اخبار

تکذیب خبر دستور رئیس‌جمهوری برای ارائه سیم کارت رایگان دانش‌آموزی

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، در صفحه توییتر خود خبر ارائه سیم کارت رایگان دانش‌آموزی به دستور رئیس جمهوری را تکذیب کرد.

به گزارش «ایران»، جمال هادیان با انتشار توییتی در حساب کاربری خود نوشت: خبری با عنوان «دستور رئیس جمهور به وزیر ارتباطات برای ارائه سیم کارت رایگان دانش‌آموزی» که در برخی خبرگزاری‌ها در حال انتشار است، صحت ندارد. هادیان یادآور شد: اپراتورها چند سال است سیم‌کارت ویژه کودکان ارائه می‌کنند. جزئیات بسته آموزش مجازی ویژه دانش‌آموزان و معلمان بزودی اعلام خواهد شد. پیش از این از سوی برخی خبرگزاری‌ها اعلام شده بود، رئیس جمهوری در پی نامه رئیس کمیسیون آموزش مجلس، دستور تحویل سیم‌کارت کنترل شده رایگان دانش‌آموزی را به وزیر ارتباطات صادر کرده است.

ارتقای ۵۴ درصدی ضریب نفوذ تلفن همراه هوشمند در کشور

«با تأمین زیرساخت تجارت الکترونیکی کشور، ضریب نفوذ تلفن همراه هوشمند ۵۴ درصد طی سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ ارتقا یافته است.»

به گزارش «ایران »علی رهبری رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با بیان مطلب فوق و در خصوص تأمین زیرساخت تجارت الکترونیکی کشور گفت: ضریب نفوذ تلفن همراه از ۱۱۳ درصد در سال ۱۳۹۷ به ۱۴۲ درصد در سال ۱۳۹۸ رسیده است و افزایش نسبی ۲۵ درصدی را طی این دو سال تجربه کرد. وی در خصوص ضریب نفوذ تلفن همراه هوشمند، تصریح کرد: ضریب نفوذ تلفن همراه هوشمند در سال ۱۳۹۷ حدود ۳۵ درصد و در سال گذشته ۵۴ درصد بوده است که در این شاخص نیز با تغییر نسبی ۵۴ درصدی مواجه بوده ایم. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با بیان اینکه ضریب نفوذ پهن‌باند اینترنت نیز تغییر نسبی ۳ درصدی را طی سال‌های ۹۷ و ۹۸ داشته است، گفت: ضریب نفوذ پهن‌باند اینترنت در سال ۱۳۹۷ حدود ۹۱ درصد و در سال گذشته ۹۴ درصد بوده است. رهبری اضافه کرد: ضریب نفوذ شبکه‌های اجتماعی نیز در سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸ هر دو ۵۷ درصد شده است.

وی نرخ کاربران اینترنت را در سال ۱۳۹۷ حدود ۶۹ درصد اعلام کرد و افزود: نرخ کاربران در سال گذشته ۸۹ درصد بوده است و شاهد افزایش ۲۹ درصدی نرخ کاربران طی این دو سال بوده‌ایم.

با راه اندازی مرکز داده مادر شبکه ملی اطلاعات

میزبانی پیام‌رسان‌های بومی در کشور فراهم می‌شود

سوسن صادقی
خبرنگار

«حمید فتاحی مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در توئیتر از آخرین مراحل آماده‌سازی مرکز داده مادر شبکه‌ملی اطلاعات خبر داد و گفت که قرار است فاز اول این مرکز با ظرفیت ۱۰۰ رک راه‌اندازی شود و به خدمات پایه مانند پیام‌رسان‌ها، جست‌وجوگرها و سایر خدمات پایه شبکه ملی اطلاعات اختصاص یابد.» روزنامه ایران به این بهانه به سراغ فعالان و کارشناسان حوزه شبکه‌های اجتماعی داخلی رفت و نظرات آنان را درباره این اقدام و اینکه این مرکز داده چقدر می‌تواند در توسعه و رشد خدمات پایه مانند پیام رسان‌های بومی مؤثر واقع شود، جویا شد.

■ افزایش پایداری خدمات پایه

«اقدام شرکت ارتباطات در ایجاد مرکز داده مادر اقدام بسیار خوبی است و هرچقدر بتوانیم زیرساخت‌های شبکه ملی اطلاعات را تکمیل کرده و گسترش دهیم قطعاً برای پایداری خدمات ملی و پایه بهتر خواهد بود.»

مهدی انجیدنی مدیرعامل پیام رسان گپ با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: راه‌اندازی دیتاسنترها، امنیت کشور ما را در شرایط خاصی مانند تحریم‌ها و قطع اینترنتی و حتی جنگ افزایش می‌دهد و کشور در این حوزه مانند بسیاری از حوزه‌ها به استقلال نیاز دارد.

انجیدنی افزود: ما در کشور بشدت با کمبود دیتاسنتر مواجه هستیم و بهای تمام شده میزبانی در داخل کشور برای خیلی از پروژه‌های بزرگ مانند جست‌وجوگرها، پیام رسان‌ها و سیستم‌های IPTV و VODها و... بسیار سنگین است. از آنجایی که این پروژه‌ها به فضای ذخیره‌سازی بزرگ یا مراکز داده بزرگ برای پردازش نیاز دارند و این امکانات در کشور محدود است، این اقدام دولت اتفاق بسیار خوبی خواهد بود و می‌تواند امکان میزبانی پروژه‌های بزرگ را در کشور فراهم کند.

این فعال حوزه پیام رسان‌های داخلی در ادامه گفت: کشورهای دنیا نیز برای توسعه خدمات پایه خود چندین دیتاسنتر برای زیرساخت‌های ملی خود راه‌اندازی کرده‌اند تا نیازهای داخلی کشورشان را پوشش دهند به همین دلیل امیدواریم این حرکت در کشور ما نیز در هر دو بخش دولتی و خصوصی ادامه پیدا کند و دیتاسنترهای قدرتمند و خوبی را در شبکه ملی اطلاعات کشور شاهد باشیم.

وی افزود: سال گذشته در زمان قطعی اینترنت به‌دلیل اینکه دیتاسنتر کاملی وجود نداشت و تمام یا بخشی از سرویس در خارج از کشور میزبانی می‌شد، به‌همین دلیل خیلی از سرویس‌های داخلی با مشکل مواجه شدند. حتی سیستم شاپرک قطع شد از این‌رو امیدوارم این دیتاسنتر مادر شبکه ملی اطلاعات باعث شود که ظرفیت ارائه خدمات و قدرت تاب‌آوری شبکه در زمان‌های بحران بواسطه میزبانی سرویس‌ها در داخل کشور افزایش یابد.

انجیدنی با اشاره به اینکه این مرکز داده مادر، صرفاً برای خدمات پایه مانند پیام رسان‌های بومی راه‌اندازی نشده و نخواهد شد، گفت: این مرکزداده، زیرساختی است که برای تمام خدمات پایه بزرگ از جمله پیام رسان‌ها که جزو پروژه‌های بزرگ کشور هستند، فراهم شده است تا بتوانند خدمات میزبانی را از یک سرویس دهنده خوب و امن دریافت کنند و می‌توان گفت که این یک فرصت خوبی است و به نظر می‌رسد بخشی از دغدغه‌های پیام رسان‌ها در موضوع هزینه‌های میزبانی و کیفیت میزبانی بواسطه این دیتاسنتر برطرف شود.

این فعال حوزه پیام رسان‌های داخلی افزود: تنها ۲۰ درصد مشکلات پیام رسان‌های بومی با بحث زیرساخت‌ها و دیتاسنترها ارتباط دارد و ۸۰ درصد مشکلات پیام رسان‌های بومی به نبود قوانین کافی، فرهنگ‌سازی و... بر می‌گردد و باید به آنها بیشتر پرداخته شود.

■ توسعه زیرساختی اولویت دوم

«ایجاد دیتاسنتر و افزایش ظرفیت در حوزه زیرساختی خوب است و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به تکالیف خود در ایجاد زیرساخت‌ها در حوزه شبکه ملی اطلاعات بدرستی عمل می‌کند.»

علیرضا یاری کارشناس حوزه شبکه‌های اجتماعی با بیان مطلب فوق به «ایران» گفت: اما پیشرفت و توسعه در لایه خدمات پایه مانند پیام‌رسان‌های بومی، جست‌وجوگرها، ایمیل و... تنها متکی به داشتن زیرساخت نیست، چرا که شبکه ملی اطلاعات دو لایه دیگر به‌نام‌های ارائه خدمات و محتوا نیز دارد که متولی آن وزارت

ارتباطات نیست و تا این دو لایه بخوبی شفاف‌سازی نشود و بازیگران آن شکل نگیرند، در بخش خدمات پایه مانند پیام رسان‌ها، جست‌وجوگرها و... اتفاقی رخ نخواهد داد.

یاری به موضوع ایجاد بازار اشاره کرد و افزود: اگر خدمات پایه زیرساخت مناسبی مانند مراکز داده داشته باشند ولی بازاری وجود نداشته باشد و مردم از آنها استفاده نکنند، وجود زیرساخت در این بخش تأثیرچندانی نخواهد داشت.

این کارشناس حوزه خدمات پایه اعتقاد دارد امروزه وقتی در خدمات پایه‌ای مانند شبکه ملی اطلاعات شاخص‌گذاری انجام می‌شود، زیرساخت به‌عنوان یک شاخص در نظر گرفته نمی‌شود، بلکه به‌دست آوردن سهم بازار است که جزو مهم‌ترین شاخص‌ها محسوب می‌شود. به عبارتی امروزه به‌دست آوردن بازار، یا کسب درآمد از اقتصاد دیجیتالی و تسلط به بازار از سوی اپراتورهای داخلی و ارائه دهندگان خدمات، ملاک شاخص‌گذاری قرار می‌گیرد.

یاری گفت: معمولاً ابتدا خدمات پایه مانند پیام رسان‌های بومی، جست‌وجوگرها و... ایجاد شده و وقتی توسعه یافتند مراکز داده نیز ایجاد می‌شود. به عبارتی در زنجیره ارزش خدمات، معمولاً ابتدا خدمات شکل می‌گیرند و بازار پیدا می‌کنند و محتوای آنها افزایش می‌یابد و سپس به سیستم‌های پردازشی، مراکز داده و دیتاسنترها و ذخیره‌سازی نیاز بیشتری پیدا می‌کنند حال در این میان خدمات پایه، یا بخش زیرساختی را خریداری یا اجاره کرده یا اینکه در مراکز داده اقصی نقاط دنیا توزیع می‌کنند.

این کارشناس معتقد است البته امروزه به‌دلیل حجم اطلاعاتی مانند ویدئو و... که وجود دارد آنهایی که محتوا دارند و خدمات کاربردی ارائه می‌دهند ترجیح می‌دهند که به مشتریان خود نزدیک باشند بنابراین وقتی محتواهای مختلف بومی در دیتاسنترهای مختلف داخلی قرار می‌گیرد، می‌تواند خدمات را بهبود داده یا توسعه دهد.

وی افزود: از این‌رو می‌توان گفت ایجاد زیرساخت‌ها باعث افزایش ظرفیت‌های خدمات پایه مانند پیام رسان‌های بومی شده و هزینه‌های آنها را کاهش می‌دهد ولی راه‌اندازی آنها دلیلی بر این نیست که مردم از خدمات پایه‌ای استفاده کنند به همین دلیل باید به دو لایه دیگر ارائه خدمات و محتوا نیز توجه شود و مردم از آنها استفاده کنند. تا این دو لایه توسعه نیابد و مردم از آنها بهره‌برداری نکنند، هر چقدر هم لایه زیرساخت توسعه پیدا کند نتیجه مؤثری در زمینه خدمات پایه در بر نخواهد داشت.

■ رشد کاریکاتوری

سهیل تقوی کارشناس حوزه شبکه‌های اجتماعی نیز اعتقاد دارد تنها وجود دیتاسنترها نمی‌تواند عاملی برای توسعه خدمات پایه مانند پیام رسان‌های بومی باشد و باید دیگر بخش‌ها مانند ارائه خدمات و محتوا در کنار افزایش زیرساخت‌ها، توسعه یابند چرا که توسعه یک بخش از حوزه خدمات پایه، رشد را کاریکاتوری خواهد کرد.

