

مدیرعامل "نفت سپاهان" در گفت و گو با "ایران": سال گذشته به همه تعهدات ارزی سیستم بانکی عمل کردیم

شرکت نفت سپاهان علاوه بر آنکه نیاز بازار داخلی را تأمین می کند، سهم بزرگی در صادرات محصولاتش به خارج از کشور را دارد. شرکت عریض و طویل "نفت سپاهان" حالا توانسته با پیشینه درخشان در تولید محصولات خود از جمله "روغن پایه" بخش زیادی از بازار خاورمیانه را تصاحب کند. آن طور که "صفدر علی اسدی" مدیرعامل سخت کوش "نفت سپاهان" می گوید: "سال گذشته عمده محصولات بازار داخلی یعنی چیزی بیش از ۵۰ درصد توسط این شرکت تأمین شده است." با او در باره دستاوردها و سیاست های این شرکت بنام به گفت و گو نشستیم ایم که می خوانید:

