

مجتبی کاتب:

موفقیت هایمان را بارشد ۸۳ درصدی در سال ۱۳۹۹ تکرار کردیم



دستیابی بیمه سرمد به پرتفوی هزار میلیاردی دو سال زودتر از برنامه بلند مدت شرکت، توقع رئیس کل بیمه مرکزی و مدیرعامل بانک صادرات ایران را به عنوان دو مدیر بالادستی بیمه سرمد بالا برده است، نکته ای که مجتبی کاتب رئیس هیأت مدیره این شرکت هم به آن اشاره می کند. البته گزارش کاتب از عملکرد سرمد در چهار ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹ نشان می دهد، موفقیت های این شرکت ادامه دارد و این توقع ها بیجا هم نیست.



می دهد که مسیر رشد بیمه سرمد در چهار ماه ابتدایی سال هم ادامه پیدا کرده و موفقیت های سرمد در سال گذشته اتفاقی نبوده است و حتی شیوع کرونا و محدودیت ها و مشکلات کسب و کارها هم روند روبه رشد بیمه سرمد را متوقف نکرده است.

رئیس هیأت مدیره بیمه سرمد با اشاره به رشد حق بیمه تولیدی شرکت گفت: در چهار ماه نخست سال ۱۳۹۹ حق بیمه تولیدی شرکت ۸۳ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته و تعداد بیمه نامه های صادره نیز ۳۱ درصد افزایش پیدا کرده است.

کاتب هم چنین گفت که این شرکت با حفظ توانگری سطح یک، ضمن افزایش این نسبت، توانگری مالی خود را به ۱۴۷ درصد افزایش داده است.

وی به بخش سرمایه گذاری در بیمه سرمد هم اشاره کرد و گفت: بیمه سرمد با ثبت نرخ بازدهی ۱۹۵ درصدی در بخش سرمایه گذاری و شناسایی ۲۳۸۵ میلیارد ریال درآمد از این محل در ۴ ماهه ابتدایی سال جاری، تحولی بزرگ را مدیریت نقدینگی شرکت به نسبت نرخ بازدهی تنها ۱۵ درصدی مدت مشابه سال ۱۳۹۸ رقم زده است. کاتب افزود: سهم بیمه های زندگی از حق بیمه تولیدی نیز در بیمه سرمد به رقم قابل توجه ۲۶ درصد افزایش پیدا کرده است که موفقیت دیگری برای این شرکت است.

وی افزود: ما در سال جدید با همکاری مجموعه صباویشن، کمپین تبلیغاتی بیمه کرونا ی سرمد را در فاز اول در تهران و در فاز دوم در سراسر کشور با رویکرد مسؤلیت اجتماعی آغاز کردیم تا بتوانیم به عنوان یک شرکت بیمه ای به مردم ثابت کنیم که در شرایط اضطراری و بد شیوع کرونا کنار آن ها هستیم و تنها به سود و درآمد فکر نمی کنیم.

کاتب این را هم اضافه کرد که «بیمه سرمد در ارائه بیمه نامه کرونا، اهمیتی به سود نداده است و آنچه که برای ما مهم بود، این است که بیمه گذاران و بیمه شدگان بدانند بیمه سرمد در هر شرایطی کنار آنها است. این حضور در ذهن ها باقی خواهد ماند، چون این کار برای ما جنبه تجاری نداشته است و فقط بخاطر مردم کشورمان بوده است».

رئیس هیأت مدیره سرمد به همکاری مشترک با یونسکو هم اشاره کرد و گفت: ما یک همکاری مشترک با کرسی سلامت اجتماعی و توسعه یونسکو در ایران داریم و پذیرای نماینده این کرسی در بیمه سرمد هستیم تا عملکرد بیمه کرونا ی سرمد مورد ارزیابی و آنالیز قرار گیرد و با عملکرد شرکت های بیمه در ایران، منطقه غرب آسیا و سایر کشورهای درگیر با کووید ۱۹ مقایسه شود.

مجتبی کاتب درباره عملکرد چهار ماهه سرمد در سال ۱۳۹۹ و تکرار موفقیت های سال ۱۳۹۸ این شرکت هم گفت: عملکرد شرکت نشان

مجتبی کاتب رئیس هیأت مدیره بیمه سرمد در گفتگو با روزنامه ایران درباره دلایل موفقیت های چشمگیر این شرکت در سال گذشته گفت: یکی از نکات متعصب بفر در بیمه سرمد که حضور نیروهای جوان و متخصص در شرکت است که ۸۴ درصد از پرسنل شرکت افراد زیر ۴۰ سال هستند و ۹۱ درصد پرسنل تحصیلات کارشناسی و بالاتر دارند. همین نیروی جوانی، دلیل انگیزه بالایی است که در شرکت دیده می شود و موفقیت های بزرگ شرکت را رقم زده است و توقع ها را بیمه سرمد بالا برده است.

کاتب اضافه کرد: موفقیت های سرمد در سال ۱۳۹۸ یک اتفاق نبوده و برای آن برنامه ریزی شده و در جهت مسیر رشد و شکوفایی است که برای سرمد طراحی و پی ریزی شده است. گواه این امر هم تکرار موفقیت های بزرگ بیمه سرمد در چهار ماه ابتدایی سال ۱۳۹۹ است که با وجود شرایط ناپایدار اقتصادی و شیوع کرونا که کسب و کارها را تحت الشعاع قرار داده است، در بیشتر بخش ها رشد را تجربه کردیم.

رئیس هیأت مدیره بیمه سرمد به اجرای کمپین تبلیغاتی بیمه کرونا ی سرمد اشاره کرد و گفت: شرکت بیمه سرمد در راستای مسؤلیت اجتماعی که برای خود تعریف کرده بود، اسفند سال گذشته به عنوان اولین شرکت بیمه، محصولی را برای پوشش هزینه های درمانی بیماری کرونا طراحی کرد و مجوزش را از بیمه مرکزی اخذ کرد.