

با تهیه اساسنامه

«کنسرسیوم تولید و نشر محتوا در فضای مجازی» آغاز به کار می کند

سوسن صادقی
خبرنگار

و نشر محتوا در فضای مجازی نیاز به توانی برای فضا سازی دارد از این رو این کنسرسیوم باید بتواند این فضا را برای بخش خصوصی ایجاد کند تا حرف خود را قانونی پیش ببرد. این فعال حوزه تولید و نشر محتوا افزود: کنسرسیومی در زمینه تولید محتوا در فضای مجازی موفق خواهد بود که یک صندلی در کمیسیون های مجلس و یک عضو مؤثر باتجربه در کنار گوش مدیران رده اول مانند مرکز ملی فضای مجازی داشته باشد تا بتواند درد خود را درست منتقل و ظرفیت سازی کرده و دغدغه شرکت ها را بداند و اقدام کند.

این فعال حوزه تولید و نشر محتوا در فضای مجازی اعتقاد دارد برای بهبود اکوسیستم تولید محتوا در فضای مجازی دولت باید راه را برای فعالیت فعالان بخش خصوصی بیش از پیش باز کرده و فضای تبلیغاتی مهیا کند. باید قوانین دست و پاگیر در این حوزه را حذف کند. این فضا نیاز دارد تا مانند ناشران مکتوب، معاف از مالیات باشد تا کاربران مجبور نباشد ۹ درصد ارزش افزوده برای محتوا بپردازند. نظری منش با بیان اینکه بخش خصوصی برخلاف بخش دولتی با اینکه محتوای فاخر تولید می کند اما نمی تواند از تبلیغات استفاده کند گفت: بهتر است تولید محتوا را کامل به بخش خصوصی بسپارند و بر آن نظارت کرده و حمایت کنند چون برخلاف بخش دولتی این بخش خصوصی است که برای مقرون به صرفه شدن و کسب درآمد، محتوای فاخر تولید می کند و در صورت حمایت می تواند بیشتر از قبل در این حوزه حرفی برای گفتن داشته باشد.

وی درباره افزایش تولید محتوا بر بستر شبکه ملی اطلاعات نیز گفت: شبکه ملی اطلاعات در حوزه تولید محتوا نیاز به یک بیزنس پلن دارد تا به

«کنسرسیوم تولید و نشر محتوا در فضای مجازی» با همکاری فعالان بخش خصوصی ایجاد می شود. این خبر به تازگی از قول محمدرضا بهمنی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی رسانه ای شد. وی گفت که اساسنامه این کنسرسیوم از سوی تشکیل های فضای مجازی و نمایندگان تولید کنندگان محتوا و پلتفرم های اشتراک گذاری و نشر محتوا تهیه شده و با عنوان اساسنامه «کنسرسیوم تولید و نشر محتوا در فضای مجازی» ثبت شده و فعالیت خود را از یزودی آغاز خواهد کرد. از آنجایی که یکی از لایه های شبکه ملی اطلاعات لایه محتواست و دیگر لایه ها متوازن رشد نکرده است از این رو به سراغ کارشناسان حوزه تولید محتوا رفتیم تا ببینیم ایجاد این کنسرسیوم، چه میزان لایه محتوا بر بستر شبکه ملی اطلاعات را رشد خواهد داد.

■ **راهی برای بهبود اکوسیستم تولید محتوا**

مسعود نظری منش، نایب رئیس مجمع ناشران دیجیتال کودک و نوجوان معتقد است باید دید با ایجاد کنسرسیوم با تشکل تولید و نشر محتوا در فضای مجازی به دنبال بهبود اکوسیستم تولید محتوا هستند یا می خواهند این کنسرسیوم بازوی وزارت ارشاد در انجام مأموریت هایش باشد.

نظری منش به «ایران» گفت: هم اکنون بخش خصوصی درگیر تولید و نشر محتوا در فضای مجازی است و آنچه در این فضای اکوسیستمی کم رنگ است فرهنگ همکاری و داشتن یک هدف مشترک و ایفای نقش در زمینه آن هدف است. اکوسیستم تولید



بخش خصوصی بگوید طرح کسب و کارت چیست؟ فروش محتوای محصول شما چگونه روی شبکه ملی اطلاعات تبدیل به پول می شود؟ از سوی دیگر باید برای شرکت ضمانت پرداختی و قوانین مرتبط آن و... را لحاظ کرد تا بتوان در این حوزه موفق شد. نظری منش افزود: شبکه ملی اطلاعات برای افزایش محتوای فاخر باید تعهد مالکیت معنوی بدهد و جذابیت ایجاد کند تا محتوا روی آن بستر ارائه شود، چرا که بدون اینها جذابیتی ندارد و نمی توان یکطرفه قانون اعمال کرد و بخش خصوصی را وارد معامله کرد چون به

این شیوه بخش خصوصی وارد معامله برای تولید محتوا روی بستر شبکه ملی اطلاعات نمی شود. وی معتقد است است و افتخار می دهد با صاحب محتوا هم نشین شود و قرارداد متوازن ببندد ولی اگر رانتی برخورد شود، اینجاست که باز شرکت های درجه سه تولید محتوا وارد میدان شده و قرارداد بسته در این فضا محتوای غیر جذاب تولید خواهند کرد که مورد استقبال کاربران هم واقع نخواهد شد.

■ **نگاه حمایتی به رقابتی**

مسعود چنگیزی، مدیرعامل نماشا

و تولید و نشر محتوا در فضای مجازی و بر بستر شبکه ملی اطلاعات از این امر مستثنی نیست و نباید بخش خصوصی حوزه تولید و نشر محتوا را تنها گذاشت چون بواقع برای تولید محتوای فاخر روی بستر شبکه ملی اطلاعات نیاز به حمایت بخش دولتی است. وی افزود: باید بودجه ای برای پلتفرم ها در نظر گرفته شود تا پلتفرم ها هم این بودجه را برای تولید و نشر محتوا هزینه کنند و این بخش را درگیر تولید محتوا کرده و برای بخش کاربران هم درآمدزایی ایجاد کنند تا برای تولید محتوا رغبت داشته باشند. یوتیوب هم اکنون روی سرویس گوگل خود در حال ممین کار است به طوری که کاربر محتوا تولید می کند و بر اساس بازدید می از این محتوا صورت می گیرد، پول دریافت می کند. چنگیزی اعتقاد دارد ما نیز می توانیم چنین الگوهایی را روی پلتفرم های داخلی خود و بر بستر شبکه ملی اطلاعات پیاده سازی کنیم هم تولید محتوای فاخر خواهیم داشت و هم اشتغالزایی ایجاد کرده ایم و به این طریق تولید محتوای فاخر را افزایش داده ایم.

■ **کنسرسیومی برای هم افزایی**

علی علوی، مدیر پلتفرم اطلاع رسانی آخرین خبر نیز معتقد است: هدف از ایجاد این کنسرسیوم هم افزایی و ایجاد هماهنگی بین ناشران و تولید کنندگان است و این خود اتفاق خوبی محسوب می شود، چرا که اراده ای ایجاد شده است تا سهم و حق ناشران و تولید کنندگان تولید محتوای فضای مجازی از اپراتورها دریافت شود و این در اتفاق مبارکی می دانم که در حال طی کردن مسیر خود است.

علوی به «ایران» گفت: کنسرسیوم یک مجموعه انتفاعی از تولید کنندگان و ناشران فضای مجازی است که قرار است در کنار هم قرار گیرند تا مشابه

■ شنبه ۱۲ مهر ۱۳۹۹
■ سال بیست و ششم
■ شماره ۷۴۵۹

چین شهر هوشمند «ضد کرونا» می سازد

چین در حال ساخت شهر هوشمند جدید «ضد کووید۱۹» با منطقه ای خودکفا است که با هدف فراهم کردن زندگی آسان تر برای افراد در صورت وقوع و تداوم وخامت همه گیری طراحی شده است. به گزارش مهر، این منطقه مسکونی بخشی از ناحیه جدید شیانتان، کلان شهری در نزدیکی پکن است که مساحتی بسیار بیشتر از لندن دارد. امکانات پیشرفته این منطقه مثل تراس های بزرگ تر، چاپگرهای سه بعدی و کلخانه های اشتراکی آن به ساکنان این امکان را می دهد تا در قرنطینه های احتمالی آینده زندگی راحت تری داشته باشند. به گفته معمار ارشد این پروژه، این مجموعه که در استان هبی قرار دارد، قرار است دارای ساختمان های چوبی، مزرعه های پشت بامی و انرژی تجدید پذیر باشد.

این مجموعه همچنین شامل تراس های مناسب برای پهبادهای فضاهای وسیعی است که وقتی افراد قرار باشد از خانه کار کنند، نیاز آنها به فضای بیشتر را برطرف می کنند. شرکت مستقر در بارسلونا (Guallart Architects) ماه پیش در مسابقه طراحی این شهرک در شیانتان برنده شد. شی جین پینگ رئیس جمهوری چین این پروژه را به عنوان «استانداردی جدید در دوره پسا کرونا» مطرح کرده که می توان آن را در مکان های دیگر هم اجرا کرد. به گفته این شرکت معماری، این پروژه پیشنهادی ساکنان را قادر می سازد منابع مورد نیازشان را در همان محل تولید کنند و همه امکانات را «حتی در دوره قرنطینه» نیز فراهم می کند.

صنعت کشتیرانی زیر حملات سایبری

صنعت کشتیرانی جهان در کمتر از یک هفته برای دومین بار هدف حمله سایبری قرار گرفت که نگرانی ها نسبت به مختل شدن زنجیره تأمین را در شرایط بغرنج فعلی برانگیخت. به گزارش ایسنا، سازمان بین المللی دریانوردی (IMO) که آژانسی وابسته به سازمان ملل متحد و مسئول ساماندهی صنعت کشتیرانی است، در بیانیه ای اعلام کرد با حمله سایبری پیشرفته ای علیه سیستم های IT خود روبه رو شده است. شماری از خدمات مبتنی بر وب این نهاد در حال حاضر قابل دسترس نیست و این رخه روی فعالیت وب سایت عمومی و سیستم های داخلی سازمان بین المللی کشتیرانی تأثیر گذاشته است.

پیش از این شرکت CMA CGM SA که چهارمین خط کانتینری بزرگ جهان از نظر ظرفیت است، اعلام کرده بود به سیستم های اطلاعاتی رخنه شده است. این شرکت مستقر در مarsei فرانسه اعلام کرد، دفاترش بتدریج به شبکه متصل می شوند با این حال احیای سیستم هایش زمان می برد. صنعت کشتیرانی در سال های اخیر با مجموعه ای از حوادث سایبری روبه رو شده است که بزرگ ترین مورد رخنه به شرکت A.P. Maersk-Moller و هزینه ۳۰۰ میلیون دلاری آن برای این شرکت در سال ۲۰۱۷ بود.

اگرچه هنوز مشخص نیست حملات اخیر برای تجارت جهانی یک حادثه جزئی است یا آسیب های گسترده ای را به همراه خواهد داشت اما کارشناسان لجستیک هشدار دادند که تهدیدهای سایبری موانع و مشکلاتی در کوتاه مدت ایجاد خواهند کرد.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین ۸۰۰۰ کیلوگرم ماده شیمیایی Mono 2 Ethyl Hexyl amine مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه را از طریق مناقصه عمومی به تأمین کننده واجد شرایط واکذار نماید.

- ◀ **شماره مناقصه:** 99-JPC-991259
- ◀ **دستگاه نظارت:** تدارکات شرکت پتروشیمی جم
- ◀ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۳۰۰۰۰۰۰۰۰ تومان (سیصد و پنجاه میلیون ریال)
- ◀ **انواع تضامین:**
- ① ضمانتنامه بانکی
- ② ضمانتنامه های صادر شده از سوی مؤسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز لازم از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
- ③ وجه نقد (از طریق واریز وجه به حساب بانک تجارت شعبه پتروشیمی جم شماره حساب ۷۷۰۵۶۳۶۶۳۶۶)

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵
داخلی: ۳۷۱

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای خرید WAESCHLE BUCKET WHEEL WITHOUT GEARBOX & MOTOR / PLUS SPARE PARTS مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین WAESCHLE BUCKET WHEEL WITHOUT GEARBOX & MOTOR / PLUS SPARE PARTS مورد نیاز خود را بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد و از طریق مناقصه، به تأمین کننده واجد شرایط واکذار نماید.

- ◀ **شماره مناقصه:** 99-PJS-972931
- ◀ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۰۰۰ ریال (هشتصد میلیون ریال)
- ◀ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- ◀ **شرکت پتروشیمی جم** در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادهای بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
- ◀ **دریافت اسناد:** تأمین کنندگان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت، نسبت به دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه (ساعت ۱۴:۰۰) مراجعه کنند.
- ◀ **تحويل کلیه پاکت:** اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷
نمایر: ۸۸۶۵۶۴۸۹-۰۲۱

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای خرید P/F "THERMAL CERAMICS" MOUNTED ACCESSORIES مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین P/F "THERMAL CERAMICS" MOUNTED ACCESSORIES مورد نیاز خود را بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد و از طریق مناقصه، به تأمین کننده واجد شرایط واکذار نماید.

- ◀ **شماره مناقصه:** 99-PJS-991066
- ◀ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۰۰۰ / ۳۰۰ / ۰۰۰ ریال
- ◀ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- ◀ **شرکت پتروشیمی جم** در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادهای بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
- ◀ **دریافت اسناد:** تأمین کنندگان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت، نسبت به دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخه ۹۹/۰۷/۲۰ (ساعت ۱۴:۰۰) از طریق سایت پتروشیمی جم بخش مناقصه و مزایده اقدام نمایند.
- ◀ **تحويل کلیه پاکت:** اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷
نمایر: ۸۸۶۵۶۴۸۹-۰۲۱

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی ۹۹۱۰۶۲-JPC مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین "Euromisure" Flow Nozzle P/F مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین کننده واجد شرایط واکذار نماید.

- ◀ **شماره مناقصه:** JPC - 991062
- ◀ **دستگاه نظارت:** اداره تعمیرات
- ◀ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۲۵۰ ریال (بیست و پنج میلیون تومان)
- ◀ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- ◀ **دریافت اسناد:** پیمانکاران واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی از سایت پتروشیمی جم به آدرس www.jpccomplex.com

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷
نمایر: ۸۸۶۵۶۴۸۹-۰۲۱

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای جهت تأمین جرقفیل مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد جرقفیل مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، را از طریق مناقصه عمومی، به تأمین کننده واجد شرایط واکذار نماید.

- ◀ **شماره مناقصه:** PJP-982794
- ◀ **دستگاه نظارت:** تدارکات
- ◀ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۶۰۰ ریال (ششصد میلیون ریال)
- ◀ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- ◀ **دریافت اسناد:** پیمانکاران واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت نسبت به داتلود اسناد مناقصه از سایت پتروشیمی جم به آدرس: WWW.JPCCOMPLEX.COM بخش مناقصه، تا پایان وقت

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۴۵۴۵
داخلی: ۳۷۶

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله ای خرید PARTS FOR "FRIEDRICH KROMBACH" NON RETURN VALVE GERMANY DN 20" مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین PARTS FOR "FRIEDRICH KROMBACH" NON RETURN VALVE GERMANY DN 20" مورد نیاز خود را بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد و از طریق مناقصه، به تأمین کننده واجد شرایط واکذار نماید.

- ◀ **شماره مناقصه:** 99-PJS-983130
- ◀ **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** ۰۰۰ / ۰۰۰ / ۲۵۰ ریال
- ◀ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.
- ◀ **شرکت پتروشیمی جم** در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادهای بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
- ◀ **دریافت اسناد:** تأمین کنندگان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت، نسبت به دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخه ۹۹/۰۷/۲۰ (ساعت ۱۴:۰۰) از طریق سایت پتروشیمی جم بخش مناقصه و مزایده اقدام نمایند.
- ◀ **تحويل کلیه پاکت:** اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهر شود

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۶۵۶۴۸۲-۷
نمایر: ۸۸۶۵۶۴۸۹-۰۲۱

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم