«ایران» از ۲۷ سال با پراید گزارش می‌دهد

وداع خودروسازان با پراید

گروه اقتصادی| حدود ۱۵ سال پس از آنکه آبی پوشان ایران خودرو، مهر خداحافظی بر خودروی پیکان را زدند، اکنون نوبت به نارنجی پوشان جاده مخصوص رسید که بالاخره با پراید خداحافظی کنند، هر چند که چند سالی بود که سایپایی‌ها وعده کنار گذاشتن این خودرو ۲۷ ساله را داده بودند اما به خاطر شرایط بازار و نارضایتی برخی از خریداران، مدیران وقت تصمیم به ادامه تولید پراید را گرفتند. در اردیبهشت ماه سال ۱۳۸۴ بود که اسحاق جهانگیری، وزیر وقت صنایع و معادن به کارخانه ایران خودرو رفت تا امضای خداحافظی کشور را با تولید پیکان که قریب به ۳۸ سال در این کارخانه تولید می‌شد، بزند. در آن موقع خودروی جانشین پیکان، سمند معرفی شد اما کمتر کسی می‌دانست که قرار است جانشین این خودرو در میان مردم، پراید باشد؛ خودرویی ارزانتر از سمند. پراید بتدریج جای خود را در میان مردم باز کرد و توانست جای پیکان را بگیرد اما چالش‌های پیش روی این خودرو آنچنان زیاد بود که دولت تصمیم خود را گرفت که این خودروی ۲۷ ساله را از خط تولید کنار بزند و با این خودرویی که از طرف کره جنوبی به ایران فروخته شده بود خداحافظی کند. این اتفاق روز پنجشنبه ۱۶ مرداد با حضور محمود واعظی رئیس دفتر ریاست جمهوری روی داد. آخرین خودروی پراید در حالی به موزه سایپا رفت که ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار دستگاه آن طی این سال‌ها تولید و به خیابان‌های کشورمان راه یافته است. آنگونه که سایپایی‌ها عنوان می‌کنند خودروی جدید، جایگزین پراید نخواهد شد و خودروهای فعلی قرار است تقاضای مشتریان پراید را پاسخگو باشد. پراید بعد از پیکان دومین خودرویی است که از چرخه صنعت خودروسازی کشور کنار گذاشته می‌شود و در آینده‌ای نزدیک باید منتظر وداع با خودروی ۴۰۵ باشیم. یکی از دلایلی که باعث شد سایپا، خودروی پراید را به موزه بسپارد، فشارهای سازمان ملی استاندارد و سازمان حفاظت محیط زیست بود. این دو سازمان با ارتقای سطح استانداردها و اعمال استانداردهای سختگیرانه بسختی نمره قبولی به پراید و ۴۰۵ می‌دادند. حال با تمام کش و قوس‌ها این خودروی قدیمی رفت و هنگام خداحافظی با پراید، محمود واعظی رئیس دفتر ریاست جمهوری روی بدنه این خودرو نوشت: «به امید اینکه این شرکت بعد از اتمام تولید پراید خودرو جایگزین ایمن، زیباتر و با قیمت مناسب‌تر در اختیار مردم عزیزمان قرار دهد.»

ایرانیان سال‌ها گروه سایپا را به نام پراید می‌شناختند و حال با خروج پراید از گردونه تولید، مسئولیت سایپا چند برابر می‌شود چرا که باید خودروی بهتر و ایمن‌تر نسبت به پراید تولید کند تا دیگر خودروهای تولیدی نارنجی پوشان جاده مخصوص با جوک و طنز روبه‌رو نشود.

■ دو خودروی داخلی عرضه می‌شود

در حاشیه آیین رسمی توقف ساخت و خروج پراید از خط تولید، محمود واعظی، رئیس دفتر ریاست جمهوری، گفت: اتفاق امروز این است که اگر یک خودرو از خط تولید خارج شده، به ازای آن قرار است دو خودروی داخلی به مردم عرضه شود. به گزارش ایرنا، او افزود: در ۴ ماه گذشته که هم با بیماری کرونا مواجه بودیم و هم فشار تحریم افزایش یافته، تولید خودروی سواری در کشور ۱۹ درصد و خودروی وانت حدود ۳۵ درصد نسبت به سال گذشته افزایش یافته است و آن طور که مدیران خودروساز کشور قول داده‌اند، قرار است این افزایش تولید ادامه پیدا کند. واعظی خاطرنشان کرد: با افزایش تولید و عرضه مستقیم آن به دست مصرف کننده، انتظار داریم تا قیمت خودرو کاهش پیدا کرده و از واسطه گری‌ها و دلالی‌ها در بازار جلوگیری شود.

■ تحویل خودروی باکیفیت

رئیس دفتر رئیس جمهوری در رونمایی رسمی از محصول جدید گروه خودروسازی سایپا (نیم‌شاسی که با اتکا به مگاپلتفرم کاملاً ایرانی SP۱۰۰ طراحی شده است) و آغاز تولید انبوه دو محصول فیس لیفت ساینا و کوئیک، با بیان اینکه خوشبختانه صنعت خودرو در کشورمان طی سال‌های اخیر پیشرفت بسیار خوبی داشته است، تصریح کرد: امروز زنجیره تولید خودرو اعم از خودروساز و قطعه سازان همه با هم در تلاش هستند تا خودرو را با کیفیت تحویل مردم عزیز بدهند.

■ کاهش ۵۰ درصدی ارزبری

واعظی با اشاره به اینکه در سال جهش تولید، خودکفایی، توجه ویژه به تحقیق و توسعه و تولید داخلی باوجود فشارهای ناشی از تحریم، مسیر اصلی صنعت خودرو کشور است، اظهار داشت: بر اساس گزارش مدیران و مسئولان این بخش از یک سال و نیم گذشته تاکنون حدود ۵۰ درصد ارزبری خودرو کاهش یافته و مهندسان و طراحان ما توانسته‌اند خودروهایی صد درصد داخلی تولید کنند که زیبایی، کیفیت و ایمنی دارند.

■ ۲.۵ سال تحریم را سپری کردیم

رئیس دفتر رئیس جمهوری با بیان اینکه دشمنان در تحریم ملت ایران به هیچ یک از اهداف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و امنیتی خود دست پیدا نکرده‌اند، افزود: امیدواریم در ماه‌های آینده شرایط تحریمی کشور تغییر کند، زیرا هدف آنهایی که ما را تحریم کردند تسلیم شدن ایران در سه تا چهار ماه بود، اما الان ۲.۵ سال گذشته است و ما در این مدت علاوه بر اینکه تسلیم نشدیم، اتکایمان به خودمان نیز افزایش یافته است.

■ تحریم‌کنندگان مزاحم

واعظی با اشاره به اینکه زندگی مردم سخت شده، اما چیزی متوقف نشده است و تحریم‌کنندگان فقط ایجاد مزاحمت کردند، تصریح کرد: شواهد و علائم نشان می‌دهد در روزهای پایانی تحریم قرار داریم و باید تأکید کنم که ماه‌های آینده وضع به مراتب بهتر می‌شود.

■ دو خودروساز آستین بالا بزنند

محمد حسین ادیب‌زاده استاد دانشگاه درباره کنار گذاشتن پراید به «ایران» می‌گوید: تحت هیچ شرایطی یک خودرو نباید بیشتر از ۷ سال (در بدترین حالت) تولید شود چرا که سطح تکنولوژی خودروها مرتب در حال پیشرفت است و از آنجا که امکان استفاده از تکنولوژی‌های جدید در خودروهای قدیمی وجود ندارد، آن خودرو به محیط زیست آسیب می‌رساند. او با بیان اینکه حذف پراید حتی با برهم خوردن بازار و جهش قیمت ضروری بود، افزود: خودروسازان اگر خود را ملزم به استفاده از تکنولوژی روز کنند دیگر نیازی به این نیست که یک خودرو با وجود مشکلات فنی و طراحی، سال‌های سال تولید شود.

■ پراید با همه خوبی‌ها و بدی‌ها به پایان رسید

جواد سلیمانی، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز گفت: پراید جایگزین ندارد و پلتفرم آن X۱۰۰ برای همیشه خارج خواهد شد (به جز وانت ۱۵۱ که تجاری است و خودرو معیشت مردم است) از این رو با توقف تولید پراید، سایپا قصد دارد برای آینده محصولات متنوعی در سگمنت‌ها و رده‌های متوسط به بالا تولید کند. او با بیان اینکه تولید پراید با همه خوبی‌ها و بدی‌ها به پایان رسید، ادامه داد: تاکنون ۳ دستگاه از محصول جدید سایپا به نام sp۱۰۰ نمونه‌سازی شده است. او در خصوص کراس اور SP۱۰۰ که روز پنجشنبه رونمایی شد، گفت: این خودرو روی پلتفرم سایپا طراحی شده و کراس اور خودرو شاهین است. بزودی این خودرو با نام ایرانی به بازار عرضه می‌شود. خوشبختانه در تولید این خودرو نیازی به واردات نداریم و تمام قطعات این خودرو به کمک مهندسان داخلی ساخته شده است.

خروج پراید، پایان یک تفکر بود

مجید باقری
قائم مقام مدیرعامل سایپا در حوزه فروش و خدمات پس‌از فروش

رویکرد کلی گروه خودروسازی سایپا در توقف تولید پراید، تنها پایان یک محصول نبود بلکه هدف ما پایان دادن به تفکری بود که سال‌ها در سایپا ریشه دوانده بود. سال‌های متمادی اینگونه نهادینه شده بود که پراید باید ادامه حیات دهد و سهم وسیعی در حدود ۷۰ درصد از تولید سایپا به این خودرو داده شده بود. با توجه به شرایط توسعه‌ای کشور و حرکت در راستای خوداتکایی، گروه خودروسازی سایپا به این جمع‌بندی رسید که متناسب با نیاز روز برای تولیدات خود تصمیم‌گیری کند و به همین جهت تصمیم خروج پراید از سبد محصولات سایپا گرفته شد هر چند که اعتقاد داریم این موضوع باید سال‌های پیش اتخاذ می‌شد. با توجه به توضیحات عنوان شده این دیدگاه در صنعت خودرو ایجاد شده است که ادامه تولید یک محصول نباید، منوط به فروش باشد، بدین جهت داشتن چنین تفکری که تا زمانیکه یک محصول را می‌توان فروخت و از آن استفاده کنیم پایان یافته و باید بر اساس رویکردهایی حرکت کرد که در سایر کشورهای خودروساز دنبال می‌شود. لاجرم ما رویکرد راهبردی را دنبال کردیم و همانگونه که از مدت‌ها قبل عنوان شده بود، خودروی پراید در سال جاری کنار گذاشته شد. از سویی شرایط به جایی رسیده بود که خودروی پراید نمی‌توانست استانداردهای داخلی را پاس کند و بدین جهت چنین اتفاقی برای یک خودروساز تبعات خوبی نداشت. لذا این تصمیم یک جسارت بود. به هر ترتیب طی ۲۷ سال گذشته ۶ میلیون و ۲۹۲ هزار و ۲۰ دستگاه خودرو پراید تولید شد و اکنون لقب پرتیراژترین خودروی کشور هم به این خودرو رسیده است. اما برخی نگرانی‌ها مبنی بر این است که با توقف خط تولید پراید بازار با فضای منفی روبه‌رو می‌شود، ولی اعتقاد دارم که در مقطع فعلی شاهد اثرگذاری بالای آن نباشیم چرا که از سال گذشته روند خروج مدل‌های مختلف پراید آغاز شد و همه می‌دانستند که پایان تیرماه مصادف با پایان تولید پراید است. خروج پراید از عرصه تولید گام به گام اتفاق افتاد و همین امر کمک می‌کند تا بازار با شوک کمبود محصول و قیمت روبه‌رو نشود. از طرفی در پیش فروش‌های جدید تلاش شده که این واقعیت القاء شود که سهم سایر محصولات در سبد فروش افزایش قابل توجهی پیدا می‌کند. وقتی یک محصول می‌خواهد کنار گذاشته شود در ماه‌های آخر آن باید با شیب ملایمی تولید کاهش پیدا کند، وقتی دامنه تولید کاهش پیدا می‌کند با شرایط بهتری می‌توان آن خودرو را کنار گذاشت. اما در تولید پراید چون فرصت ما تا پایان تیرماه بود و ما باید به تعهدات خود عمل می‌کردیم با تمام قوا، تولید انجام شد لذا برای استفاده از خطوط تولید پراید به فرصتی کوتاه نیاز داریم تا تبدیل و بازسازی صورت گیرد. احتمال دارد تا مدت کوتاهی، تیراژ تولید کاهش پیدا می‌کند اما این امر طولانی مدت نیست و با سرعت سهم تولید سایر خودروها افزایش پیدا می‌کند، چنانکه از امروز (یکشنبه) تولید محصول ساینا اس شروع می‌شود و در سایر محصولات روند تولید صعودی خواهد شد.

ادامه از صفحه ۷

مصرف سوخت در ایران پس از حذف پراید

تا زمانی که به ازای ورود خودروهای جدید نتوانیم خودروهای قدیمی را از ناوگان خارج کنیم، نه تنها مصرف بنزین و نفت گاز کشور مدیریت نخواهد شد، بلکه هر روز روندی افزایشی را طی خواهد کرد و چاره‌ای جز تأمین این تقاضا که بخشی از آن به خاطر بالا بودن مصرف در خودروهای قدیمی و غیراستاندارد است، نخواهیم داشت. شرایط امروز کشور این گونه است که مدام به ناوگان حمل‌ونقل، خودرو اضافه می‌شود و هیچ خروجی برای آن نیز ترسیم نشده است. حتی برنامه‌ای که در سالیان گذشته برای این موضوع طراحی و اجرا شده بود؛ متوقف شده و ماشین‌های فرسوده با مصارفی ۲ تا ۳ برابری سوخت نسبت به استانداردهای جهانی در ناوگان تردد دارند. به‌طوری که می‌بینیم تعداد خودروهای ناوگان حمل‌ونقل کشور از ۸۰۰ هزار دستگاه در میانه دهه ۵۰ به بیش از ۲۱ میلیون دستگاه رسیده است و این سیستم خروجی کمی دارد. اما در کنار این خودروهای فرسوده، بخشی از تولیدات بی‌کیفیت خودروسازهای داخلی شرایط را بدتر می‌کند و ماشین‌هایی به چرخه وارد می‌شود که مطابق با طراحی ۶۰ سال پیش است و از همان ابتدا کشور را با معضل جدیدی مواجه می‌سازد. مانند خودروهای سنگینی که یک خودروسازی کشور بر اساس استانداردهای قدیمی برند بنز تولید می‌کند و طراحی آن متعلق به بعد از جنگ جهانی دوم است. مسأله دیگر، بی‌توجهی کشور به رژیم‌های جدید خودروسازی در جهان است. خودروسازی جهان اکنون به سمت خودروهای کم مصرف و حتی بدون مصرف سوخت فسیلی در حال حرکت است. اکنون جای خالی خودروهای برقی و هیبریدی کاملاً ملموس است و به‌نظر می‌رسد که باید بسرعت در این مسیر حرکت کرد تا بتوان به حل بحران‌هایی نظیر مصرف بالای سوخت و آلودگی‌های گاه و بیگاه در کلانشهرها و حتی شهرهای متوسط و کوچک کشور کمک کرد. لذا برای آنکه بتوانیم در زمینه بهبود کیفی سیستم حمل‌ونقل کشور، افزایش ایمنی، کاهش مصرف سوخت و آلایندگی آن قدمی برداریم؛ باید اقدماتی جدی انجام شود. نخست، ارتقای کیفیت تولیدات و به روز کردن طراحی آنها؛ دوم، خروج خودروهای فرسوده از ناوگان؛ سوم، توجه به رژیم ماشین‌های برقی و هیبریدی؛ و همچنین، توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی بویژه آنهایی که بر پایه انرژی برق کار می‌کنند.

در کشورهای توسعه یافته بیشتر خودروهایی که در تردد هستند، عمر کوتاه و حتی کمتر از ۱۰ سال دارند. دولت با قوانین سفت و سخت و همین‌طور مشوق‌ها و جریمه‌ها، سیستمی را طراحی کرده است که معاینات فنی با جدیت تمام انجام می‌شود و خودرویی که نتواند حد استاندارد را به دست بیاورد، تعمیرش گاهی بیش از خرید یک اتومبیل نو هزینه برمی‌دارد. با سیاست‌هایی این چنین مالکان خودروهای غیراستاندارد، ترجیح می‌دهند که خودروی خود را از رده خارج کنند تا آنکه به تعمیرش بپردازند. در این راستا، به نظر می‌رسد که در ایران یک تغییر رژیم لازم است و در این رژیم باید سیستمی طراحی شود که به خروج خودروهای فرسوده بینجامد. هرچند که تحریم‌ها یک مانع به شمار می‌رود اما با راهکارهایی می‌توان برای ارتقای کیفی تولیدات، حرکت به سمت خودروهای برقی و هیبریدی و توسعه ناوگان حمل‌ونقل عمومی بویژه از نوع برقی آن (مانند مترو) گام برداشت. بر این اساس، حذف یک مدل اتومبیل از تولیدات خودروسازی‌های داخلی مشکل کمی و کیفی خودروهای فعال در سیستم و مصرف سوخت و آلودگی هوا را ریشه کن نخواهد کرد. باید تمام رژیم را در این زمینه تغییر داد.

آگهی مناقصه عمومی انتخاب پیمانکار خرید و نصب تابلوی ساختمان‌های مرکزی و شعب شرکت بیمه البرز

بیمه البرز

شرکت بیمه البرز (سهامی عام) به شماره ثبت ۶۷۹۶ به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۱۴۷۷۶ در نظر دارد خرید و نصب تابلوی ساختمان‌های مرکزی و شعب خود را از طریق مناقصه عمومی و به‌صورت انعقاد قرارداد و از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به شرکت‌های واجدشرایط واگذار نماید.

الف ـ شرح مختصر کار

خرید و نصب تابلوی ساختمان‌های مرکزی و برخی از شعب در تهران و شهرستان‌ها حدوداً به تعداد ۳۰ فقره تابلو با متراژ حدود ۱۵۶۰ متر مربع در نوع: ۱- با زمینه ورق کامپوزیت و حروف چلنیوم به همراه شاسی‌کشی و متعلقات ۲- صرفاً حروف چلنیوم بر روی استراکچر فلزی مشبک و کلیه متعلقات جمعاً با برآورد اولیه تقریبی ۲۷/۵۲۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

ب ـ شرایط متقاضی

- داشتن شخصیت حقوقی و حقیقی.
- داشتن امکانات، نیروی متخصص، تجهیزات و آشنایی با دستورالعمل‌های ایمنی و فنی مرتبط.
- داشتن حداقل ۵ سال تجربه مرتبط وکافی با موضوع مناقصه در پروژه‌های مشابه.
- دارای گواهی صلاحیت یا پروانه کسب خدمات مرتبط.
- دارای حسن سابقه از کارفرمایان قبلی.
- توانایی ارائه ضمانت‌نامه به‌مبلغ ۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت شرکت در مناقصه.

متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند ب فوق بوده و آمادگی اجرای کار را دارند می‌توانند حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۲ ضمن ارائه درخواست کتبی با در دست داشتن فیش واریزی به‌مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۲۷۰۳۰۱۳۲۳۷۰۴ به‌نام شرکت بیمه البرز نزد بانک سپه شعبه کریمخان‌زند، نسبت به دریافت اسناد مناقصه همه روزه به‌جز ایام تعطیل به دبیرخانه سپهبد قرنی، نبش کوچه حقیقت طلب، شماره ۲۲۸ (ساختمان شماره ۲) مراجعه نمایند. شایان ذکر است زمان تحویل اسناد و پیشنهادات حداکثر تا روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۷ می‌باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۲۹۴۶۳۰۱۰، ۲۹۴۶۳۰۳۱ و ۲۹۴۶۳۰۳۰ تماس حاصل نمایند.

نشانی سایت بیمه البرز www.alborzInsurance.ir

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه شماره ۲۰۹۹۰۰۱۰۶۳۰۰۰۰۰۸

نوبت دوم

با موضوع «پروژه انجام عملیات خرده‌کاری و تعمیرات و نیز اجرای پروژه‌های فورس ماژور در ساختمان‌ها، سالن‌ها و محوطه نمایشگاه براساس فهارس بهای ابنیه، تأسیسات برقی و تأسیسات مکانیکی سال ۱۳۹۹»

شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا. ایران در نظر دارد ارزیابی کیفی فوق‌الذکر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری ارزیابی کیفی از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در ارزیابی کیفی مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۹۹/۰۵/۱۴ می‌باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سایت ستاد ایران: ساعت ۱۶:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۹/۵/۲۰

آخرین مهلت ارائه اسناد ارزیابی کیفی در سایت ستاد ایران: ساعت ۱۴:۳۰ روز چهارشنبه تاریخ ۹۹/۶/۵

زمان بازگشایی پاکت‌ها در سایت ستاد ایران: ساعت ۰۹:۰۰ روز دوشنبه تاریخ ۹۹/۶/۱۰

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد:

الف: آدرس: نمایشگاه بین‌المللی، ساختمان فنی و مهندسی، مدیریت خدمات فنی و مهندسی، تلفن: ۲۱۹۱۲۶۷۶-۲۱۹۱۲۸۱۵-۲۱۹۱۲۵۹۰

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس ۴۱۹۳۴ دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ ، ۸۵۱۹۳۷۶۸

دبیرخانه کمیسیون معاملات

وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید پردیس

آگهی فراخوان مناقصه (تجدید نوبت سوم)

کد: ۹۹/۲۲-۲۰۰-ر نوبت: اول نوع: عمومی یک‌مرحله‌ای

شرکت عمران شهر جدید پردیس در نظر دارد براساس بند ۶ صورتجلسه شماره ۷۷۶/۰۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۰ هیأت‌مدیره نسبت به انتخاب پیمانکار اقدام نماید.

۱ موضوع: **ساخت حفاظ فلزی دیوارهای مجتمع مسکونی کاج در فاز ۳ شهر جدید پردیس.**

۲ نوع مناقصه: عمومی یک‌مرحله‌ای.

۳ شماره ثبت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ۲۰۹۹۰۰۱۰۹۸۰۰۰۰۲۱ است. کلیه مراحل مناقصه از دریافت و تحویل اسناد مناقصه و بازگشایی پاکت‌ها از طریق سامانه ستاد (www.setadiran.ir) انجام می‌شود.

۴ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت عمران شهر جدید پردیس. شهر جدید پردیس، فاز یک، ضلع شمال میدان عدالت، خیابان عمران. تلفن: ۶۰۰-۷۶۲۷۵۵۰۰، داخلی ۱۰۴ و ۲۰۳.

۵ مدت پیمان: ۳ ماه شمسی.

۶ مبلغ برآورد اولیه: ۵/۵۲۹/۹۵۲/۰۸۰ (پنج میلیارد و پانصد و بیست و نه میلیون و نه‌صد و پنجاه و دو هزار و هشتاد) ریال.

۷ تضمین فرآیند ارجاع‌کار: ۲۷۷/۰۰۰/۰۰۰ (دویست‌وهفتادوهفت‌میلیون) ریال.

۸ مجوز فعالیت:

۸-۱- شخص حقیقی: مجوز تأسیس از وزارت صنعت، معدن وتجارت در حوزه تولید، طراحی و مونتاژ موضوع مناقصه.

۸-۲- شخص حقوقی: حداقل رتبه ۵ در رشته ابنیه، که حداقل شش ماه اعتبار داشته باشد.

۹ دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد: از روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۰ تا روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۵ از ساعت ۰۸:۰۰ الی ۱۶:۳۰.

۱۰ تحویل اسناد مناقصه:

۱۰-۱- به‌صورت الکترونیکی تا ساعت ۱۶:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۴ در سامانه ستاد بارگذاری شود.

۱۰-۲- به‌صورت فیزیکی تا ساعت ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۵ به‌دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید پردیس تحویل شود.

۱۱ زمان و محل بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱:۰۰ روز سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۱، در سالن اجتماعات شرکت عمران شهر جدید پردیس.

۱۲ هزینه خرید اسناد مناقصه از سامانه ستاد ۴۰۰/۰۰۰ (چهارصد هزار) ریال است.

روابط عمومی شرکت عمران شهر جدید پردیس

CH2=CH2

فراخوان مناقصه عمومی
شرکت سهامی پتروشیمی بندرامام (سهامی عام)

نوبت اول

شرکت پتروشیمی بندرامام B.I.P.C

ردیف	شماره مناقصه	نوع فرآیند	موضوع مناقصه	مناقصه‌گزار	تاریخ گشایش پاکات	تلفن تماس	نوع و مبلغ سپرده شرکت در مناقصه
۱	م ن/۹۹/۱۳	مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی	اجرای کلیه عملیات بازرسی کمی و کیفی محصولات پتروشیمی و نظارت و بازرسی از مخازن بندر صادراتی	شرکت پتروشیمی بندر امام	حداقل ۲ هفته پس از پایان مهلت دریافت پاکات پیشنهاد قیمت	۰۶۱۵۲۲۵۲۳۶۹	۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی/چک تضمین شده بانکی و یا واریز وجه نقد به‌حساب مناقصه‌گزار درج شده در اسناد مناقصه.
۲	م ن/۹۹/۱۴	مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی	تجمیع کارهای ساختمانی تعمیرات اساسی واحد CA/DC/VC	شرکت کیمیا بندر امام	حداقل ۲ هفته پس از پایان مهلت دریافت پاکات پیشنهاد قیمت	۰۶۱۵۲۲۵۲۳۶۹	۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی/چک تضمین شده بانکی و یا واریز وجه نقد به‌حساب مناقصه‌گزار درج شده در اسناد مناقصه.

۱ خرید اسناد مناقصه: واریز مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/- ریال از طریق درگاه پرداخت اینترنتی به نشانی تارنمای مرقوم در ذیل همین آگهی.

۲ مهلت، زمان و نشانی اینترنتی جهت دانلود اسناد مناقصه: تا ۷ روز از تاریخ انتشار نوبت دوم این آگهی (به فاصله ۲۴ ساعت پس از انتشار نوبت اول)، به‌صورت آنلاین در سایت اینترنتی مرقوم در همین آگهی.

۳ مهلت و نشانی تحویل پاکات پیشنهاد قیمت: ظرف مدت ۱۰ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد مربوط (زمان درج شده در اسناد) و به نشانی: استان خوزستان- بندرامام خمینی- مجتمع پتروشیمی بندرامام- ساختمان دفتر مرکزی- اتاق ۱۱۵.

۴ شرایط حضور در مناقصه: داشتن گواهی صلاحیت ایمنی و صلاحیت پیمانکاران از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی دارای اعتبار زمانی.

۵ سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه ومزایده درج گردیده است.

◀ تذکر مهم: ارائه کپی گواهی‌نامه تأیید صلاحیت ایمنی و تأیید صلاحیت عمومی در رشته مرتبط با موضوع مناقصه فوق از اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، ممهور به مهر «برابر اصل است» (گواهی شده در دفاتر اسناد رسمی) جهت شرکت در مناقصه فوق‌الذکر، لازم و ضروری می‌باشد. فلذا مناقصه‌گران می‌بایست پس از خرید اسناد و به هنگام تنظیم پاکات پیشنهاد، یک نسخه از گواهی‌نامه مذکور را در پاکت «الف» و به‌علاوه یک نسخه در پاکت ارزیابی کیفی قرار دهند، بدیهی است پس از بررسی گواهی‌نامه یاد شده و حصول وثوق از اعتبار آن، سایر پاکات مناقصه‌گران (پاکات الف و ج) گشوده خواهد شد. پاکات پیشنهاد مناقصه‌گران فاقدگواهی نامه مذکور و یا دارنده گواهی نامه منقضی، به‌صورت دربسته و ناگشوده، عیناً به پیشنهاد دهنده مربوط مسترد خواهد گردید.

این اسناد به نشانی تارنمای www.bipc.org.ir قابل مشاهده و پس از تکمیل فرآیند خرید قابل دانلود می‌باشد.

روابط عمومی شرکت سهامی پتروشیمی بندرامام