

<div>مدیرمسئول: مهدی شفیعی</div> <div>سردبیر: جواد دلیری</div> <div>تلفن: ۸۸۷۶۱۷۲۰ تلفار: ۸۸۷۶۱۷۴۵</div> <div>ارتباط مردمی: ۸۸۷۶۹۰۹۵</div> <div>پيامک: ۰۳۰۰۴۵۱۲۱۳ - روابط عمومي</div> <div>نشانی: تهران خیابان خرمشهر - شماره ۲۰</div> <div>صندوق پستی: ۵۳۸۸-۱۵۸۷۵</div> <div>امور مشترکین: ۸۸۷۴۸۰۰</div> <div>چاپ: سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی</div> <div>شرکت چاپ جام‌چم- مشهوری</div>	<div>صاحب امتیاز: خبرگزاری جمهوری اسلامی</div>	<div><div><span></span></div><div><div>ایران</div></div></div> <div>www.iran-newspaper.com</div>
--	--	--

سازمان آگهی‌های روز نامه ایران:

دارنده گواهینامه انزو ۱۹۰۱از شرکت NISCERT

تهران خیابان خرمشهر شماره ۱۶

پذیرش سازمان آگهی‌ها: ۱۸۷۷ (۰۲۱)

انتشارات مؤسسه فرهنگی مطبوعاتی ایران:

۸۸۵۴۸۸۹۲-۵

می‌توانمده اخلاقی روزنامه‌نگاران ایران:

www.ion.ir/news/19949.html

**علیرضا داوودنژاد: به کدام سر منزل مقصود؟**

لازم‌است باواقع‌بینی وضعیت امروز نهادهای آموزشی خود را یک

به‌یک‌ان‌نظر بگردانیم. باید درپایم‌ب‌بهترین اوقات عمر فرزندان این

سرزمین چه می‌کنیم و با آموزش جد افتاده از پرورش و بیشتر متکی

به کلاس و میز و نیمکت و گفت‌وشنود و تکرار و حفظ و تمرینات تستی

آنها به کدام سر منزل مقصودی برسیم؟

بخشی از یادداشت این فیلمساز

در ایبستا

**چاپ مجموعه شعری از لایلا اوتادی بحث تجربه‌های حاشیه‌ساز سلب‌ریتی‌ها را در حوزه‌های غیرهنری دوباره داغ کرده است**

# آنها می‌توانند هر جایی را شلوغ کنند

اصغر نوری

مترجم و نماینده‌نامه‌دنویس

**یادداشت**

موافقت و مخالفت ما با ورود سلب‌ریتی‌های حوزه هنر، از جمله بازیگران به حوزه‌های دیگر مسأله‌ای نیست که حائز اهمیت باشد. این رویداد هم مثل تمام اتفاق‌های دیگر جهان است که می‌افتد و کسی توجهی به آنها نمی‌کند. اما نکته‌ای در این میان وجود دارد که نه سلب‌ریتی‌ها می‌توانند انکارش کنند و نه ناشرانی که کتاب‌های این افراد را منتشر می‌کنند: انگیزه اصلی و محرک مهم چاپ کتاب سلب‌ریتی‌ها؛ مسأله و انگیزه مالی است. در همه جا دنیا هم همین‌طور است. طبیعی است که کتاب سلب‌ریتی‌های مورد علاقه مردم فروش بالایی خواهد داشت. اصلاً به همین دلیل از این چهره‌ها برای حضور در مراسم خیریه و عام‌المنفعه هم دعوت می‌شود. چون آنها می‌توانند هر جایی را شلوغ کنند. پس یک حقیقت و انگیزه پررنگ مالی در این ماجر دخیل است. ناشر می‌داند اگر هر کتابی اعم از شعر، داستان، ترجمه، روز نوشت و خاطرات و... از یک چهره چاپ کند سود خوبی عایدش می‌شود. پس این کار را انجام می‌دهد. و این همان نکته‌ای است که باعث می‌شود نظرات

**تلاش برای حل و فصل بحران در ارتباطات رسانه‌ای**

**امروزه در فرآیند حرکتی جامعه،**

**همواره مسائل اقتصادی،**

**سیاسی، اجتماعی و فرهنگی**

**به‌دلیل اثرگذاری بر یک‌دیگر به‌شکلی هماهنگ حرکت می‌کنند. اما پیچیدگی‌های موجود در هر یک از این مقولات نشان می‌دهد که باید به‌روش‌های متفاوتی برای درک شان فکر کرد.**



علی رستمی

مدیر مؤسسه مطالعات خاورمیانه

که بحران‌ها نمی‌توانند در سطح داخلی باقی بمانند و مشکل را نمی‌توان در این سطح مدیریت و حل کرد. گسترش شبکه‌های ارتباطی اجتماعی و تنوع آنها در یک بحران اجتماعی خود زاینده ارتباطات در بحران است که همواره مسائل را به سطحی جهانی می‌کشاند. در این دیدگاه عملکرد وسایل مختلف ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی در متغیرهای مختلف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی با تکیه بر نقش ارتباطات در بحران و نوع آن بررسی می‌شود. گسترده‌گی وسایل ارتباطی در مقوله «ارتباطات در بحران» در جریان کار خود می‌تواند اولا مقولاتی را بزرگ یا کوچک جلوه دهد، ثانیاً ساختارهای

ارتباطی و تصمیم‌گیری را که باید متناسب با نیازهای

جامعه باشد تحت تأثیر قرار دهد. در واقع امروزه اگر بخواهیم تفاوت دشواری‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی را با موارد مشابه در گذشته بررسی کنیم متوجه می‌شویم که در گذشته به‌دلیل محدودبودن نوع و تعداد و کیفیت وسایل ارتباطی دولت‌ها می‌توانستند با تکیه بر ابزارهای مدیریت بحران با سهولت و هماهنگی‌های ساده‌تری عمل

کنند. اما امروزه سرعت و گستردگی وسایل ارتباطی که شامل مجموعه‌ای ملی و فراملی می‌شود جامعه را نیازمند آن می‌کند که قبل از پرداختن به مدیریت بحران حتماً شناخت از ارتباطات در بحران و تأثیرات آن در داخل و خارج و همچنین تأثیر آن بر افکار

عمومی را مد نظر قرار دهد.

در شرایط جاری ما نیازمند آن هستیم که در چارچوب شناخت ارتباطی از موقعیت خود به سه حلقه مؤثر در سیاست‌های داخلی و خارجی توجه کنیم. این حلقه‌ها عبارتند از: ۱. منابع موجود کشور ۲. نیازها و آرزوهای ما. ۳. راهبردهایی که می‌تواند نوع سیاستگذاری را از طریق شناخت میزان تداخل این سه نقطه و حدود اشتراک حاصل از آنها که نوع سیاستگذاری را مشخص می‌کند. این موارد در چارچوب ارتباطات بحران بازتاب می‌یابد و شناخت آن کمک مؤثری است به درک عینی‌ما از نیازها، منابع و راهبردها و مشکلات داخلی و خارجی موجود بر سر راه سیاستگذاری ملی.

<div>۳۶</div> <div>تبریز</div> <div>۲۰</div>	<div>۴۱</div> <div>تهران</div> <div>۲۷</div>	<div>۴۲</div> <div>مشهد</div> <div>۲۵</div>	<div>۴۶</div> <div>اهواز</div> <div>۲۹</div>	<div>۳۷</div> <div>بندرعباس</div> <div>۳۱</div>	<div>۴۴</div> <div>یزد</div> <div>۲۹</div>	<div>۴۰</div> <div>شیراز</div> <div>۲۲</div>	<div>۳۴</div> <div>رشت</div> <div>۲۲</div>
--	--	---	--	---	--	--	--

**عاطفه رضوی: وانمود می‌کردم شوهرم دزد است**

به پیشنهاد خانم بنی اعتماد، چند روزی را به دادگاه مدنی در میدان ارگ

می‌رفتم و وانمود می‌کردم شوهرم دزد است و می‌خواهم طلاق بگیرم. بخش

زیادی از این خاطرات تلخ است، از جمله فردی که قرار بود به من مشاوره بدهد

و به زنی در موقعیت من کمک کند، اما پیشنهاد عجیبی به من داد که حس

ناخوشایندی را برایم به همراه داشت.

بخشی از صحبت‌های این بازیگر

در نشست فیلم «نرگس» در هفته فیلم ازدواج



که در این بین مسئولیت ناشر بسیار مهم و پررنگ است. اگر ناشر به اسم، آبرو و جایگاه خود اهمیت بدهد حتماً زیر بار چاپ هر کتاب سخیفی به انگیزه و بهانه در آمد و سودآوری بالا نخواهد رفت. با اگر می‌خواهد چنین کاری کند و کتابی از یک سلب‌ریتی منتشر کند حتما در انتخابش دقت و وسواس به خرج می‌دهد. اگر متن ضعیف است روی آن کار می‌کند و همان ابتدا به ساکن، به همان شکل

**نویسنده‌وپر ندسازی**

**برندینگ به‌زبان ساده‌یعنی اتخاذ**

**روش‌هایی برای معطوف‌کردن**

**ذهنیت مردم‌نسبت به‌برند خود**

**تا‌افراد به‌سمت شما بیایند و از برندهای دیگر صرف‌نظر کنند. اما در دنیای ادبیات برندینگ نویسنده چگونه‌شکل می‌گیرد؟ آیا برای نویسنده ایرانی برندینگ در سطح جهانی اولویت دارد یا در سطح ملی؟**



الهام فلاح

نویسنده

برندینگ نویسنده در سطح جهانی اصولاً متعاقب برداشتن فاصله بین ادبیات داخلی و ادبیات جهانی است. یعنی جهانی داشته باشد. به این معنا که دغدغه و مضمون آثار خود و ارائه آن در بازارهای معتبر بین‌المللی اثر خود را به جهان عرضه کند. مسلماً این امر مستلزم این است که اثر تألیفی کیفیت لازم برای جای‌گیری در چارچوب جهانی داشته باشد. به این معنا که دغدغه و مضمون اصلی کار برای اغلب خوانندگان بین‌المللی- نه به‌طور کامل- نسبتاً قابل دریافت و ارتباط‌گیری باشد. این‌که در ایران تا چه اندازه مسأله برندینگ نویسنده در سطح جهانی پیگیری می‌شود و آیا برای این امر بودجه مقرر می‌شود و اصولاً چه کسی یا چه نهاد و ارگانی متولی آن است، مسأله مهم و قابل بحثی است که البته شاید همچنان برای نویسنده ایرانی موضوعیت نداشته باشد، چراکه وی کماکان در عرضه خود در داخل ناتوان است.

## #ظریف

تصاویر و فیلم‌های نشست خبری وزیر امور خارجه ایران و دیدارش با رئیس مجلس را کاربران زیادی

در شبکه‌های اجتماعی بازنشر می‌کردند اما در کنار حرف‌های ظریف اینکه شبکه خبر این نشست را پخش نکرد مورد توجه قرار گرفت. در حالی که نشست خبری وزیر امور خارجه از شبکه‌هایی چون ایران اینترنشنال در حال پخش بود، پخش زنده آن در شبکه خبر با توقف همراه بود و به جای بخشی از حرف‌های ظریف گزارشی درباره مانتو پوشی‌ها پخش شد. این مسأله اعتراض و تعجب کاربران را به همراه داشت و خیلی‌ها به صدا و سیما انتقاد کردند. المیرا شریفی مجری شبکه خبر بعد از این انتقادها در توئیترش نوشت: «چندین قسمت نشست آقای ظریف را اینترنتی زنده از شبکه خبر پخش کردیم. دوبرار دچار قطعی ثانیه‌ای نت شدیم که با اعلام علت، پخش از سر گرفته شد. به جز رئیس جمهوری که تمام سخنرانی‌ها از اول تا انتها پخش می‌شود درباره وزرای محترم این گونه نیست و معمولاً فقط یک قسمت پخش می‌شود، برخلاف امروز».

نظرات کاربران را درباره این شیوه پخش نشست وزیر امور خارجه در شبکه خبر بخوانید: رضا کیانی: ظریف توسط رسانه ملی تعجب کرد، چون همواره

<div>۳۶</div> <div>تبریز</div> <div>۲۰</div>	<div>۴۱</div> <div>تهران</div> <div>۲۷</div>	<div>۴۲</div> <div>مشهد</div> <div>۲۵</div>	<div>۴۶</div> <div>اهواز</div> <div>۲۹</div>	<div>۳۷</div> <div>بندرعباس</div> <div>۳۱</div>	<div>۴۴</div> <div>یزد</div> <div>۲۹</div>	<div>۴۰</div> <div>شیراز</div> <div>۲۲</div>	<div>۳۴</div> <div>رشت</div> <div>۲۲</div>
--	--	---	--	---	--	--	--

**عاطفه رضوی: وانمود می‌کردم شوهرم دزد است**

به پیشنهاد خانم بنی اعتماد، چند روزی را به دادگاه مدنی در میدان ارگ

می‌رفتم و وانمود می‌کردم شوهرم دزد است و می‌خواهم طلاق بگیرم. بخش

زیادی از این خاطرات تلخ است، از جمله فردی که قرار بود به من مشاوره بدهد

و به زنی در موقعیت من کمک کند، اما پیشنهاد عجیبی به من داد که حس

ناخوشایندی را برایم به همراه داشت.

بخشی از صحبت‌های این بازیگر

در نشست فیلم «نرگس» در هفته فیلم ازدواج

**چاپ مجموعه شعری از لایلا اوتادی بحث تجربه‌های غیرهنری دوباره داغ کرده است**

ضعیف اولیه آن را منتشر نمی‌کند؛ با اینکه متن را آن قدر ضعیف می‌بیند که یکسره عطای چاپ آن را به لقایش می‌بخشد.

من به ناشری برخورد‌هام که کتاب یک سلب‌ریتی را آن قدر پس فرستاد و نویسنده اصلاح کرد تا در نهایت به کیفیت قابل قبولی رسید. برای این ناشر شرط کیفیت بود و حالا کتاب این نویسنده سرشناس، در کنار نویسنده‌های دیگری که کتاب‌شان عالی نیست اما قابل قبول است، قرار گرفته است. یک نویسنده هم اگر بخواد وارد دنیای بازیگری شود حتماً باید از پس کار، به قدر و اندازه‌ای که بتواند برپیاید.

مثلاً ناصر تقوایی در «آرامش در حضور دیگران» از چند شاعر برای بازی در فیلمش استفاده کرد. خب باید دید که این شاعران بازی قابل قبولی از خود در قامت یک بازیگر ارائه داده‌اند یا نه. وقتی فیلم را می‌بینید متوجه می‌شوید که چنین اتفاقی افتاده است. من فقط گاهی تعجب می‌کنم وقتی جلسات جشن امضای کتاب سلب‌ریتی‌ها برگزار می‌شود و در یک روز مثلاً پنج‌هزار نسخه کتاب به فروش می‌رسد. از خودم می‌پرسم ما واقعاً این همه کتابخوان داریم؟

نویسنده دست‌کم یک سال را صرف خلق اثری می‌کند که فقط خودش خیال می‌کند کار مهمی کرده یا نقشی نو در انداخته، در حالی که خارج از حلقه نویسدگان، شاید کسی اسم او را هم نشنیده باشد و این عیب بزرگ

دقیقاً برمی‌گردد به ناتوانی ناشر ایرانی در برندینگ. روش‌های کهنه‌ای که عده‌ای پدرخوانده‌وار یا فدا کردن چندین نویسنده، یکی را بالا بکشند به امید این‌که مخاطب شاید لطفی کرد و در کنار کتاب او کتاب‌های باقی را هم ایتباح نمود، روش شکست‌خورده و محتوم به فنانی است که امروز دیگر جوابگو نیست. چه بسا به کرات شاهد آن بوده‌ایم که انتخاب‌های متولیان و تخت عاج‌نشینان ادبیات، انتخابی نادرست و بدون فکر بوده است. مسلماً برند شدن نویسنده مستلزم داشتن مهارت‌های خاصی در رفتار اجتماعی و اسلوب شخصی او و حتی نحوه حضور و خودنمایی وی در عرصه بین‌المللی است. باید شخصیت و ماهیت نویسنده مظروف مناسبی برای حجم عظیمی که در انتظار اوست باشد. متأسفانه ناشران ایرانی ابداع چیزی

از برندینگ و سرمایه‌گذاری روی نویسنده خاص را نمی‌دانند. آن‌ها هم که تظاهر به تلاش برای ساخت سلب‌ریتی ادبی می‌کنند، بدون شک از روابط و رانت و انتخاب‌های سلیقه‌ای مبرا نیستند. در اوضاع کنونی، حوزه نشر نیز باید به‌مثابه یک صنعت تولیدکننده ارز و چرخاننده چرخه اقتصادی به‌شمار رود، که مسلماً با انتشار باری به هر جهت و توسل به تعداد فالو‌های فضای مجازی مؤلف به جایی نخواهد رسید.

<div>۳۶</div> <div>تبریز</div> <div>۲۰</div>	<div>۴۱</div> <div>تهران</div> <div>۲۷</div>	<div>۴۲</div> <div>مشهد</div> <div>۲۵</div>	<div>۴۶</div> <div>اهواز</div> <div>۲۹</div>	<div>۳۷</div> <div>بندرعباس</div> <div>۳۱</div>	<div>۴۴</div> <div>یزد</div> <div>۲۹</div>	<div>۴۰</div> <div>شیراز</div> <div>۲۲</div>	<div>۳۴</div> <div>رشت</div> <div>۲۲</div>
--	--	---	--	---	--	--	--

**جان لجنه: ترامپ الهام‌بخش قاتلان است**

امریکا تجربیاتی چنین تلخ (ال پاسووا و هایو) خیلی زیاد داشته. باید اسلحه‌های جنگ

را از خیابان‌های بیرون کشید و باید تلووزی شیطانی ملت گرایی سفید که الهام‌بخش

بسیاری از این رفتارهای تروریستی است، مبارزه کرد. وقتی ماسم نژادپرستی را که از

دهان رئیس جمهوری بیرون می‌آید محکوم می‌کنیم و به سیاست‌های او اعتراض

می‌کنیم، پای مرگ و زندگی در میان است. رئیس جمهوری مرتب الهام‌بخش قاتلان می‌شود. خود

او بخشی از مشکل است.

بخشی از توئیت این آهنگساز

برنده اسکار

**نگاره**

فیروزه منقری

اوج مصرف برق در تابستان



**خندیدن به مرگ**

**کتاب «مغازه خودکشی» نوشته ژان**

**تولی مورد توجه هندوستان ایرانی**

**قرار گرفته و ۲ سال بعد از انتشارش**

**به چاپ هفدهم رسیده. این روزنامه‌نمایی بر اساس آن**

**هم در حال اجراست که استقبال از آن نشان می‌دهد**

**جذابیت‌هایش همچنان برای هندوستان ایران**

**فروکش نکرده است.**



احسان

کریم‌روسی

مترجم

«مغازه خودکشی» در ژانر کمدی یا فانتزی سیاه نوشته شده که چندان در ایران شناخته‌شده نیست و آثار شاخصش زیاد به فارسی ترجمه نشده‌اند. از طرف دیگر مردم ما همیشه به کمدی علاقه داشته‌اند و این ژانر که در واقع کمدی نوام با غم است برای آنها نا‌زگی دارد و همین مسأله عاملی برای استقبال ایرانی‌ها از این کتاب بوده است. البته شاید اینکه مردم داستان را با آنچه در اطراف‌شان یادرون خودشان می‌گردد مقایسه می‌کنند هم در در فرانسه و سراسر اروپا اثر شناخته‌شده‌ای در ژانر خودش محسوب می‌شود؛ چرا که به مرگ و خودکشی از دیدگاه طنزانه و در عین‌حال تلخ‌نظر می‌کند. در ادبیات ما مسائلی چون جفا یا، غم دوری، مرگ و غمی که امروز در جامعه وجود دارد همیشه بوده، اما

## رای جنجالی درباره موتورسواری زنان

کنه»، مرضیه کاوسی فر: «یعنی دارن با زبون غیر مستقیم میگن خرخانی گواهینامه موتور میخواد باید از راه شکایت و دادگاه بره جلو تا بهش بدم»، سما جلالی: «حالا درسته قانون عمومی صادر نشده هنوز، ولی می‌فرمایند که یکی چراغ روشن ز هزار مرده بهتر»، مه‌راس: «بحث موتورسواری زنان که دیروز مطرح شده بود فیک و الکی بود. رای دیوان عدالت فقط برای همون فرد بود و موتورسواری خانم‌ها همچنان خلاف قانونه»، طارق: «چند وقتیه که هر کدم از دوستانم رو می‌بینم، از شون می‌پرسم اگر موتور سواری آزاد بشه موتور می‌گیری؟ و همه گفتن منتظر اون روز هستن. کاری به انتخابات و... ندارم، با این شرایط گرونی‌ها و ترافیک قابل تسری به عموم نیست و رای صادره جنبه فردی دارد و مدیرکل حوزه ریاست دیوان عدالت اداری از غیرقطعی بودن رای یکی از شعب دیوان در خصوص الزام راهنمایی و رانندگی مبنی بر صدور گواهینامه موتورسیکلت برای بانوان کدر پاسخ به تخریم‌های امریکا برقرار شد توسط رسانه ملی پخش نشد اما همین صدا و سیما در شب شهادت جواد الائمه(ع) به بنامیان آتن می‌دهد تا بر خلاف نهی صریح رهبر انقلاب به ظریف توهین کند!»، زهرا صفیاری: «بعد از ترامپ، صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران نیز دکتر ظریف وزیر محترم امور خارجه را تحریم کرد.»

### شهروند مجازی

یگانه خدایی

روز یکشنبه خبری درباره رای شعبه یک دیوان عدالت اداری درباره الزام پلیس راهور به صدور گواهینامه رانندگی موتور سیکلت برای زنان، بسیاری از زنان را خوشحال کرد. در شبکه‌های اجتماعی فعالان حقوق زنان و کسانی که دغدغه‌های اجتماعی دارند از این خبر و تصمیم استقبال کردند و با اینکه بعضی‌ها شوخی می‌کردند و حتی لطفیه‌های قدیمی درباره رانندگی زنان را درباره

موتورسواری آنها هم می‌نوشتند، جو غالب در شبکه‌های اجتماعی مثبت بود اما دیروز پلیس راهور اعلام کرد حکم دیوان عدالت درباره موتورسواری بانوان قابل تسری به عموم نیست و رای صادره جنبه فردی دارد و مدیرکل حوزه ریاست دیوان عدالت اداری از غیرقطعی بودن رای یکی از شعب دیوان در خصوص الزام راهنمایی و رانندگی مبنی بر صدور گواهینامه موتورسیکلت برای بانوان کدر پاسخ به تخریم‌های امریکا برقرار شد توسط رسانه ملی پخش نشد اما همین صدا و سیما در شب شهادت جواد الائمه(ع) به بنامیان آتن می‌دهد تا بر خلاف نهی صریح رهبر انقلاب به ظریف توهین کند!»، زهرا صفیاری: «بعد از ترامپ، صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران نیز دکتر ظریف وزیر محترم امور خارجه را تحریم کرد.»