

آیت الله مکارم شیرازی:

حل مشکلات فضای مجازی تنها در حیطه وظایف وزارت ارتباطات نیست

آیت‌الله مکارم شیرازی را بیان اینکه باید امکانات لازم برای تسهیل دسترسی و ورود به فضای مجازی ملی از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط فراهم شود، تأکید کرد. فضای مجازی و ابزار است که می‌توان از آن استفاده کرد؛ مثبت فراوان آن جنبه‌های منفی آن نیز زیاد است. به گزارش «ایران» آیت‌الله دیار با معاون فضای مجازی وزیر ارتباطات، با بیان اینکه فضای نیست، گفت: فضای مجازی ابزاری است که می‌توان از آن استفاده کرد اما در عین حال جنبه‌های منفی آن نیز زیاد است. سفاه در حال حاضر اکثر اتفاقی فضای مجازی بر اثر آزار آن‌ها تحلیل می‌شود که جنبه‌های مثبت و منفی آن به مسئولان آن‌ها تسلیل می‌دهد چه مرتبه‌ی کار کلاه‌داران و یا مفسد اخلاقی و اقتصادی در این فضا صورت می‌گیرد. این مرجع تقلید خاطر نشان سیاسی، فرهنگی و اقتصادی و اخلاقی در این عرصه چهار خسارت می‌داند: باضمح، باهم امکان نگر دارد. وی تأکید کرد: باید چشم‌پوشی و ممانعت و بازرز و بینیم و تصمیم بگیریم. وی ادامه داد: که رویه‌های خودشی که فضای مجازی می‌دهد درست کرد؛ این کار را نکنند، چرا ما نتوانیم؟ آیت‌الله مکارم شیرازی با تأکید بر شیکه ملی اطلاعات، یادآور شد: باید امکانات لازم برای تسهیل فضای مجازی ملی از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط فراهم شود. اطلاعات فضای مجازی تنها در حیطه مسئولیت و وظایف وزارت ارتباطات نیست، باید نهادهای سازمان‌های دیگر هم همکاری با سامان برسد.

کاربران مراقب تلگرام‌های جعلی باشند

داد و هماهنگی عملیات خردفای رابانه‌ای (ماهر) از کشف الیکیشن مغرب در فرسگاه‌های اندروید خبر کرد که با دستگاه کاربر، قربانی می‌گیرد. به گزارش «ایران»، مرکز ماهر نتایج باذافزای RTR در دسترادی و ویرا توسعه دهنده اند کرد. باذافزای RTR در دسترادی باذافزای هسند که توسط خلی نام مسعلر RTR منشر شدهاند. براسا برسی‌های مزی مرکز ماهر، تانن بیش از ۲۰۰ نمونه باذافزای RTR در برخی از باذافزای در فرسگاه‌های اندروید کاف بازار، ایران ای پیش منشر شده‌اند برخی دیگر از طریق تبلیغات دوکار توسط دیگر برنامه‌ها و دستگاه قربانیان ر گرفته‌اند. از راه‌های RTR را می‌توان در ۵ شاخه مختلف دسته‌بندی کرد: ۱. جده‌ای ویرا که نام‌های مستعیر که جذب مخاطب استفاده می‌شود و غیر رسمی تبلیگام که از آنها برای فروش عضو، دروها و ... استفاده می‌کنند. ۲. برنامه‌های کاربردی که از سوس‌های ارسال هشار، عملیات مغرب مختلفی روی جام می‌دهند. ۳. باذافزای ارزش افزوده، که برای چندین رنش افزوده، باذافزای واسطی را منشر کرده و این طریق به سوس‌های رداخته‌اند. ۴. برنامه‌هایی همان با برنامه‌های خارج مادی برخی پیام‌سان‌ها.

به شبکه‌های اجتماعی داخلی باید خودخواسته باشد، چرا که دستوری بودن واکنش منفی کاربران را در پی خواهد داشت.

برجی در ادامه گفت: از سوی دیگر، ما جذب کاربران به شبکه‌های اجتماعی داخلی، ایجاد قابلیت‌های تخصصی و بومی است. یکی از این راه‌ها نیز تخصیص پیشنهادهای تشویقی، اعزام ارائه اینترنت رایگان به بسته‌های ترجیحی اینترنت است. امکان ارسال فایل‌های صوتی و تصویری از قابلیت‌هایی است که کاربران از آن استقبال می‌کنند به همین دلیل در صورت ارائه اینترنت رایگان برای کاربران بسیار جذاب خواهد بود.

از سوی دیگر سهیل تقوی کارشناس فناوری اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی نیز به بیان اینکه ابداعیه شورای عالی قضای مجازی روی بحث مکاتبات اداری در بخش‌های دولتی و غیردولتی مانند شهرداری‌ها تأکید دارد تا اطلاعات و داده‌های دولتی در دسترس بیگانه ذخیره نشده و دست آنها نیفتد گفت: بحث استفاده از پیام‌رسان و ایمیل‌های خاص دولت، در تمام دنیا مرسوم است و مسئولان و دستگاه‌های دولتی اجازه ندارند خارج از آنچه از سوی حاکمیت اعلام می‌شود مکاتبات اداری را در دیگر شبکه‌های ایمیل‌ها انجام دهند. وی به بیان اینکه این ابداعیه برای استفاده عموم مردم تأکید نمی‌کند، گفت: اما پیام‌رسان‌های داخلی ما نیز باید با توجه به نیازهای برخی بخش‌هایی از جامعه برای خود را تقویت کنند. همچنین راستا اگر مردم بدانند نیاز آنها برطرف می‌شود، خود به خود جذب پیام‌رسان‌های داخلی می‌شوند. اگر پیام‌رسان‌ها تخصصی شوند، کاربران نیز آهسته آهسته جذب می‌شوند.

تند.

این کارشناس شبکه‌های اجتماعی، درباره خروجی این آلبوم نیز گفت: «تأثیرات خروجی این دستورالعمل‌ها، به فعالیت‌های شخصی و اداری نیز می‌گردد. به عبارتی شبکه اجتماعی برای دسترسی به شبکه‌های اجتماعی خاصی در دسترس نرود. افزایش سطح امنیتی می‌گردد که این اتفاق در نظام و کاربران خوب نیست. روی با اشاره به اینکه بررسی مداوم رسانای داخلی از سوی مراجع امنیتی و نه حاکمیتی اقدام مثبتی است، ولی موج حمایت مجدد از افزایش‌های داخلی باید به نوع دیگری باشد. بعنوان مثال مضرات نفوذ از شبکه‌های خارجی با اشاره به استفاده، کلاهبرداری، قاچاق، امکان پیگیری موارد قضایی، به کاربران با تهیه تیزرهای آموزشی داده شود تا کاربران به تهدیدات این شبکه‌ها آشنا شوند و به طور کلی باید گفت مهاجرت



منبع: مرکز ملی فضای مجازی

بود.» عباس منصورنژاد کارشناس فضای مجازی افزود: آمارها بعد از فیلتر تلگرام نشان می‌دهد که درصد پیوستار کمی از این شبکه خارجی خارج شدند و ماکان با استفاده از فیلتر شکن در حال استفاده از آن هستند. از سوی دیگر نه تنها دولتی‌ها هم به این شبکه خارجی با گذشتن، بلکه استفاده از فیلتر شکن نیز همگانی شد که تبعات منفی آن در آینده بیشتر خود را نشان خواهد داد. این کارشناس فضای مجازی با اشاره به اینکه برای تشویق مردم به استفاده از پیام‌رسان‌های بومی باید دو منظر فرهنگی و فنی به مسأله نگاه کرد، گفت: مسئولان تصمیم گیر در حوزه‌های فضای مجازی باید از فضای ابلاغی فاصله گرفته و این مسأله را موضوع فرهنگی تلقی کنند که حل آن نیازمند زمان و تدبیر است؛ تدبیری که باید بزرگان فرهنگ و رسانه برای آن راحکارهای فرهنگی اندیشیده و به اجرا درآیند. وی افزود: از سوی دیگر پیام‌رسان‌های بومی نیز باید ابعاد فنی

مجازی و فناوری رفت که می خوانید.

