

■ زمان آبادی: ما تعریف درستی از رفتارهای فرهنگی نداریم

در ادامه غلامحسین زمان آبادی، مشاور فرهنگی فدراسیون فوتبال به کارهای فرهنگی فدراسیون فوتبال اشاره کرد و افزود: «فدراسیون فوتبال در این امور اقداماتی انجام داد که یکی از نمونه‌های آن ساخت سرود ملی برای تیم ملی فوتبال بود. همچنین در مسابقات جام جهانی ۲۰۱۴ و ۲۰۱۸ هم بافت قالی و اهدای آن به حریفان را داشتیم و سعی کردیم که با این کار، فرهنگ غنی مان را به دنیا معرفی کنیم. علاوه بر این فوتبال در ده‌ها بخش‌های مختلف ۱۶ تیم دارد که ما برای این تیم‌ها یک سری برنامه در نظر می‌گیریم و بحث پیوست فرهنگی را به بازیکنان این تیم‌ها مطرح می‌کنیم. علاوه بر این مربیان فرهنگی داریم که در کنار مربیان فنی، که کارهای رفتاری را به بچه‌ها آموزش می‌دهند. در حوزه هویت ملی هم روی بچه‌ها کار می‌شود و برای اینها کلاس‌هایی برگزار می‌شود مثلاً نحوه ایستادن در حال پخش سرود ملی را آموزش می‌دهیم.»

او ادامه داد: «علاوه بر این در بحث هویت اجتماعی هم آموزش‌هایی داده می‌شود و مثلاً حداقل زبان انگلیسی را تا حدودی بلد باشند. نحوه غذا خوردن و احوالپرسی با حریف را آموزش می‌دهیم. پس از آن هویت ورزشی را آموزش می‌دهیم. آنها وقتی وارد تیم ملی می‌شوند به نحوه تبدیل شدن از فرد به تیم را آموزش می‌دهیم. این هویت‌ها را به بچه‌ها منتقل می‌کنیم و اخیراً همکاری پرویز مظلومی، مربی تیم ملی جوانان در اردوی این تیم حضور یافتیم و این آموزه‌ها را به بچه‌های تیم ملی دادیم. علاوه بر این شب‌های فوتبالی داشتیم که تلاش می‌کردیم بازیکنان ملی را بیاوریم تا تجربیاتشان را در اختیار بازیکنان نوجوان قرار دهند.»



مشاور فرهنگی فدراسیون فوتبال به موضوع جدیدی اشاره و بیان کرد: «علاوه بر این ما جدیداً فرشید اسماعیلی، بازیکن استقلال را به عنوان ورزشکاری با رفتار جوانمردانه هفته معرفی کردیم و جایزه‌ای برای او در نظر گرفتیم. به این دلیل که در بازی سپاهان و استقلال در لیگ برتر تلاش کرد تا به داورها کمک کند و برخوردها کمتر شود. رفتار جوانمردانه هفته را به صورت آزمایشی در هفته‌های پایانی لیگ نوزدهم اجرا کردیم و بازیکن مورد نظر را انتخاب می‌کنیم. ان شاء الله از

لیگ بعد در هر بازی این جایزه را در نظر می‌گیریم و جایزه نقدی می‌دهیم و تندیس رفتار جوانمردانه را به بازیکن مورد نظر تقدیم می‌کنیم.» زمان آبادی در پاسخ به این سؤال که ورزش ما در بحث آموزش مسائل فرهنگی چقدر موفق بوده؟ اظهار داشت: «دروغله اول ما نیازمند یک عزم جدی هستیم که مادر کارهای فرهنگی وارد شویم که این عزم در دنیا وجود دارد و در حال انجام است اما در کشور ما این موضوع مغفول مانده است. در دنیا رفتارهای قانونمند را به عنوان اصل رفتار جوانمردانه می‌دانند. باشگاه‌های ما مانع فرهنگی ورزشی دارند اما این فرهنگ ارزشی نیست بلکه فرهنگ مسئولیت اجتماعی بازیکن است و تعریف آن در حد همین است. ما ورزش‌های پهلوانی داریم که این ورزش‌ها رگه خورده در خوی و منش پهلوانی که این فرهنگ پهلوانی توسط برخی از ورزشکاران انجام می‌شود.»

او با اشاره به این موضوع که فوتبال از نظر ظرفیت فرهنگی مشکل دارد، افزود: «باشگاهی مثل لیورپول انگلیس تعریف کرده و گفته که ظرفیت اجتماعی مان مبارزه با تبعیض نژادی است و با متخلفان این موضوع هم برخورد می‌کنیم. یا یکی دیگر از تیم‌ها مسئولیت اجتماعی‌اش کمک به بچه‌های معلول است و در این موضوع فعالیت می‌کند. تیم‌ها در دنیا ظرفیت‌های مسئولیت اجتماعی خود را تعریف کرده‌اند اما ما مسئولیت اجتماعی را بزرگ می‌کنیم و از عهده انجام این کار بر نمی‌آییم. ورزش ما هدفگذاری نداشته و به این دلیل در انجام مسئولیت‌های اجتماعی موفق نبودیم و علاوه بر این تعریف درستی از رفتارهای فرهنگی نداریم.» مشاور فرهنگی فدراسیون فوتبال با اشاره به این موضوع که کشور ما در ورزش تکواندو از نظر مسئولیت‌های اجتماعی پیشرفت خوبی داشته و این می‌تواند الگوی خوبی باشد، بیان داشت: «در کشتی به دلیل تغییرات مدیریتی چندان در این حوزه موفق نبودیم و باید روی این مسأله کار شود. ورزش ما ساختار فرهنگی ندارد و برنامه‌هایی در خصوص این موضوع وجود ندارد. در پارالمپیک از نظر فرهنگی پیشرفت خوبی داشتیم و حتی در رشته‌هایی مثل والیبال هم در این خصوص کارهایی انجام می‌شود.»

■ خمارلو: اتحاد و همدلی برای عملی شدن امور فرهنگی وجود ندارد

محسن خمارلو، معاونت فرهنگی و ارتباطات باشگاه استقلال با اشاره به این موضوع که متأسفانه مباحث فرهنگی در ورزش ما مغفول مانده است، گفت: «متأسفانه ورزش در خصوص مسائل فرهنگی خیلی کم کار شده. البته باید ببینیم که این فرهنگ را چگونه تعریف می‌کنیم. موضوعات مختلفی در مباحث فرهنگی در ورزش گنجانده می‌شود که یکی از این موضوعات توجه به پیشکسوتان آن رشته ورزشی است. متأسفانه تاکنون نگاه به پیشکسوتان نگاه خوبی نبوده و باید این نگاه اصلاح شود. ما در باشگاه استقلال هر ۱۵ روز یکبار با کمک کمیته پیشکسوتان باشگاه که آقای علی جباری، پیشکسوت باشگاه مسئولیت آن را بر عهده دارند این کار را انجام می‌دهیم و در باشگاه استقلال یک اتاقی به نام اتاق پیشکسوتان دایر شده است که در این اتاق به روی‌شان باز است.»

او با اشاره به این موضوع که نگاه به پیشکسوتان تنها گوشه‌ای از کار فرهنگی است، افزود: «موضوع بعدی بحث هواداران مان است و یکی از بازی‌های استقلال ۲ سال پیش در جام باشگاه‌های آسیا مصادف شد با شب تاسوعای حسینی و در آن بازی کار قشنگی انجام شد و یک حسینی ۱۰۰ هزار نفری تشکیل شد. ما در آن بازی به دلیل پرچم‌های سیاهی که در استادیوم نصب کردیم از سوی ای اف سی جریمه شدیم اما پای همه اینها برای معرفی فرهنگ حسینی ایستادیم و این کار با زتاب وسیعی در رسانه‌های دنیا داشت.»

خمارلو بیان داشت: «پیش از این ورزشکاران ما در اربعین حسینی شرکت می‌کردند یا ورزشکاران ما به مناطق جنگی سفر می‌کردند و فرهنگ دفاع مقدس را زنده نگه می‌داشتند. علاوه بر این در برخی از مناسبت‌ها کاروان‌هایی تشکیل می‌شد و ورزشکاران ما از مناطق جنگی دیدن می‌کردند. اینها کار فرهنگی است اما کار عمیق و ماندگار و ریشه‌ای فرهنگی که مدنظر ماست خیلی کم اتفاق افتاده است. متأسفانه سال‌هاست که در ورزشگاه‌ها آسیب‌هایی وجود دارد و هواداران ما الفاظی در ورزشگاه علیه داور و تیم مقابل به کار می‌برند که این الفاظ آزار دهنده است و این موضوع هر از



چندگاهی از دست ما خارج می‌شود.» معاونت فرهنگی و ارتباطات باشگاه استقلال افزود: «حواشی اخیر در ورزشگاه‌ها موجب شد تا کانون هواداران منحل شود اما این راه مبارزه با این فحاشی‌ها نبود و مجدداً فحاشی‌ها در ورزشگاه‌ها ادامه یافت. باید خود متولیان ورزش و مدیران باشگاه‌ها وارد شوند و همانگونه که برای یک بازیکن هزینه می‌کنند، برای فرهنگ‌سازی در ورزشگاه‌ها و سالن‌های ورزشی هم هزینه شود و از کسانی که تحصیل کرده هستند در این حوزه استفاده کنیم.» او اشاره کرد: «ما هواداری داریم که دکتر دارند و به تيمش علاقه‌مند است و باید این افراد را شناسایی و با کمک اینها فرهنگ‌سازی را در ورزشگاه‌ها انجام دهیم. هر چند کار آسانی نیست اما این کار باید انجام شود. متأسفانه زمانی که تیم مورد علاقه یک هوادار گل می‌خورد یا توسط داور سوت اشتباهی زده می‌شود از خود بی‌خود می‌شود و الفاظی به کار می‌برد که به هیچ وجه مناسب نیست. باید باشگاه‌ها وارد صحنه شوند و حتی خودشان هواداران‌شان را جریمه کنند و آنها را در صورت انجام این کار از حضور در بازی بعدی محروم کنند. ما باید از خودمان شروع کنیم و همه چیز را نباید به دیگران بسپاریم.»

معاونت فرهنگی و ارتباطات باشگاه استقلال در پاسخ به این سؤال که ما چقدر در این زمینه از کشورهای دیگر عقب هستیم، بیان داشت: «ما غنی‌ترین فرهنگ را در دنیا داریم و همیشه به فرهنگ مان افتخار می‌کنیم اما به هیچ وجه این فرهنگ ما حداقل در ورزشگاه‌های مان با کشورهای دیگر قابل قیاس نیست. زمانی که مادر شرایط مسابقه قرار می‌گیریم یادمان می‌رود که باید اینجا فرهنگ ایرانی مان را حداقل به خودمان نشان دهیم و بارها توسط گزارشگران مان بیان می‌شود که هواداران ما بهترین هستند که البته این گزارشگران ما هم می‌توانند در انجام امور فرهنگی دخیل باشند، اگر گزارش‌های خوبی داشته باشند و سلیقه‌ای گزارش نکنند، می‌توانند به این موضوع کمک کنند اما می‌بینیم که برخی از گزارشگران ما هواداری گزارش می‌کنند. انجام کار فرهنگی شدنی است اما متأسفانه آن اتحاد و همدلی برای عملی شدن موضوع وجود ندارد.»