

۳راهکار به‌وزارت صمت برای برگشت آرامش به‌بازار خودرو

سعید مدنی
کارشناس صنعت خودرو

به‌علت کاهش تولید طی ۱۳الی ۴ سال گذشته تقاضای انباشته‌ای برای خودرو به میزان حداکثر ۲ میلیون خودرو ایجاد شده است. اگر نیاز امسال بازار را نیز حدود یک تا ۱.۵ میلیون دستگاه خودرو در نظر بگیریم، بالطبع تقاضای واقعی باید حدود ۳ الی ۳.۵ میلیون خودرو در اولین دوره قرعه کشی در طرح فروش فوق‌العاده خودرو، نشان داد که هنوز جذابیت خودرو به‌عنوان یک کالای

سرمایه‌ای برای سرمایه‌گذاران خرد و کلان وجود دارد که این امر کاملاً طبیعی است. یکی از دلایل اصلی جذابیت این کالا، داشتن سود آتی و سود آتی است. سود آتی به‌دلیل اختلاف زیاد بین قیمت کارخانه و بازار و سود آتی به علت نرم تورم بالای سالانه کشور است، در صورتی که خرید سایر کالاهای پردوام دیگر جهت سرمایه‌گذاری فقط دارای سود آتی است. لذا با وجود شرایط اعلامی برای ثبت‌نام، تا مدتی همچنان با اقبال بازار مواجه خواهد شد و از میزان درخواست‌کنندگان چندان کاسته نخواهد شد. نهایتاً تفاوت نرخ بازار با نوسانات بسیار کمی همچنان وجود خواهد داشت. به‌هر حال این روش، حداقل به مسئولان تصمیم‌گیر این آگاهی را داد که آنچه بر نیاز مصرف‌می‌چرید جذابیت سرمایه‌گذاری در این زمینه است. آمارها و مشاهدات نشان می‌دهد که بسیاری از خانواده‌ها که دارای حتی چند خودرو هستند برای تمام اعضای خانواده که دارای پلاک نبوده و گواهینامه نیز دارند نسبت به ثبت‌نام اقدام کرده‌اند که این امر با هدف کسب سود و سرمایه‌گذاری بوده است. البته در قوانین کمیته خودرو مجدداً تصویب شد که اگر در خانواده‌ای پلاک جاری فعال باشد هم، امکان ثبت‌نام در طرح‌های فروش خودرو سازان نیست. اما قرعه کشی و ارائه فرصت به خریداران باعث شد که انجام قرعه‌کشی در این حد که متقاضیان دیگر دغدغه سرعت در ثبت‌نام را ندارند و با خیال راحت به دور از شرایط قبلی توانستند به ثبت‌نام اقدام کنند آرامش را به فضای روحی آنها می‌دهد ولی این موضوع تأثیر زیادی روی ثبات قیمت بازار نخواهد داشت. البته شرط پیش پرداخت به میزان ۵۰ درصد قیمت خودرو برای تمام ثبت‌نام‌کنندگان تا حدی می‌تواند از شدت افزایش تقاضا بکاهد ولی با وجود نقدینگی بسیار سرگردان در بازار شاید این کاهش چندان معنادار نباشد. در این میان به وزارت صمت پیشنهاد می‌کنم که برای ایجاد ثبات در بازار که خود می‌تواند باعث ایجاد حاشیه سود برای خودرو ساز شده و این سود تبدیل به افزایش برنامه‌های توسعه محصول و ایضاً افزایش سود سهام جهت هدایت سرمایه‌های سرگردان به بازار سهام خودرو ساز شود (به‌جای بازار کالای خودرو ساز) روش‌های زیر قابل اجرا است: ۱- برآورد قیمت تمام‌شده به علاوه سود معقولی که این سود حداقل باید ۱۰ درصد بالاتر از سود سپرده بلندمدت بانک باشد به‌عنوان قیمت فروش (حداقل هر سه ماه یکبار) یا بلافاصله پس از شوک‌های ارزی یا تورمی مدنظر قرار گیرد. ۲. اگر دولت هم چنان اصرار به ابلاغ قیمت تکلیفی دارد بایستی طبق قانون حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده ما به متفاوت قیمت تمام‌شده به علاوه سود (حداقل ۱۰ درصد بالاتر از سود سپرده بلندمدت بانکی) منهای قیمت فروش را به خودرو سازای از محل بودجه عمومی خود پرداخت کند، به‌هر حال یارانه‌اهدایی به مصرف‌کننده باید از جیب خود دولت باشد و نه از جیب تولیدکننده. ۳- بهترین روش کشف قیمت فروش بازار عرضه و تقاضا یعنی قیمت در حاشیه بازار است که در این روش عیوب روش‌های ۱ و ۲ وجود نداشته و خود به خود بازار تنظیم شده و خودرو ساز می‌تواند سود خوبی داشته باشد که البته این سود باید در چارچوب برنامه اعلامی به وزارت صمت صرف توسعه و افزایش تولید شود تا در نهایت به افزایش تولید، توسعه محصول، توسعه صادرات و افزایش درصد ساخت داخل از طریق سرمایه‌گذاری در صنایع پیشرفته خودرو بشود. شایان ذکر است در این روش حتی خودرو ساز در بعضی مواقع مجبور خواهد بود محصولی را که قیمت تمام‌شده آن از قیمت تقاضای بازار بالاتر است از خط تولید خارج کرده و محصولی را به بازار عرضه کند که دارای ارزش افزوده بالاتری است.

پادداشت

وزیر جهاد کشاورزی خبر داد

برنامه یک ساله جهش تولیدات کشاورزی روی میز دولت



سید رضا ایران

میوه در بازار با تولید ارتباطی ندارد اما وزارت جهاد کشاورزی در راستای برنامه تکمیل زنجیره تولید، در حال راه‌اندازی استارت‌آپ‌هایی برای خرید و توزیع تولیدات از جمله میوه است. با این اقدام با حذف دلالان و واسطه‌ها، کالاها با نرخ‌های واقعی تری به دست مردم می‌رسد. خاوازی البته سرمازدگی در برخی استان‌ها و جانمایی غلط در کاشت را علت دیگر کاهش عرضه برخی میوه‌ها و افزایش قیمت آن عنوان کرد.

■ **کشت پاییزه براساس الگو**
وزیر جهاد کشاورزی در این خصوص که بسیاری از مشکلات امروز بازار مربوط به اجرا نشدن الگوی کشت است، گفت: الگوی تولید آماده شده و بزودی به استناداران ابلاغ می‌شود.

■ **کشاورزی پیشران اقتصاد بدون نفت**
با اعلام بانک مرکزی، رشد بخش کشاورزی در سال ۹۸، ۸.۸ درصد بوده که بیشتر از رشد بخش‌های دیگر است. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به این موضوع گفت: بخش کشاورزی پرفریت‌ترین بخش اقتصادی بدون نفت است. او رشد ۸.۸ درصدی کشاورزی را علت مثبت شدن رشد اقتصادی با وجود تحریم‌ها و شیوع کرونا دانست و گفت: بخش کشاورزی تاب‌آوری کشور را افزایش داده است.

■ **دلایل گرانی میوه**
با وجود افزایش تولیدات کشاورزی، قیمت برخی محصولات آن هم در زمان برداشت، افزایشی است. وزیر جهاد کشاورزی تعیین قیمت و قیمت‌گذاری را وظیفه وزارت صمت و ستاد تنظیم بازار دانست اما در خصوص افزایش قیمت میوه توضیح داد: با اینکه افزایش قیمت

وزارت راه و شهرسازی واگذار می‌کند. خاوازی افزود: ما از طرح دولت برای ساخت مسکن در اراضی خشک و رهاشده استقبال می‌کنیم و شناسایی این اراضی را شروع کرده‌ایم. به گفته خاوازی، قرار است ۱۰۰ هزار مسکن از واحدهای ساخته شده در اراضی کشاورزی به کارکنان فاقد مسکن وزارت جهاد کشاورزی واگذار شود.

■ **فقط ۶ آتش‌سوزی کنترل نشد**
وزیر جهاد کشاورزی در ادامه به آتش‌سوزی‌های جنگل‌های غرب و جنوب غرب کشور اشاره کرد و گفت: بیش از ۴۰۰ آتش‌سوزی در کشور اتفاق افتاده است که شش مورد آن در نقاط صعب‌العبور بود و کنترل نشد زیرا درختان زیادی در آنجا خشک شده بودند و امکانات نیز به اندازه کافی برای واکنش سریع وجود نداشت اما سایر نهادها در این زمینه کمک کردند. همچنین چون آتش‌سوزی همراه با باد بود مراتع دچار خسارت شدند و جنگل‌ها خسارت سنگینی ندیدند.

■ رونمایی از سیستم جدید توزیع نهاده‌ها

وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به مشکلاتی که در بازار تأمین و توزیع نهاده‌های دامی وجود دارد، گفت: سامانه جدید بازارگاه، توزیع خوراک دام و طیور دو هفته آینده رونمایی می‌شود که در این سامانه جدید، عیب و ایرادهای گذشته برطرف شده است. همچنین سیستمی را در مورد توزیع طراحی می‌کنیم که خوراک به‌صورت خام مصرف نشود بلکه با حمایت از کارخانه‌ها، صنایع سنگین و زنجیره‌ها و با ایجاد کنسانتره با فرمول‌های متنوع صرفه‌جویی و ضریب تبدیل افزایش خواهد یافت. ■ **کشاورزی قراردادی اجرا می‌شود**
وزیر جهاد کشاورزی در خصوص وجود حلقه‌های معیوب در بخش کشاورزی که با وجود تولید مناسب از سوی کشاورزان، آنها را با مشکلات جدی مواجه کرده است، گفت: بانک کشاورزی تسهیلاتی را به واحدها برای تکمیل زنجیره تولیدشان پرداخت

می‌کند و از آنها حمایت می‌کنیم. دوم اینکه با ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی، مزیت‌های جدیدی را در حلقه‌های زنجیره ایجاد خواهیم کرد؛ مثلاً وجود سردخانه‌ها و کارخانه‌های تبدیلی می‌تواند ارزش افزوده‌ای به تولیدات بخش کشاورزی بدهد که از این حلقه‌های واسطه حمایت خواهیم کرد.

سوم اینکه، از کشاورزی قراردادی حمایت می‌کنیم. در این مدل کشاورزی، تولیدکننده با یک کارخانه‌دار قراردادی ببندد و مورد پوشش حمایتی آن قرار می‌گیرد. تلاش ما این خواهد بود که علاوه بر حمایت از کشاورز، از این صنایع هم حمایت کنند تا روی پای خود بایستند و بتوانند از کشاورز حمایت بیشتری بکنند. وی به حمایت از زنجیره‌ها تأکید کرد و گفت: ۴۰ زنجیره در حوزه مرغ تشکیل شده که طبق بررسی‌ها نشان می‌دهد هر حلقه‌ای که کامل بوده، تاب‌آوری و سودآوری بیشتری داشته است.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه اکنون برنامه‌ای برای احیای قانون انتزاع توسط وزارت صنعت از تصمیم‌های سران سه قوه و با تأیید رهبر معظم انقلاب بوده که تا مردادماه سال آینده باید در چارچوب همین مصوبه حرکت کنیم. وی اضافه کرد: پس از مطرح کردن این موضوع در مجلس شورای اسلامی و دولت، با ارائه دلایل منطقی، پیگیری‌های خود را انجام می‌دهیم. برای تصمیم‌گیری‌های مناسب باید تمامی اختیارات در اختیار وزارت جهاد کشاورزی قرار بگیرد.

■ **برخورد با فساد**
وزیر جهاد کشاورزی درباره واکنش به تخلفات و فساد در وزارت جهاد کشاورزی گفت: در صورتی که مدرک یا مستنداتی در ارتباط با یک فساد در وزارت جهاد کشاورزی در اختیارم قرار گیرد یک لحظه هم درنگ نمی‌کنم و با متخلفان برخورد خواهد شد حتی اگر نزدیکترین افراد به من باشند رحم نمی‌کنم.

خلاصه گزارش مجامع عمومی سالانه شرکت‌های تابعه شستا

شرکت سرمایه‌گذاری تاین اجتماعی
(شستا)

۱۳۹۹/۰۳/۱۸

گزارشی از روند فعالیت‌های شرکت داروسازی فارابی از شرکت‌های تابعه شستا

شرکت داروسازی فارابی (سهامی عام) یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های داروسازی کشور است که به منظور تولید انبوه فرآورده‌های دارویی، احداث و در دی ماه سال ۱۳۷۱ مورد بهره‌برداری قرار گرفته است.

این مجتمع در زمینی به وسعت ۴۰ هکتار در دامنه‌کوه‌های جنوبی شهر زیبا و تاریخی اصفهان بنا شده است. شرکت داروسازی فارابی با تهیه مواد اولیه با کیفیت و با رعایت دقیق الزامات GMP و ضوابط WHO در ساخت و کنترل داروها و همچنین بر اساس استانداردهای بین‌المللی USP ، BP و EP، بهترین محصولات دارویی و مکمل‌های رژیمی - غذایی را با اثربخشی‌کلینیکی مطلوب تولید و عرضه می‌نماید.

سه گروه عمده فرآورده‌های دارویی تولید شده در شرکت داروسازی فارابی شامل: انواع فرآورده‌های دارویی آنتی‌بیوتیک خوراکی، انواع فرآورده‌های دارویی غیر آنتی‌بیوتیک خوراکی و انواع مکمل‌های رژیمی غذایی می‌باشد. همچنین نظام‌های مدیریتی، مدیریت کیفیت ISO 9001:2008، مدیریت زیست محیطی ISO 14001:2004 و مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای OHSAS 18001:2007 به صورت نظام مدیریت یکپارچه (IMS) با دریافت گواهینامه‌های مربوطه از مؤسسه MIC انگلستان و نیز نظام مدیریت آرمایشگاه‌ها ISO 17025:2008 با دریافت گواهینامه از مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران، در این شرکت استقرار یافته است.

◀ خدمت‌رسانی شرکت داروسازی فارابی در زمان شیوع کرونا

در زمان شیوع ویروس کرونا داروسازی فارابی با انجام اقدامات گسترده در سطح شرکت از قبیل ضدعفونی کردن کلیه واحدها به صورت روزانه، چک کردن دمای بدن کارکنان به صورت روزانه و توزیع ماسک و دستکش به جلوگیری از شیوع این بیماری کمک نموده است.

◀ تقسیم سود ۱۳۰۰ ریالی در مجمع سالانه

مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام شرکت داروسازی فارابی برای عملکرد سال مالی منتهی به پایان سال ۱۳۹۸ روز یکشنبه ۱۸ خرداد ۹۹ با حضور ۲۴ ؛ ۸۱ درصد سهامداران و نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار و نماینده بازرس قانونی شرکت (سازمان حسابرسی) در سالن تلاش و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی درحالی‌که امکان شرکت سهامداران از طریق پخش زنده در وبسایت داروسازی فارابی فراهم شده بود، برگزار شد و صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸ شرکت مورد تصویب مجمع قرار گرفت و مقرر شد از محل سود انباشته (سود قابل تقسیم) به مبلغ ۴۰،۰۹۸،۱۵۸ میلیون ریال، مبلغ ۳۰،۶۷۸،۰۰۰ میلیون ریال به‌صورت خالص (به ازای هر سهم ۹۱۳۰ ریال) به عنوان سود سهام با رعایت مفاد اصلاحیه قانون تجارت، تقسیم و طبق برنامه زمانبندی اعلام شده در وجه سهامداران پرداخت گردد.

مهندس علیرضا جعفری‌نسب، مدیرعامل شرکت داروسازی فارابی در مورد چشم‌انداز شرکت در آینده به ایجاد سایت تولید داروهای خاص که موجب افزوده شدن محصولات جدید به سبد دارویی شرکت و توسعه بازار محصولات فارابی منجر خواهد شد، اشاره کرد.

وی همچنین بر لزوم تداوم توسعه متوازن شرکت به نحوی که موجب حفظ منافع ذینفعان گردد، تأکید نمود و مهمترین برنامه‌های شرکت را ایجاد ارزش افزوده، خلق منابع مالی لازم جهت تغییرات در ساختار مالی و حفظ و ارتقا، سهم بازار محصولات شرکت دانست.

میزان رشد نسبت به سال قبل

درصد مالکیت گروه: ۶/۶۶٪

شرکت داروسازی فارابی

فروش	۷،۱۴۶،۱۸۹ میلیون ریال	۱۲۱٪
سود ناخالص	۳،۲۶۹،۰۰۳ میلیون ریال	۱۶۵٪
سود عملیاتی	۲،۸۸۲،۰۶۵ میلیون ریال	۱۶۰٪
سود خالص	۳،۸۹۰،۲۱۲ میلیون ریال	۳۰۶٪

اهم دستاوردهای کلیدی سال ۱۳۹۸

- افزایش شاخص‌های سودآوری شرکت مشتمل بر رشد حاشیه سود ناخالص از ۳۸ درصد به ۴۶ درصد و حاشیه سود خالص از ۳۰ درصد به ۵۴ درصد در سال ۱۳۹۸
- کاهش ۲۷ درصدی دوره وصول مطالبات شرکت از ۲۷۰ روز در سال ۱۳۹۷ به ۱۹۶ روز در سال ۱۳۹۸
- کاهش نسبت بهای تمام شده به‌فروش شرکت در سال ۱۳۹۸ نسبت به سال گذشته (از ۶۲ درصد به ۵۴ درصد)
- کاهش قابل ملاحظه نسبت هزینه‌های مالی به‌فروش شرکت از ۱۳ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۵ درصد در سال ۱۳۹۸
- رشد قابل ملاحظه بازده دارایی‌های شرکت از ۱۹ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۴۷ درصد در سال ۱۳۹۸
- افزایش میزان تولید مقداری شرکت در گروه‌های محصولی قرص، کپسول و سوسپانسیون
- اخذ تندیس طلایی و گواهینامه شرکت برتر ملی در حوزه دارو در بزرگداشت روز ملی صنعت و معدن