■ تقویت بخش فنی پیام رسان‌ها

سوسن صادق
خبرنگار

مشکلی از پیام رسان‌های داخلی حل نمی‌کند چرا که در سال‌های گذشته فقط به همین دلیل بسیاری از کاربران به پیام رسان‌های خارجی مانند واتس‌آپ، تلگرام و ... مهاجرت کرده‌ایم. محمد اسماعیل سیدزاده نماینده مردم تبریز در مجلس اضافه کرد: پیش از این نیز با فیلتر تلگرام، بسیاری از کاربران بخصوص کارکنان دولتی به سمت پیام رسان‌های خارجی رفتند اما حتی دولتی‌ها نیز به شبکه‌های اجتماعی خارجی بازگشتند و وقتی کاربر در آن محیط وجود نداشت باید و مهمتر اینکه سرویس دهی مناسب نباشد و اطلاعات ارشالی کاربران با تأخیر به دست مخاطب برسد، از پیام رسان‌های داخلی استقبال نمی‌شود. وی افزود: وقتی تلگرام فیلتر شد به مهاجرت به پیام رسان‌های داخلی شتاب گرفته و مردم مطالب و عکس‌های ارشالی بسیاری نیز به دست مخاطبان می‌رسید به طوری که باید از طرق دیگر از دریافت اطلاعات امنیان حاصل می‌گردد. نماینده مردم تبریز گفت: تنها کسی که می‌تواند با فیلتر تلگرام و استفاده اجباری کاربران دولتی از پیام رسان‌های داخلی می‌تواند بازخورد آن را منعکس کند تا پیام رسان‌های داخلی نواقص خود را شناخته و برای رفع آن اقدام کند.

نماینده مردم تبریز با اشاره به اینکه برای سوق دادن کاربران به سمت پیام‌رسان‌های داخلی، نیاز به ابلاغیه‌ی نیست، گفت: اگر توقعات و انتظارات کاربران در پیام‌رسان‌های داخلی برآورده شود، خود به خود به سمت آنها جذب می‌شوند.

■ **شوقی به جای دستور**
 «برای جذب کاربران چه دولتی غیردولتی به پیام‌رسان‌های داخلی فیلترینگ و ابلاغیه پاسخگو نخواهد»

شورای عالی فضای مجازی به پیام‌رسان بزرگ داخلی را معرفی کرد. پیام‌رسان بزرگ دولتی، موسسات دولتی، عمومی و غیردولتی خواست دارند تا این سه پیام‌رسان برای مکاتبات و ارائه خدمات دارای خود استفاده کنند. این اتفاق بعد از انتقاد دادستان کل کشور به وزیر ارتباطات مبنی بر اینکه این وزارتخانه به وظایف خود در زمینه حمایت و تقویت پیام‌رسان‌های داخلی عمل نمی‌کند و باید دست به اصلاحات بزند، افتاد. در میان این جنجال خبری شایعاتی را بلاغی آبی بر آتش بود که پیام‌رسان ارتباطات طبق سند حمایت از پیام‌رسان‌های داخلی شورای عالی فضای مجازی تا جایی که برایش امکان داشته در تقویت پیام‌رسان‌های داخلی کوشیده و نتیجه آن گزینش سه پیام‌رسان است. اما این در حالی است که پیش از این نیز چنین استواری مبنی بر خروج دستگاه‌های دولتی از شبکه اجتماعی خارجی در گذشته وجود داشته است. سال گذشته در دویست و یکمین جلسه هیئت مدیره دولت، سر و صدا به شکل گرام‌فیلتر شدن و صدور بخشنامه دستور، دستگاه‌ها را شش‌شنبه‌های دولتی موظف شدند تا از این شبکه اجتماعی خارج شوند. اما چندی نگذشت که بسیاری از دستگاه‌های دولتی و عمومی اعم از صدا و سیما و خبرگزاری فارس تصمیم که بر طبل کوچ به پیام‌رسان‌های داخلی می‌کوبیدند خود را سر و صدا به نگرام‌باختند. حال این سؤال مطرح می‌شود که آیا بلاغی‌ها و دستورات می‌تواند عاملی برای استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی باشد؟ روزنامه ایران برای دریافت پاسخ این سؤالات به سراغ نمایندگان مجلس و کارشناسان حوزه فضای



