

ایران

زندگی

معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت وگو با«ایران»:

رسانه‌ها در مواجهه با بحران بیماری کرونا به جای تبلیغات شفاف‌سازی کردند

مریم جهان پناه خبرنگار

امروز رسانه‌ها در هادایت و جهت‌دهی افکار عمومی بویژه در شرایط بحران نقش مؤثر و تعیین کننده‌ای دارند و می‌توانند با ظرفیت و نفوذشان بر مخاطب ابعاد و مراحل مختلفی از بحران را به‌تصویر بکشند حالا فرقی نمی‌کند موضوع سیل باشد یا بیماری کرونا، آن‌طور که محمد خدای معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی می‌گوید: «رسانه‌های ما در نوع مواجهه با بحران روز به روز شرایط بهتری پیدا کردند» حتی او از رسانه‌ها به‌عنوان سربازان گمنام عرصه اطلاع رسانی یاد می‌کند که بی‌نام در سخت‌ترین شرایط بیشترین کار را می‌کنند. با او درباره نقش رسانه‌ها در دوران بیماری کرونا گفت‌وگو کردیم که‌می‌خوانید:

■ یکی از شاخص‌های مهم در بحران‌ها، اطلاع رسانی بموقع و دقیق رسانه‌ها در آگاه‌سازی مردم است آیا رسانه‌های مابه تعداد کافی خبرنگاران متخصص و آموزش دیده در حوزه بحران دارند؟

بی‌بینید ما تاکنون برای خبرنگاران به دفعات ودر لایه‌های مختلف کلاس‌های آموزشی برگزار کرده‌ایم. ولی به نظر اصلا ما مشکل آموزش نداریم بلکه مشکل بیشتر در بحث مهارت و مأموریت رسانه است مثلا اینگونه نیست که هر کس که آموزش می‌بیند مهارت هم دارد، نه... آموزش لازم وجود دارد ولی کافی نیست، چرا؟ چون اساساً دنیای آموزش و اجرا دو دنیای جدا از هم هستند و این مهم کاملاً احساس می‌شود. در حال حاضر ۲۸ هزار نفر خردشان را خبرنگار می‌دانند پس مشکل ما در کلاس و دوره و آموزش و... نیست بلکه مشکل ما در بحث مهارت است. از طرفی بحران مهارت فقط محدود به رسانه نیست در نسبت بین دانش و صنعت هم مشکل داریم. در یک سال گذشته موضوع مهارت را به‌عنوان یک دغدغه مطرح کردیم. به‌نظر می‌رسد مدرک نمی‌تواند به تنهایی در به‌کارگیری فرد در رسانه کافی باشد به‌همین علت موقع استخدام نباید مدرک ملاک باشد بلکه برگزاری آزمون مهارتی، دوره کارآموزی و... لازم است حالا فرقی هم نمی‌کند چه برای افرادی که دانشگاه نرفته‌اند و کارورانه نگاری کردند چه افرادی که دانشگاه رفتند اما کارورانه نگاری بلد نیستند. مهم این است که در فضای رسانه‌ای بحث کارآموزی، مهارت آموزی و کارگاه آموزشی را بگنجانیم تا به یک دغدغه اصلی تبدیل شود. از طرفی رسانه باید وارد فضای عرضه و تقاضا شود تا اقتصاد رسانه پا بگیرد. الان یکی از مشکلات رسانه این است که رسانه به‌صورت نذری اداره می‌شود یعنی یکی پول می‌دهد و یکی هم نیت می‌کند در حالی که باید در آمد اصلی یک رسانه از محل فروش آن تأمین شود نه از محل آگهی. باید پول رسانه از چرخه عرضه و تقاضا تأمین شود. البته این موضوع را نمی‌شود به‌صورت مطرح مطرح کرد این موضوع به‌صورت نسبی است ولی عموماً این‌طور است، اصلاً بی‌بینید چقدر از مطالب روزنامه که تولید می‌شود متناسب با تقاضا است و چقدر رسانه‌ها تقاضا شناسی و موضوع شناسی انجام می‌دهند؟

بحران بعدی به بحث مأموریت رسانه‌ها و همچنین به فاصله بین کارکرد پوششی رسانه و سوزهای رسانه برمی‌گردد. الان کارکرد پوششی بیشتر از سوزهای شده است. به‌نظر من باید خبرنگار دیدگاه تولید کند بلکه کار او باید تولید اطلاعات یا خبر باشد البته در اینجا نحوه تولید محتوا در بحران می‌شود انتخاب رسانه.

در ماجرای کرونا هم رسانه‌ها به‌دلیل احساس مسئولیت و مهارت کسب شده در بحران‌های یکسال اخیر درمیدان آمدند و نقش مؤثر و موثقی هم داشتند؛ کارکرد رسانه‌ها نمره منفی نمی‌گیرد بلکه نمره آنها مثبت است چون باعث ایجاد اجماع شد.

■ **معاونت مطبوعاتی به‌عنوان متولی امر و با توجه به اینکه دغدغه‌ها و مشکلات را می‌شناسد برای عبور و گذر از این مرحله همچنین مدیریت آن چه کرده‌است؟**

به‌نظر من ما در این موضوع به موفقیت نسبی دست پیدا کردیم به‌دلیل اینکه سازمان رسانه‌ای ما جایگاه خودش را در این زمینه پیدا کرده‌ا و از طرفی هم معاونت مطبوعاتی توانسته بخش اطلاع رسانی خود را فعال کند. در جریان بیماری کرونا هم با فاصله یک کمیته اطلاع رسانی ستاد ملی مقابله با کرونا به ریاست وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تشکیل شد و با استقرار دبیر خانه این کمیته در معاونت مطبوعاتی هماهنگی، سیاست گذاری تقسیم کار و هم افزایی رسانه ها در سطح ملی و بین‌المللی انجام گرفت. همچنین در اولین اقبال پیش ستادانه زمانی که دانش‌جویان از چین به ایران منتقل شدند جلسه تبیینی موضوع کرونا در معاونت مطبوعاتی با حضور مسئولان وزارت ارشاد و مدیران رسانه‌های اصلی کشور تشکیل و کار رسانه‌ای از همان زمان آغاز شد. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی معاونت مطبوعاتی با فاصله یک دوره آموزشی

وزیر آموزش و پرورش:

سیاست ما کاهش دغدغه معلمان است

وزیر آموزش و پرورش گفت: سیاست ما کاستن از دغدغه‌های همکاران فرهنگی است تا فرهنگیان بتوانند بر هدف اصلی خود یعنی تعلیم و تربیت متمرکز شوند.

به‌گزارش روابط عمومی وزارت آموزش و پرورش، محسن حاجی میرزایی در دیدار صمیمی با جمعی از معلمان کشور که به‌صورت ویدئوکنفرانس برگزار شد، با گرامی شمردن هفته بزرگداشت مقام معلم و تشکر از زحمات و تلاش‌های معلمان، اظهار کرد: سیاست ما کاستن دغدغه‌های همکاران فرهنگی است. در این زمینه گام‌های برداشتیم و توانستیم در ترمیم حقوق فرهنگیان، ارائه تسهیلات و مسکن فرهنگیان فعالیت‌هایی داشته باشیم و این موضوع را همچنان پیگیری می‌کنیم.

وی با بیان اینکه بستر شبکه آموزش تعاملی نیست و ما نیازمند بستری تعاملی بودیم تا ارتباط بین دانش‌آموزان و معلمان برقرار شود اظهار کرد: باید دانش‌آموزان و

■ **نظر شما به‌عنوان معاون**

مطبوعاتی درباره مصادره کردن دامنه سایت رسمی روزنامه ایران توسط امریکا چیست؟ چرا که این اقدام مغایر اعلامیه جهانی حقوق بشر و آزادی بیان است و به نوعی ایجاد محدودیت رسانه‌هاست.

ماهیت دولت امریکا یکجانبه‌گرایی با هدف کسب سود به‌دور از هر مؤلفه انسانی و حقوقی و حتی عرفی است که تیلور آن در رفتار ترامپ نمایان شده است مصادره کردن دارو و تحمیل سختی بر زنان و کودکان برای کسب منافع مادی شاید در گذشته نتیجه سیاست‌های امریکا بود درخفا اما امروز عریان شده و رسماً اعلام می‌کند- ایلی هم ندارد که به عصر بربریت بازگشته‌اند.

در ماجرای کرونا اقدام هر انسانی که انسانیت را حتی در شعار قبول دارد اعلام حمایت از مردم است نه اعلام و اقدام به محاصره و فشار و تهدید و ایجاد اضطراب و رعب و وحشت علیه مردم. امریکایی‌ها

شناخت کرونا برای رسانه‌ها برگزار کرد.

همچنین سازماندهی کارکرد رسانه با تشکیل سه کارگروه متشکل از ستاد خبری مقابله با کرونا، دو کمیته اقدام خبری مقابله با کرونا و کمیته محتوای خبری مقابله با کرونا با تسبیب سردبیران رسانه‌ها و نمایندگان معاونت سیاسی – و سیما و رادیوسازمان صداوسیما ونمایندگان دستگاه‌ها تشکیل گردید. علاوه بر آن کارگروه تولید محتوا و نظارت بر فضای مجازی هم شروع به کار کرد و به این ترتیب سازمان رصد – تحلیل نیازهای مخاطب – تولید محتوا – نشر مقابله با شایعات و... شکل گرفت علاوه بر آن ظرفیت شورای اطلاع رسانی استان‌ها به میدان آمد و شروع به کار کرد. این یعنی دوماه تلاش شبانه‌روزی هزاران نفر در سراسر کشور در رسانه‌های مختلف- فضای مجازی – مکتوب – برخط – شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی و... با تقسیم کار و هماهنگی و هم‌افزایی در بعد ملی و استانی... یعنی ما بستر هدایت رسانه و دسترسی اطلاعات رسانه را فراهم کردیم. نکته مهمی که در موضوع کرونا باید به آن اشاره کرد این است که کار اطلاع رسانی آن را آقای رئیس جمهوری و دولت به رسانه‌ها سپردند و خود رسانه‌ها آن را اداره کردند. همین اطلاع رسانی رسانه‌ها باعث شد که مردم در خانه ماندند و بیرون نیامدند آن‌هم نه با زور رفتار پلیسی بلکه با دادن اطلاعات بموقع و دقیق و باور پذیر که اگر نایند به‌خود کمک می‌کنند هم به دیگران و این یک وظیفه ملی است. جاده‌های کشور نه با تقابل و تهدید بلکه با اطلاع رسانی بسته شد و... چرا؟ چون کارکرد اطلاع رسانی فضای اطلاعات در بستر تبیین و برای اقناع و باورپذیری مردم بود. مردم ما باور کردند که برای مقابله با کرونا باید در خانه بماند الان هم وضعیت ما نسبت به روزهای اول شیوع بیماری کرونا بهتر شده است. حتی کار کرد رسانه‌ای ما در فضای اخبار فیک (خبرهای جعلی) هم کمتر شده است.

■ **یعنی معتقدید رسانه‌ها در موضوع بیماری کرونا تواناستند در اطلاع رسانی و آگاه‌سازی مردم درست عمل کنند؟**

به‌طور قطع در بحث کرونا مهم‌ترین عامل پیشگیری، اطلاعاتی بود که از طریق رسانه‌ها به مردم داده شد. کرونا سه ویژگی داشت: غافلگیری آن، ناشناخته بودن آن و سوم در برگیری آن که برای هر کدام دستوراتی تدوین شد که با آگاه کردن بموقع مردم نتیجه داد. نقش رسانه‌ها و اثر اطلاعات نزدیک‌ترین عنصر به هر فرد در مقابله با کرونا بود بعد



واکنش به مصادره و مسدود شدن سایت های موسسه ایران

امریکا می خواهد صدای مردم ایران شنیده نشود

این کار را درمورد مردم ایران کردند و مانع از دسترسی مبتلایان به کرونا به دستگاه اکسیژن و دارو... شدند اگر چه ما در ایران مشکل مردم را با همت مردم و دولت به بهترین شکل و بالاترین استاندارد حل کردیم چون عزت ما از خداست و همت ما هم ریشه در دین و فرهنگ ملی ما دارد. محدود کردن روزنامه ایران که صدای مردم ایران است در همین راستا شکل گرفته

واقدام دولت امریکا همانند سیاست‌های این کشور خلاف هرگونه حقوق انسانی و اخلاقی است که نگذاریم صدای مردم ایران شنیده شود و صداها را با ایجاد محدودیت و ممانعت باید خفه کرد اگر چه محکوم به شکست بوده و خواهد بود.

تجسّفاتر امریکایی‌ها هم اثبات نیات واقعی آنهاست و البته نه تنها نتیجه نداشته و نخواهد داشت بلکه باعث مقاومت – استقلال و فراهم کردن زندگی بدون امریکا در جهان شده وخواهد شد.

می‌رسیدیم به دارو، درمان و مواد شوینده چون رسانه به‌عنوان پلی بود که در بین همه پزشکان – متخصصان – متولیان و... قرار گرفت و اثرگذار بود. شاهد آن هم همین وضعیت که امروز در کشور مشاهده می‌کنید یعنی همدلی، همکاری و هم‌افزایی بین همه مردم و دستگاه‌ها و پزشکان و...

■ **اما با این حال ما در موضوع کرونا شاهد اخبار ضد و نقیضی هم بودیم که باعث سردرگمی و نگرانی مردم می‌شد؟**

باید پذیرفت که اخبار فیک (خبرهای جعلی) بخشی از محیط رسانه‌ای است. زمانی که انحصار اطلاعات بود ما کمتر شاهد اخبار فیک بودیم چون منبع یکی بود و اطلاعات هم مشخص بود ولی طبیعی است که وقتی دامنه منابع گسترش می‌یابد و فضای تکثیر وجود دارد و یا با استفاده از موبایل می‌توان بدون واسطه به اطلاعات دسترسی پیدا کرد فرصت برای تولید اخبار فیک به وجود می‌آید. امروز متأسفانه مردم دنیا به‌دلیل نوظهور بودن شبکه‌های اجتماعی نسبت به جریان اطلاعات وصحت و سقم آنها شناخت و مهارت کافی ندارند که بتوانند برای ورود به اطلاعات از منبع آن جست‌وجو کنند. بنابراین ما باید دانش این امر را به مرور زمان ارتقا دهیم تا مردم آگاه شوند و مهارت استفاده از اطلاعات را پیدا کنند. نکته‌ای که وجود دارد این است که مهم‌ترین عامل ایجاد اخبار دروغ به‌عنوان بحران رسانه‌ای خبر رسانه دیگر را باز نشر دهد – اصلاً معنی ندارد رسانه‌ای خبر رسانه دیگر را باز نشر دهد – این به همه مردم سرایت کرده نتیجه آن این شده برای کاربر مهم این است که یک اطلاعاتی را برای دیگری بفرستد اینکه محتوایی درست یا غلط داشته باشد دیگر مهم نیست و این خطرناک است چون فکر می‌کند ویتامین فرستاده در حالی که در داخل آن سم بوده و منجر به مسمومیت شده است.

■ **موفقیت یک رسانه برمی‌گردد به موضوع اعتمادسازی و شفافیت اطلاعات که گاهی خط قرمزها مانع انتشار اخبار دقیق می‌شود نظر شما چیست؟**

من اعتقادی به سانسور ندارم چون دلپیش را همان مهارتی می‌دانم که اشاره شد. در واقع ما یک خود سانسوری داریم چون اساساً نمی‌خواهیم در مواجهه با موضوعات وقت بگذاریم آن‌هم به‌خاطر نبودن عرضه و تقاضا لذا ریسک نمی‌کنیم خطر نمی‌کنیم و هزینه هم نمی‌خواهیم بپردازیم و بهتر آنکه ساده‌ترین راه را انتخاب می‌کنیم و آن اینکه تولید محتوای بی‌خطر می‌کنیم که روز بگذرد، ما به‌عنوان معاونت

تجربه چهار روز زندگی

در یکی از بیمارستان‌های رشت

مطبوعاتی حق اینکه به مطلب یک رسانه قبل از انتشار نظارت کنیم نداریم ما فقط بعد انتشار می‌توانیم نظارت کنیم. به‌نظر خبرنگار باید مطلب خود را به‌گونه‌ای تهیه کند که بتواند مدافع آن باشد چه در برابر مدعی حقیقی یا حقوقی – چون نمی‌شود بگویی هر اتهامی که به هر کس می‌خواهی بزن و پاسخگو هم نباش – ولی این راه دارد همیشه هم بوده آن هم مهارت و دقت برای صحت محتوای مستند است ثانیاً انتخاب سوزه به جای کارکرد پوششی و پشت میز نشینی خبرنگاران است. ما موضوعات و بحران‌های مهمی مثل سیل و زلزله و... داشتیم ولی چند خبرنگار راجع به موضوع سیل گزارش میدانی تهیه کردند و چرا از آنجا گزارش میدانی حداقلی تهیه شد؟ چرا؟ چون انگیزه چندانی برای عرضه و تقاضا نیست آن‌هم به خاطر همان اقتصاد و دور باطلی است که اشاره شد.

از طرفی اشکال ما این است که وارد فضای کمی شدیم و تصور می‌کنیم که اگر به جای یک سایت چند سایت یا چند روزنامه با تعداد صفحات زیاد داشته باشیم اثرگذارتر خواهد بود و به نوعی امتیاز محسوب می‌شود در حالی که اینگونه نیست قطعاً کلید رسانه در کیفیت است نه کمیت.

■ **در حال حاضر جایگاه رسانه‌ها در چگونگی ارزیابی می‌کنید؟**

خب وقتی امروز ۱۳ هزار نفر مدعی داشتن رسانه هستند یا ۲۰۰ نفر ادعا می‌کنند روزنامه دارند باید نتیجه کار را پیش‌بینی کرد. درست است که اصل رسانه بخشی از حیات جامعه است ولی باید به‌صورت حرفه‌ای و تخصصی کار کرد. ما جایگاه و مختصات کمی خوب داریم اما در جایگاه حرفه‌ای و تخصصی جایگاه متناسب با نیاز نداریم چون وارد دنیای کمی شدیم البته این تنها شامل رسانه نمی‌شود بلکه دانشگاه و شرکت و... هم زیاد داریم. ضعف ما جایی است که متأسفانه تصور می‌کنیم که تعدد در هر چیزی خوب است.

■ **پس چرا مجوز داده می‌شود؟**

مخبر نمی‌دهیم نتها رجیستر (ثبت) می‌کنیم.

■ **به‌عنوان متولی حوزه‌ر نشر چه راهکاری برای این مسأله دارید؟**
به‌نظر من در قانون جدید مطبوعات باید دقتی در این زمینه صورت بگیرد. معتقدم برای تقویت واثرگذاری متناسب با نیاز باید به وقت‌بند برسیم و نیاز شناسی کنیم. امروز تقریباً همه منوجه قضیه که داشن چند رسانه امتیاز محسوب نمی‌شود. اتفاقاً ما نباید انحصار ایجاد کنیم چون خطرناک است و امکان دارد به یک کالابرای خرید و فروش تبدیل شود و بازار رسانه ایجاد شود. یکی از راهکارهای دیگر بحث یارانه است که از یک سال گذشته یارانه به افرادی تعلق می‌گیرد که نمره ضریب انتشار آن ۸۰ باشد نه اینکه اسم آن فقط رسانه باشد. الان هم رتبه‌بندی روزنامه‌ها شروع شده که در آن تعداد اخبار تولیدی و کیفیت مالک کار قرار می‌گیرد.

■ **در موضوع بیماری کرونا رسانه‌ها مانند سایر کسب و کارها دچار خسارت‌های شدیدی جریان‌رسان‌ها ضرر و زیان آنها چه برنام‌های دارید؟**

ما در این زمینه رسانه‌ها را در لیست ۱۰ شغل آسیب دیده قرار دادیم بعد استمهال مالیات و بیمه هم برای آنها صورت گرفت از طرفی با مشورت رسانه‌ها به‌آورد خسارت تهیه و به ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کردیم علاوه بر آن یک نوبت یارانه مطبوعاتی هم به همه رسانه‌ها ویز بزد.

البته این اقدامات کافی نیست ولی تلاش حداکثری می‌کنیم تا حمایت به‌به‌صورت تبلیغی بکنه به‌شکل مدیریت منطقی صورت بگیرد تا در نهایت به دست اهل آن برسد و منجر به رشد رسانه شود. وظیفه و اولویت ما این است که بقای رسانه را با مهارت – عرضه و تقاضا و انتخاب مخاطب رسانه گره بزنیم چون در اینصورت است که بقای رسانه تضمین می‌شود.از نظر من رسانه‌ها در ماجرای سیل و کرونا خود را از سه جهت اثبات کردند. اول اینکه نشان دادند در صحنه حاضر توانمندی‌های خود را و توانمندی‌های خود را

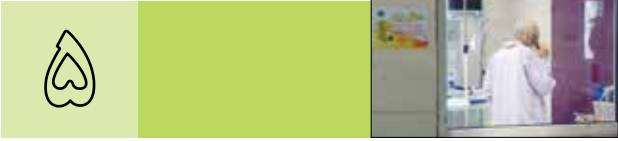
میرام آنهاست، دوم اینکه ثابت کردند کار خود را بلند و سوم اینکه کارکرد تبلیغاتی نداشتند بلکه کارکرد اقتاعی تبیینی و توان محتوا و فرآورده‌سازی و عملیاتی داشتند. علاوه بر آن مرجعیت رسانه‌ای ایجاد کرد وندو مقابله با اخبار دروغ و جعلی صورت گرفت. – رسانه‌ها تلاش کردند اطلاعات تولید کنند و آرامش را به جامعه بازگردانند و علاوه بر آن اجماع ملی در کشور پیرامون ستاد ملی مقابله با کرونا شکل گرفت.

به‌طور کلی رسانه‌های ما در موضوع کرونا حرکت رو به‌جلو داشتند. البته مطلق نمی‌توان راجع به چیزی صحبت کرد. باید گفت که رسانه‌های ما در نوع مواجهه با بحران روز به روز شرایط بهتری پیدا کرده‌اند ولی موضوعاتی مثل: مهارت تولید اطلاعات و رفتن از سمت کارکرد پوششی به سوز، استفاده از عنصر مشاهده و میدان، موضوع شناسی و مخاطب شناسی هنوز هم به‌عنوان آسیب‌های رسانه وجود دارد. در یک جمعیت رسانه‌های ما در موضوع بیماری کرونا قدرت خود را به رخ کشیدند که به‌نظر ماندگار است. لازم است همین جا

قدران زحمات سربازان گمنام عرصه اطلاع رسانی که بی‌نام در سخت‌ترین شرایط بیشترین کار را کردند باشیم.

منطقه‌ای در پایه ششم ابتدایی برگزار می‌شد که البته از قبل به انتقادهایی بر آن وارد بود و در تجدیدنظرهای آیین‌نامه ارزشیابی کیفی توصیفی پیش‌بینی کرده بودیم که آزمون هماهنگ منطقه‌ای از حذف کنیم و امسال به‌دلیل شرایط خاصی که پیش آمد این آزمون را نخواهیم داشت. خانواده‌ها از این جهت اصلاً نگرانی نداشته باشند.

معاون آموزش ابتدایی وزارت آموزش و پرورش با اشاره به اینکه پیش‌بینی شده با توجه به اهمیت مهارت‌های پایه خواندن، نوشتن و حساب کردن بویژه در پایه‌های اول دبستان اگر لازم باشد برنامه‌های جبرانی در شروع سال تحصیلی آینده لحاظ شود؛ اظهار کرد: معلمان زحمت می‌کشند و ارزشیابی انجام می‌دهند که حتماً دانش‌آموزان این مهارت‌ها را کسب کرده و به پایه بعدی بروند. اطمینان از یادگیری صحیح مهارت‌های پایه در برنامه کار آموزش و پرورش خواهد بود.



گزارش «ایران» از اجرای پروتکل جدید بهداشتی در سیستم حمل و نقل عمومی

ورود مسافران بدون ماسک به مترو ممنوع

از امروز هیچ شهروندی نمی‌تواند بدون ماسک وارد مترو شود. این یک هشدار جدی برای حدوداً ۵۰ درصد شهروندانی است که در این مدت پروتکل‌های بهداشتی را جدی نگرفته و بدون دستکش و ماسک در خیابان‌ها تردد کرده یا از حمل‌ونقل عمومی استفاده کرده‌اند. امروز البته درباره طرح‌های ترافیکی که حدوداً یک‌ماه است تعطیل شده و علت افزایش ۷۵ درصدی ترافیک در نقاط مرکزی پایتخت هم معرفی می‌شود، تصمیم‌گیری خواهد شد. ظاهراً قرار است با تغییر ساعات اجرای طرح بزودی شاهد از سر گرفتن طرح‌های ترافیکی در محدوده مرکزی شهر باشیم. به گفته محمدعلیخانی، عضو شورای شهر در طرح جدید تدابیری اندیشیده شده که کارکنان ادارات قبل از ساعت ۸ از طرح حضور یابند و از ساعت ۲ تا ۴ بدون هزینه خارج شوند. با این توصیف استفاده از مترو که در روزهای اخیر بنا به‌گفته علیرضا زالی، فرمانده عملیات ستاد مقابله با کرونای تهران به ۵۷۰ هزار نفر افزایش یافته، با آمار بالاتری مواجه خواهد شد. در روزهای اوج کرونا در تهران اگرچه حمل‌ونقل عمومی تعطیل نشد، اما تعداد مسافران به‌طور روزانه به‌کمتر از ۱۰۰ هزار نفر رسید که با اجرای مرحله اول بازگشایی‌ها برای مشاغل کم‌خطر، این آمار به حدوداً ۳۰۰ هزار نفر افزایش یافت و حالا در مرحله دوم، درحالی که هنوز مرحله سوم بازگشایی‌ها برای شروع به‌کار مشاغل پر ریسک اجرا نشده، عدد به حدود ۶۰۰ هزار نفر رسیده است! نگرانی‌ها البته زمانی اوج می‌گیرد که اجرای دوباره طرح ترافیک در نقاط ممنوعه، استفاده از خودروهای شخصی را کاهش داده و استفاده از حمل‌ونقل عمومی را بشدت افزایش دهد. در این صورت آیا باید منتظر افزایش تعداد مترو سواران به روزهای عادی، یعنی حدوداً یک میلیون به ۸۰۰ هزار نفر مسافر روزانه باشیم؟! البته آن‌طور که استاندارد تهران گفته تا زمانی که مقدمات حفاظت فیزیکی در حمل‌ونقل عمومی افزایش نیابد، طرح ترافیک اجرایی نمی‌شود. اوشیروان محسنی‌پندی درباره نرخ مصوب ماسک می‌گوید: «قطعاً قیمت ماسک‌ها در ورودی مترو و ایستگاه اتوبوس ۲ تا ۵ هزار تومان خواهد بود و کسانی که قصد استفاده از حمل‌ونقل عمومی را دارند می‌توانند با تهیه ماسک‌های خانگی به این شیوه که از پارچه کتان یا نخی استفاده کنند و داخل آن دستمال کاغذی بگذارند از حمل‌ونقل عمومی بدون هیچ مشکلی استفاده کنند.» اجرای طرح اجباری شدن ماسک در مترو یکی از راهکارهایی است که قرار است تضمین‌کننده سلامت شهروندان در این شرایط باشد، اما اگر شهروندی همکاری نکند و ماسک خود را در طول سفر برداشته و با تلفن همراه یا با دیگران شروع به صحبت کند، نمی‌توان امید به موفقیت این طرح داشت! فروش نوبخت، مسافر عامل شرکت بهره‌برداری مترو یا بیان اینکه به‌هیچ‌وجه اجازه ورود افراد بدون ماسک به داخل مترو داده نمی‌شود به «ایران» می‌گوید: برای اینکه همه شهروندان بتوانند از ماسک استفاده کنند، در مرحله اول در ۱۵ ایستگاه برمسافر که بیش از ۵۰۰ هزار نفر از شهروندان در آنها تردد می‌کنند، ماسک با قیمت مصوب عرضه می‌کنیم، این ایستگاه‌ها شامل تهران (صادقیه)، کرج، گلشهر، امام خمینی (ره)، شهرری، پانزده خرداد، نازار شهر، میدان آزادی، بیمه، آزادگان، میدان محمدیه، شادمان، سعدی، فرهنگسرا، فردوسی، خیام، پایانه جنوب، جوامند قصاب، میدان انقلاب اسلامی، حسن آباد، شهدای هفتم تیر، شهید نواب صفوی، دروازه دولت، میدان شهدا و سیبلان است که بتدریج بر تعدادشان افزوده می‌شود. شهرداری که در این دو هفته تا آخر استفاده کرده‌اند از خلوتی قطار شهری رضایت داشته‌اند، بسیاری از آنها در نبودت کسی‌ها به‌اجاره به سراغ مترو رفته‌اند و جالب اینکه با وجود برگشت دوباره دستفروشان اما اغلب مسافران صندلی برای نشستن داشته‌اند، آنها می‌گویند که بیشتر مسافران از ماسک و دستکش استفاده می‌کنند. در این مدت تعداد مسافران تاکسی‌ها ۸۰ درصد کاهش یافته است، در حوزه اتوبوس‌رانی نیز مردم تمایل چندانی به استفاده از اتوبوس‌ها ندارند. آن‌طور که محمود ترغ، مدیرعامل اتوبوس‌رانی گفته است، ریزش مسافران اتوبوس موجب کاهش شدید درآمد آنها از محل خرید بلیت شده است. بنابراین سؤالی اینجاست چرا با وجود مدهای مختلف حمل و نقل، مردم بیشتر از مترو استفاده می‌کنند؟! افزایش کرایه‌های تاکسی‌ها نیز بویژه در مسیرهای طولانی و همین‌طور سرشک کردن کرایه بین سه مسافر در تاکسی‌ها علی‌رغم غیر قانونی بودن، البته در این بی‌رحبتی بی‌تأثیر نبوده است! از طرفی اتوبوس‌های درستی هم با کرایه مصوب و رعایت پروتکل فاصله اجتماعی توانسته‌اند مسافران اتوبوس‌های شهری را به‌سمت خود جذب کنند.

غربالگری ۲۳ میلیون نفر در مرحله دوم بسیج مقابله با کرونا

معاون بهداشت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: در مرحله دوم بسیج ملی مقابله با کرونا تاکنون ۲۳ میلیون نفر دوباره غربالگری شده‌اند. دکتر علی رضائینی در نشست معاونان اول رئیس جمهوری و معاونین و مدیران ارشد وزارت بهداشت افزود: در طرح بسیج ملی مقابله با کرونا، دوم‌رخله غربالگری را آغاز کردیم. در مرحله اول حدود ۷۱ میلیون نفر غربالگری شدند که به‌عنوان نمونه حدود چهار میلیون و ۳۰۰ هزار نفر از آنها‌افراد برخطرو پنج میلیون و ۸۰۰ هزار نفر افراد بالای ۶۰ سال بودند. وی ادامه داد: در مرحله اول غربالگری، حدود یک میلیون نفر مشورت گرفته و خیلی از آنها به پزشک ارجاع داده شدند و یک هزار و ۲۰۰ مرکز ۶۰ ساعته برای کووید ۱۹ در کشور ایجاد کردیم. حدود ۷۸۰ هزار مورد ویژه شدند که ۵۷۰ هزار نفر دارای مشکلات جدی نبودند، برای حدود ۲۲ هزار نفر مرز در منزل در حال انجام است و از ۱۷ میلیون نفر که غربالگری شدند، ۹ هزار نفر نیاز به خدمات بیمارستانی و بستری داشتند. رئیس‌ی بیان کرد: با اجرای طح بسیج ملی مبارزه با کرونا، میزان بستری روزانه در بیمارستان‌ها که حدود یک هزار مورد بود، حداقل به نصف کاهش یافت و روزانه حدود ۵۰۰ نفر بیمار کووید ۱۹ به شرایط عمومی مناسب پیدا می‌کنند و بیماررانی بشدت تقویت شده است و این افراد در منزل ایزوله می‌شوند و افرادی که با آنها در ارتباط بوده‌اند شناسایی و آزمایش می‌کنیم.

■ **هشدار معاون وزیر بهداشت در مورد بازگشت ویروس کرونا**

معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: شرایط در کشور عادی نشده است و ممکن است دوباره شاهد بازگشت ویروس باشیم و این نیازمند هوشیاری همگانی است. به‌گزارش فارس، رئیس‌حریجی گفت: باید احتیاط کرد؛ ایستگاه‌های ۱۱۰ و مراکز ازل اول هفته حفظ شود و اینکه مردم فکر کنند شرایط عادی است یک خطر بزرگ است. او با بیان اینکه چند استراتژی برای مبارزه با این ویروس وجود دارد و همه اقدامات در این چند استراتژی نهفته است، گفت: استراتژی نخست رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی و رعایت عمومی مناسب می‌باشد. وی اظهار کرد: صنعت و اقتصاد باید فکند ولی آنچه مهم است این است که مردم فاصله‌گذاری اجتماعی و بهداشتی را رعایت کنند. معاون وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بیان کرد: شناسایی افراد مبتلا در مراحل اولیه یکی دیگر از راه‌های مبارزه است که با غربالگری و تست بیشتر ممکن می‌شود.

۱۰۰۶ ابتلای جدید کرونا در کشور

سخنگوی وزارت بهداشت از شناسایی ۱۰۰۶ بیمار جدید کووید۱۹ در کشور خبر داد. به‌گزارش ایسنا، دکتر کیانوش جهانپور گفت: از ظهر روز پنجشنبه تا ظهر روز جمعه ویر اساس معیارهای قطعی تشخیصی ۱۰۰۶ بیمار جدید مبتلا به کووید۱۹ در کشور شناسایی شد. وی گفت: مجموع بیماران کوویدی ۹۵ هزار و ۶۶۶ نفر رسید. به‌گفته او، متأسفانه تا ظهر روز جمعه، ۶۳ بیمار کووید۱۹ جان خود را از دست دادند. به این ترتیب مجموع جان‌باختگان این بیماری به ۶۰۹۱ نفر رسید. جهانپور افزود: خوشبختانه ۷۶ هزار ۳۱۸ نفر بیماران، بهبود یافته و ترخیص شده‌اند. همچنین ۲۸۹۹ نفر از بیماران مبتلا به کووید۱۹ در وضعیت شیدان این بیماری تحت مراقبت قرار دارند. او ادامه داد: تاکنون ۴۷۵ هزار و ۲۳۰ آزمایش تشخیص کووید۱۹ در کشور انجام شده است.

■ **تکذیب شایعه بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها، مساجد و اماکن زیارتی**

سخنگوی وزارت بهداشت اظهاراتی مبنی بر دستور رئیس جمهوری و موافقت وزیر آموزش و پرورش مبنی بر بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها و ۱۱۰ استان از اول آذر ماه آینده را شایعه و کذب محض خواند وگفت: چنین دستوری به‌هیچ‌وجه از سوی رئیس‌جمهوری صادر نشده است و چنین صوبه‌ای از ستاد ملی مقابله با کرونا وجود خارجی ندارد. جهانپور افزود: موضوع تعطیلی مدارس و مراکز آموزش عالی در همه استان‌ها تا پایان ماه مبارک رمضان در وقت خود باقیست و در سایر موارد نیز حسب وضعیت و ارزیابی خطر در هر منطقه، فهرست مناطق با وضعیت سبفر در جلسات آتی ستاد ملی مقابله با کرونا از سوی وزارت بهداشت اعلام می‌شود و در صورت تصویب ستاد، صرفاً در این مناطق آن هم مشروط به رعایت پروتکل‌های ابلاغی احتمالاً شاهد بازگشایی برخی اماکن یا برگزاری محدود و مشروط برخی تجمعات از جمله نمازها یا جمعه‌ایاجامات خواهد بود.