تقوی به «ایران» گفت: باید دیگر دستگاه‌ها در لایه‌های ارائه خدمات و محتوا نیز به کارهای خود سرعت ببخشند و تا تمام اجزا با هم و درکنار هم رشد نکنند موفقیتی حاصل نمی‌شود. هم اکنون بخش زیرساختی در حال رشد است اما جنبه‌های دیگر مانند خدمات، محتوا و بازار رشدی ندارند و آنچه رشد و توسعه خدمات پایه مانند پیام رسان‌ها را موجب می‌شود بازار است و هم اکنون بازار خوبی در بین مردم برای خدمات پایه وجود ندارد.

وی افزود: برای رشد دو لایه دیگر مانند محتوا باید دیگر دستگاه‌ها مانند صدا و سیما، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سازمان تبلیغات و... ورود کنند و از آنها مطالبه شود تا این دو لایه نیز رشد کنند.

این کارشناس فناوری اطلاعات معتقد است راه‌اندازی دیتاسنترها می‌تواند در حمایت از خدمات پایه مانند پیام رسان‌ها و جست‌وجوگرها و... مؤثر باشد ولی باید حمایت‌ها هدفمند و هوشمندانه باشد تا نتیجه خوبی از آن حاصل شود.

تقوی اما در ادامه ورود دولت به ساخت و راه‌اندازی دیتاسنترها را درست ندانست و گفت: از آنجایی که در این حوزه بخش خصوصی مانند اپراتورها فعال هستند بهتر است دولت ساخت و راه‌اندازی دیتاسنترها را به بخش خصوصی بسپارد، چرا که وقتی دولت نیز خود در زمینه راه‌اندازی مراکز داده در کشور ورود می‌کند در حقیقت وارد رقابت با بخش خصوصی می‌شود.

این کارشناس فناوری اطلاعات افزود: دولت می‌تواند از دیتاسنترهای موجود استفاده کرده و به‌عنوان یارانه به شرکت‌های فعال در حوزه خدمات پایه ارائه دهد، چرا که بحث پشتیبانی، نگهداری و... برای دولت هزینه بر است و بنگاهداری دولت در این زمینه توجیهی ندارد.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

دانشگاه علم و صنعت ایران در نظر دارد انجام خدمت مشروحه ذیل را به پیمانکاران حقوقی صلاحیت‌دار، واجدشرایط و توانمند با شرایط ذیل واگذار نماید.

موضوع خدمت	تاریخ شروع و پایان قرارداد	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال)	مهلت ارائه پیشنهادات	تاریخ و زمان بازگشایی پاکات الف و ب	تاریخ و زمان بازگشایی پاکات ج
انجام امور خدمات عمومی و نظافت دانشگاه و خوابگاه‌های تابعه دانشگاه علم و صنعت ایران در قالب قرارداد یک‌ساله	۱۳۹۹/۸/۱ لغایت ۱۴۰۰/۷/۳۰	۶ ,۵۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰	از تاریخ ۱۳۹۹/۶/۱۶ لغایت پایان ساعت اداری ۱۳۹۹/۶/۲۶	روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۶/۲۹ ساعت ۱۰	روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۷/۵ ساعت ۱۰

متقاضیانی که تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت دانشگاه علم و صنعت ایران به نشانی: iust.ac.ir مراجعه فرمایند.

ضمناً جهت پاسخ‌گویی به هر گونه سؤال و به منظور هماهنگی لازم از طریق شماره تلفن: ۷۷۲۴۰۴۲۱ اداره تدارکات دانشگاه اقدام نمایید.

نبض تهران با برق می‌زند — بهینه مصرف کنیم

آگهی مناقصات عمومی یک مرحله‌ای

نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در نظر دارد اجرای عملیات توسعه و احداث و اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع نیروی برق (فشار ضعیف) در محدوده عملیاتی منطقه برق دانشگاه خود را به پیمانکار واجدشرایط واگذار نماید.