شرکت انتقال گاز ایران
منطقه هفت عملیات انتقال گاز

فراخوان مناقصه عمومی (مرحله ای)

نویس دوم

شماره مجوز: ۶۶۹۰-۱۳۹۸

شماره: ۸۷۴۸۰۰۰۳

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۳/۰۹

۴- مهلت دریافت اسناد: ۹۸/۰۳/۲۳ تا لغایت ۹۸/۰۳/۲۴

۳- زمان تحویل اسناد: ۹۸/۰۳/۲۵ تا ۹۸/۰۳/۲۶

۵- زمان بازگشایی: ۹۸/۰۳/۲۵

تذکر: در صورت تغییر تاریخ بازگشایی قبلی (بر اساس عوامل غیر قابل پیش بینی) زمان بازگشایی جدید از طریق اطلاعیه کتبی به اطلاع مناقسه گران خواهد رسید.

۶- محل گشایی: پاکت، همدان - بلوار سی متری سعیدی - منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

۷- شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه:

- دارا بودن گواهینامه صلاحیت معتبر از معاونت مهندسی، فناوری و پژوهش وزارت نفت در زمینه ماشین‌های دوار (کمپرسور تیراج یا گریش BORS)، داشتن گواهینامه صلاحیت (یعنی پیمانکاران و کسب امتیاز لازم از کمیته فنی بازگشایی مابقی شرایط لازم جهت شرکت در مناقصه در کارگرهای استعمال ارزیابی کیفی درج گردیده است.

۸- شماره تماس یا امور پیمان‌ها: ۳۸۴۱۰۸۱-۳۸۴۱۰۹۶۰-۳۸۴۱۰۸۱-۴

منطقه هفت عملیات انتقال گاز در بوشهر دارد. «اورهال دو واحد کمپرسور گاز MAN تأسیسات تقویت فشار گاز اراک» را از طریق مناقصه عمومی و ارزیابی کیفی و فنی به پیمانکاران واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت/خرید هم‌زمان اسناد مناقصه و کاربیرک استعمال ارزیابی کیفی به شرح زیر اقدام نمایند.

۱- نام و نشانی مناقسه گر از منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

۲- موضوع مناقصه: اورهال دو واحد کمپرسور گاز MAN تأسیسات تقویت فشار گاز اراک

۳- نوع و مبلغ ضمانتنامه شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مطابق آخرین آیین نامه تضمین معاملات دولتی

۴- محل دریافت و تحویل اسناد:

۳-۱- محل دریافت اسناد: از طریق پایگاه ملی مناقصات کشور (<http://iets.mporg.ir>) یا مراجعه به آدرس همدان - بلوار سی متری سعیدی - منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

روابط عمومی منطقه ۷ عملیات انتقال گاز

آگهی مناقصه عمومی

شماره ۵۵-۹۸/۱



شهرداری منطقه ۱۵

شهرداری منطقه ۱۵ در نظر دارد اجرای عملیات مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

ردیف	شرح و محل انجام عملیات	برآورد هزینه اجرای کار (ریال)	سپرده نقدی یا ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به ریال	مدت انجام خدمات	نوع	شرایط متقاضی
۱	حفظ و نگهداری فضای سبز بوستان قدانیان اسلام	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳ ماهه	اول	اراده گواهینامه معتبر و مرتبط از سازمان مدیریت برنامه ریزی کشور و پربیت سایت آن سازمان و تایید نهایی سامانه شهرداری تهران از ازمی می باشد.
۲	حفظ و نگهداری فضای سبز فرهنگسرای خاوران	۳۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۳ ماهه	اول	اراده گواهینامه معتبر و مرتبط از سازمان مدیریت برنامه ریزی کشور و پربیت سایت آن سازمان و تایید نهایی سامانه شهرداری تهران از ازمی می باشد.
۳	حفظ و نگهداری فضای سبز بوستان جنگلی توسکا	۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸,۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳ ماهه	اول	اراده گواهینامه معتبر و مرتبط از سازمان مدیریت برنامه ریزی کشور و پربیت سایت آن سازمان و تایید نهایی سامانه شهرداری تهران از ازمی می باشد.
۴	حفظ و نگهداری فضای سبز بزرگراه امام علی(ع)	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۳ ماهه	اول	اراده گواهینامه معتبر و مرتبط از سازمان مدیریت برنامه ریزی کشور و پربیت سایت آن سازمان و تایید نهایی سامانه شهرداری تهران از ازمی می باشد.
۵	حفظ و نگهداری فضای سبز ناحیه ۲	۵۴,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۳ ماهه	اول	اراده گواهینامه معتبر و مرتبط از سازمان مدیریت برنامه ریزی کشور و پربیت سایت آن سازمان و تایید نهایی سامانه شهرداری تهران از ازمی می باشد.

۱. **محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات:** محل دریافت اسناد امور قراردادها و محل قبول پیشنهادات دیرخانه شهری منطقه ۱۵ واقع در خیابان خاوران نرسیده به میدان بسیج ساختمان شماره دو
۲. **شماره حساب:** شماره حساب ۱۰۰۴۹۳۵۳۱ نزد بانک شهر شعبه سه راه افسریه کد ۲۳۳ به نام شهرداری منطقه ۱۵
۳. **ثبت نام در سامانه شهرداری تهران (tehran.ir)** جهت شرکت در مناقصه برای متقاضیان الزامی می باشد.
۴. **مهلت ارائه اسناد:** حداکثر ۱۰ روز از تاریخ درج آگهی
۵. **نحوه پرداخت:** پرداخت بصورت نقد و غیر نقد می باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و هزینه درج آگهی بعهده برنده مناقصه می باشد. ضمناً، مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می باشد که شرکت کنندگان باید مدارک را پس از اخذ مهر و امضا، نموده و در پاکت های لاک مهر شده تحویل نمایند. بدیهی است حضور شرکت کنندگان و نمایندگان قانونی تام الاختیار آنان در جلسه مناقصه اجباری است.

((نظر به استقرار سیستم مدیریت یکپارچه IMS در منطقه ۱۵ تعهد به اجرای ضوابط بهداشت، ایمنی، محیط زیست و کیفیت خدمات از الزامات پروژه ها می باشد.))



فراخوان مناقصه عمومی

موضوع: درج آگهی فراخوان ۹۸۸۰۰۲۰/ت ک م ع/۱۴۵۲

خرید ۶۰۰۰ دست لباس گرم

الف) مناقصه‌گذار: شرکت پالایش نفت تهران

ب) موضوع مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ ضمانتنامه
۱	۹۸۸۰۰۲۰/ت ک م ع/۱۴۵۲	خرید ۶۰۰۰ دست لباس گرم	۶۶ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال

ج) ارایه‌کد اقتصادی و شناسه ملی الزامی است.

د) این شرکت در نظر دارد کالای مشروحه فوق را از طریق برگزاری مناقصه عمومی از شرکت‌ها/تامین‌کنندگان واجد شرایط تامین نماید. لذا از تمامی شرکت‌ها/تامین‌کنندگانی که مایل به حضور در مناقصه فوق می‌باشند دعوت می‌شود پس از مراجعه به سایت WWW.TORC.IR نسبت به رویت و دریافت مدارک و اسناد مورد نیاز (فرم ارزیابی کیفی عمومی مناقصه‌گران و اسناد مناقصه) اقدام نموده و به همراه پیشنهاد فنی و مالی و ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه حداکثر تا تاریخ ۱۳/۰۳/۹۸ به نشانی: تهران - ابتدای جاده قدیم قم - شرکت پالایش نفت تهران - ساختمان شهید بهشتی - دبیرخانه اداره بازرگانی (اتاق ۱۱۳)، داخلی ۴۳۰۴۷-۴۳۵۱۵ تسلیم نمایند. همچنین نمایندگان شرکت‌ها می‌بایست با همراه داشتن معرفی‌نامه جهت دریافت پاکت‌های مناقصه به آدرس فوق الذکر، بخش مناقصات (اتاق ۱۴۰) مراجعه نمایند. بدیهی است ارایه مدارک و سوابق مذکور هیچگونه حقی را برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد، ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی به نشانی اینترنتی WWW.SHANA.IR درج می‌گردد.

هـ) شرکت‌کنندگان در مناقصه، جهت رویت برنامه زمانبندی مناقصه، جلسات و نحوه ارایه پیشنهادات می‌توانند به سایت WWW.TORC.IR مراجعه نمایند.

روابط عمومی شرکت پالایش نفت تهران



شرکت شهر سالم تهران
(وابسته به معاونت درمان)

آگهی فراخوان عمومی مزایده

شرکت شهر سالم در نظر دارد در چارچوب آیین نامه معاملاتی شرکت، بهره برداری از بخش دندانپزشکی مراکز درمانی خود به شرح ذیل را از طریق مزایده عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید، لذا از تمامی متقاضیان شرکت در مزایده مذکور دعوت میشود جهت خرید اسناد مزایده با در دست داشتن فیش بانکی خرید اوراق حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ درج آگهی و جهت تحویل اسناد ۵ روز پس از پایان مهلت خرید به آدرس بزرگراه رسالت، بعد از ۱۶ متری دوم مجیدیه، روبروی پارک تابان، پلاک ۱۰۹۹ مراجعه و یا با شماره ۰۲۵۸۶۸۰۹۶ (امور قراردادهای شرکت) تماس حاصل فرمایند.

(الف) مبلغ خرید اسناد مزایده: مبلغ خرید اوراق برای هر مرکز ۵۰۰/۰۰۰ ریال (پانصد هزار ریال) در وجه حساب شماره ۱۰۰۴۶۸۹۵۶۷ نزد بانک شهر، بهنام شرکت شهر سالم قابل پرداخت می باشد.

(ب) تضمین شرکت در مزایده: مبلغ تضمین شرکت در مزایده باید به صورت نقدی در وجه حساب شماره ۱۰۰۷۸۹۹۶۵۹۵۰ نزد بانک شهر شعبه رسالت، بهنام شرکت شهر سالم یا ضمانت نامه بانکی پرداخت گردد.

(پ) آدرس مراکز در سایت شرکت شهر سالم و اسناد مزایده موجود می باشد.

(ت) محل بازگشایی پاکات دفتر مدیر عامل شرکت خواهد بود.

توجه: مبلغ خرید اسناد بابت هر مرکز ۵۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

عنوان مزایده	مدت قرارداد	مبلغ سپرده تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
دندانپزشکی مرکز بهداشت و درمان منطقه ۴	سه سال	۳۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
دندانپزشکی مرکز بهداشت و درمان منطقه ۵	سه سال	۲ / ۵۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
دندانپزشکی مرکز بهداشت و درمان منطقه ۱۰	سه سال	۱۵۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
دندانپزشکی مرکز بهداشت و درمان منطقه ۱۲	سه سال	۳۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰
دندانپزشکی مرکز بهداشت و درمان منطقه ۲۰	سه سال	۲۲۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰

رابط عمومی و امور بین الملل شرکت شهر سالم تهران (گفتگو به شهرداری تهران)