از روز انتخابات ریاست جمهوری در امریکا صورت می گیرد

ممنوعیت تبلیغات سیاسی در فیس بوک

میترا جلیلی
خبرنگار

به‌دنبال نگرانی شبکه‌های اجتماعی از بروز احتمالی ناآرامی‌هایی پس از انتخابات امریکا، فیس‌بوک اعلام کرد ممنوعیت تبلیغات سیاسی روی این پلتفرم را گسترده‌تر خواهد کرد. فیس‌بوک از زمان پلمب شدن صندوق‌های رأی‌گیری انتخابات ریاست جمهوری امریکا در سوم نوامبر(۱۳ آبان)، هرگونه تبلیغات سیاسی روی این پلتفرم را ممنوع خواهد کرد و این ممنوعیت حداقل تا یک هفته طول می‌کشد هرچند مدت زمان دقیق این محدودیت هنوز مشخص نشده و بستگی به التهاب یا آرامش کشور در روزهای بعد از انتخابات ریاست جمهوری امریکا خواهد داشت.

■ زنگ خطر برای شبکه‌های اجتماعی

با توجه به پست‌های توئیتری، فیس‌بوک، اینستاگرام و... دونالد ترامپ، مبنی بر اینکه وی ممکن است نتیجه انتخابات را نپذیرد و در صورت شکست در این همه پرسی، انتقال قدرت در فضایی آرام انجام نشود، زنگ خطر برای شبکه‌های اجتماعی به صدا درآمده و هریک تلاش می‌کنند تا در ناآرامی‌های احتمالی فردای روز انتخابات، سهمی نداشته باشند. در این راستا فیس‌بوک هم پس از گوگل، سیاست‌هایی خاص اتخاذ کرد تا هیچ کاندیدایی نتواند قبل از شمارش رسمی کل آرا، خود را پیروز میدان اعلام کند و احتمالاً ترامپ یا طرفداران و اعضای کمپین انتخاباتی وی موفق نشوند برای مشروعیت بخشیدن به خبر پیروزی زودهنگام، از پلتفرم فیس بوک استفاده کنند.فیس بوک هفته‌هاست که زیر تیغ انتقادهای شدید قرار دارد و بسیاری اعتقاد دارند این پلتفرم می‌تواند به محلی برای دستکاری در نتیجه انتخابات ریاست جمهوری امریکا تبدیل و انتخابات سال ۲۰۱۶ بار دیگر تکرار شود. به‌همین علت «مارک زاکربرگ» همه تلاش خود را به کار گرفته تا این بار انگشت اتهام به سوی وی نشانه نرود.

فیس بوک که پیش از این تصمیمی جنجالی گرفته بود و آگهی‌های تبلیغاتی سیاستمداران را راستی آزمایی نمی‌کرد در چند هفته گذشته اقدام به حذف تبلیغات سیاسی حاوی ادعاهای گمراه کننده و غلط کرد. در اوایل سپتامبر (اواسط شهریور) نیز اعلام کرد که مانع انتشار هرگونه تبلیغات جدید روی فیس‌بوک در هفته منتهی به سوم نوامبر(روز برگزاری انتخابات امریکا) خواهد شد تا از هرگونه انتشار اخبار جعلی یا محتوایی که بتواند بر رأی مردم تأثیرگذار باشد ممانعت کند. این شبکه اجتماعی حالا عنوان کرده که تبلیغات سیاسی از روز رأی‌گیری تا مدت زمانی نامعلوم روی این پلتفرم ممنوع خواهد بود. این تغییر سیاست به‌منظور از بین بردن هرگونه فرصت برای سوءاستفاده و دخالت در انتخابات انجام شده است.

■ اعلان‌های نیوزفید فیس‌بوک

طی چند هفته گذشته، مارک زاکربرگ و همکارانش با دقت رفتار کاندیداها و طرفداران آنها را زیر نظر داشته‌اند و منتظر روزهای پرالتهاب پس از انتخابات هستند. ترامپ در یکی از پست‌های فیس‌بوک خود خطاب به یک گروه خشن با نام «پسران مغرور» گفته است «عقب بایستید اما در حالت استندبای باقی بمانید». این گروه در واقع یک گروه راست افراطی محسوب می‌شوند که از خشونت هیچ بیمی ندارند و فیس‌بوک این جمله را کاملاً خشونت‌آمیز و نشانه‌ای بر عزم ترامپ برای نادیده گرفتن نتیجه انتخابات می‌داند. گروه‌های حقوق بشری هم معتقدند کمپانی فیس‌بوک باید تلاش بیشتری داشته باشد تا این پلتفرم به محلی برای جمع شدن موافقان ترامپ و تحریک دیگران به ایجاد آشوب در روز بعد از انتخابات نشود.

فیس‌بوک علاوه بر ممنوعیت تبلیغات سیاسی از روز ۳نوامبر روی این پلتفرم، راهکارهای دیگری هم برای مقابله با انتشار اخبار جعلی درباره انتخابات ریاست جمهوری امریکا ارائه داده است. فیس‌بوک پس از برگزاری انتخابات، اعلان‌هایی در بالای صفحه خبری خود و نیوزفید فیس‌بوک (News Feed) قرار خواهد داد و به مردم یادآور می‌شود تا زمانی که برنده‌ها از سوی خبرگزاری‌ها اعلام نشده باشند، هیچ کس عملاً برنده انتخابات نیست. به این ترتیب اگر هر یک از کاندیداها قصد داشته باشند با اعلام زودهنگام پیروزی خود از طریق فیس‌بوک، مردم را به خیابان‌ها بکشانند عملاً این حربه ناکام می‌ماند، چراکه حالا دیگر مردم می‌دانند اخبار را باید از نیوزفید فیس‌بوک، دنبال کنند نه اکانت‌های مختلفی که گاه نیز فیک و جعلی از آب درمی‌آیند. به این ترتیب احتمال هرج و مرج پایین‌تر می‌آید و اگر همچنین اتفاقی رخ دهد، فیس بوک مقصر شناخته نخواهد شد.

■ طراحی ۸۰سناریو مختلف

«گای روزن»، معاون بخش صداقت سنجی اطلاعات فیس‌بوک نیز در گفت‌وگو با خبرنگاران نیویورک تایمز، انتخابات ۲۰۲۰ امریکا را یک انتخابات منحصربه‌فرد در امریکا دانست و گفت: ما ناچاریم تلاش‌هایی مضاعف داشته باشیم تا از پلتفرم خود حفاظت کنیم. فیس‌بوک پس از اقداماتی خاص در ماه گذشته برای کاهش انتشار اطلاعات نادرست و اخبار جعلی مربوط به انتخابات و کاندیداها، میزان محبوبیت آنها و نیز جلوگیری از دخالت‌های خارجی و داخلی در پلتفرم خود، حالا اقدامات بیشتری برای حفاظت از پلتفرم خود انجام داده است و برنامه‌هایی ویژه نیز برای آینده دارد.

وی ادامه داد: زاکربرگ قصد نداشت تا زمان اعلام رسمی نتیجه انتخابات، هیچ تغییر دیگری در فیس بوک ایجاد کند اما با افزایش چشمگیر سطح اختلافات بین دونالد ترامپ و رقیب وی، جو بایدن، رویکرد این پلتفرم تغییر کرد و مجبور شد برای کمک به برگزاری یک انتخابات سالم و دور از تقلب و نیز حفاظت از این پلتفرم و کاربرانش دست به اقدامات تازه‌ای بزند.

«گای روزن» یادآور شد: فیس‌بوک با ایجاد اتاق‌های فکر و کمک گرفتن از محققان و پژوهشگران دانشگاهی به‌دنبال ارائه سناریوهای مختلف هستند و برای انتخابات ماه آینده امریکا ۸۰سناریو مختلف را طراحی کرده تا بتواند احتمال‌های مختلف پس از انتخابات را درنظر بگیرد.وی ادامه داد: در ماه گذشته فیس‌بوک گفت که قصد دارد تبلیغات سیاسی جدید را برای یک دوره محدود، یک هفته قبل از روز انتخابات ممنوع کند و به‌سرعت علیه پست‌هایی که سعی در منصرف کردن مردم از رأی دادن دارند، اقدام خواهد کرد. فیس‌بوک نگران است که در روزهای پایانی منتهی به روز انتخابات، هکرهایی با پشتوانه دولت‌هایی مشخص دست به انتشار مدارکی به‌صورت آنلاین بزنند یا اخبار جعلی را به‌صورت گسترده منتشر و امریکایی‌ها را از رأی دادن منصرف کنند.

فیس‌بوک همچنین برای کمک به کندتر شدن روند آشفتگی‌های سیاسی، اکانت فیس‌بوک یا اینستاگرام هر گروه یا فردی که آشکارا با QAnon که به‌عنوان جنبش توطئه طرفدار ترامپ شناخته می‌شود، همکاری داشته باشد را مسدود یا حذف خواهد کرد.

■ تأمین امنیت فیس‌بوک با هزینه ۵ میلیاردی

فیس‌بوک سال‌هاست تلاش دارد تا کاری کند بار دیگر رخدادی مشابه انتخابات ریاست جمهوری سال ۲۰۱۶ تکرار نشود. گفته می‌شود در سال ۲۰۱۶ روس‌ها برای انتشار اطلاعات غلط و اخبار جعلی، بی‌ثبات کردن رأی دهندگان امریکایی و تقلب در انتخابات و برنده شدن ترامپ از پلتفرم فیس بوک استفاده کردند و حالا این شبکه اجتماعی نمی‌خواهد بار دیگر این موضوع رخ بدهد.

«گای روزن»، معاون بخش صداقت سنجی اطلاعات فیس‌بوک دراین باره گفت: زاکر برگ از آن زمان تاکنون میلیاردها دلار برای استخدام کارمندان جدید در بخش «صداقت» و بخش‌های امنیتی شرکت هزینه کرده است تا هرگونه مداخله داخلی یا خارجی در انتخابات امریکا را شناسایی و کنترل کنند. وی ادامه داد: مبلغ هزینه شده برای تأمین امنیت فیس‌بوک بیش از کل درآمد ۵،۱ میلیارد دلاری این پلتفرم در سال اول فعالیت خود به‌عنوان یک شرکت دولتی در سال ۲۰۱۲ بوده است. در این مدت بیش از ۲۰۰ انتخابات در سراسر جهان در این تحقیق و پژوهش مورد بررسی قرار گرفته است تا کارمندان از هریک درسی بیاموزند و به امنیت بیشتر فیس‌بوک کمک کنند. در ۴سال گذشته زاکر برگ بیش از ۱۰۰ شبکه نت ورک در جهان را که قصد دخالت در انتخابات امریکا داشته‌اند، مسدود کرده و از ماه مارس تا ژوئیه هم بیش از ۱۱۰هزار محتوای مغایر با سیاست‌های انتخاباتی کمپانی فیس‌بوک را حذف کرده است. این شرکت همچنان به جست‌وجو و شناسایی کمپین‌های مداخله گر خارجی پرداخته و دو هفته قبل، مانع فعالیت سه شبکه ضد اطلاعات روسیه شدند.

روزن ادامه داد: ما معتقدیم که طی چهار سال گذشته بیش از هر شرکت دیگری برای کمک به حفظ سلامت انتخابات تلاش کرده‌ایم اماایـن تلاش‌ها چقدر موفقیت‌آمیز بوده است جای سؤال دارد.

گفتنی است یوتیوب و توئیتر نیز برنامه‌هایی برای روزهای بعد از انتخابات دارند تا مانع انتشار اخبار جعلی و دستکاری سیاسی در انتخابات یا نتیجه آن شوند. توئیتر سال گذشته تبلیغات سیاسی را ممنوع کرد و برخی توئیت‌های سیاستمداران را برچسب دار کرد که در این میان توئیت‌های ترامپ درباره انتخابات و رأی‌گیری نیز دیده می‌شود. یوتیوب هم تأیید کرد که استراتژی‌هایی برای روز بعد از انتخابات دارد.

اخبار

رئیس سازمان فضایی:

کرونا پروژه‌های ماهواره‌ای را به تأخیر نمی‌اندازد

رئیس سازمان فضایی ایران با بیان اینکه با وجود شیوع ویروس کرونا، برنامه‌های فضایی مطابق با برنامه زمان‌بندی دنبال می‌شود، گفت: پروژه‌های ماهواره‌ای با سرعت در حال پیشرفت است.

به گزارش مهر، مرتضی برای همزمان با هفته جهانی فضا و با توجه به اینکه شعار امسال هفته جهانی فضا «ماهواره‌ها زندگی را بهتر می‌کنند» است، در خصوص کاربرد ماهواره‌ها در زندگی توضیح داد.

وی گفت: امروزه آنقدر خدمات و کاربردهای ماهواره فراگیر شده که به جرأت می‌توان گفت زندگی بدون ماهواره ناممکن یا خیلی سخت خواهد بود. از لحظه‌ای که شما از منزل خارج می‌شوید و نرم‌افزار مسیریابی خود را باز می‌کنید در حال استفاده از خدمات ماهواره‌ای هستید تا زمانی که به منزل برمی‌گردید و در حال تماشای مثلاً پخش زنده فوتبال هستید. ارتباطات خدمات بانکی مثل عابربانک‌ها، کنترل کارت‌های سوخت، مسیریابی و... همه نمونه‌هایی از خدمات ماهواره‌ای هستند که در زندگی ما رسوخ کرده و موجب افزایش رفاه و کیفیت زندگی‌ها شده است.رئیس سازمان فضایی ایران تأکید کرد: مباحثی مانند آموزش از راه دور یا پزشکی از دور نیز از حوزه‌هایی است که بر بستر خدمات ماهواره‌ای توسعه پیدا کرده‌اند و در این ایامی که توصیه به رعایت فاصله‌گذاری اجتماعی می‌شود این خدمات در سراسر دنیا جدی‌تر گرفته خواهد شد.

هکرهای خاورمیانه شناسایی شدند

نتایج تحقیقات امنیت سایبری شرکت بلک بری نشان داد دیپلمات‌های سعودی، جدایی طلبان سیک و مدیران بازرگانی هند از جمله اهداف یک گروه از هکرهای استخدام شده بوده‌اند.به‌گزارش ایسنا، گزارش درباره این گروه که به باهاموت، معروف هستند، بازرکننده این است که چگونه محققان امنیت سایبری نشانه‌های فزاینده از فعالیت هکرهای مزدور را مشاهده می‌کنند.

اریک میلام، نایب رئیس تحقیقات شرکت بلک بری در این خصوص گفت: تنوع فعالیت‌های باهاموت به حدی است که نشان می‌دهد این گروه برای مشتریان مختلفی کار می‌کنند.پیشتر رویترز در ژوئن گزارش کرده بود چطور یک شرکت آی تی هندی گمنام خدمات هک را به مشتریانش عرضه کرده و به آنها برای جاسوسی از بیش از ۱۰ هزار اکانت ایمیل شامل سرمایه‌گذاران برجسته امریکایی طی مدت هفت سال کمک کرده بود.

بلک بری که در سال ۲۰۱۹ شرکت آنتی ویروس Cylance را جذب کرد، نشانه‌های دیجیتالی را که طی چندین سال توسط محققان دیگر ارائه شده بود کنار هم گذاشت و یک تصویر از گروه پیشرفته‌ای از هکرها فراهم کرد. بلک بری همچنین این گروه را به اپلیکیشن‌های تلفن همراه که در فروشگاه‌های اپل و گوگل موجود بودند، مرتبط کرد. این اپلیکیشن‌ها که شامل ردیاب فیتنس و پسورد منیجر بودند، ممکن است به هکرها برای ردگیری اهدافشان کمک کرده باشند.

اپل در این باره اظهارنظر نکرد اما دو اپلیکیشنی که از سوی بلک بری مشخص شدند دیگر در فروشگاه این شرکت وجود ندارند. سخنگوی گوگل هم از حذف اپلیکیشن‌های مذکور از فروشگاه پلی استور خبر داد.

میلام درباره مغز متفکر گروه باهاموت توضیح نداد اما ابراز امیدواری کرد که گزارش بلک بری توجه به‌موضوع هکرهای مزدور را افزایش دهد.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای نوبت اول
EMC
برای انجام حفاری‌های اکتشافی و مغزه گیری با متراژ حدوداً ۱۵/۰۰۰ متر در گمانه‌هایی تا عمق ۳۰۰ متر
شرکت معادن اسفندقه (سهامی خاص) به شماره ثبت ۸۴
شرکت معادن اسفندقه در نظر دارد، از طریق انجام مناقصه عمومی دومرحله‌ای نسبت به دعوت از شرکت‌های دارای توانایی صلاحیت فنی و تجربه مفید مرتبط جهت انجام خدمات ذیل اقدام نماید:
موضوع خدمات عبارت است از: انجام حفاری‌های اکتشافی و مغزه گیری با متراژ حدوداً ۱۵/۰۰۰ متر در گمانه‌هایی تا عمق ۳۰۰ متر در پهنه‌های اکتشافی معادن خود
۱ تاریخ دریافت اسناد: ۹۹/۷/۱۹ لغایت ۹۹/۷/۲۲ (بین ساعت‌های ۹ صبح الی ۴ عصر)
۲ تاریخ عودت اسناد مناقصه: حداکثر تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۸/۳
۳ حضوری و یا از طریق سایت به آدرس: http://emcgem.ir
محل دریافت و عودت اسناد ارزیابی: شهرستان کرمان – بلوار شهید صدوقی– شرکت زغال‌سنگ کرمان– شرکت معادن اسفندقه – کدپستی ۷۶۱۷۹۱۴۵۸۵–تلفن کسب اطلاعات: ۰۳۴۳۲۲۳۲۰۴۲
شرکت معادن اسفندقه

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت اول
همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) شماره ۹۹/۴۱۴
مجتمع طلای موته در نظر دارد «احداث ساختمان‌های جایگاه مخازن سوخت و کارواش در مجتمع طلای موته (استان اصفهان) نوبت دوم» را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ثبت ستاد ۱۱۰۰۰۱۵۴۶۰۰۰۰۱۳ و ۲۰۹۹۰۰۱۵۴۶۰۰۰۰۱۳ و با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه و با تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار) به مبلغ ۲۷۶ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال (دویست و هفتاد و شش میلیون ریال) به‌صورت (واریز نقدی یا ضمانت‌نامه بانکی) برگزار نماید.
● تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: ساعت ۹ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۹
● مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۷ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۳۰
● مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۷
● تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۸
علاقه‌مندان شرکت در مناقصه می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی باشماره‌های دفتر ثبت‌نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸۹۸۸۹۶۹۷۳۷–۰۲۱ و مرکز: ۴۱۹۳۴–۰۲۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای خرید نوبت دوم
WAESCHLE BUCKET WHEEL WITHOUT GEARBOX & MOTOR / PLUS SPARE PARTS
مجتمع پتروشیمی جم
شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین WAESCHLE BUCKET WHEEL WITHOUT GEARBOX & MOTOR / PLUS SPARE PARTS مورد نیاز خود را بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد و از طریق مناقصه، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذار نماید.
شماره مناقصه: 99-PJS-972931
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۸۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال (هشتصد میلیون ریال)
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آن‌که محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.
دریافت اسناد: تأمین‌کنندگان واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت، نسبت به دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه (ساعت ۱۴:۰۰) مورخه ۹۹/۰۷/۲۸ از طریق سایت پتروشیمی جم، بخش مناقصه و مزایده اقدام نمایند.
تحویل کلیه پاکات: اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و ممهور شود و نماینده شرکت با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی حداکثر تا پایان وقت اداری روز دوشنبه (ساعت ۱۴:۰۰) مورخه ۹۹/۰۸/۱۲، به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد حراست (طبقه همکف) اقدام نمایند.
لازم به ذکر است کلیه شرکت‌هایی که تمایل به شرکت در مناقصه دارند می‌بایست نسبت به تحویل پاکات الف، ب، ج، د به‌صورت یکجا و در پاکات جداگانه و دربسته و ممهور به مهر مناقصه‌گر در مهلت مقرر اقدام نمایند.
به پیشنهاداتی که پس از این تاریخ ارائه گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
تنها در صورت تأیید پیشنهادات فنی، نسبت به بازگشایی پاکات مالی اقدام می‌گردد.
تلفن تماس: ۷–۸۸۶۵۶۴۸۲–۰۲۱
نمابر: ۸۸۶۵۶۴۸۹ – ۰۲۱
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای جهت تأمین PIPE نوبت دوم
مجتمع پتروشیمی جم
شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد PIPE مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذار نماید.
شماره مناقصه: PJS-983149
دستگاه نظارت: تدارکات
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۵۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
دریافت اسناد: پیمانکاران واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت نسبت به دانلود اسناد مناقصه از سایت پتروشیمی جم به آدرس: WWW.JPCOMPLEX.COM بخش مناقصه، تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۹/۰۷/۳۰ اقدام نمایند.
اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و ممهور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۰، به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷ دبیرخانه محرمانه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سررسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵–۰۲۱
داخلی: ۳۳۸
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای جهت تأمین اتصالات نوبت دوم
مجتمع پتروشیمی جم
شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد اتصالات مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجدشرایط واگذار نماید.
شماره مناقصه: PJP-981057
دستگاه نظارت: تدارکات
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۰۰ ,۰۰۰ ,۰۰۰ ریال
سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.
دریافت اسناد: پیمانکاران واجدشرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دو نوبت نسبت به دانلود اسناد مناقصه از سایت پتروشیمی جم به آدرس: WWW.JPCOMPLEX.COM بخش مناقصه، تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخه ۹۹/۰۷/۳۰ اقدام نمایند.
اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و ممهور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۰، به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷ دبیرخانه محرمانه حراست تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سررسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.
تلفن تماس: ۸۸۶۵۴۵۴۵–۰۲۱
داخلی: ۳۳۸
روابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی فراخوان عمومی انتخاب شریک نوبت اول
وزارت راه و شهرسازی
شرکت عمران شهر جدید اندیشه
شرکت عمران شهر جدید اندیشه وابسته به وزارت راه و شهرسازی در نظر دارد جهت مشارکت در احداث پروژه برج اندیشه با کاربری مختلط تجاری، خدماتی، ورزشی و مسکونی واقع در محله ۳۲ فاز ۳ شهر جدید اندیشه که برآورد پایه آن توسط هیأت کارشناسان رسمی دادگستری به مبلغ ۵/۷۱۵/۰۱۵/۲۸۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است، از طریق برگزاری فراخوان عمومی به‌صورت دومرحله‌ای و پس از ارزیابی سرمایه گذاران ذیصلاح حقیقی یا حقوقی که معیارهای ارزیابی سازندگان مشتمل بر توان مالی، سوابق کارهای اجرا شده قبلی و توان فنی، برنامه ریزی و تجهیزاتی می‌باشد، اقدام نماید.
علاقه‌مندان می‌توانند جهت خرید و دریافت اسناد و کاربرگ‌های ارزیابی از تاریخ ۹۹/۰۷/۱۹ لغایت پایان وقت اداری ۹۹/۰۷/۲۳ از ساعت ۸:۰۰ تا ۱۶:۳۰ با در دست داشتن درخواست یا معرفی‌نامه کتبی به همراه فیش واریز شده به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال به حساب سیبا به شماره ۲۱۷۳۶۹۹۰۰۴۰۰۲ قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی به نام شرکت عمران شهر جدید اندیشه به امور قراردادهای این شرکت واقع در استان تهران – شهرستان شهریار – شهرجدید اندیشه – فاز ۳ – بلوار آزادی – شرکت عمران شهر جدید اندیشه مراجعه نمایند. پایان مهلت تحویل پاکات حاوی مدارک و سوابق متقاضیان ساعت ۱۶:۳۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۹/۰۷/۲۹ و محل تحویل مدارک مذکور واحد دبیرخانه شرکت عمران شهر جدید اندیشه بوده و پس از آن مراحل بررسی و تعیین امتیاز متقاضیان براساس معیارهای ارائه شده در اسناد مربوطه انجام خواهد شد.
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۳–۶۵۵۵۳۵۵۲–۰۲۱ با واحد سرمایه‌گذاری و مشارکت تماس حاصل نموده و همچنین به پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی www.iets.mporg.ir مراجعه نمایند.
مشخصات کلی پروژه ها:

عنوان پروژه	مساحت زمین (مترمربع)	مساحت زیربنای ناخالص کل (مترمربع)	سطح اشغال	تراکم	تعداد طبقات
پروژه برج اندیشه با کاربری مختلط تجاری، خدماتی، ورزشی و مسکونی	۶۸۸۲/۴۰	۴۵۶۳۰	%۴۰	%۴۶۳	دوطبقه زیرزمین+همکف+ ۱۸ طبقه روی همکف

روابط عمومی شرکت عمران شهرجدید اندیشه