



۵۱

## وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در گفت‌وگو با «ایران»: «گردشگری مجازی» را باید تقویت کنیم

◀ **زهر اکشوری - خبرنگار / صنعت گردشگری** در سال آخر دولت روحانی با ویروس جهانی کرونا درگیر شد و برنامه‌های وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را برای میزبانی از گردشگران کشورهای همسایه تحت تأثیر قرار داد. صنعت گردشگری در ماه‌های واپسین سال ۹۸ و نیمه اول سال ۹۹ با کرونا وارد شرایط ویژه و اورژانس شد. همین موضوع پهانه گفت‌وگوی روزنامه ایران با علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در هفته دولت شد. او در این گفت‌وگو از خسارت ۱۱۸ هزار میلیارد ریالی کرونا به صنعت گردشگری خبر می‌دهد و می‌گوید معلوم نیست کرونا چه زمانی سایه سنگین اش را از روی صنعت گردشگری برمی‌دارد.



همانگونه که گفته شد راهنمایان گردشگری همانند سایر تأسیسات گردشگری از فعالان حوزه گردشگری‌اند که مجوز فعالیت‌های خود را از این وزارت دریافت کرده و تحت نظر معاونت گردشگری فعالیت می‌کنند. در همین راستا وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با مکاتبات مکرر با مسئولان محترم کشور و دستگاه‌های متولی خواهان پرداخت تسهیلات دولت به این گروه همانند سایر بخش‌های گردشگری شده است. با توجه به اینکه این گروه فاقد بیمه بوده و برخی نیز خویش فرما هستند تلاش شده تا از سقف تسهیلات اعطایی بهره‌مند گردند. ضمناً مکاتبات مکرری با رئیس محترم جمهوری، معاون اول رئیس جمهوری، معاون اقتصادی رئیس جمهوری، معاون امنیتی و انتظامی و رئیس کمیته امنیتی، اجتماعی و انتظامی ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و دستگاه‌های متولی امر در خصوص استفاده کلیه کسب و کارهای آسیب دیده - بخصوص راهنمایان گردشگری که به صورت غیر بیمه‌ای یا خویش فرما اشتغال به کار دارند - صورت گرفته است.

داخلی داشته و خواهد داشت؛ به‌باور کارشناسان اقتصادی، علاوه بر آسیب‌های اقتصادی جهانی، اقتصاد ایران به دلیل تحریم‌های بین‌المللی، آسیب‌های بیشتری را شاهد بوده است. لذا لازم است تأسیسات‌های حمایتی از کسب و کارها در دستور کار قرار گیرد. در شرایطی که دولت با تنگنای مالی مواجه بوده و علاوه بر کاهش درآمدهای ناشی از تحریم و کاهش قیمت نفت و فرآورده‌های نفتی، با افزایش هزینه‌های بهداشتی و درمانی ناشی از کرونا نیز روبه‌رو است، منابع برای سیاست‌های حمایتی بشدت محدود است. از این رو بسیار مهم است که سیاست‌های حمایتی بهینه اتخاذ شود، زیرا کسب و کارهای گردشگری خسارت‌های بسیاری را در سراسر کشور متحمل شده‌اند که آمار از رقم بالای خسارت‌ها در تأسیسات گردشگری، صنایع دستی و راهنمایان خبر می‌دهد.

■ **نزدیک به ۱۳ هزار راهنمای گردشگری به دنبال کرونا در کشور بیکار شده‌اند. آنها بیمه نیستند. چه تدابیری برای حمایت از آنها در نظر گرفته شده است؟**

■ **ویروس کرونا چه تأثیری روی اقتصاد صنعت گردشگری ایران داشته است؟**

آمار نشانگر این موضوع است که شیوع بیماری کرونا در کشور تاکنون خسارت‌های زیادی را به کسب و کارهای حوزه گردشگری، صنایع دستی و میراث فرهنگی وارد کرده است. جمع کل خسارت ناشی از کرونا در حوزه گردشگری و صنایع دستی تا به امروز ۱۱۸ هزار و ۲۹۸ میلیارد ریال برآورد شده است.

بیشترین برآورد خسارت مربوط به خراسان رضوی با ۱۸۴ هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال است و کمترین برآورد خسارت هم به استان خوزستان با ۲۴۲ میلیارد ریال تعلق دارد. در ایران کرونا ویروس بلافاصله پس از ماه‌هایی پرتنش در عرصه منطقه‌ای، شیوع یافته است؛ علاوه بر این به لحاظ اقتصادی کشور در سال جاری سطح بالایی از مشکلات را تجربه کرده است. در این وضعیت پس از شیوع و همه‌گیری ویروس کرونا مجموعه‌ای از سیاست‌ها و اقدامات در دستور کار نهادهای مختلف قرار گرفته. شیوع ویروس کرونا در ایران نیز تأثیر بسیاری بر اقتصاد