

کارشناسان فاوا در گفت و گو با «ایران» تأکید کردند

اکوسیستم استارت‌ابی تسهیل‌گر مسیر اقتصاد دیجیتال

سوسن صادقی خبرنگار

سوسن صادقی خبرنگار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از تعیین سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال در اقتصاد کل کشور تا ۱۴۰۴ بر اساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی خبر داد و گفت: اولین هدف‌گذاری مهم برای جایگزینی اقتصاد نفتی با اقتصاد استارت‌ابی است و برای رسیدن به این هدف تغییرات زیادی لازم است انجام شود به‌طوری‌که حجم سرمایه‌گذاری خطرپذیر در سال باید به عدد ۲۰۰ میلیون یورو برسد. در پی اعلام این خبر، روزنامه ایران به سراغ کارشناسان این حوزه رفت تا نظر آنها را در خصوص این مصوبه بداند و اینکه برای رسیدن به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتال به چه زیرساخت‌هایی نیاز است...

■ حرکت قطار دیجیتالی با شرکت‌های متوسط و بزرگ

«یکی از راه‌های کسب درآمد از راه اقتصاد بدون نفت، اقتصاد دیجیتالی است، ولی باید مجموعه‌ای از اقدام‌ها به‌صورت کاملاً هماهنگ انجام شود که این خود نیازمند تدوین درست اهداف مشخص و اهداف عملیاتی است»

حمیدرضا احمدیان فعال حوزه فناوری و هوشمندسازی اتاق ایران با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: در تدوین راهبردها باید نیم‌نگاهی به پیش‌بینی‌ها و برنامه‌های سایر کشورها در این حوزه داشته باشیم، چرا که ارائه برنامه‌ای مشخص می‌تواند یک درس آموخته مفیدی باشد. از آنجایی که کشور ما حدود یک درصد جمعیت و کمتر از یک درصد از کل تولید ناخالص (GDP) جهان را داراست و از سوی دیگر جامعه‌ای جوان و با نرخ تحصیلات مناسب دارد بنابراین می‌توانیم از بازار اقتصاد دیجیتالی بیش از فروش نفت درآمد کسب کنیم. به‌عنوان مثال به روایت مؤسسات معتبر دنیا تنها بازار اینترنت اشیا در سال ۲۰۲۵ حدود ۱۶۰۰ میلیارد دلار خواهد بود بنابراین اگر به این حوزه به‌صورت درست و منطقی بپردازیم، می‌توانیم درآمد خوبی از بخش اقتصاد دیجیتالی بدست آوریم.

وی افزود: باید آماج‌گی‌های لازم را برای حرکت در این مسیر اقتصادی جدید فراهم و راهبردهای خود را برای حرکت در این مسیر تدوین کنیم. در این مسیر باید مانند بسیاری از کشورها که برنامه‌های توسعه مبتنی بر پیشران‌های تکنولوژی را برای سال ۱۴۰۴ یا همان ۲۰۲۵ تدوین کرده‌اند، تدوین کنیم. عضو اتاق ایران با بیان اینکه مهم‌ترین چالش پیش روی این ترم اقتصادی جدید تبیین و تعریف شرایط مطلوب از سوی حاکمیت است، گفت: البته در اقتصاد دیجیتالی دولت‌ها تنها مسئول سیاست‌گذاری‌های لازم و تأمین زیرساخت‌های حداقلی هستند، چون این فضای جدید دولتی نیست و تنها

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

علت عدم موفقیت «ظفر» ۱۲ ثانیه لعنتی بود

از نوع دیگر

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حاشیه جلسه هیأت وزیران در جمع خبرنگاران علت قرار نگرفتن ماهواره ظفر یک را ۱۲ ثانیه لعنتی عنوان کرد و گفت: در ۱۲ ثانیه آخر که سوخت یا توان موتور ماهواره باید افزایش پیدا می‌کرد تا به سرعت مورد نظر دست پیدا کند، این اتفاق نیفتاد و علت این، هم می‌تواند به کیفیت سوخت و وزن هر مرحله دوم ماهواره ارتباط داشته باشد، هم می‌تواند به توان موتور مرتبط باشد. آذری جهرمی افزود: آنچه که مشخص است این است که اگر موتور ۱۲ ثانیه دیگر به فعالیت ادامه می‌داد و سوخت آن کفایت می‌کرد قطعاً ماهواره در مدار قرار می‌گرفت و اشکال مرحله قبل که در ماهواره پیام‌دانشیم بر طرف شده بود؛ همان‌طور که قبلاً گفتم ۹۵ درصد موفق بود ان‌شاءالله این ۱۲ ثانیه لعنتی دفعه بعد بر طرف می‌شود.

وزیر ارتباطات همچنین درباره زمان ارسال ماهواره ظفر ۲ خاطرنشان کرد: طراحی، ساخت و تست‌های ماهواره ظفر دو انجام شده و قابلیت‌های



وزیر ارتباطات همچنین در پاسخ به پرسشی درباره واکنش‌های منفی نسبت به انتشار تصویر لباس فضانوردی توسط او گفت: هدف از انجام آن کار رسانه‌ای کردن برنامه ارسال فضانورد بود که برای آن سفارش ۵ کیسول زیستنی را داده بودیم؛ دوستان پیشنهاد دادند که پیش‌خبر این موضوع منتشر شود؛ در همین زمینه خطای غیر قابل انکاری از سوی تیم تبلیغاتی ما در انتخاب تصویر لباس فضانوردان و نوع کار تبلیغاتی که انجام شده بود رخ داد که لازم می‌دانم بدون لکنت از مردم و دانشمندان حوزه

بازارهای منطقه‌ای با توجه به برتری در ظرفیت‌های دانشی، تضمین ابعاد حاکمیتی لازم و نظایر آن هستیم.

■ برنامه‌ریزی و هدفگذاری دقیق

«هدفگذاری شورای عالی فضای مجازی برای رسیدن به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتالی هدفگذاری خوبی است.» جعفر محمدی نایب‌رئیس کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای (نصر)، با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: سهم اقتصاد دیجیتال از سهم آی‌سی‌تی متفاوت است، سهم آی‌سی‌تی از تولید ناخالص ملی ۴ درصد بوده و طبیعی است که همیشه از سهم اقتصاد دیجیتالی کمتر باشد. به‌عنوان مثال، فروش یک پیکچال در فروشگاه آنلاین جزو اقتصاد دیجیتالی محسوب می‌شود در حالی که تولید پیکچال در حوزه آی‌سی‌تی نیست و فقط سهم فروشگاه به‌عنوان ارائه‌دهنده زیرساخت در حوزه آی‌سی‌تی محاسبه می‌شود.

محمدی افزود: با وجود خوب بودن هدف‌گذاری، رسیدن به این اعداد و ارقام (یعنی ۱۰ درصد سهم اقتصاد دیجیتالی) با دستور عملیاتی نمی‌شود، چرا که بخش عمده فعالیت‌های مربوطه باید از سوی بخش خصوصی انجام شود که این بخش نیز از دستور تبعیت نمی‌کند؛ از آنجایی که ظرفیت‌های بخش خصوصی

نیز یک شبه افزایش نمی‌یابد بنابراین باید زیرساخت‌های آن به سرعت فراهم شود.

عضو هیأت مدیره سازمان نصر در فضای مجازی پرسید که با چه برنامه و اهدافی قرار است این میزان سهم تا سال ۱۴۰۴ محقق شود؟ چون اگر بدون برنامه و هدف مشخص در این مسیر گام بگذاریم مانند دیگر اسناد بالادستی که هیچ وقت به نتیجه نرسیده‌اند بی‌نتیجه خواهند ماند بنابراین اگر برنامه‌ای تدوین کرده‌اند بهتر است آن را منتشر کنند تا بخش خصوصی نیز از آن مطلع شده و همه توان‌ها در راستای اجرای این هدف همگام شود.

وی با بیان اینکه در این خبر به حجم سرمایه‌گذاری خطرپذیر ۲۰۰ میلیون یورویی اشاره شده است، گفت: اگر این حجم سرمایه‌گذاری برای شرایط فعلی هدفگذاری شده پس باید سرمایه‌گذاری به‌گونه‌ای تدوین شود که در آن اهداف تعیین شده برسیم. وی یکی از زیرساخت‌های رسیدن به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتالی را دسترسی به زیرساخت‌ها و ابزارهای خارجی مورد نیاز عنوان کرد و گفت: برخی از زیرساخت‌های خارجی یا از طرف داخل کشور یا از سوی خارجی‌ها مسدود است و همچنین نمونه داخلی تعدادی از این ابزارها را در کوتاه مدت یا میان مدت نمی‌توان ساخت و برخی حتی صرفه اقتصادی برای تولید ندارند

محمدی به توسعه ابزارهای بورسی که در این خبر آمده نیز اشاره کرد و گفت:



■ حمیدرضا احمدیان مدیرکل سابق فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات: یکی از راه‌های کسب درآمد از راه اقتصاد بدون نفت، اقتصاد دیجیتالی است، ولی باید مجموعه‌ای از اقدام‌ها به‌صورت کاملاً هماهنگ انجام شود که این خود نیازمند تدوین درست اهداف شاخص‌ها و راهبردهاست.

تیم نگاه

■ جعفر محمدی نایب‌رئیس کمیسیون تجارت الکترونیکی سازمان نصر: رسیدن به مقصد تعیین شده منوط به برنامه‌ریزی و هدفگذاری فعلی و سالانه دقیق است و هدفگذاری‌های کوتاه مدت و میان مدت باید قابل سنجش باشند و از سوی دیگر گزارش‌های منظم و مداومی از آنها ارائه شود تا به اهداف تعیین شده برسیم.

■ افشین کلاهی کارشناس حوزه کسب و کارهای نوین: یکی از پیش‌نیازهای اقتصاد دیجیتالی وجود بسترهای لازم است و باید زیرساخت‌ها از جمله اکوسیستم کسب و کار این حوزه را فراهم کنند. اکوسیستم کارآفرینی نیازمند ابزارهایی مانند محیط کسب و کار مناسب، نیروی مهارت دیده، خلق ارزش با مهارت‌ها، تدوین قوانین و مقررات مشخص و مناسب، سرمایه‌گذار داخلی و خارجی و وجود ارتباط بین المللی در این حوزه است.

این امر زمانی می‌تواند محقق شود که شرایط ایجاد ابزارهای جدید را فراهم کرده و همچنین شرایط را برای حضور کسب‌وکارهای مرتبط در بورس تسهیل کند چون با شرایط فعلی اما اگرهای بسیاری در این خصوص وجود دارد. این فعال حوزه فاوا افزود: به‌عنوان مثال ما ابزار مالی جدید تأمین مالی جمعی یا کرا فاندینگ (شیوه جدید جذب سرمایه) را برای کسب‌وکارهای کوچک‌تر به‌عنوان ابزار جدید داریم که ۴ سال است فرایندهایی مانند تهیه دستورالعمل و تنظیم‌گری آن شروع شده ولی هنوز اجرایی نشده است. محمدی رسیدن به مقصد تعیین شده را منوط به برنامه‌ریزی و هدفگذاری فصلی و سالانه دقیق دانست و افزود: هدفگذاری‌های کوتاه مدت و میان مدت باید قابل سنجش باشند و از سوی دیگر گزارش‌ها باید منظم و مداومی از آنها ارائه شود تا به اهداف تعیین شده برسیم.

وی یکی از زیرساخت‌های رسیدن به سهم ۱۰ درصدی اقتصاد دیجیتالی را دسترسی به زیرساخت‌ها و ابزارهای خارجی مورد نیاز عنوان کرد و گفت: برخی از زیرساخت‌های خارجی یا از طرف داخل کشور یا از سوی خارجی‌ها مسدود است و همچنین نمونه داخلی تعدادی از این ابزارها را در کوتاه مدت یا میان مدت نمی‌توان ساخت و برخی حتی صرفه اقتصادی برای تولید ندارند

■ سال بیست‌وششم ■ شماره ۲۲۷۸ ■ پنجشنبه ۲۴ بهمن ۱۳۹۸

واکنش رئیس سازمان فناوری اطلاعات به اعتراف «علی بابا» به سرقت اطلاعات کاربران

صداقت با مردم سازنده سرمایه اجتماعی است

معاون وزیر ارتباطات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات پس از اعلام رسمی مدیران شرکت علی‌بابا به حمله هکری و سرقت اطلاعات کاربران این شرکت تأکید کرد: «صداقت با مردم، هم

خود نشانه یک سرمایه اجتماعی است و هم سازنده آن سرمایه». به گزارش «ایران»، روز سه‌شنبه مدیرعامل شرکت فروش اینترنتی خدمات مسافرتی علی‌بابا از حمله هکرها به سرورهای شرکت و سرقت اطلاعات کاربران علی‌بابا خبر داد. مسعود طباطبایی، مدیرعامل علی‌بابا در توییتی در این باره نوشت: «متأسفانه تعدادی از سرورهای علی‌بابا مورد حمله هکرها قرار گرفته و به برخی از اطلاعات کاربران و سورس کدها دسترسی پیدا کردند. تیم امنیت علی‌بابا اقدامات لازم را انجام داده و با توجه به سرخ‌نهای موجود، این موضوع از طریق نهادهای ذی‌ربط در حال پیگیری است.» او ادامه داد: «مسئولیت این رخداد را می‌پذیریم و از کسانی که به نحوی آسیب دیده‌اند، عذرخواهی می‌کنیم. حفاظت از اطلاعات همواره اولویت ما بوده و هست. این اطمینان را به شما می‌دهم که اقدامات لازم برای جلوگیری از تکرار این اتفاق صورت گرفته و با قدرت بیشتر در جهت حفاظت از حریم خصوصی کاربران پیش خواهیم رفت.»

امیر ناظمی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و رئیس سازمان فناوری اطلاعات نیز در واکنش به اعلام این خبر توسط مدیرعامل علی‌بابا، خطاب به او در تویتر نوشت: «صداقت شما و همراهی‌تان برای رشد و توسعه امنیت‌ناهنای از تعهد شماست. همین که پنهان‌کاری رویه شما نیست و تعهد به شناسایی مشکل و رفع آن دارید، نقطه آغازین توسعه را نشان داده‌اید. صداقت با مردم خود نشانه یک سرمایه اجتماعی است؛ و هم سازنده آن سرمایه.»

مجید حسینی نژاد، بنیانگذار علی‌بابا هم دقیقاً بعد ضمن انتشار تصویری از بیانیه رسمی علی‌بابا در رابطه با این حمله، اضافه کرد: «همیشه پشت هر رو دست خوردنی؛ جایی برای یادگیری و رشد هست، صمیمانه عذر می‌خواهم و مطمئناً تیم عالی تکنولوژی و امنیت علی‌بابا با یادگیری از این اتفاق امنیت را به‌طور بی‌اندازه چشمگیری بالاتر می‌برد و شما ما را یادگیرنده، اهل رشد و توسعه خواهید یافت.» گفتنی است هنوز از وسعت و جزئیات اطلاعات لو رفته کاربران در این پلتفرم چیزی اعلام نشده اما طبق اعلام علی‌بابا، قرار است در اطلاعیه‌های بعدی اخبار تکمیلی بیشتری در خصوص این حمله منتشر شود. هفته پیش هم طی حمله‌گسترده هکرها، بزرگ‌ترین حمله اینترنتی به زیرساخت‌های کشور انجام گرفت و باعث ایجاد اختلال چند روزه در اینترنت ایران شد. شهرویانسال نیز برخی وب‌سایت‌های عرضه‌کننده از دیجیتال از جمله آریزو، اول پرداخت در اطلاعیه‌های حملات بی‌سابقه سایبری و تهدید اخاذی مواجه شدند تا به ازای دریافت وجه، حملات منع سرویس توزیع شده (DDoS) به این وب‌سایت‌ها متوقف شود.

شناسایی ۱.۹ میلیارد بدافزار اندرویدی مخفی



سیستم ایمن‌سازی گوگل پلی پروتکت در سال ۲۰۱۹ موفق به شناسایی بیش از ۱.۹ میلیارد بدافزار اندرویدی شده که به‌طور پیش فرض روی گوشی‌های هوشمند نصب شده بودند. به گزارش مهر، بدافزارهای یادشده در بسیاری از محصولات دست دوم مجهز به سیستم عامل اندروید قبل از خریداری آنها توسط کاربران بعدی وجود داشته‌اند. بررسی‌ها نشان می‌دهد این بدافزارها از طریق منابعی به غیر از فروشگاه گوگل پلی استور به گوشی‌های همراه منتقل شده بودند. عمده این منابع فروشگاه‌های متفرقه اپلیکیشن بوده‌اند. در حالی که بدافزارها در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ حدود ۱.۶ میلیارد مورد بوده، افزایش آنها به ۱.۹ میلیارد مورد در سال ۲۰۱۹ و احتمال رشد تعداد آنها موجب نگرانی شده است.

گوگل هشدار داده که کاربران باید از نصب برنامه‌ها و اپلیکیشن‌های متفرقه از منابع ناشناس روی گوشی‌های خود به‌طور جدی خودداری کنند تا با چنین مشکلاتی مواجه نشوند. این در حالی است که تا به حال بارها مواردی از وجود برنامه‌های آلوده به بدافزار در فروشگاه پلی استور خود گوگل هم گزارش شده است. بخشی از این اپلیکیشن‌ها هم به‌طور مخفیانه در زمان مراجعه کاربران به سایت‌های قمار، هرزه‌نگاری و غیره روی گوشی‌های کاربران نصب می‌شوند و لذا افراد باید از بازدید از چنین سایت‌هایی با گوشی یا تبلت جدا خودداری کنند. سیستم گوگل پلی پروتکت هر روز حدود ۵۰ میلیارد برنامه نصب شده روی گوشی‌های اندرویدی را اسکن می‌کند تا از آلوده نبودن آنها اطمینان کسب کند.

احتمال لغو کنگره جهانی موبایل در سایه ترس از کرونا

در پی انصراف شرکت‌های بزرگی چون سامسونگ و آمازون از ترس کرونا از شرکت در کنگره جهانی موبایل که اوایل اسفند در اسپانیا برگزار می‌شود، مسئولان برگزار ی گزینه لغو این همایش تجاری را بررسی می‌کنند.

به‌گزارش ایرنا، در پی تشدید نگرانی‌های جهانی از شیوع ویروس مریکارب کرونا، شرکت‌هایی چون ال‌جی، انویدیا، سونی، اپنل، آمازون، ZTE و TCL از حضور در کنگره جهانی موبایل ۲۰۲۰ که از ۲۴ تا ۲۷ فوریه امسال (۵-۸ اسفندماه)



در بارسلونای اسپانیا برگزار می‌شود، انصراف دادند. افزایش روزافزون تعداد شرکت‌های بزرگی که از شرکت در این رویداد کناره‌گیری می‌کنند، نهاد برگزارکننده این کنفرانس را با بحران روبه‌رو کرده است. به نقل از روزنامه اسپانیایی لاوانگاردیا، انجمن سامانه جهانی ارتباطات سیار (GSM) روز جمعه در یک جلسه داخلی در مورد برگزاری یا لغو کنگره جهانی موبایل امسال تصمیم‌گیری می‌کند. اگرچه GSM تاکنون از اظهارنظر در این باره خودداری کرده اما چنین تصمیمی با توجه به اینکه مهره‌های اصلی کنفرانس از شرکت در آن انصراف داده‌اند، منطقی به‌نظر می‌رسد. بدون وجود غرفه شرکت‌هایی چون آمازون، سامسونگ و سونی این رویداد رونق هرساله را نخواهد داشت.

شیوع ویروس تنفسی کرونا که از ماه دسامبر (دی ماه امسال) در وهوان چین آغاز شد و به ۲۴ کشور دیگر نیز سرایت کرد، صنعت و فناوری را تحت تأثیر قرار داده و باعث تعطیلی کارخانه‌ها و نمایندگی‌های برخی شرکت‌های بزرگ بین‌المللی چون اپل، تسلا و گوگل در چین شده است.

گفت: از سال ۱۳۸۰ تا الان در یک کشور اروپایی منتظر پرتاب است و هنوز پرتاب نشده است.

وی همچنین درباره قطع شبکه ارتباطی در استان گیلان در پی بارش سنگین برف در این استان اظهار کرد: دلیل قطع شبکه گسترده در ارتباطات، قطعی برق است؛ چرا که پنجاه درصد برق استان قطع شده و طبیعتاً مراکز مخابراتی که فاقد دیزل بودند و هم ارتباطات سیار دچار مشکل شدند. از همان روز سه‌شنبه چهار اکیپ با تجهیزات را از استان‌های همجوار فرستادیم که دو اکیپ پشت ترفاقی ماندند و دو تیم وارد استان شدند. از ۳۸۱ سایت قطع شده تلفن همراه تا صبح روز چهارشنبه حدود ۹۰ سایت متصل شده است و مراکز ظرفیت ما در شهرامش و چابکسر به مدار برگشته‌اند و همکاران ما در تلاش هستند که سایر ارتباطات را هم برگردانند.

آماج‌گی کرده است که در مناطقی که حضور دارند می‌توانند سریعاً ارتباطات سیار ماهواره‌ای را مستقر کنند تا مردم منطقه ارتباطات خود را فعلاً از آن طریق قطع‌اند دهند که خواستیم زودتر این اقدام را انجام دهند.

جهرمی در ادامه با اشاره به تعداد مشترکان پهن باند گفت: در چند سال اخیر ۳۰۰ هزار مشترک پهن باند را به بیش از ۷۰ میلیون رساندیم و در حوزه کمیت داده در کشور یک پیشرفت بسیار چشمگیر است اما مطالبه مردم جدای از کمیت بحث کیفیت هم بوده است.

وی در پاسخ به پرسشی درباره سهم اقتصاد دیجیتال از میزان تولید ناخالص ملی خاطرنشان کرد: هدفی در شورای عالی فضای مجازی تصویب شده که باید به آن دست یابیم؛ یک بحث اقتصاد ICT و بخش دیگر مربوط به اقتصاد دیجیتال است؛ سهم اقتصاد ICT در سال قبل ۱.۸ درصد بود که امسال به ۲.۸۸ درصد رسید یعنی سهم بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات در تولید ناخالص ملی به این عدد رسیده است.