با مرگ «جورج فلوید» و بازتاب آن در شبکه‌های اجتماعی

«هشتگ‌ها» عامل سازماندهی اعتراض‌های جهانی

میثم لطفی
خبرنگار

بیست‌وپنجم مه ۲۰۲۰ (پنجم خردادماه) حدود ساعت ۸ شب به وقت محلی چهار مأمور پلیس شهر مینیاپولیس امریکا به‌دنبال شکایت یک مغازه‌دار برای دریافت اسکناس ۲۰ دلاری تقلبی فردی را دستگیر کردند و سپس یکی از آنها به مدت ۹ دقیقه زانوی خود را روی گردن این مرد سیاهپوست فشار داد تا از دنیا برود. شهروندان حاضر در محل که با تلفن همراه خود از این صحنه تصویربرداری کردند آن را روی شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشتند و طولی نکشید که این تصویر ویدئویی به نماد اعتراضات سراسری برای مقابله با خشونت علیه سیاهپوستان تبدیل شد. در این تصاویر نشان داده می‌شود که «جورج فلوید» چهل و شش ساله روی زمین خوابانده شده و «درک شوین» زانوی خود را روی گردن او گذاشته تا بی‌حرکت بماند. فلوید در این فیلم بارها فریاد می‌زند: «نمی‌توانم نفس بکشم».

اعتراض به مرگ فلوید و خشونت علیه رفتارهای نژادپرستانه به قدری بالا گرفت که دولت امریکا طی هفته گذشته هزاران سرباز گارد ملی را در پایتخت و دیگر ایالت‌ها مستقر کرد و با وجود این، قوانین منع تردد در شهرهای مختلف امریکا هم نتوانست جلوی اعتراضات مردمی را بگیرد. کاربران شبکه‌های اجتماعی با ایجاد کمپین‌های مختلف و هشتگ‌های مرتبط با مرگ «جورج فلوید» به‌صورت لحظه به لحظه تصاویر تظاهرات گسترده را به اشتراک گذاشتند و این اتفاق به گونه‌ای دنبال شد که «تیم والز» فرماندار مینه سوتا شبکه‌های اجتماعی را عامل اصلی اعتراضات دانست و از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین اعتراض تاریخ در شبکه‌های اجتماعی یاد کرد.

■ قدرت شبکه‌های اجتماعی

در پی بالا گرفتن اعتراض به مرگ وحشیانه «جورج فلوید» و برگزاری تظاهرات در کشورهای مختلف، شبکه‌های اجتماعی به مهم‌ترین ابزار برای پیگیری اخبار تبدیل شدند و کاربران با انتشار ویدئوها و به‌روز رسانی‌های مستمر، از طریق هشتگ‌های مربوطه آخرین اتفاقات را به اشتراک گذاشتند. ارزیابی‌های اولیه پلیس فدرال امریکا (FBI) نشان می‌دهد که ناآرامی‌ها در روزهای گذشته به میزان قابل ملاحظه از طریق شبکه‌های اجتماعی تقویت شده است و بیش از نیمی از روایت‌های آنلاین در مورد شورش‌ها و اعتراضات خیابانی هفته‌های اخیر را حساب‌های کلاهبرداری و روبات‌های فعال در شبکه‌های اجتماعی هدایت می‌کنند. کارشناسان هم‌اکنون این سؤال را مطرح می‌کنند که اگر فضایی به‌نام «شبکه‌های اجتماعی» وجود نداشت، آیا باز هم مرگ «جورج فلوید» تا این اندازه اهمیت پیدا می‌کرد؟ براساس آنچه که گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد، سالانه بیش از ۱۰۰۰ امریکایی به دست مأموران پلیس این کشور جان خود را از دست می‌دهند و بسیاری از آنها سیاهپوست و غیرمسلح هستند. این مسأله نشان می‌دهد که پیش از مرگ فلوید، افراد دیگری هم به این شکل جان خود را از دست داده‌اند. ولی از زمانی که ویدئوی فشار دادن زانوی مأمور پلیس بر گردن فلوید و مرگ او در رسانه‌های اجتماعی دست به دست شد، اتفاق مذکور توجه همگان را به خود جلب کرد و جرقه اصلی را برای تظاهرات خیابانی علیه نژادپرستی در امریکا و دیگر کشورها برافروخت.

مرکز امنیت سایبری ENODO در تازه‌ترین گزارش خود نوشت: «به‌دلیل شکایت‌های حل نشده حول محور بی‌عدالتی‌های اجتماعی، توزیع نامناسب کار و ثروت، نابرابری درآمدی و مشکلات مالی پس از انتشار ویروس عالم گیر کرونا، نارضایتی‌ها افزایش یافته است و در چنین شرایطی مرگ جورج فلوید مهم‌ترین بهانه‌ای بود که مردم روانه خیابان‌ها شوند و اعتراضات خود را بیان کنند. تنش‌های اساسی اجتماعی طی سال‌های اخیر در امریکا بیشتر شده است و هم‌اکنون که اعتراضات در شبکه‌های اجتماعی بیش از خیابان‌های امریکا دنبال می‌شود، کلاهبرداران سایبری از این فضا سوءاستفاده کرده‌اند». پلیس فدرال امریکا با همکاری شرکت امنیتی ENODO که دفتر مرکزی آن در شهر ریچموند ایالت ویرجینیا واقع شده است مطالعه گسترده‌ای را در این زمینه انجام داد. تحلیلگران این بررسی‌ها را با مدل‌سازی موضوعی و اندازه‌گیری احساسات عمومی در مقابل مرگ «جورج فلوید» پیش بردند. طی این بررسی ۹۰۳ هزار مطلب منتشر شده در اینستاگرام، ۸۷۳ هزار توئیت، ۵۳۷ هزار مطلب فیسبوک، ۴۰۳ هزار سایت خبری، ۳۲۵ هزار تصویر ویدئویی منتشر شده در یوتیوب، ۱۳۴ هزار کامنت منتشر شده توسط مردم و ۸۸ هزار وبلاگ مورد تحلیل دقیق قرار گرفت و در ۸۷ درصد این مطالب به نژادپرستی و خشونت پلیس اشاره شد.

گزارش مربوط به این بررسی همچنین نشان داد تنها حدود ۷ درصد مباحث به‌صورت مستقیم با مرگ «جورج فلوید» در ارتباط بوده و در مابقی موارد سعی شده است اعتراض علیه نژادپرستی اعلام شود. این مسأله نشان داد شبکه‌های اجتماعی به‌عنوان تأثیرگذارترین ابزار موجود در حال شکل دادن افکار عمومی هستند و تقویت تنش‌های خیابانی و ناآرامی‌های اجتماعی در امریکا در بخش گسترده‌تر به خاطر رفتارهای نژادپرستانه صورت گرفته است. با وجود این مشخص شد ۵۲ درصد مطالب توسط حساب‌های کاربری جعلی و با هدف کلاهبرداری از کاربران به اشتراک گذاشته شدند. کارشناسان با بررسی‌های خود همچنین دریافتند میزان اعتراضات کاربران سراسر جهان به مرگ «جورج فلوید» و رفتارهای نژادپرستانه در مدت ۴۸ ساعت در دو روز پایانی هفته گذشته رشد ۶۲۱ درصدی را تجربه کرده است و در این میان حساب‌های کاربری جعلی هم بیش از هر زمان دیگر برای اثرگذاری روی مردم به کار گرفته می‌شوند. مأموران FBI دریافتند شبکه گسترده‌ای از حساب‌های کاربری جعلی که توسط روبات‌ها هدایت می‌شوند، اطلاعات نادرست را به‌صورت آنلاین منتشر می‌کنند تا مردم را دچار سردرگمی کنند. به‌عنوان مثال هشتگ #dcblackout که در روزهای اخیر بسیار مورد توجه قرار گرفت ادعا کرد اینترنت واشنگتن و تمامی خطوط ارتباط تلفنی در این شهر به طور کامل قطع شده است. در مطالب مختلف با این هشتگ اعلام شد قطعی خطوط ارتباطی ساکنان واشنگتن ۶ ساعت به طول انجامیده است و در مقابل فرماندار این ایالت با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد خبر مذکور جعلی است و صحت ندارد.

■ کمپین‌های مجازی

هشتگ #BlackLivesMatter یا #BLM از جمله کمپین‌های اجتماعی است که بخش اعظم اعتراضات علیه نادیده گرفتن حقوق سیاهپوستان را به اشتراک می‌گذارد و در این میان بررسی‌ها نشان داد ۶۷ درصد تمام مطالب منتشر شده مرگ «جورج فلوید» را در بر می‌گیرد و ۳۳ درصد دیگر هم مقابله با نژادپرستی را در حالت کلی بیان می‌کند. هشتگ #ICantBreathe به معنی «نمی‌توانم نفس بکشم» به‌عنوان آخرین جمله‌ای که فلوید پیش از مرگ خود گفته بود هم بسیار مورد توجه کاربران اجتماعی قرار گرفته است. هشتگ #georgefloyd نیز در نخستین روز از مرگ این مرد سیاهپوست بیش از ۲.۳ میلیون بار در شبکه اجتماعی توئیتر بازنشر شد.

مرکز «زیگنال لَبز» هم در یک گزارش مجزا توضیح داد تصویر ویدئویی مربوط به مرگ «جورج فلوید» در نخستین روز بیش از ۸.۸ میلیون بار در شبکه‌های اجتماعی بازنشر شد و در مقابل تصاویر مربوط به تظاهرات هنگ کنگ ۱.۵ میلیون بار و تصاویر جنبش جلیقه زردها ۹۴۱ هزار بار بازنشر شده بود. با این توضیح شبکه‌های اجتماعی در جریان مرگ «جورج فلوید» به‌صورت گسترده‌تر برای مقابله با نژادپرستی دست به کار شدند. در استان ادلب سوریه یک هنرمند تصویر پرتره فلوید بین خانه‌های بمباران شده را برای اعتراض به اقدامات امریکا منتشر کرد که اثر او میلیون‌ها بار در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک گذاشته شد. معترضین در شهر سائوپائولوی برزیل مرگ «جورج فلوید» را به عاملی برای انتشار فریادهای اعتراض‌آمیز خود علیه اقدامات دولت تبدیل کردند. مردم بلژیک با انجام اعتراض‌های خیابانی خواستار حذف مجسمه‌های «لئوپولد دوم» شدند که او را فاتح نسل کشی در منطقه‌ای می‌دانند که هم‌اکنون جمهوری دموکراتیک کنگو در افریقای مرکزی نامیده می‌شود. اعتراض به مرگ «جورج فلوید» همچنین باعث شد تندیس «ادوارد کالستن» تاجر برده در شهر بریستول انگلستان به زیر کشیده شود و دیگر شهرهای جهان هم شاهد اقداماتی مشابه در خیابان‌ها و شبکه‌های اجتماعی هستند.

لازم به ذکر است صفحه رسمی سازمان ملل متحد در شبکه اجتماعی توئیتر هفته گذشته با انتشار مطلبی نحوه مرگ فلوید را «فاجعه بار» خواند و همچنین کمیسر عالی حقوق بشر سازمان ملل هم از دولت امریکا خواست با اتخاذ تدابیر جدید جلوی مرگ بی‌دلیل امریکایی‌های آفریقایی تبار را بگیرد. در این میان «دونالد ترامپ» رئیس جمهوری امریکا نیز هفته گذشته در توئیتی از فعالیت‌های گارد ملی این کشور برای مقابله با اعتراضات خیابانی حمایت کرد و خواستار تیراندازی به غارتگران فروشگاه‌ها شد که شبکه اجتماعی توئیتر برای نخستین بار توئیت ترامپ را به‌دلیل تشویق به خشونت پنهان کرد.

اخبار

با اجرای مصوبه خدمات ارزش افزوده صورت گرفت

کاهش دریافت وس از ۴.۵ میلیون به هزار نفر

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به تأثیر مصوبه پایان خدمات ارزش افزوده در کلاهبرداری از مشترکان تلفن همراه گفت: برداشت روزانه مبالغ خدمات ارزش افزوده «وس» از حساب مشترکان به‌هزار نفر کاهش پیدا کرده است.

به گزارش «ایران»، محمدجواد آذری جهرمی در توئیتر با اشاره به اولین اثر مصوبه پایان خدمات ارزش افزوده نوشت: فقط در یک اپراتور تلفن همراه، در هر روز به طور متوسط از حساب ۴.۵ میلیون مشترک، مبالغی برای ارزش افزوده کسر می‌شد که این عدد هم‌اکنون به هزار نفر کاهش پیدا کرده است.

وی با انتشار مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات در خصوص مقررات جدید ارائه خدمات ارزش افزوده موبایل، خطاب به‌کاربران گفت: اگر دیدید شارژ خطوطتان مثل سابق زود تمام نمی‌شود بدانید که احتمالاً قربانی بودید.

گفتنی است خدمات ارزش افزوده (Value Added Services) که به اختصار VAS نامیده می‌شوند، شامل مواردی غیر از خدمات استاندارد اپراتورها همچون تماس صوتی و پیامک معمول است. مهم‌ترین موضوعات خدمات ارزش افزوده تلفن همراه شامل مسابقات و رأی‌گیری، تبلیغات موبایلی، پرداخت موبایلی، تلویزیون آنلاین، پخش یا دانلود موسیقی، زنگ انتظار تماس، بازی آنلاین، خدمات ورزشی و اطلاع‌رسانی این قبیل سرویس‌ها می‌شود.

وب سایت های وردپرس زیر حمله هکرها

۱.۳میلیون وب‌سایت وردپرس توسط یک کمپین مورد حمله قرار گرفته‌اند. مهاجمان سعی دارند با دانلود کردن یک فایل پیکربندی، نام کاربری و گذرواژه وب‌سایت‌ها را سرقت کنند.

به‌گزارش «ایران»، از ۲۹ تا ۳۱ ماه مه (۹ تا ۱۱ خرداد) سال جاری، دیوار آتش وردفنس ۱۳۰ میلیون حمله روی وب‌سایت‌های وردپرس را شناسایی و مسدود کرده است. این حملات ۱.۳ میلیون وب‌سایت را هدف گرفته‌اند. گفته شده است که کاربران نسخه پرمیوم و نسخه رایگان فایروال وردفنس (wordfence) در برابر این حمله مصون هستند.

در این مدت حملات دیگری نیز روی آسیب‌پذیری‌های افزونه‌ها و تم‌های وردپرس صورت گرفته و حملات این کمپین ۷۵ درصد کل چنین حملاتی را تشکیل می‌دادند. مهاجمانی که این کمپین را اداره می‌کنند، در اواخر ماه آوریل نیز در کمپین دیگری به‌دنبال سوءاستفاده از آسیب‌پذیری‌های XSS وردپرس بودند.

در کمپین قبلی، از ۲۰ هزار IP مختلف برای حمله استفاده می‌شد و در کمپین جدید نیز اکثر حملات با استفاده از همین IPها صورت گرفته‌اند. در حملات اخیر، یک میلیون وب‌سایت جدید نیز مورد هجوم واقع شده‌اند که جزء اهداف کمپین قبلی نبوده‌اند.

در هر دو کمپین، تقریباً تمام حملات، از آسیب‌پذیری‌های قدیمی استفاده می‌کردند که در افزونه‌ها یا تم‌های به‌روز نشده وردپرس وجود دارند. این آسیب‌پذیری‌ها امکان export یا دانلود کردن فایل‌ها را فراهم می‌کنند.

مرکز ماهر تأکید کرد: اگر وب‌سایت شما مورد حمله واقع شده باشد، می‌توانید اثرات آن را در فایل لاگ سرور خود مشاهده کنید.

تولید ۴۰۰ هزار گوشی هوشمند تا پایان سال

«براساس مصوبه شورای عالی فضای مجازی تا سال ۱۴۰۴ بنا داریم ۲۰ درصد سهم گوشی هوشمند را در داخل کشور تولید کنیم به طوری که تا پایان امسال ۴۰۰ هزار گوشی هوشمند داخلی تولید خواهد شد».

به گزارش فارس ستار هاشمی معاون فناوری و نوآوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان مطلب فوق گفت: در حال حاضر یکی از ظرفیت‌های بالقوه و بالفعلی که در کشور وجود دارد، طراحی و ساخت گوشی‌های هوشمند موبایل است، به طوری که شرکت‌های داخلی در این راستا گام برداشته و اقدام به تولید گوشی کرده‌اند و گوشی‌های تولید شده برای کشورهای خارجی نیز ارسال می‌شود.

هاشمی تصریح کرد: یکی از ویژگی‌های گوشی‌های هوشمند تولید داخل این است که با نگاه ایجابی با همکاری یکی از اپراتورها فعالیت سرویس‌های خط موبایل ایرانی را باندی کرده‌ایم در واقع برای اینکه بتوانیم شهروندان را برای خرید این نوع گوشی‌ها ترغیب کنیم، بین تولیدکننده، اپراتور و سیستم بانکی در حال برقراری ارتباط هستیم تا در عرضه گوشی‌های تولید داخل هیچ گونه مشکلی وجود نداشته باشد.

نوبرانه

افزودن یوتیوب موزیک به گوگل مپ

نسخه جدید و به‌روزرسانی‌شده گوگل‌مپ به کاربران امکان استفاده همزمان از یوتیوب موزیک را نیز می‌دهد.

به‌گزارش ایسنا، گوگل به‌عنوان شرکت مادر و توسعه دهنده اپلیکیشن نقشه ناوبری گوگل مپ به تازگی اعلام کرده که نسخه جدید و به‌روزرسانی‌شده آن به کاربران اجازه می‌دهد به‌طور همزمان بدون خارج شدن از گوگل مپ از اپلیکیشن یوتیوب موزیک نیز استفاده کنند.

در اکتبر ۲۰۱۸ گوگل امکان دسترسی همزمان کاربران گوگل مپ به اسپاتیفای، گوگل پلی موزیک و اپل موزیک را فراهم کرد تا آنها بتوانند پخش آنلاین موسیقی را بدون خارج شدن از ناوبری گوگل مپ کنترل کنند. حالا به‌نظر می‌رسد که بعد از گذشت حدود دو سال این شرکت امکان پشتیبانی از سرویس یوتیوب موزیک را نیز در نسخه اندروید گوگل مپ اضافه کرده است.

گفتنی است کاربران گوشی‌های اندرویدی به‌منظور فعال‌سازی این قابلیت جدید در ابتدا باید به فروشگاه آنلاین و اینترنتی گوگل پلی‌استور مراجعه کرده و گوگل مپ خود را به‌روزرسانی کنند. سپس به بخش تنظیمات گوگل مپ رفته و روی عبارت Navigation و سپس Default Media app ضربه زده و YouTube Music را انتخاب کنید. در این صورت کاربران به هنگام استفاده از گوگل مپ گزینه شناور با لوگوی یوتیوب موزیک را مشاهده خواهند کرد که با انتخاب آن در پایین صفحه به کنترل‌های مربوط به پخش آنلاین موسیقی در یوتیوب دسترسی خواهند داشت.

نسخه ۱۰.۴۳.۲ که جدیدترین نسخه اپلیکیشن گوگل مپ برای اندروید به شمار می‌رود، در هفته جاری با قابلیت پشتیبانی از یوتیوب موزیک منتشر شده است.

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

آگهی فراخوان مناقصه (تجدید نوبت اول)

کد:۹۹/۸-۲۰۰-ر | نوبت: اول | نوع:عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد براساس بند ۳ صورتجلسه شماره ۷۷۸/۰۴ مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۰۸ هیأت‌مدیره نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید.

۱ موضوع: خرید و نصب ۵ باب سوله ۱۲۰ متری از نوع پیش‌ساخته در فازهای مسکن‌مهر شهر جدید پردیس.
۲ نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای.
۳ شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۹۹۰۰۱۰۹۸۰۰۰۰۱۱ است. کلیه مراحل مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد (www.setadiran.ir) انجام می‌شود.
۴ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت عمران شهر جدید پردیس. شهر جدید پردیس، فاز یک، ضلع شمال میدان عدالت، خیابان عمران. تلفن: ۶۰۰-۷۶۲۷۵۵۰۰، داخلی ۱۰۸، ۱۹۵ و ۲۰۳.
۵ مدت پیمان: ۳ ماه شمسی.
۶ مبلغ برآورد اولیه: ۱۰/۲۹۶/۰۰۰/۰۰۰ (ده‌میلیارد دویست‌ونودوشش‌میلیون) ریال.
۷ تضمین فرآیند ارجاع‌کار: ۵۱۵/۰۰۰/۰۰۰ (پانصدوپانزده‌میلیون) ریال.
۸ مجوز فعالیت:
۸-۱- شخص حقیقی: مجوز تأسیس از وزارت صنعت، معدن وتجارت در حوزه تولید، طراحی و مونتاژ موضوع مناقصه.
۸-۲- شخص حقوقی: حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه، که حداقل شش ماه اعتبار داشته باشد.
۹ دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۶:۳۰.
۱۰ تحویل اسناد مناقصه:
۱۰-۱- به‌صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ در سامانه ستاد بارگذاری شود.
۱۰-۲- به‌صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ به‌دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.
۱۱ زمان و محل بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۳۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶، در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس.
۱۲ هزینه خرید اسناد مناقصه از سامانه ستاد ۴۰۰ر۰۰۰ (چهارصد هزار) ریال است.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

آگهی فراخوان مناقصه (تجدید نوبت اول)

کد:۹۹/۷-۲۰۰-ر | نوبت: اول | نوع:عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد براساس بند ۶ صورتجلسه شماره ۷۷۶/۰۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ هیأت‌مدیره نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید.

۱ موضوع: ساخت حفاظ فلزی دیوارهای مجتمع مسکونی کاج در فاز ۳ شهر جدید پردیس.
۲ نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای.
۳ شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۹۹۰۰۱۰۹۸۰۰۰۰۱۰ است. کلیه مراحل مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد (www.setadiran.ir) انجام می‌شود.
۴ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت عمران شهر جدید پردیس. شهر جدید پردیس، فاز یک، ضلع شمال میدان عدالت، خیابان عمران. تلفن: ۶۰۰-۷۶۲۷۵۵۰۰، داخلی ۱۰۸، ۱۹۵ و ۲۰۳.
۵ مدت پیمان: ۳ ماه شمسی.
۶ مبلغ برآورد اولیه: ۵ / ۵۲۹ / ۹۵۲ / ۰۸۰ (پنج‌میلیاردوپانصدوبیست‌ونه‌میلیون‌ونه‌صدوپنجاه‌ودوهزاروهشتاد) ریال.
۷ تضمین فرایند ارجاع‌کار: ۲۷۷ / ۰۰۰ / ۰۰۰ (دویست‌وهفتادوهفت‌میلیون) ریال.
۸ مجوز فعالیت:
۸-۱- شخص حقیقی: مجوز تأسیس از وزارت صنعت، معدن وتجارت در حوزه تولید، طراحی و مونتاژ موضوع مناقصه.
۸-۲- شخص حقوقی: حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه، که حداقل شش ماه اعتبار داشته باشد.
۹ دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۷ تا روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۳ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۶:۳۰.
۱۰ تحویل اسناد مناقصه:
۱۰-۱- به‌صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۶:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۴ در سامانه ستاد بارگذاری شود.
۱۰-۲- به‌صورت فیزیکی تا ساعت ۱۶:۰۰ روز یک‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۵ به‌دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.
۱۱ زمان و محل بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶، در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس.
۱۲ هزینه خرید اسناد مناقصه از سامانه ستاد ۴۰۰ / ۰۰۰ (چهارصد هزار) ریال است.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس