلاً بعد از یک ماه آن‌هایی را که گوش کرده‌اید پاک کند.
۴. با گشتن در این اپ‌ها پادکست‌های مشابه یا مرتبط با علاقه‌مندی‌هایتان را پیدا می‌کنید.
۵. از آن جایی که این اپلیکیشن‌ها به طور اختصاصی برای پادکست گوش دادن طراحی شده‌اند، نکاتی مثل تنظیم سرعت پخش، جلو عقب زدن بر حسب ثانیه، لیست کردن و نگهداری لیست پادکست‌های مورد علاقه و تایمر قطع شدن خودکار دارند.
۶. پادکسترها آمار دقیقی از این اپلیکیشن‌ها می‌گیرند، می‌توانند بر اساس این آمار کیفیت پادکست‌شان را بهتر کنند، شنونده‌هایشان را زیاد کنند و به درآمدزایی از طریق جذب اسپانسر بپردازند. البته باید قبل از همه RSS یا RSS Feed مخفف "Really Simple Syndication" داشته باشند. آر اس اس فید به آنها امکان می‌دهد تا پادکست‌شان با یک بار آپلود به صورت اتوماتیک در تمامی پادکسترها قرار بگیرد. در ایران شنوتو این امکان را مهیا کرده و هیچ هزینه‌ای برای برنامه‌سازان ندارد.
- البته بیشتر پادکست‌ها کانال تلگرام یا سایت هم دارند و می‌توانید روی لپ‌تاپ یا کامپیوتر شخصی‌تان هم پادکست گوش کنید اما آن‌وقت دیگر خبری از مزیت‌هایی که برایتان لیست شد، نیست. از این‌ها گذشته شنیدن پادکست روی این اپ‌ها یکی از موثرترین روش‌های حمایت غیرمادی از پادکست‌سازها هم هست. چون آمار شنیده شدن اپیزودها روی چنین اپلیکیشن‌هایی خیلی دقیق و نظام‌مند جمع‌آوری می‌شود و برعکس آمار جاهایی مثل تلگرام، دقیق و معتبر است و اطلاعات لازم را برای اداره‌ی پادکست به سازنده می‌دهد.

در این چند سالی که آمار مرگ و میر کرونا تیتراژ اول اخبار بود کتاب صوتی و پادکست کم‌کم جای خودش را پیدا کرد و هر روز به تعداد کسانی که در سفرها، موقع آشپزی یا رانندگی کتاب گوش می‌کنند یا اپیزود جدید پادکست مورد علاقه‌شان را می‌شنوند، اضافه می‌شود

کارگردان سینما بداند، نویسنده می‌داند و اتفاقاً علاقه‌مندان به پادکست‌هایش بیش از فیلم‌هایش است. او با حضور در برنامه «کتاب‌باز» و با خواندن داستان‌های کوتاهش توانست جایگاه خود را به عنوان خواننده داستان تثبیت کند. عبدی‌پور دو بار مهمان سروش صحت در برنامه تلویزیونی «کتاب‌باز» بوده و مفصل درباره پادکست‌هایش حرف زد و توانست هفته‌ای یک بار بخشی از این برنامه را هم به خود و اجرای خود اختصاص دهد و در آنها هم داستان‌هایش را می‌خواند و هم مهمان‌های غریبش را به تلویزیون می‌آورد. او پادکست‌ها و این مجموعه را حاصل سال‌ها تلاش در عرصه نویسندگی می‌داند که از دل داستان‌های کوتاه او به وجود آمده است. توانایی حیرت‌انگیز عبدی‌پور در پرداخت شخصیت‌های مختلف قصه‌هایش نشان می‌دهد که او با ادبیات ارتباط نزدیکی دارد و با استفاده از دایره گسترده واژگان و عباراتی اثرگذار، می‌تواند شخصیت‌هایش را با چند جمله کوتاه، به خوبی برای مخاطب ملموس جلوه دهد. نگاه کلی به مجموعه آثار نمایشی عبدی‌پور هم نشان می‌دهد که او نویسنده متبحری است. به خصوص داستان‌هایی که از تجربه‌های زیستی او در بوشهر سرچشمه می‌گیرد و به نظر می‌رسد خاطرات واقعی از نوجوانی و جوانی‌اش است و او این داستان‌ها را با سرهم کردن خاطرات خودش نوشته و می‌خواند. پادکستی که بعد از مدتی کوتاه تبدیل به پرفرودارترین پادکست‌های ایرانی شد و هنوز هم از رتبه خوبی به لحاظ تعداد شنونده برخوردار است. هر چند عبدی‌پور تولید این پادکست‌ها را به طور مستمر ادامه نداد اما میزان شنونده‌اش همچنان حکایت از علاقه‌مندان به شنیدن پادکست در میان ایرانیان دارد.

اما چرا پادکست محبوب است و این روزها همه درباره‌ی پادکست صحبت می‌کنند؟

مهم‌ترین دلایل مولتی تسکینگ بودنش است. یعنی شنونده‌اش می‌تواند هم‌زمان مشغول چند کار باشد. البته در حال نوشتن این مطلب، مقاله‌ای خواندم با این عنوان که چرا زندگی مدرن به مغز ما آسیب می‌زند؟ و متوجه شدم که مولتی تسک بودن برای مغز هزینه دارد. اما چون قرار نیست درباره‌ی هزینه‌های مولتی تسکینگ حرف بزنیم می‌رویم سراغ ادامه‌ی دلایل محبوب بودن پادکست.

پادکست‌ها در دسترس هستند و رایگان. شما برای شنیدن پادکست هزینه‌ای نمی‌دهید و در هر ساعت از شبانه‌روز می‌توانید گوشش کنید.

صمیمی هستند. پادکستر مثل مجری فقط متنش را اجرا نمی‌کند. می‌تواند بخندد یا بغض کند و تکه کلام‌های خودش را داشته باشد. حتی تپق بزند. هزار بار تپق بزند و خیالش راحت باشد که فایده‌اش ادیت می‌شود.

زمانش محدود نیست و تا زمانی که محتوای جذاب دارد می‌تواند ادامه پیدا کند.

قالب به‌خصوصی ندارد و در انتخاب موضوع آزاد است. نگران ممیزی یا حذف شدن هم نیست.

با تولید پادکست می‌شود پول هم درآورد. خیلی از کسب و کارهای بزرگ یا استارت‌آپ‌های نوپا برای معرفی برند یا محصول‌شان حامی مالی پادکست‌ها می‌شوند.

بله شما هم می‌توانید با موبایل‌تان داخل کمد یا زیر پتو بروید و پادکست خودتان را بسازید اما قبل از همه‌ی این‌ها باید محتوای پادکست را تولید کنید. محتوا یا قصه مهم‌ترین بخش تولید هر پادکستی است. همه‌ی پادکست‌های موفق و پرفرودار