

«ایران» از اقدامات فرهنگی دولت در ورزش گزارش می دهد

تشکیل کمیسیون فرهنگی در فدراسیون ها



محمد محمدی سدهی / واژه فرهنگ
معمولاً در حوزه ورزش ایران مغفول مانده است. همیشه صحبت هایی در خصوص فرهنگ هواداری می شود اما هر از چند گاهی شاهد جو مسموم استادیوم های ورزشی و جرایمی که باعث محرومیت های هواداران فوتبال از تماشای بازی تیم های محبوب شان می شود، هستیم. هر چند در سال های اخیر اقداماتی جهت فرهنگ سازی در ورزش صورت گرفته است اما این گونه به نظر می رسد که این اقدامات چندان کافی نبوده و ورزش مادر این حوزه نیازمند اقدامات بیشتری است. کار فرهنگی در حوزه ورزش گسترده ای دارد و این موضوع باید برای ورزشکاران و هواداران که طیف گسترده ای از جامعه را تشکیل می دهند، اهمیت ویژه ای داشته باشد. متولی این موضوع وزارت ورزش و جوانان است و باید ببینیم این وزارتخانه چه اقداماتی در حوزه فرهنگی انجام داده است.



■ سطوتی: ورزشگاه های مادر سراسر کشور می توانند پذیرای بانوان باشند

جعفر سطوتی، مدیر کل دفتر امور فرهنگی وزارت ورزش و جوانان این گونه صحبت هایش را آغاز کرد: «حوزه فرهنگ، حوزه گسترده ای است و ممکن است ما با درک های گسترده ای از مفهوم فرهنگ به این موضوع ورود کنیم و هر کسی از ظن خودش بخواهد در خصوص حوزه فرهنگ در ورزش صحبت کند. ما برای اینکه فعالیت هایمان را به صورت هدفمند و سازمان یافته پیش ببریم باید بدانیم که چه درکی از این موضوع داریم و به مقوله فرهنگ چگونه می نگریم. ما به عنوان متولی این موضوع در ورزش به اسناد بالادستی فرهنگی کشور نگاه کردیم و توجه داریم و تلاش مان این بوده که در این حوزه عملکرد مناسبی داشته باشیم.» او ادامه داد: «باید برای فعالیت در این حوزه برنامه داشته باشیم و بنابرین راه و بدون برنامه باشیم. نقشه فرهنگی کشور ۳ تعریف در مورد فرهنگ دارد و این سه تعریف به مقوله های فرهنگ ملی، فرهنگ عمومی و فرهنگ حرفه ای می پردازد که ما این مقوله ها را بررسی کردیم و به این نتیجه رسیدیم که باید به اجرایی شدن این مقوله ها و دیگر اسناد فرهنگی که توسط شورای عالی فرهنگ انقلاب تصویب شده است، توجه ویژه ای داشته باشیم.»

مدیر کل دفتر امور فرهنگی وزارت ورزش و جوانان با اشاره به این موضوع که وزارت ورزش به عنوان یک دستگاه بزرگ که توجهات زیادی را به خود جلب می کند، باید نقش و سهمش را به درستی ایفا کند، افزود: «برخی از موضوعات در حوزه فرهنگ، خاص ورزش است مثلاً زمانی که می گوئیم فرهنگ هواداری، هواداری در حوزه ورزش است و این وظیفه ماست تا این فرهنگ را بسط و گسترش دهیم. زمانی که می گوئیم فرهنگ قرآنی این فرهنگ شاید خاص ما نباشد اما نمی توانیم نسبت به این فرهنگ بی تفاوت باشیم و قطعاً ورزشکاران ما باید با فرهنگ قرآنی آشنا شود. فرهنگ ایرانی، اسلامی هم جزو وظایف ماست و باید برنامه ریزی کنیم تا در هر سه حوزه دارای برنامه



باشیم.» سطوتی بیان داشت: «وزارت ورزش مجموعه اسناد، مقررات و قوانین را در حوزه فرهنگ گردآوری کرد و در کنار آن تعاملات و تجاربی را که در سنوات گذشته داشتیم مرور کردیم و به این نتیجه رسیدیم که باید چه کارهایی در این حوزه انجام دهیم. در ۲ سال اخیر اقداماتی که انجام داده بودیم مطالعه اسناد بخصوص یک سند بسیار مهم در حوزه فرهنگ بود که این به ورزش مربوط می شود که نام آن نظام نامه فرهنگی ورزش کشور است که در سنوات گذشته به این موضوع اهمیتی داده نمی شد. وزارت ورزش این سند را بررسی کرد و این سند ۱۰ بند دارد که در هر بند به مقوله فرهنگ ورزشی اشاره شده است و علاوه بر این ها قوانین و مقررات دیگری را مطالعه کردیم که به نوعی به ما مربوط می شود و دستگاه های مختلف از ما انتظار دارند که ما در این موارد برنامه داشته باشیم.»

او با اشاره به این موضوع که انتظارات بر این است که فضای فرهنگی ورزش کشور بهتر شود، گفت: «همان گونه که ما برای ورزشکاران نونهال مان کارگاه های آموزشی قرآن می گذاریم، انتظار داریم که ورزشکاران ما با اخلاق پهلوانی هم آشنا شود. یکی از اقدامات اساسی ما در مباحث فرهنگی تشکیل کمیسیون فرهنگی ورزشی بود. در سال ۹۲ کمیسیونی به نام امور فرهنگی وجود نداشت که این کمیسیون در سال ۹۳ تشکیل و به این نتیجه رسیدیم که باید در فدراسیون ها هم کمیته فرهنگی داشته باشیم و این کمیته چند سالی

است در فدراسیون ها فعال شده اند. همچنین در این سال ها مجمعی تشکیل شد به عنوان مجمع مسئولان فرهنگی فدراسیون های ورزشی که دبیران فدراسیون ها عضو مجمع می شوند و این مجمع محفلی است برای تبادل بهترین تجارب میان فدراسیون های مختلف.» مدیر کل دفتر امور فرهنگی وزارت ورزش و جوانان اظهار داشت: «وزارت ورزش هر ساله برای کمیته های فرهنگی فدراسیون ها سمینارهایی برگزار می کند که برگزار این سمینارها می تواند هم اندیشی خوبی باشد. از فدراسیون ها که بگذریم ما از همه باشگاه های ورزشی به خصوص باشگاه هایی که در لیگ های برتر فعالیت می کنند، خواستیم تا معاونت فرهنگی داشته باشند که وضعیت هواداری از طریق معاونت های فرهنگی در باشگاه ها بهبود پیدا کند تا با برنامه ریزی فرهنگ هواداری را به هواداران خود آموزش دهند. باشگاه ها باید در حوزه فرهنگی دارای برنامه باشند و نسبت به امور فرهنگی بی توجه نباشند.»

سطوتی در پاسخ به این سؤال که ما چقدر در اجرای برنامه های فرهنگی موفق بودیم؟ بیان داشت: «تمام برنامه ها روبه جلو بوده اما زمانی که ما یک موضوع جدیدی را آغاز می کنیم نیاز به زمان داریم. مادر شرایط بکر این اقدامات را انجام دادیم و خودمان توقع داریم که با سرعت کارها انجام شود اما به هر حال ما در شروع کار هستیم. ما باید تلاش کنیم و مطالبه گری در این حوزه را بالا ببریم.»

او با اشاره به این موضوع که حضور زنان در ورزشگاه ها گام بلندی برای انجام امور فرهنگی است، گفت: «ما از نظر زیرساختی در بحث حضور بانوان در ورزشگاه ها مشکلی نداریم و ورزشگاه های ما در سراسر کشور می توانند پذیرای بانوان باشند. بسیاری از تحولات در جامعه ما به صورت تدریجی صورت گرفته است. مثلاً ۵۰ سال پیش شاید حضور بانوان در بازار بزرگ عمل عجیبی بود در حالی که امروزه بانوان در بازار تعدادشان بیشتر از آقایان است. ما باید با فرهنگ سازی و اصلاح نگرش هواداران و مردم فضا را مهیا کنیم تا خانواده ها هم در نظام اجتماعی شرکت کنند.»