



بیمه سرمد؛ نماد همکاری بانک و بیمه

پایان سال ۹۸ برای سرمد قرار بود با رونمایی از سه خدمت ویژه همراه باشد و سرمدی‌ها از خدمات و سامانه‌های جدید خود در حضور رئیس کل بیمه مرکزی رونمایی کنند. اما آمدن کرونا تمام معادلات را بهم ریخت تا وعده مدیران سرمد برای رونمایی از سامانه ارزیابی پروژه‌های بیمه‌ای، وب اپلیکیشن سرمد و مرکز تماس ۱۵۱۶ به خرداد پرتافت.



بهتری را به صنعت مالی کشور ارائه کنند. خوشبختانه ارتباط شرکت‌های بیمه با بانک‌ها امروز بسیار زیاد است و در این بین بیمه سرمد با وجود بانک صادرات ظرفیت بسیار زیادی دارد.

■ عسای سرمد زیر چتر بانک صادرات

حجت‌اله صیدی مدیرعامل بانک صادرات یکی از حاضران ویژه مراسم رونمایی از خدمات جدید بیمه سرمد بود. صیدی به عنوان مدیر بالادستی، تشویق نیروهای جوان سرمد را از یاد نبرد و سرمد را در مرحله پیشرفت و بالندگی دانست و اظهار امیدواری کرد که سرمد در اقامت ۱۰ شرکت بر تر صنعت بیمه ببیند.

مدیرعامل بانک صادرات در میان صحبت‌هایش از انگیزه و تعهد دکتر کاتب رئیس هیأت مدیره، تلاش‌های مهندس مهدوی مدیرعامل و سایر مدیران سخن به میان آورد و گفت: «آقای کاتب جوانی با انگیزه و با تعهد است که روی پای خودش ایستاده و جلورفته است و آقای مهدوی هم انصافاً تلاش کار کرده‌اند. آقای مقدسی و آقای ملکی و سایر عزیزان در هیأت مدیره و مدیران عملیاتی شرکت هم پر تلاش حاضر شده‌اند که جای تشکر دارد».

صیدی اشاره‌ای هم به «عصا»، نماد تبلیغاتی اختصاصی سرمد در صنعت بیمه داشت و گفت: آقای کاتب همیشه از عسای سرمد می‌گوید، ما هم می‌گوییم بانک صادرات چتر خود را روی بیمه سرمد باز کرده است و همه جوهر آن را حمایت می‌کند. ادامه داد: ما در بانک صادرات علاوه بر حدود ۲۵۰ هزار نفر پرسنل و خانواده‌هایشان، به عنوان یکی از سه بانک بزرگ کشور، ۲۴ میلیون حساب بانکی فعال داریم که این بازار بسیار مناسبی را برای بیمه سرمد ایجاد کرده است.

ویژه به مدیران سرمد داد: «اگر بتوانید این سیستمی که به آن اشاره کردید را عملیاتی کنید و این سیستم جوابگوی صنعت بیمه باشد، حتماً صنعت بانکداری، بورس و حتی پروژه‌های مختلف صنعتی هم از این سیستم شما استقبال می‌کنند. از این بابت من به شما تبریک می‌گویم و امیدواریم که بتوانید در بازار متشکل بیمه‌ای که ما می‌خواهیم ایجاد کنیم، این کار را انجام دهید».

■ پیوند بیمه، بانک و بورس در سرمد

بخش دیگری از سخنان رئیس کل بیمه مرکزی، معطوف به ارتباط دو صنعت مهم بیمه و بانکداری بود، جایی که نام سرمد به عنوان یکی از شرکت‌های موفق در این حوزه می‌درخشید و به نمادی برای پیوند بانک و بیمه در کشور تبدیل شده است. دکتر سلیمانی با تبریک به دکتر صیدی برای تشکیل بیمه سرمد، گفت: سرمد می‌تواند با حمایت بانک صادرات کارهای بزرگی انجام دهد.

سلیمانی بانک، بیمه و بورس را سه ضلع اصلی خدمات مالی دانست و گفت: اگر این سه بخش با هم خوب کار کنند باعث رشد صنعت مالی در کشور می‌شوند و با هم افزایی به فعال‌تر شدن یکدیگر کمک می‌کنند. زمانی که بیمه از مردم یا شرکت‌ها و بیمه‌گذاران پول می‌گیرد، این پول را باید سپرده‌گذاری یا سرمایه‌گذاری کند. بانک‌ها بهترین گزینه برای سپرده‌گذاری هستند که خسارت‌های بیمه‌ای از آن محل تأمین شود و در کنار آن، سرمایه‌گذاری در بورس که بازده خوبی دارد می‌تواند محل مناسبی برای پرداخت خسارت‌ها باشد.

دکتر سلیمانی ادامه داد: بانک، بیمه و بورس می‌توانند مکمل یکدیگر باشند و با همکاری و هم‌افزایی خدمات

سامانه ارزیابی پروژه‌های بیمه‌ای، کاری بی‌نظیر و منحصر بفرد در صنعت بیمه و حتی در میان بنگاه‌های اقتصادی است که مدیران سرمد با اجرای آن توانستند، برگ برنده خود را در میان رقبا و رکنند و در مقابل لنز دوربین‌ها تمجید بی سابقه رئیس کل بیمه مرکزی را به ثبت برسانند.

نگاه دکتر سلیمانی رئیس کل بیمه مرکزی به سامانه ارزیابی پروژه‌های بیمه‌ای در نوع خودش جالب توجه بود؛ آن هم با توجه به جایگاه مدیریتی او، که بدون هیچ تعارف و رودربایستی با بیمه‌ها روبه‌رو می‌شود. دکتر سلیمانی پس از شنیدن توضیحات مدیران سرمد، تمجید جانانه‌ای از این سامانه کرد. رئیس کل بیمه مرکزی این سامانه را در حوزه مدیریت ریسک تعریف کرد و گفت: سیستم آنالیز مناقصات بیمه سرمد کار بسیار خوبی است که من در قالب مدیریت ریسک از آن نام می‌برم. کار صنعت بیمه، مدیریت ریسک است و شما در واقع یک مرکز مدیریت ریسک ایجاد کرده‌اید که بر اساس آن می‌توان به بانک‌ها، بورس و تمام کسب و کارها خدمات ارائه کرد.

دکتر سلیمانی که امتیاز بالایی به سامانه طراحی شده سرمدی‌ها داده بود، اضافه کرد که «این سیستم با به دست آوردن نرخ فی، مدیریت ریسک انجام می‌دهد و از طرف دیگر سود پروژه را هم مشخص می‌کند».

رئیس کل بیمه مرکزی این اتفاق را یک نیاز جدی برای صنعت بیمه و حتی صنعت مالی کشور معرفی کرد و گفت که «این خدمت بزرگ به صنعت مالی به عنوان یک ایده خاص، باید به نام بیمه سرمد ثبت شود چرا که در تمام بحث‌های کسب و کار، موضوع ریسک اهمیت دارد و این سامانه می‌تواند به آن‌ها کمک کند».

سلیمانی اما به همین نکته بسنده نکرد و یک پیشنهاد