● شرح مختصری از کار:

نام منطقه برق	دانشگاه
شماره مناقصه	۹۹۰۹۰۰۳۷۶
موضوع مناقصه	توسعه و احداث و اصلاح و بهینه‌سازی شبکه‌های توزیع نیروی برق
مبلغ برآورد انجام کار (ریال)	۷ ,۷۰۱ ,۲۱۷ ,۶۶۰ ریال
مبلغ ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه (ریال)	۶۱۵ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال
مهلت فروش اسناد	از روز دوشنبه ۹۹/۰۶/۱۰ لغایت شنبه ۹۹/۰۶/۱۵
تاریخ دریافت اسناد مناقصه از مناقصه‌گران	تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۶
تاریخ بازگشایی اسناد مناقصه	تا ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۶/۲۶
محل تحویل و بازگشایی اسناد	تهران – میدان صادقیه – بلوار آیت اله‌کاشانی – ایستگاه باصفا – منطقه برق دانشگاه اداره دبیرخانه و محل گشایش: سالن جلسات منطقه

نوع سپرده شرکت در مناقصه: به‌صورت ضمانت‌نامه بانکی و یا چک تضمین شده بانکی یا واریز وجه به حساب جاری شماره ۰۱۰۸۰۱۷۷۰۰۰۴ به نام شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ بانک صادرات شعبه علامه‌حر یا مطالبات ثبت و تأیید شده نزد امور مالی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ ارائه نمایند.

به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مبلغ فروش اسناد: جهت شرکت در مناقصه، مبلغ ۵۰۰ ,۰۰۰ ,۱ ریال به‌صورت الکترونیکی صرفاً از طریق درگاه پرداخت اینترنتی سایت شرکت به نشانی http://moamelat.tbtb.ir – پنر

ثبت‌نام مناقصه و مزایده اقدام به خرید اسناد نمایند.

● نشانی‌های کسب اطلاعات بیشتر:

سایت شبکه اطلاع‌رسانی معاملات شرکت توانیر:	www.tavanir.org.ir
سایت پایگاه ملی مناقصات:	http://iets.mporg.ir
سایت شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ:	http://moamelat.tbtb.ir

به پیشنهادهای فاقد امضا، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا، مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

شرایط متقاضیان جهت شرکت در مناقصه:

- داشتن گواهی‌نامه صلاحیت پیمانکاری در رشته نیرو از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری (سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی) و گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می‌باشد.
- هزینه درج دو نوبت آگهی در روزنامه به‌عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ (سهامی خاص)

آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار

نوبت سوم

JPC پتروشیمی جم

موضوع: شناسایی پیمانکاران حمل کانتینری – دریایی پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در نظر دارد جهت قرارداد انجام خدمات حمل کانتینری–دریایی، بر اساس اسناد پیوست از طریق فراخوان عمومی، پیمانکاران واجدشرایط را شناسایی نماید. فلذا از شرکت‌هایی که آمادگی و توانایی انجام موضوع مناقصه را داشته و دارای سوابق و تجربیات مؤثر و مرتبط می‌باشند دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی (۱۳۹۹/۰۶/۰۳) تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ به تارنمای (وب‌سایت) پتروشیمی جم به آدرس WWW.JPCOMPLEX.IR مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را از طریق این تارنما (وب‌سایت) دریافت (دانلود) نمایند. در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر در خصوص مناقصه می‌توانید به نشانی تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، طبقه چهارم، دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۸۸۶۵۲۹۷۸–۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

شرح مختصر کار:

انجام خدمات حمل کانتینری دریایی از بندر مبدأ به بنادر مقصد پتروشیمی جم

برخی نکات مهم:

شرکت‌های واجدشرایط می‌بایست ضمن مطالعه اسناد جهت اطلاع از موضوع فراخوان، اسناد ارزیابی کیفی را مطابق دستور العمل مندرج در آن بررسی و تکمیل و به همراه مستندات مربوطه در پاکت «د» به‌صورت لاک‌ومهر شده تحویل دبیرخانه محرمانه حراست شرکت پتروشیمی جم واقع در دفتر تهران تحویل نمایند.

شایان ذکر است که ارائه شماره تلفن و نشانی پست الکترونیک متقاضی شرکت در فراخوان شناسایی پیمانکار به همراه اسناد ارزیابی کیفی، برای تداوم اطلاع‌رسانی‌ها الزامی است.

توضیح: در صورت هرگونه نقص در ارائه مستندات و یا عدم تکمیل موارد فوق، ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضی قابل بررسی نمی‌باشد و ارائه مدارک مورد اشاره و عدم تأیید صلاحیت، هیچ‌گونه حقی برای متقاضیان ایجاد نخواهد کرد.

پس از ارزیابی کیفی و تشخیص صلاحیت متقاضیان و مشخص شدن فهرست کوتاه مناقصه‌گران، از شرکت‌های تأیید شده در مرحله ارزیابی کیفی، دعوت به شرکت در مناقصه خواهد شد. حداقل امتیاز قابل قبول برای تأیید صلاحیت مناقصه‌گران و تحویل اسناد مناقصه ۶۰ می‌باشد.

شرایط مناقصه:

- **مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی مناقصه: از تاریخ درج اولین نوبت آگهی در روزنامه ۱۳۹۹/۰۶/۰۳ لغایت ۱۳۹۹/۰۶/۱۵ می‌باشد.**
- **آخرین مهلت تحویل پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی): پایان وقت اداری مورخه ۱۳۹۹/۰۶/۲۷ می‌باشد.**
- سایر جزئیات و اطلاعات مربوط در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه مندرج است.
- شرکت پتروشیمی جم (سهامی عام) در بررسی مستندات و نیز در رد یا قبول هریک یا تمام مستندات ارزیابی کیفی ارائه شده توسط شرکت‌ها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
- پاکت «د» (مستندات ارزیابی کیفی) پس از لاک و مهر، طبق زمان مقرر تحویل دبیرخانه محرمانه حراست دفتر مرکزی پتروشیمی جم واقع در تهران گردد و رسید دریافت شود.
- **آدرس مناقصه‌گزار (دفتر مرکزی) جهت تحویل پاکت «د» ارزیابی کیفی:** تهران، خیابان شهید عباسپور، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، شرکت پتروشیمی جم

روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی برگزاری تجدید فراخوان عمومی مناقصه عمومی (ارزیابی کیفی)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان هرمزگان (سهامی خاص)

فراخوان شماره: ۲۰۹۹۰۹۲۴۲۱۰۰۰۰۲۳ شماره مجوز: ۱۳۹۹/۲۸۵۶

شرکت گاز استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه عمومی همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله‌ای تجدید خدمات گازرسانی و مدیریت بهره‌برداری را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجدشرایط به‌شرح ذیل واگذار نماید:

۱. **موضوع مناقصه:** تجدید خدمات گازرسانی و مدیریت بهره‌برداری شرکت گاز استان هرمزگان
۲. **مدت قرارداد:** ۳۶۵ روز تقویمی
۳. **اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های**
   الف: بندرعباس – بلوار گاز – شهرک فجر – شرکت گاز استان هرمزگان – دفتر امور قراردادها – تلفن ۰۷۶۳۲۱۹۷۲۳۶
۴. **مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان:** پس از تاریخ انتشار نوبت دوم آگهی
۵. **مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان:** حداقل ۱۰ روز پس از اتمام مهلت دریافت اسناد فراخوان
۶. به این مناقصه پیش پرداخت تعلق نمی‌گیرد.
۷. به منظور ارزیابی مالی پیشنهادات از دستور العمل تعیین دامنه قیمت‌های متناسب پیشنهادی وزارت نفت استفاده می‌گردد.
۸. **حداقل رتبه قابل قبول جهت شرکت در مناقصه:** رتبه پنج تأسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه یا رشته تعمیر و نگهداری یا امور تأسیسات و ارائه گواهی‌نامه صلاحیت ایمنی از اداره کار، رفاه و امور اجتماعی

ضمناً کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند.

روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان