

# عملکرد شرکت بازرگانی دولتی ایران



شرکت بازرگانی دولتی ایران در سال‌های برنامه‌های توسعه کشور، همواره تلاش کرده است با تمام توان کارشناسی نسبت به اجرای تکالیف قانونی مترتب بر شرکت اقدام کرده و تمامی وظایف و مأموریت‌های محوله از سوی دولت و وزارتخانه‌های متبوع (وزارت جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت) را به طور کامل به اجرا گذارد.

تهیه و تأمین کالاهای استراتژیک، از جمله: گندم، برنج، روغن خام و شکر خام و بهسازی امور توزیع و فروش و ذخیره‌سازی و نگهداری کالا و نظارت کامل بر آنها، تمامی بیانگر حضور فعال شرکت بازرگانی دولتی ایران در عرصه اقتصاد کشور است و این شرکت را به عنوان مهم‌ترین بازاری وزارت متبوع و همچنین دولت در جهت تأمین خدمات مورد نیاز بازرگانی - تجاری کشور و تعدیل و تنظیم بازار در آورده است. با این توصیف، شرکت بازرگانی دولتی ایران همواره در یک نگرش سیستمی و برنامه‌ای به مجموعه فعالیت‌های محوله مترتب بر خدمات بازرگانی و با نگاه قانونمند و روشمند که حاکی از نگاه به آینده در وظایف و مأموریت‌های محوله به این شرکت است، وفق برنامه‌های توسعه کشور و اسناد بالادستی از جمله مصوبه‌های هیأت وزیران، مراجع ذی صلاح و... عمل کرده است. در این ارتباط کوشش شده است، عمده فعالیت‌های اصلی شرکت در هر سال که منتج از وظایف، مسئولیت‌ها و اختیارات تفویض شده از سوی دولت و وزارت متبوع است، وفق راهبردهای اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی و با تأکید ویژه بر خریدهای تضمینی گندم و دانه‌های روغنی و حفظ ذخایر استراتژیک کالاهای اساسی (گندم، روغن خام، شکر خام و برنج ۹۰ روز مصرف کشور)، در قالب برنامه‌های کلیدی شرکت بازرگانی دولتی ایران در سال‌های ۱۳۹۶ لغایت سال ۱۳۹۹ تعریف و کارسازی شود. در راستای افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌های مبادله، توسعه بازارهای داخلی به خارج از کشور، کاهش ریسک تجاری تولید و افزایش رقابت‌پذیری در بخش کشاورزی، شرکت بازرگانی دولتی ایران در نگاه به آینده و دور‌نمای شرکت، سازمانی کوچک، منعطف و چابک برای مدیریت و راهبری شبکه‌های تجاری بزرگ است که با هدف‌های ذیل کارسازی می‌شود:



۱. تضمین امنیت غذایی و آرامش روانی کشور با حفظ ذخایر استراتژیک و مدیریت بازار (موضوع بند ۷ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی)
۲. توسعه بازار محصولات کشاورزی با بهره‌گیری از ابزارهای مالی نوین بازار سرمایه و بازاری‌دهی.
۳. ایجاد خوشه‌های صادراتی در جهت هدایت نگاه‌های کوچک به تولید محصولات صادرات‌گرا (برونگرایی اقتصادی موضوع بند ۱۰ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی).
۴. بهره‌گیری از توان بخش خصوصی در اجرای مأموریت‌های محوله.
۵. تقویت رقابت‌پذیری در راستای کاهش قیمت تمام‌شده محصولات مورد عمل و افزایش رفاه خانوار (موضوع بند ۳ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی).



بنابراین، مأموریت‌های شرکت مترتب بر محوریت چشم‌انداز، به شرح ذیل ترسیم می‌شود:

- ۱- کاهش هزینه مبادله و ارتقای رقابت‌پذیری در زنجیره عرضه کالاهای اساسی
- ۲- تولید، مدیریت و ارتقای خدمات در زنجیره عرضه محصولات کشاورزی
- ۳- تبدیل شدن به یک زنجیره پویا و مدرن لجستیکی در حوزه کالاهای اساسی
- ۴- تأمین بهینه، تسهیل، توسعه و نوسازی نظام خدمات بازرگانی کشور
- ۵- کاهش ریسک فعالان بخش کشاورزی و بخش صنعت
- ۶- رعایت شرط برآورده کردن رضایت ذی‌نفعان اعم از جامعه، سهامداران، دولت و شرکا