افزایش ثروت کمپانی های فناوری در سایه «کرونا»

میترا جلیلی
خبرنگار

شیوع کرونا بر بیشتر صنایع جهان تأثیرگذار بوده و بسیاری از آنها با کاهش درآمد سالانه مواجه شده‌اند که این ضرر و زیان تعدیل نیرو را نیز به‌دنبال داشته است اما این سکه برای برخی کمپانی‌ها از جمله کمپانی های فناوری روی دیگری دارد. برخی از این کمپانی‌ها در سه ماهه سوم سال ۲۰۲۰ از نظر میزان درآمد حتی از ارقام پیش‌بینی شده توسط تحلیلگران مؤسسات پژوهشی و ناظران وال استریت نیز فراتر رفتند و البته بعضی هم به‌دلیل افزایش میزان استقبال مردم از شبکه‌های اجتماعی و اینترنت در دوران پاندمی کرونا، از نظر تعداد کاربر هم به موفقیتی بزرگ دست یافتند.

فیس‌بوک با ۲,۷ میلیارد کاربر ماهانه

یکی از شبکه‌های اجتماعی موفق در دوران کرونا، فیس‌بوک است که بسیار فراتر از حد انتظار عمل کرد. فیس‌بوک هم از نظر درآمد و هم از نظر تعداد کاربران در سه ماه سوم سال ۲۰۲۰ خوش درخشید. این شبکه اجتماعی در ماه منتهی به سپتامبر درآمدی ۲۱,۴۷ میلیاردی و EPS حدود ۲,۷۱ دلار داشت.(EPS یا همان Earnings Per Share یکی از مهم‌ترین مفاهیمی است که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر قیمت سهام شرکت‌ها در بورس تأثیر می‌گذارد. درواقع EPS یک شرکت برابر است با میزان سودی که در آن شرکت به ازای هر یک عدد سهم شرکت به دست می‌آید. برای مثال فرض کنید شرکتی توانسته است در پایان یک سال ۱۰۰ میلیون ریال سود کسب کند و تعداد سهام آن شرکت نیز یک میلیون سهم است. در نتیجه EPS آن شرکت برابر با ۱۰۰ ریال خواهد بود). این ارقام درحالی اعلام می‌شود که قبلاً برای سه ماهه سوم ۲۰۲۰ فیس‌بوک، درآمدی ۱۹,۸ میلیارد دلاری با EPS حدود ۱,۹۰ دلاری پیش‌بینی شده بود. با توجه به بحران کرونا انتظار می‌رفت درآمد این کمپانی از میزان پیش‌بینی شده نیز کمتر شود اما گزارش‌ها نشان می‌دهد اوضاع به گونه‌ای دیگر رقم خورده است.

نگاهی به تعداد کاربران فعال روزانه و ماهانه این شبکه اجتماعی هم نشان از موفقیت این پلتفرم دارد. تعداد کاربران فعال روزانه فیس بوک در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ به ۱,۸۲ میلیارد نفر و تعداد کاربران فعال ماهانه این پلتفرم نیز به ۲,۷۴ میلیارد نفر رسیده است که این رقم نشان از رشد ۱۲ درصدی نسبت به سه ماهه دوم ۲۰۲۰ دارد. ارقام پیش‌بینی شده برای تعداد کاربران فعال روزانه و ماهانه این شبکه اجتماعی نیز به ترتیب ۱,۷۹۳ میلیارد و ۲,۷۰۵ میلیارد کاربر بود که نتایجی متفاوت حاصل شد. البته گفتنی است فیس‌بوک در زمینه درآمدهای تبلیغاتی، موفقیت چندانی کسب نکرد وگرنه درآمد این شبکه اجتماعی از این رقم نیز فراتر می‌رفت.

توئیتر، این شبکه محبوب جهان

توئیتر هم یکی از شبکه‌های اجتماعی محبوب جهان است که در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ با وجود کرونا، هم از نظر میزان درآمد و هم از نظر تعداد کاربر از ارقام پیش‌بینی شده تحلیلگران آماری، موفق‌تر عمل کرد. این شبکه اجتماعی با قابلیت‌هایی همچون هشتگ‌ها، موفق شده نگاه برندهای زیادی را به سوی خود جلب کند. از سوی دیگر این پلتفرم یک ابزار رسمی با نام Tweetdeck در اختیار کسب و کارها، برندها و کمپانی‌های کوچک و بزرگ قرار داده است تا بتوانند به نظارت و بررسی توئیت‌ها، ریتوئیت‌ها، میزان استقبال از هشتگ‌ها و... خود بپردازند و روند کار تبلیغاتی خود را روی این پلتفرم تنظیم کنند. آمار نشان می‌دهد ۶۶ درصد از برندهای دارای ۱۰۰ نیروی کار به بالا، از توئیتر به‌عنوان ابزار بازاریابی و تبلیغاتی بهره می‌گیرند که آمار بسیار مناسبی برای این شبکه اجتماعی به‌شمار می‌رود. سخنگوی توئیتر یادآور شد: سیاست‌های تبلیغی این پلتفرم سبب شده تا میزان سرمایه‌گذاری توئیتر در این زمینه افزایش یابد و به این ترتیب، تبلیغات تعداد بیشتری از شرکت‌ها و کسب و کارها و... به سوی توئیتر سرازیر شود. وی افزود: درآمد سه ماهه سوم ۲۰۲۰ این پلتفرم به ۹۳۶ میلیون دلار با EPS ۱۹ سنتی رسید درحالی که پیشتر این ارقام به ترتیب ۷۷۷ میلیون دلار و ۶ سنت پیش‌بینی شده بود. توئیتر همچنین اعلام کرده است درحالی که تعداد کاربران فعال روزانه این سرویس، سالانه رشدی ۲۹ درصدی معادل ۱۸۷ میلیون نفر داشته، امسال و در جریان بحران کرونا این رقم به رشد ۳۴ درصدی رسیده است. توئیتر اعلام کرده است این رشد در نتیجه فاکتورهای بیرونی از جمله افزایش اطلاع‌رسانی صحیح و دقیق درباره کووید ۱۹، انتخابات ۲۰۲۰ امریکا و... بوده است. ما تلاش کردیم تا کاربران بتوانند به منابع اطلاعاتی قابل اعتماد دسترسی پیدا کنند. تلاش ما برای ممانعت از انتشار اخبار جعلی نیز در افزایش تعداد کاربران جدید و افزایش سطح درآمد، تأثیرگذار بوده است. بسیاری از سیاستمداران، ورزشکاران، سلبریتی‌ها و... در توئیتر حضور دارند و پیوستن هریک از آنها می‌تواند دلیلی برای افزایش تعداد کاربران توئیتر شود.

گفتنی است، «باراک اوباما» با ۱۲۵ میلیون فالوور بیشترین تعداد فالوور را در توئیتر دارد و پس از آن خوانندگانی همچون «جاستین بیبر»، «کیتی پری»، «ریحانا» و «کریستیانو رونالدو» فوتبالیست به ترتیب با ۱۱۳ میلیون، ۱۰۹ میلیون، ۹۹ میلیون و ۸۹ میلیون فالوور در رده‌های دوم تا پنجم قرار گرفته‌اند. «دونالد ترامپ» هم با ۸۸ میلیون فالوور در رده ششم جای گرفته است. همچنین «دونالد ترامپ» در جریان انتخابات ۲۰۲۰ امریکا با توئیت‌های جنجالی اش موفق شد تعداد زیادی فالوور را بر بستر این پلتفرم با خود همراه کند، هرچند بسیاری از این فالوورها حالا دیگر سرخورده از برچسب‌گذاری‌های پست‌های توئیتری ترامپ، درحال کوچ از این پلتفرم به شبکه اجتماعی «پارلر» هستند. از دیگر سیاستمدارانی که نام آنها را می‌توان در بین ۲۰ اکانت پرفالوور توئیتر مشاهده کرد، «نارندرا مودی» نخست‌وزیر هندوستان است که با ۶۳ میلیون فالوور در جایگاه پانزدهم از نظر تعداد فالوور ایستاده است. همچنین در این گزارش آمده است در ماه نوامبر ایموجی خنده همراه با اشک، بیشترین طرفدار را از سوی کاربران داشته است. این ایموجی ۳,۰۶ میلیارد بار در توئیت‌ها مورد استفاده قرار گرفته که بیشترین استفاده آن در جریان انتخابات امریکا و عدم پذیرش شکست توسط دونالد ترامپ بوده است.

کمپانی‌های مبتنی بر تجارت الکترونیک

آمازون هم یکی از غول‌های فناوری است که در سه ماهه ۲۰۲۰ عملکردی موفق داشته است. این کمپانی مبتنی بر تجارت الکترونیک از وضعیت حاکم بر جهان در نتیجه شیوع جهانی کووید ۱۹ بیشترین سود را برد. کل درآمد آمازون با افزایش ۳۷,۴ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته میلادی، از ۶۹,۹۸ میلیارد دلار به ۹۶,۱۵ میلیارد دلار رسیده است. اما اگر بخواهیم به درآمد خالص این کمپانی نگاهی بیندازیم باید گفت که گزارش‌ها از درآمد خالص ۶,۳ میلیارد دلاری و EPS حدود ۱۲,۳۷ دلاری در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ خبر می‌دهد این درحالی است که درآمد خالص آمازون در سه ماهه سوم سال ۲۰۱۹ حدود ۲۰,۱ میلیارد دلار با EPS ۴,۲۳ دلار بود. آمازون علاوه بر تجارت الکترونیک از سرویس محاسبات ابری خود یعنی AWS نیز سود برده است، چراکه شاهد رشد درآمد این سرویس در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ نیز بوده است. این سرویس در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ درآمدی ۱۱,۶ میلیارد دلاری داشته که رشد ۷,۴ درصدی نسبت به سه ماهه دوم ۲۰۲۰ و رشد ۲۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می‌دهد. آمازون همچنین افزایش درآمدی بین ۲۸ تا ۳۸ درصد را برای سه ماهه چهارم ۲۰۲۰ پیش‌بینی کرده است.

EBay نیز یکی دیگر از کمپانی‌های فعال در بخش تجارت الکترونیک است که درآمد سه ماهه سوم آن از رقم پیش‌بینی شده فراتر رفته است. این کمپانی درآمدی ۲,۶ میلیارد دلاری داشته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشدی ۲۵ درصدی نشان می‌دهد. درآمد خالص این کمپانی در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ حدود ۶۲۱ میلیون دلار با EPS ۸۸ سنتی بوده است. انتظار می‌رود درآمد این کمپانی در سه ماهه چهارم ۲۰۲۰ به ۲,۶۴ تا ۲,۷۱ میلیارد دلار برسد.

از آلفابت تا یوتیوب

«آلفابت» شرکت مادر تخصصی گوگل نیز درآمد سه ماهه سوم ۲۰۲۰ خود را ۴۶,۲ میلیارد دلار با EPS ۱۶,۴۰ دلاری عنوان کرده است. این درحالی است که تحلیلگران وال استریت، برای سه ماهه سوم ۲۰۲۰ این کمپانی، درآمدی ۴۲,۸۸ میلیارد دلاری با EPS ۱۱,۲۱ دلاری پیش‌بینی کرده بودند.

درآمد تبلیغاتی یوتیوب یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های ویدیویی آنلاین جهان نیز در سه ماهه سوم ۲۰۲۰ به ۵,۰۴ میلیارد دلار رسید درحالی که این رقم در سه ماهه سوم ۲۰۱۹ حدود ۳,۸ میلیارد دلار و در سه ماهه نخست امسال ۴ میلیارد دلار بود. گفتنی است که پیش از این درآمد سه ماهه سوم ۲۰۲۰ یوتیوب ۴,۰۵۲ میلیارد دلار تخمین زده شده بود. «روت پورات» مدیر ارشد مالی گوگل (کمپانی مادر یوتیوب) با اعلام این خبر گفت: با توجه به پاندمی کرونا، کاربران ساعات بیشتری در یوتیوب به تماشای فیلم و... می‌پردازند و همین موضوع نگاه کمپانی‌ها و کسب و کارهای کوچک و بزرگ را به یوتیوب جلب کرد تا آگهی‌های آنها راه خود را از تلویزیون به سوی یوتیوب کج کنند. به هرحال پاندمی کرونا به اقتصاد و درآمد شرکت ما کمک کرد و امیدواریم این روند در سه ماهه چهارم ۲۰۲۰ نیز ادامه داشته باشد.

خبر

با حکم آذری جهرمی صورت گرفت

تشکیل کمیته مبارزه با کرونا در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با توجه به شرایط ویژه همه‌گیری بیماری کرونا و لزوم همدلی و همکاری برای پیشگیری از گسترش بیش از حد این بیماری، کمیته ویژه‌ای را مأمور پیگیری مسائل مربوط به این بیماری در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور کرد. به گزارش «ایران»، از آنجایی که با آمار روزافزون مبتلایان به ویروس کرونا و در پی آن از دست دادن تعدادی از هموطنان عزیزمان روبه‌رو هستیم و با توجه به شرایط حساس حاکم بر کشور و نیاز به هم‌افزایی، مشارکت و هماهنگی هرچه بیشتر برای مبارزه با این بیماری با استفاده از ظرفیت‌های حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حکمی دستور تشکیل «کمیته ویژه مبارزه با بیماری کرونا» را صادر کرد. بر اساس این حکم تأکید شده از تمامی ظرفیت و ابزارهای موجود شبکه داخلی و شبکه مخابراتی، زیرساخت‌های لجستیکی و اطلاعاتی، توانمندی‌های حوزه فناوری اطلاعات و فضای مجازی برای پایش، مراقبت الکترونیکی افراد در قرنطینه و کنترل اضطراری و آنی بیماران، آموزش و اطلاع‌رسانی هوشمند و دقیق هموطنان، حمایت از کسب و کارهای در معرض و عرضه الکترونیکی محصولات و خدمات سازمان‌های صنعتی و کسب و کارها بهره‌گیری شود.

بنگاه

تپسی، اولین استارتاپ بورسی ایران

شرکت تاکسی آنلاین تپسی، نخستین استارتاپ پذیرش شده ایران در فرابورس شد. به گزارش «ایران» سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری با اعلام پذیرش اولیه شرکت تپسی در بازار بورس، گفت: «این موضوع یک اتفاق خوش یمن و مبارک برای زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور است؛ این که یکی از شرکت‌های استارتاپی به بازار بورس رسیده و بدنه اصلی اقتصاد، حضور آن را پذیرفته است نشان از توانمندی دانشی و تخصصی جوانان کشورمان که به عرصه فعالیت‌های اقتصادی کشور وارد شده‌اند، دارد». رئیس بنیاد ملی نخبگان همچنین یادآور شد: «ورود تپسی به بازار بورس قدم اول است. این اتفاق می‌تواند شروعی برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌های توانمند دیگر به این بازار سرمایه باشد تا با این کار شاهد حضور و اثرگذاری سرمایه‌های دانشی فرزندان کشور در جامعه باشیم.» مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران نیز در این باره در صفحه شخصی توئیتر خود اعلام کرد: «پس از چند ماه مذاکره از سوی اتاق بازرگانی تهران، با تسهیلگری وزارت اقتصاد و سازمان بورس، یکی از استارتاپ‌های پیشرو کشور در فرابورس پذیرفته شد. «تپسی» نخستین شرکت از چهار استارتاپی است که برای ورودشان به بازار سهام تلاش کردیم و بزودی نمادش در تابلوی فرابورس جای می‌گیرد». میلاد منشی‌پور، مدیرعامل تپسی نیز در واکنش به پذیرش این شرکت در فرابورس، در توئیتی نوشت: «این جمله ملکه ذهنمه: «شکست کشنده نیست، موفقیت هم پایان کار نیست؛ این شجاعت ادامه راهه که تعیین‌کننده است». خوشحالم که با وجود همه سختی‌های یک سال اخیر، ادامه دادیم و امروز تونستیم مسیر جدیدی رو ایجاد کنیم. نه فقط برای تپسی، بلکه احتمالاً برای کل اکوسیستم استارتاپی کشور». گفتنی است تعدادی از استارتاپ های بزرگ و پیش روی کشور، از چندی پیش تلاش خود برای ورود به بازار سرمایه را آغاز کرده بودند. تابستان امسال نیز وزیر اقتصاد کشور، با برگزاری جلسه‌ای، موانع پیش روی استارتاپ‌ها برای ورود به بازار سرمایه را بررسی کرد و خواستار حل مسائل شرکت‌های این حوزه به بازار سرمایه شده بود.

مزایده فروش املاک تملیکی و مازاد بر نیاز بانک سپه واقع در هرمزگان

به شماره ۵۷۳/۹۹/۴ — نوبت دوم

بانک سپه در نظر دارد املاک و مستغلات تحت اختیار خود در منطقه هرمزگان به‌شرح جدول ذیل را از طریق مزایده عمومی و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده و با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» (به نشانی الکترونیکی setadiran.ir) و با شماره مزایده ۲۰۹۹۰۰۱۰۳۶۰۰۰۰۶۲ به‌صورت الکترونیکی به‌فروش برساند.

- **تاریخ انتشار:** روز پنج‌شنبه به تاریخ ۹۹/۸/۲۹
- **مهلت دریافت اسناد مزایده** تا ساعت ۱۲ روز دوشنبه به تاریخ ۹۹/۹/۱۰
- **تاریخ بازدید:** از ساعت ۸ صبح روز پنج‌شنبه به تاریخ ۹۹/۰۸/۲۹ لغایت ساعت ۱۲ روز دوشنبه به تاریخ ۹۹/۹/۱۰ (به‌جز پنج‌شنبه‌ها و ایام تعطیل)
- **مهلت ارسال پیشنهاد:** ساعت ۱۲ روز سه‌شنبه به تاریخ ۹۹/۹/۱۱
- **تاریخ بازگشایی پاکات پیشنهادی:** ساعت ۸ صبح دوشنبه به تاریخ ۹۹/۹/۱۷
- **نحوه فروش:** نقد
- **توضیحات و شرایط:**

۱ متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاع از جزئیات مزایده حاضر با شماره تلفن‌های ۳۲۲۲۵۴۹۴ و ۳۲۲۳۱۷۵۹ و یا به نشانی بندرعباس مدیریت بانک سپه چهارراه مرادی مراجعه فرمایند.

۲ شرکت در مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده (در صورت وجود هزینه مربوطه)، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده‌گران محترم از این طریق امکان‌پذیر می‌باشد.

۳ علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت‌نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره‌های دفتر ثبت‌نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۴۱۹۳۴-۰۲۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند. کلیه اطلاعات املاک و مستغلات شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می‌باشد.

لیست املاک

ردیف	آدرس	شماره پلاک ثبتی	کاربری	عرصه (مترمربع)	اعیان (مترمربع)	وضعیت ملک	توضیحات	قیمت پایه کارشناسی (ریال)	نحوه ارائه پیشنهاد
۱	جزیره کیش بازار ونوس غرفه ۴۹و۵۰	۴۹/۳۸۵ و ۵۰/۳۸۵	مغازه	قدرالسهم	۱۴۴	عدم تخلیه	۱-ملک به‌صورت عدم تخلیه واگذار می شود و تخلیه آن بر عهده خریدار می باشد و بانک هیچ‌گونه مسؤولیتی در قبال آن ندارد ۲-ملک دارای سند سازمانی منطقه آزاد بوده و بانک هیچ‌گونه مسؤولیتی در قبال صدور سند تک برگی نخواهد داشت.	۶۹/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	نقد
۲	بندرلنگه کوی حسین آباد کوی جهاد	۳۹۸۰/۱۲۴۹	مسکونی	۲۴۰	۶۸۹/۲۵	عدم تخلیه	ملک موردنظر به‌صورت مشاع می‌باشد و ارزش کل ملک ۱۵/۴۳۸/۷۵۰/۰۰۰ ریال که مبلغ پایه مزایده صرفاً ارزش سهم مشاع بانک می باشد. ۱۷۴ سهم بانک سپه و ۱۰۲ سهم مالک دیگر است. ضمناً ملک مذکور دارای تخلف شهرداری در ناحیه پیلوت بوده که می‌بایست نسبت به آن رفع تخلف گردد و بانک مسؤولیت در قبال آن نخواهد داشت.	۹/۷۳۳/۱۲۵/۰۰۰ پس از کسر ۱۰ درصد: ۸/۷۵۹/۸۱۲/۵۰۰	نقد
۳	قشم - بلوار ولیعصر - مجتمع تجاری ستاره قشم - طبقه همکف - لاین زیتون زیتون ۴و۳	افرعی از ۱۹۳۹ اصلی	مغازه	قدرالسهم	۹۸/۸۰	تخلیه	ملک دارای سند دفترچه‌ای منطقه آزاد قشم بوده و بانک هیچ‌گونه مسؤولیتی در قبال صدور سند تک‌برگی نخواهد داشت.	۸/۱۷۱/۶۰۰/۰۰۰	نقد

بانک سپه - مدیریت شعب منطقه هرمزگان

آگهی شناسایی پیمانکار

نوبت اول

شرکت پتروشیمی رازی در نظر دارد بروزرسانی سیستم رادیویی خود براساس DMR(digital mobile radio) برند Hytera را که شامل طراحی، خرید، نصب و راه‌اندازی می‌باشد از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط (پیمانکار باید مجوز فعالیت خدمات رادیویی شامل خرید و فروش و... از سازمان تنظیم و مقررات و ارتباطات رادیویی کشور را داشته باشد) واگذار نماید. لذا از کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه فعالیت معتبر داشته و تمایل به شرکت در این مناقصه را دارند دعوت به‌عمل می‌آید تا رزومه کاری خود را حداکثر تا ۲۰ روز پس از تاریخ انتشار این آگهی به آدرس زیر ارسال نمایند. بدیهی است از پیمانکارانی که سوابق آنها مورد تأیید قرار گیرد جهت مصاحبه فنی و سپس دریافت اسناد مناقصه دعوت به‌عمل خواهد آمد.

آدرس: بندر امام خمینی - مجتمع پتروشیمی رازی - اداره مهندسی عمومی - آژانس پستی ۱۱۳ - صندوق پستی ۱۶۱-۴-۶۳۵۶۵ دفتر مهندسی عمومی

تلفن: ۰۶۱۵۲۲۶۲۳۴۰ فاکس: ۰۶۱۵۲۲۶۲۷۵۶

روابط عمومی شرکت پتروشیمی رازی

آگهی مناقصه

جهت مشاهده مناقصه عمومی تعمیر و نگهداری مجموعه دستگاه‌های پرس کارتن افقی و پرس ضایعات فلزی شرکت سودیکو (تاریخ برگزاری ۹۹/۰۹/۰۱ لغایت ۹۹/۰۹/۰۴) به سایت شرکت سودیکو مراجعه فرمایید.

www.sudico.ir

تاریخ درج آگهی در روزنامه ایران مورخ ۹۹/۰۹/۰۱

آگهی مناقصه عمومی

شرکت صنایع پارسیان سازه در نظر دارد نسبت به واگذاری کار و تأمین اقلام به شرح ذیل اقدام نماید.

۱ خرید فولاد گرم کار با جنس ۱/۲۷۱۴ به میزان ۱۵ تن مطابق استعلام بها

۲ ساخت انکربولت به تعداد ۲۵۲ عدد مطابق استعلام بها

۳ خرید اسکافلد به میزان ۲۰ تن مطابق استعلام بها

۴ عملیات جوشکاری ۶ دستگاه مخزن کروی مطابق نقشه واقع در سایت پتروشیمی ماهشهر مطابق اسناد مناقصه

شرکت‌هایی که دارای توانایی و سوابق کاری مرتبط و گواهی‌نامه معتبر سمتا می‌باشند، می‌توانند ظرف ۱۰ روز پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مناقصه به معاونت بازرگانی مراجعه و اسناد را دریافت و تکمیل نمایند.

ضمناً هزینه درج آگهی برعهده برنده مناقصه خواهد بود.

آدرس: اصفهان، زرین‌شهر، کیلومتر ۷ جاده مبارکه، پارسیان‌سازه

تلفن: ۰۳۱۵۲۳۲۲۹۵۸ تلفکس: ۰۳۱۵۲۳۲۲۳۲۸ روابط عمومی

مناقصه عمومی خرید set های Center Pipes و Outer Baskets

شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-01447

PGSOC
PERSIAN GULF STAR OIL COMPANY (P.J.S.)
شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی خاص)

شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس (سهامی خاص) در نظر دارد خرید سه Set Center Pipes بسترهای اول و دوم و سه Set Outer Baskets بسترهای اول و دوم ککسوزی در راکتور احیای واحدهای بنزین‌سازی پالایشگاه را از طریق مناقصه عمومی به تأمین‌کننده یا سازنده دارای صلاحیت و تجربه کاری مرتبط واگذار کند. بنابراین از متقاضیان محترم دعوت می‌شود جهت تهیه اسناد مناقصه از مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۷ لغایت ۱۳۹۹/۰۹/۰۵ با ارسال نامه اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند.

- **هزینه خرید اسناد:** ۲,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۲۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت (شماره شبا IR510180000000002390381134) به نام پالایشگاه ستاره خلیج فارس.
- **مهلت تحویل پاکت‌های مناقصه:** تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۲۰
- **محل تحویل پاکت‌های مناقصه:** بندر عباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خود کفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، کدپستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس