

دورکاری به چه زیرساخت ها و فناوری هایی نیاز دارد؟

سوسن صادقی
خبرنگار

این روزها به مردم توصیه می شود تا حد امکان از خانه خارج نشوند از این رو بسیاری از ادارات، سازمان ها، شرکت ها و حتی روزنامه ها و ... سعی کرده اند حضور خود را در محل کار کمربند کنند و به دورکاری روی بیاورند. اما سازمان و شرکت ها برای دورکاری به چه زیرساخت هایی نیاز دارند؟ از چه فناوری هایی می توانند برای دورکاری استفاده کنند؟ دورکاری با چه چالش هایی روبرو است؟ کارشناسان حوزه فناوری به این سوالات پاسخ می دهند.

فناوری های دورکاری

«فناوری های زیادی برای دورکاری در جهان و کشورمان وجود دارد که می توان در شرایط کنونی از آنها بهره گرفت.» مانوئل اوهاجنیانئس مدیرعامل ایسمنیار با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: یکی از فناوری هایی که می توان برای ایجاد تعامل و برقراری ارتباط بین اعضای تیم و کارکنان سازمان ها و شرکت ها بهره برد برقرارکرد استفاده از پیام رسان های داخلی و خارجی است. حرفه ای ترین اپلیکیشن هم «اسلک»(Slack) است که برای گفت و گوی محیط کار طراحی و ساخته شده اما از آنجایی که این اپلیکیشن برای ما ایرانی ها تحریم است، عضو جدید نمی پذیرد. اما در این میان اقبال به سمت استفاده از پیام رسان های خارجی مانند تلگرام به دلیل امکانات بیشتر زیاد است ولی واتس اپ و پیام رسان های داخلی نیز می توانند، گزینه خوبی باشند. با این پیام رسان ها می توان ارتباطات کلاسی و روزمره را در دورکاری انجام داد. اوهاجنیانئس با بیان اینکه در زمینه برقراری جلسات آنلاین نیز فناوری های زیادی وجود دارد، افزود: در این زمینه می توان از اپلیکیشن هایی مانند «اسکایپ» و «ایمو» استفاده کرد که اسکایپ بهتر از بقیه اپلیکیشن هاست اما از آنجایی که این نوع اپلیکیشن ها امکان برقراری جلسات آنلاین با تعداد محدود دارند و مهمترین نکته امکان ارسال فایل و اسکرین اشت و ... وجود ندارد به همین دلیل می

توان از پلتفرم های وبیناری مانند «ایسمنیار» استفاده کرد. در این پلتفرم ها از نرم افزارهای خارجی مانند «ادوبه کانکت» (Adobeconnect)، «گوتو مینتینگ»(Gotomeeting)، «زوم» (Zoom) و نرم افزار داخلی مانند «اسکای روم» استفاده می شود و امکان برگزاری جلسات آنلاین با تعداد افراد بالا وجود دارد و می توان فایل و ... نیز ارسال کرد و از صدا و تصویر با کیفیت نیز بهره برد. وی درباره نظارت بر کارکنانی که دورکاری می کنند، نیز گفت: برای نظارت بر افراد و وظایفی که قرار است از راه دور انجام دهند نیز نرم افزاری خوب و خارجی مانند «ترلو»(Terlo)و تسکولو(نرم افزار داخلی) وجود دارد. با این نرم افزارها می توان برای هر کارمند وظایفی را تعریف و بر کار او نظارت کرد. حتی برخی نرم افزارها نشان می دهند که یک کارمند چه کارهایی را به چه میزانی انجام داده است. مثلا نرم افزاری وجود دارد که بر میزکار افراد نظارت می کند که افراد در میز کار خود چه میزان فعالیت داشته اند که از این نرم افزار در ایسمنیار استفاده می شود. این کارشناس حوزه فناوری معتقد است که این نرم افزارها و یا اپلیکیشن ها تنها براساس وظایف تعریف می شوند و مبنای شان میزان ساعت حضور نیست.

اوهاجنیانئس چالش اصلی در دورکاری را نبود ارتباطات احساسی و هم افزایی تیمی عنوان کرد و افزود: اما برای ایجاد دور کاری باید ابتدا بلوغ تیم کاری مشخص شود و طبق آن از ابزارهای متناسب با بلوغ تیم، نرم افزار و اپلیکیشن و ... انتخاب شود. چون برای تیم هایی که بخواهند در زمان بحران از دورکاری استفاده کنند اما با ابزارها آشنا نباشند کار بسیار دشوار خواهد بود و اگر بخواهند دورکاری راه اندازی کنند برای هماهنگی و آموزش زمانی را باید صرف آن کنند به همین دلیل کسب و کارها و سازمان ها و شرکت هایی که با ابزارها آشنایی دارند کار آسانی در پیشرو خواهند داشت. اینترنت و نرم افزار زیرساخت دورکاری شاهین طبری مدیرعامل چارگون نیز معتقد است که زیرساخت ها و فناوری های زیادی در زمینه دورکاری وجود دارد که اینترنت و استفاده از نرم افزارها در این زمینه می تواند مهمترین زیرساخت باشد و با آنها می توان ارتباطات صوتی و تصویری، چت و ... فراهم کرد.

طبری گفت: برای ارتباطات پیشرفته مانند برقراری جلسات آنلاین و باکیفیت و بدون قطع صدا نیز باید سخت افزار ها و نرم افزارهایی را شرکت ها و موسسات و سازمان ها فراهم می گرد و هیچ معیاری برای انجام وظایف بدون تاوانند با استفاده از دوربین های



ویدئویی هوشمند ارتباطات صوتی و تصویری را برقرار کنند و مهمتر اینکه باید امکان مکانیزه کردن اطلاعات تبادل نیز وجود داشته باشد. وی افزود: به عبارتی دورکاری در شغل های مختلف زیرساخت های مختلفی نیاز دارد از جمله زیرساخت ها تلفن و اینترنت است بنابراین بدون این دو امکان دورکاری وجود ندارد که خوشبختانه این دو در کشور وجود دارد. از سوی دیگر باید سازمان ها و شرکت ها سیستم های اطلاعاتی داشته باشند تا از طریق اینترنت آنها را برای کارکنان خود قابل دسترس کنند. البته اگر سیستم اطلاعاتی داخلی خود را راه اندازی نکرده اند اپلیکیشن هایی نیز وجود دارد که روی تلفن همراه کارکنان نصب می شود و می توان از آن طریق کارها را از راه دور انجام داد. اما این فعال حوزه فناوری معتقد است موضوع مهم در این میان استفاده از سخت افزار و نرم افزار نیست، بلکه ایجاد فرهنگ و آموزشی آن است. وی گفت: از یکسو مدیران به بحث دورکاری اقتصادی ندارند چون به جرأت می توان گفت که ۹۰ درصد معیار پرداخت پول در بین حقوق بگیران ساعات حضور کارکنان در محل کار است و کسر کار و اضافه کار هم بر اساس میزان ساعت حضور هیچ معیاری برای انجام وظایف بدون

تغییر دکوراسیون خانه به کمک فناوری



برای خانه ها است که با استفاده از این موارد می توانید نحوه چیدمان وسایل را نیز بنا به سلیقه خود انجام دهید. رابط کاربری ساده برنامه سبب خواهد شد که بتوانید این کار و تغییرات را با سرعت بالا انجام دهید. پیش نمایش کامل طراحی از زاویه های مختلف نیز می تواند دکوراسیون داخلی به شما کمک فراوانی

ردیابی عملکرد ورزشکاران با کفی هوشمند



این کفی که درون کفش های ورزشی قرار می گیرد شامل شتاب سنج،ژیروسکوپ است و می تواند تعداد شوت ها و قدرت آنها، تعداد پاس ها و همچنین سرعت و فاصله توپ را اندازه گیری و سپس اطلاعات را جمع آوری و پردازش کند.

■ سال بیست و هشتم ■ شماره ۱۲۷۳
■ سه شنبه ۱۲ فروردین ۱۳۹۹

با ارتقای اینترنت خانگی از ADSL به VDSL

سرعت اینترنت ۴ برابر می شود

طبق اعلام وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، عملیات اجرایی ارتقای اینترنت خانگی از ADSL به VDSL در استان تهران و قم آغاز شد.

اخبار

به گزارش «ایران»، محمدجواد آذری جهرمی با انتشار پستی در صفحه توییتر خود اعلام کرد: سرعت اینترنت خانگی را حداقل ۴ برابر می کنیم و گفته وزیر، در هفته آینده، سایت ثبت نام آغاز بکار خواهد کرد و اولویت توسعه با مناطقی است که سرعت نسل ۴ موبایل در آنها از متوسط کشوری پایین تر است.

به هر حال در راستای افزایش سرعت اینترنت و برای اطمینان از کیفیت خدمات ارائه شده به مشتریان، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به صورت سرزده و برنامه ریزی نشده، در آخرین ساعات روز یکشنبه دهم فروردین از مراکز پشتیبانی فنی و مدیریت شبکه شرکت های مخابرات ایران، شاتل و آسیاتک بازدید کرد و در اینستاگرام خود نوشت: در ادامه تلاش هایی که شروع کردیم، امروز خودم مجددا پای سیستم رفتم، منتظر کاغذ بازی نموندیم و شبانه روزی تلاش می کنیم که با نصب سیستم های VDSL سرعت اینترنت ثابت را چهار برابر کنیم، سامانه ثبت نام از هفته آینده در خدمت شما خواهد بود تا ثبت نام کنید و VDSL تحویل بگیرید.

وی با انتشار عکسی از بازدید خود از مرکز مدیریت شبکه شاتل نوشت: «اشتب، بازدید سرزده در کنار دوستان قدیمی و کارکنان زحمتمش مرکز NOC مخابرات، آسیاتک و شاتل، باقی عکس ها به دلیل محرمانگی قابل انتشار نیستند»

دولت در دو جبهه با کرونا و تحریم ها در حال جنگ است

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات همچنین در ارتباط ویدئو کنفرانسی با ستاد مقابله با کرونا استان مازندران در جریان اقدامات این استان برای مقابله با کرونا قرار گرفت.

به گزارش «ایران»، محمد جواد آذری جهرمی به عنوان وزیر معین ستاد مقابله با کرونای استان مازندران، در ارتباط ویدئو کنفرانسی با ستاد پیشگیری و مبارزه با ویروس کرونا این استان، با اشاره به اقداماتی که دولت در حوزه مبارزه و ویروس کرونا انجام داده است، گفت: دولت همزمان با جنگ ویروس کرونا با تحریم های ظالمانه نیز در حال جنگ است.

آذری جهرمی با اشاره به اینکه در روزهای نخست شناسایی این ویروس در اقلایم مانند ماسک و مواد ضد عفونی کننده مشکلاتی وجود داشت، گفت: با همدلی و حرکت جهادی کمبود های اولیه برای کالاها و مواد حفاظتی برطرف شده و هم اکنون در بیمارستان های استان مازندران تا ۳۰ روز تجهیزات تأمین شده و در برخی استان ها تا یک هفته ذخیره شده است.

جهرمی با اشاره به روند مناسب درمان و پیشگیری از بیماری کرونا در استان مازندران، گفت: در استان مازندران همین طور که به اجرای طرح فاصله گذاری اجتماعی به صورت جدی پرداخته شده است باید از افراد بیمار چه در نگاهگاه ها و چه در منازل مراقبت شود.

وی پرداختن به بحث نقاهتگاه ها را یکی از موارد مهم در کنترل بیماری عنوان کرد و افزود: باید تلاش شود بیماران به مدت ۲ هفته در نقاهتگاه ها یا خانه بمانند و در سطح جامعه تردد نداشته باشند.

آذری جهرمی در پایان سخنان خود از استاندار مازندران خواست که مسائل و مشکلات استان در این باره را برای طرح و پیگیری در دولت منعکس کند.

محمّدین در این ارتباط ویدئو کنفرانسی، احمد حسین زادگان استاندار مازندران نیز گزارشی از اقدامات انجام شده برای مبارزه با ویروس کرونا و طرح فاصله گذاری اجتماعی ارائه کرد.

در ادامه این جلسه ویدئو کنفرانسی، مسئولین دانشگاه های علوم پزشکی استان مازندران و شهرستان بابل نیز گزارشی از روند اقدامات انجام شده برای مقابل با ویروس کرونا را ارائه کردند و نیازهای خود را برای پیگیری در ستاد ملی مبارزه با کرونا به آذری جهرمی وزیر ارتباطات ارائه کردند.

رونق برنامه یادگیری آنلاین گوگل با شیوع کرونا

معلمان و دانش آموزان برای حفظ کلاس درسی خود در شرایط قرنطینه به سراغ برنامه آموزش آنلاین گوگل رفته اند. این برنامه که Google classroom نام دارد یک برنامه آموزش آنلاین محبوب با ۵۰ میلیون بار بارگیری است.

به گزارش انتخاب، به دلیل عالم گیری کرونا، اکثر مدارس و دانشگاه های سراسر جهان مجبور به تعطیلی شده اند. براین اساس، مراکز آموزشی به سرویس هایی مانند «زوم» و Google Classroom ارجحیه کرده اند که از محبوب ترین سرویس های موجود در پلی استور محسوب می شوند. سرویس گوگل به اندازه ای مشهور شده است که تا روزی ۵۰ میلیون بار بارگیری جدید را پشت سر گذاشت. داده های AppBrain نشان می دهد که این برنامه حتی در ابتدای ماه در بین ۱۰۰ محبوب ترین قرار نداشت. اما استقبال از این برنامه با سرعت از ۱۰ مارس شروع به افزایش کرد تا به فهرست ۵ برنامه برتر و محبوب در ایالات متحده وارد شود. درحقیقت، این برنامه نیز در سراسر جهان به صورت انبوه با برگیری می شود، محبوبیت برنامه گوگل بین کاربران اندونزی، مکزیک، کانادا، فنلاند، ایتالیا و لهستان نیز بسیار بالا است.

کرونا خرید آنلاین در کره جنوبی را ۳۴ درصد افزایش داد

شیوع ویروس کرونا در کشور کره جنوبی، نقاضا برای خرید آنلاین را در این کشور بشدت افزایش داده است و درآمد فعالان این عرصه در ماه فوریه ۲۰۲۰ نسبت به فوریه ۲۰۱۹ حدود ۳۴ درصد افزایش یافته است.

به گزارش فارس بررسی های وزارت بازرگانی، صنعت و انرژی کره جنوبی نشان می دهد شیوع ویروس کرونا باعث شده میلیون ها کره ای در منازل خود بمانند و خریدهای خود را از طریق اینترنت سفارش دهند. درآمد ۲۶ فروشنده توزیع کننده بزرگ کالا در کره جنوبی در فوریه سال ۲۰۲۰ به رقم بی سابقه ۱۰۶ تریلیون وون رسیده است. اگرچه فروش آقلاین این فروشنده حدود ۷۰۵ درصد کاهش یافته، اما فروش آنلاین آنها ۳۴۰۳ درصد بیشتر شده است. ۴۹ درصد از کل درآمد این فروشنده ها مربوط به فروش آنلاین، ۱۷٫۶ درصد درآمد آنها مربوط به فروش به سوبرمارکت ها و بقیه درآمد مربوط به دیگر موارد توزیع عمده به شرکت ها و سازمان ها بوده است. فروش آنلاین غذا با افزایش ۹۲٫۵ درصدی نسبت به فوریه سال ۲۰۱۹ و فروش اقلایم مانند ماسک با افزایش ۴۴۰۵ درصدی نسبت به فوریه سال قبل رکوردشکن بوده است.

