

مهدی مهدوی:

بیمه سرمد، وارد باشگاه هزار میلیاردی ها شد



حضور بیمه سرمد در باشگاه هزار میلیاردی بازار بیمه، همه نگاه‌ها را به سمت سرمد چرخانده است. جهش شرکت در سال ۱۳۹۸ انتظارات را بالا برده و حالا خیلی‌ها از جمله رئیس کل بیمه مرکزی و مدیرعامل بانک صادرات، می‌خواهند سرمد را در میان ۱۰ شرکت برتر صنعت بیمه ببینند. نکته‌ای که از نظر مهندس مهدوی، مدیرعامل جوان و پرتلاش سرمد دور از دسترس نیست و با برنامه‌ریزی دقیق می‌توان به آن دست پیدا کرد.



مهدوی مدیرعامل بیمه سرمد در گفتگو با روزنامه ایران از دستاوردها و اقدامات این شرکت بیمه در سال ۱۳۹۸ گفت و روند دستیابی سرمد به پرتفوی هزار میلیاردی را تشریح کرد.

بر اساس گفته مهدوی، ابتدای سال ۱۳۹۸ یک هدف گذاری بر مبنای رشد صنعت بیمه و ظرفیت بیمه سرمد انجام شده بود و پرتفوی ۷۰۰ میلیارد تومانی به عنوان هدف سال ۱۳۹۸ انتخاب شده بود و پس از موفقیت شرکت در دستیابی به اهدافش، در نیمه سال ۱۳۹۸ دوباره هدف گذاری برای سال ۱۳۹۸ تغییر داده شد. در هدف گذاری دوم، جذب پرتفوی ۸۹۰ میلیاردی به عنوان هدف سال ۱۳۹۸ انتخاب شد که در پایان سال، بیمه سرمد از این هدف هم جلوتر رفت و توانست حق بیمه بیشتری تولید کند. همین مورد سبب شد که بیمه سرمد، قله هزار میلیاردی را فتح کرد و وارد باشگاه هزار میلیاردی های صنعت بیمه کشور شد. مهدی مهدوی در رابطه با رشد بالاتر از میانگین بیمه سرمد نسبت به صنعت بیمه در سال ۱۳۹۸ گفت: اگر از سال ۹۳ به آمار رشد صنعت بیمه نگاه کنیم، بین ۱۱ تا ۳۳ درصد رشد را تجربه کرده و در سال ۱۳۹۸ هم رشد صنعت بیمه ۳۵ درصد بوده است. اما ما در بیمه سرمد در این مدت، تقریباً دو برابر این رشد را تجربه کرده ایم و در برخی سال‌ها، بالای ۹۰ درصد رشد داشته ایم. سال ۱۳۹۸ نیز ۵۹ درصد رشد را محقق کرده ایم که حدود دو برابر صنعت بیمه کشور است.

مدیرعامل بیمه سرمد به این نکته هم اشاره کرد که جذب این پرتفوی عظیم، نه تنها باعث کاهش توانگری شرکت نشده بلکه سرمد هم چنان سطح یک

از محل سرمایه گذاری رشد بی نظیری داشت و ما توانسیم در آمد بیمه سرمد در بخش سرمایه گذاری را از ۳۱۳۹۸ میلیارد ریال در سال ۹۷ به ۱۲۰۹ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۸ برسانیم و گام بزرگی را برای رضایت خاطر سهامداران برداریم.

بر اساس گفته مهدوی، بیمه سرمد در بحث کیفی سازی در حوزه تولید حق بیمه نیز وارد عمل شده است. او در این باره می‌گوید: در آمار و عملیات کاملاً مشخص است که ما جدای بخش درمان که ناشی از بخش سهامداری است در بخش‌های دیگر نسبت به صنعت بالاتر هستیم و آمار بهتری داریم. در رشته بیمه شخص ثالث که در صنعت ۴۲ الی ۴۳ درصد است، سهم ما تنها ۱۰ درصد است. ما در چند قرارداد بزرگی که داشتیم به واسطه اینکه مجموعه بانک صادرات، کمیته امداد و صندوق هنرمندان، بخش پرتفوی درمان‌شان بالا بود، تصمیم گرفتیم در برخی قسمت‌ها تعدیل انجام دهیم، اگر پرتفوهای بزرگی مانند کمیته امداد - که در آخرین ماه‌های سال گذشته جذب شد - را از این بسته خارج کنید، باید بگوییم که ما متوسط صنعت را به دست آورده ایم و از نظر حجمی میزان درمان ما نسبت به کل پرتفوی، مطابق همان عدد صنعت است.

مدیرعامل بیمه سرمد به مقایسه آماری این شرکت بیمه ای و صنعت بیمه پرداخت و گفت: سهم رشته بیمه‌های زندگی در صنعت حدود ۱۴/۵ الی ۱۵ درصد است و ما بالغ بر ۱۸ درصد سهم داریم و این یک نقطه مطلوب برای شرکت است. از سوی دیگر ضریب خسارت صنعت بالغ بر ۱۳۸۸ درصد است در حالی که برای ما زیر ۸۰ درصد هستیم.

توانگری خود را حفظ کرده است. کسب سهم بیشتر از بازار بیمه کشور نیز یکی از برنامه‌های بیمه سرمد در سال ۱۳۹۸ بود و بر اساس توضیح مدیرعامل سرمد ۱/۶ درصد بازار بیمه کشور در اختیار این بیمه نوپا و جوان است که این شرکت برنامه دارد در سال ۱۳۹۹ این سهم را به ۱/۸ درصد برساند. مدیرعامل سرمد در این باره می‌گوید: در بحث میزان تولید حق بیمه بیشتر از رشد صنعت بیمه قدم برداشتیم. یک قسمتی از بازار به دلیل شرایط تورمی بالای رود و یک قسمتی هم ما وظیفه داریم که بازار جدیدی ایجاد کنیم. در بحث رشد و نوآوری، محصول جدیدی را تعریف کردیم و برای خود برنامه‌ریزی کرده ایم که در هر سال در هر بخش بیمه باید یک محصول جدید معرفی کنیم. در ابتدای سال ۱۳۹۹ محصول کرنا ارائه شد و دو محصول جذاب در بازار خواهیم داشت که قطعاً با توجه به توسعه فضای مجازی و اتفاقاتی که پیرامون این موضوع رخ می‌دهد، نیاز بازار هستند.

مهدوی با افزایش دارایی‌های بیمه سرمد در سال ۱۳۹۸ هم گفت: در دو سال گذشته توانستیم ۱۲ ساختمان را برای شرکت خریداری کنیم که این امر باعث حفظ و هم چنین افزایش دارایی‌های شرکت شده است. در کنار این برنامه داریم سرمایه شرکت را به زودی به ۲۵۰۰ میلیارد ریال افزایش می‌دهیم و به امید خدا وارد بازار اتکایی صنعت بیمه کشور می‌شویم.

سرمدی‌ها در سالی که بورس وضعیت خوبی داشت از آن غافل نشده‌اند و بانگهای ویژه وارد عرصه سرمایه‌گذاری شده‌اند. نکته‌ای که مهدوی به این اشاره کرد و گفت: در سال ۱۳۹۸ درآمدهای شرکت