

# ورود ۳۰ هزار «روبات سرباز» به ارتش بریتانیا

وی به گاردین گفت: یکی از موانع اصلی که ارتش در حال حاضر با آن روبه‌رو است می‌توان به مشکل تأمین بودجه اشاره کرد چراکه تحقیقات در مورد تولید روبات‌های رزمی در ماه اکتبر ممکن است خودکار و مستقل باشند. در همین راستا «سرنیک کارتر» رئیس ستاد نیروهای مسلح این کشور اعلام کرد که احتمال دارد تا یک دهه آینده، حدود یک چهارم ارتش این کشور را روبات‌های هوشمند مجهز به هوش مصنوعی تشکیل دهند تا به این ترتیب در صورت وقوع جنگ نظامی و لزوم حفاظت از مرزهای این کشور، سربازان کمتری در معرض خطر قرار بگیرند، درواقع وزارت دفاع بریتانیا معتقد است روزی فرا می‌رسد که در خط مقدم جبهه‌ها تنها سلاح‌های روباتیک می‌تواند وظیفه‌ی جنگ را انجام دهد و هیچ انسانی به خطر نمی‌افتد.

## مشکلات یک طرح بزرگ

اما موضوع سربازان روباتیک بریتانیا چیست؟ در ماه مارس سال گذشته، وزارت دفاع انگلستان تصویب کرد تا ۶۶ میلیون پوند از محل صندوق تحول ۱۶۰ میلیون پوندی این کشور به توسعه روبات‌های نظامی آینده تعلق بگیرد تا استفاده از آنها در جبهه‌های جنگ تسریع شود. این خبر در جریان کنفرانس «بهره‌برداری از جنگجویان خودکار» در لندن اعلام و قرار شد در این زمینه شرکت‌های دفاعی بریتانیا برای تولید و آزمایش روبات‌های نظامی مستقل وبدون سرنشین آینده، با مقامات نظامی همکاری کنند. این موضوع بسیار مورد توجه قرار گرفت و شرکت‌های دفاعی نمونه‌هایی نیز در این بخش طراحی کردند اما حالا این پروژه با مشکلاتی مواجه شده و هرچند «سرنیک کارتر» رئیس ستاد نیروهای مسلح بریتانیا از حضور ۲۵درصدی نیروهای روباتیک در دهه آینده خبر می‌دهد اما این موضوع باعث نشد که از مشکلات موجود و دغدغه‌هایش چیزی نگوید.

میترا اجلیلی خبرنگار

ارتش هنوز هیچ هدف مشخصی در ذهن ندارد و این تخمین‌ها فقط نظر اوست. در همین راستا در گفت‌وگو با گاردین ادامه داد: البته تحقق یک ارتش ۳۰ هزار نفره روباتیک کار آسانی نیست و شاید هم زمان بیشتری بخواد چه کسی می‌داند؟ شاید هم تعداد کمتری روبات وارد نیروی مسلح ما شود اما تعداد آن هر قدر که باشد، بی‌شک ارتش ما قدرتمندتر عمل خواهد کرد.

اما چرا بریتانیا تا این حد بر لزوم استفاده از سربازهای روباتیک تأکید دارد؟ گفته می‌شود ارتش این کشور هم اکنون فقط ۷۳ هزار و ۸۷۰ سرباز آموزش دیده دارد، درحالی که پیش‌بینی می‌شد تعداد این سربازان ۸۲ هزار و ۵۰ نفر باشد. بنابراین روبات‌ها می‌توانند جای خالی نیروهای آموزش دیده را پر کنند یا علاوه بر کاهش آن‌ها که سربازان، ارتش را گسترش دهند.

## سیاست‌نگین اخلاقیات بر روبات‌های

**سرباز** همان‌امیالات متحده، نیروهای مسلح در بریتانیا نیز در حال ساخت روبات‌هایی برای کمک به سربازان انسانی هستند که از آنها می‌توان به هوابیماهای بدون سرنشین کوچک

و سایر وسایل نقلیه کنترل از راه دور اشاره کرد که برای مأموریت‌های شناسایی از آنها استفاده می‌شود. اما حضور سربازهای روباتیک و سایر سیستم‌های خودمختار بحث‌های زیادی نیز به‌دنبال داشته و برخی از توسعه‌چنین روبات‌هایی بی‌مناک هستند. به هرحال استقرار روبات‌های رزمی که برای تصمیم‌گیری در کسری از ثانیه و به‌طور بالقوه، کشنده برنامه‌ریزی شده‌اند، برخی مشکلات اخلاقی را پررنگ کرده است اما رئیس نیروهای مسلح انگلستان اعتقاد دارد که استقرار و توسعه، دو چیز متفاوت است. ارتش بریتانیا و برخی دیگر از کشورهای پیشرفته، سال‌هاست که در زمینه سلاح‌های کوچک خودکار یا کنترل از راه دور کار می‌کنند ولی تاکنون نظامیان در سرتاسر جهان از استفاده از فناوری‌های بدون سرنشین خودکار در شرایط جنگی پرهیز کرده‌اند. البته هوابیماهای بدون سرنشین نیمه مستقل در میادین جنگی وجود دارند که دارای یک اپراتور خلبان بوده و همیشه از راه دور در حال کنترل هستند بنابراین انسان تصمیمات نهایی حمله را می‌گیرد نه هوش مصنوعی؛ در حال حاضر، روبات‌های کاملاً مستقل رزمی چیزی بیش از تصور



نیستند. در حالی که نمونه‌های اولیه وجود دارد، اما هیچ برنامه فوری برای استقرار آنها وجود ندارد و در نهایت این رهبران جهان هستند که باید در مورد زمان و چگونگی استفاده نظامیان از این ماشین‌های جنگی توافق کنند. آخرین چیزی که هر کسی می‌خواهد این است که هوش مصنوعی اشتباه بزرگی در میادین جنگی نکند و تا زمان رسیدن به این مرحله از یادگیری سیستم‌های روباتیک، شاید حتی بیش از ۱۰ سال زمان نیاز باشد.

## طرح‌های روباتیک آزمایشی

اما در حال حاضر کدام سیستم‌های روباتیک در ارتش بریتانیا به‌صورت آزمایشی فعال هستند؟ از ماشین‌های خودکار و مستقل یا روبات‌ها و ماشین‌هایی که توسط انسان و از راه دور کنترل می‌شوند و اکنون در ارتش بریتانیا به‌صورت آزمایشی در حال فعالیت هستند می‌توان به سیستم روباتیک چند مأموریتی هریس TV اشاره کرد که تیم جست‌وجوی مواد منفجره (EOD) در حین تمرین مأموریت‌های خود از آن بهره می‌گیرند. به استفاده از این سیستم روباتیک و جست‌وجوی مواد منفجره، دیگر جان سربازان انسانی برای پیدا کردن بمب و... و خنثی کردن آن به

روز

## رونق گردشگری و بوم‌گردی با توسعه ارتباطات روستایی

اتصال اکثر روستاهای کشور به شبکه ارتباطی امکان ارتباط گردشگران با اقامتگاه‌های بوم‌گردی در اقصی نقاط کشور را فراهم کرده است که همین امر موجب رونق گردشگری بویژه گردشگری روستایی شده است. به گزارش ایسنا، از زمان شیوع ویروس کرونا، یکی از مهم‌ترین صنایعی که تحت تأثیر قرار گرفت، گردشگری بود و با توجه به کاهش جدی مسافرت‌ها در ماه‌های گذشته، از حمل‌ونقل تا خدمات هتلداری در جهان، بیشترین آسیب را از این موضوع دیده‌اند. بیماری همه‌گیر کرونا برای صنعت گردشگری ویرانگر بوده است و به نظر نمی‌رسد به این زودی، سفرها دوباره از سر گرفته شوند و به میزان قبل از همه‌گیری بازگردند. حتی با بهبود این بخش، اعضای صنعت در جذب مشتری با رقابت سختی روبه‌رو خواهند شد.

باوجود این به‌نظر می‌رسد فناوری اطلاعات می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد. برای مثال به‌دلیل دسترسی راحت به برخی فناوری‌ها، شرکت‌های هوابیما، آنلاین‌های مسافرتی و گروه‌های گردشگری علاقه فزاینده‌ای به استفاده از فناوری واقعیت مجازی (VR) برای جذب مشتریان احتمالی نشان داده‌اند. این فناوری می‌تواند از طریق عکاسی ۳۶۰ درجه واقعیتی ساخته و طعم گردشگری مجازی را ارائه دهد و افراد را به این واقعیت مجازی وارد کند.

در این راستا همچنین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، با انتشار ویدیویی از «ایران هوشمند»، رونق گردشگری و گسترش بوم‌گردی‌ها در روستاها به‌واسطه توسعه ارتباطات روستایی را مورد بررسی قرار داده است. تحقیق وعده «عدالت ارتباطی» با توسعه ارتباطات روستایی، علاوه بر اینکه کسب‌وکار بسیاری از روستاییان کشور را رونق بخشدبه است منجر به رونق صنعت گردشگری بویژه گردشگری روستایی با گسترش بوم‌گردی‌ها شده است. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات توانسته است «عدالت ارتباطی» که از مصداق «عدالت اجتماعی» است، تاکنون توانسته است نزدیک به ۹۵ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار کشور را به شبکه ارتباطی متصل کند که این عدد تا پایان سال به ۱۰۰ درصد می‌رسد.

## ۱۳ و آذر به صورت مجازی

## کنفرانس مدیریت فناوری و نوآوری برگزار می‌شود

چهاردهمین کنفرانس ملی ودهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت فناوری و نوآوری با محوریت نوآوری در تلاطم‌های محیطی، ۱۲ و ۱۳ آذرماه جاری به صورت آنلاین برگزار می‌شود. به‌گزارش «ایران»، این کنفرانس که توسط انجمن مدیریت فناوری و نوآوری و با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی و مرکز تحقیقات سیاست علمی کشور برگزار می‌شود و سخنرانان استادان بین‌المللی حوزه مدیریت فناوری و نوآوری همراه خواهد بود. این رویداد شاهد حضور مدیران پیشرو صنایع داخلی به‌همراه نشست‌های تخصصی در بخش‌های مختلف صنعت با حضور صاحب‌نظرانی با دیدگاه‌های متنوع خواهد بود. بخش ویژه کنفرانس به ارائه تجربیات مدیریت نوآوری در شرایط بحران توسط شرک‌ها و سازمان‌های نوآور ایرانی اختصاص دارد.

برنامه‌های آموزشی این کنفرانس نیز از ۱۱ تا ۱۳ آذرماه با حضور مدرسین ایرانی داخل و خارج کشور شامل سرفصل‌های کاربردی به صورت مجازی برگزار خواهد شد. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان در کارگاه‌ها با حمایت صندوق نوآوری و شکوفایی با ۷۰ درصد تخفیف صورت می‌گیرد و حضور این شرکت‌ها در کنفرانس رایگان است. اطلاع از سرفصل‌های این رویداد و نحوه ثبت نام در سایت انجمن مدیریت فناوری و نوآوری در دسترس است.

## آغاز جنگی دوباره میان اپل و فیس بوک

اپل نامه‌ای را به گروه‌های دیده‌بان حقوق بشر ارسال کرده است که در آن اطمینان می‌دهد iOS۱۴ جدید دارای محدودیت‌های در زمینه حریم خصوصی است. این شرکت همچنین در بخشی از نامه خود نوشت: «فیس بوک با نادیده گرفتن حریم خصوصی کاربران، داده‌های آنان را جمع‌آوری می‌کند.»

به گزارش انتخاب، این نخستین بار نیست که مدیران اپل و فیس‌بوک علیه یکدیگر اظهار نظری می‌کنند. این بار نیز تقریباً فاصله‌پاسخی از طرف مقامات فیس بوک داده شد. فیس بوک در این پاسخ مدعی شد که اپل در حال پرتاب بمب دود



است و سعی دارد حواس را از سایر موضوعات پرت کند. این شبکه اجتماعی ادعا کرده که اپل از موقعیت مسلط خود در بازار استفاده می‌کند تا مجموعه داده‌های خود را از راجح قرار دهد در حالی که استفاده از داده‌های مشابه برای رقابت‌تقریباً غیرممکن است. پس از شکایت توسعه دهندگان و مشاغل، اپل انتشار محدودیت‌های حریم خصوصی در سیستم عامل خود را تا سال ۲۰۲۱ به تأخیر انداخت. فیس بوک گفته است که نگرانی اپل برای حفظ حریم خصوصی یک حواس پرتی عمدی است و به جای «محصولات سخت افزاری ابتکاری»، اپل اکنون روی «نرم افزارها و رسانه‌های داده محور» تمرکز کرده است. در حالی که این دوشرکت در حال حمله علیه یکدیگرند، تنظیم کننده‌های قوانین ضد انحصاری ایالات متحده در حال بررسی دقیق شیوه‌های تجاری هستند که برخلاف میل و رفاه کاربران نیست. با این حال، در این نبرد فیس بوک و اپل در آمد خود را از دست می‌دهند چرا که هر دوشرکت با تبلیغات میانه خوبی دارند.

## گوگل به دنبال شفاف سازی جمع آوری اطلاعات کاربران

قانون جدید گوگل توسعه دهندگان افزونه‌های کروم را مجبور می‌کند موارد استفاده از اطلاعات کاربران را اعلام کنند.

به گزارش مهر، طبق قانونی جدید از ژانویه ۲۰۲۱ میلادی توسعه دهندگان افزونه‌هایی که در فروشگاه کروم عرضه می‌شوند باید موارد استفاده خود از اطلاعات کاربران را اعلام کنند. قانون جدید گوگل آنها را ملزم می‌کند نوع اطلاعات جمع‌آوری شده (مانند اطلاعات استفاده از سرورس یا شناسه‌های شخصی) را توضیح دهند. علاوه بر آن توسعه دهندگان افزونه‌ها باید نسبت به رعایت سیاست جدید نیز تعهد دهند که فروش اطلاعات به شرکت‌های طرف سوم، اجازه استفاده از اطلاعات را منع می‌کند. مقاصد غیر مرتبط و اتکا به اطلاعات برای کنترل اعتبار فرد و پولشویی را منع می‌کند. توسعه دهندگان افزونه‌ها می‌توانند از هم اکنون بیانیه شفاف‌سازی شده خود را اعلام کنند. البته تا ۱۸ ژانویه ۲۰۲۱ میلادی این بیانیه‌ها در فروشگاه کروم نمایش داده نمی‌شوند. در صورت ارائه نشدن بیانیه، گوگل برای توسعه دهندگان پیام هشدار ارسال می‌کند. البته چنین قانونی لزوماً بازدارنده نیست و افزونه‌های مخرب می‌توانند به راحتی اطلاعات جمع‌آوری شده را گزارش نکنند. اما توسعه دهندگان خطی به محض شناسایی از فروشگاه کروم اخراج می‌شوند.

## بانک هند محبوبترین بانک مرکزی جهان در توییتر

بانک مرکزی هند تنها بانک مرکزی بزرگ جهان است که در توییتر به رقم یک میلیون هوادار دست پیدا کرده است. به گزارش ایسنا، شانتیکانتا داس، رئیس بانک مرکزی هند در توییتر اعلام کرد حساب توییتری RBI@ در ماه جاری نزدیک ۱ میلیون هوادار رسید اما به گزارش بانک مرکزی هند در ژوئن (اوایل تابستان امسال) است؛ در مقابل بانک مرکزی آمریکا حدود ۶۷۸ هزار هوادار، بانک مرکزی اروپا ۵۹۱ هزار هوادار و بانک مرکزی انگلیس بالای ۳۱۷ هزار هوادار در توییتر دارند. داس از زمان شیوع ویروس کرونا، کنفرانس‌های مطبوعاتی را به صورت مجازی از طریق کانال یوتیوب بانک مرکزی هند و حساب رسمی در توییتر برگزار کرده و این کانال ارتباطی را در میان سرمایه‌گذاران و عموم مردم متداول کرده است.

بانک مرکزی هند اخیراً حساب توییتری دوم RBIIsays@ و یک صفحه فیس بوک با همین نام را راه‌اندازی کرده تا به‌دانش گسترده پیام‌های آگاهی رسان برای عموم مردم و ترویج پرداخت‌های دیجیتال کمک کند. همچنین از آمیتا پاچان، هنرپیشه معروف بالیوودی برای کمک به گسترش سواد مالی در میان مردم کمک گرفته‌است. براساس گزارش بلومبرگ، گزارش گلوبال فیندکس رپیوتر نشان می‌دهد حدود ۸۰ درصد از بزرگسالان هندی در حال حاضر حساب بانکی دارند که این رقم در مقایسه با حدود ۵۳ درصد در سال ۲۰۱۴ رشد داشته است، اگرچه از زمان شیوع همه‌گیری ویروس کرونا، مبادلات دیجیتال افزایش پیدا کرده است اما همچنان آگاهی عمومی و سواد دیجیتالی در هند ضعیف مانده و به موارد روبه رشد کاهش‌دهنده منجر شده است.

# آیا یارانه برای استارت‌آپ‌ها مفید است

محمدرضا قدوسی

مشاور کسب و کارهای مجازی



– اول قانون: هنوز هم در مباحث مختلف، یک استارت‌آپ در هر گامی که برمی‌دارد باید نگران تعدادی از قانون باشد و هنوز بسیاری از چالش‌ها در این حوزه‌ها وجود دارد و مسیر همواری برای امور حقوقی و قانونی شکل نگرفته است.

– دوم داده: مشکل بسیاری از کسب و کارهای دانش بنیان، نبود اطلاعات شفاف در زمینه‌های متعدد اقتصادی است و هنگامی که شفافیت در داده از بین برود، نه تنها به‌دست آوردن داده‌ها بسیار گران تمام می‌شود، بلکه به‌دست‌آوردن داده‌ها نیز به شدت گران تمام می‌شود. به‌دست‌آوردن داده‌ها بسیار گران تمام می‌شود، به‌دست‌آوردن داده‌ها نیز به شدت گران تمام می‌شود. به‌دست‌آوردن داده‌ها بسیار گران تمام می‌شود، به‌دست‌آوردن داده‌ها نیز به شدت گران تمام می‌شود.

– سوم اجتماع سازی: همان‌طور که مشخص است اجتماع‌سازی از طریق ساخت زیرساخت فیزیکی و به‌صورت دستوری حاصل نمی‌شود، بلکه با ایجاد محل بحث و به‌وجود می‌آید. به‌عنوان مثال به‌تازگی انجمن صنفی سرمایه‌گذاران خطرپذیر و نیز رویداد دوشنبه‌های استارت‌آپی صندوق نوآوری و شکوفایی، زمینه ساز بحث و تبادل نظر صاحبان اندیشه است. آن را به خروجی‌هایی تبدیل نیست که خودجوش شکل گرفته و یارانه‌اند.

حکمران در حوزه نوآوری چهار وظیفه کلّی را بیشتر بر عهده ندارد که اصلی‌ترین وظیفه وی بخصوص در اقتصادهای در حال توسعه، ایجاد و ترغیب به ایجاد نهادهای مناسب است که در چندسال اخیر و به کمک نگاه روشن معاونت علمی، تسریع و تسهیل در ایجاد نهادهای شتاب‌دهنده، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و اخیراً سرمایه‌گذاری‌های خصوصی، سرعت گرفته است. اما این پایان کار نیست، چرا که هنوز هم اگر معاونت علمی و ستاد اقتصاد دیجیتال قصد ایجاد یک زمین بازی عادلانه را دارد، باید به سه مقوله دیگر اهتمام ورزد:

استارت‌آپی تعلق می‌گیرد یا یارانه‌هایی در چنین سیستم‌هایی ارائه می‌شوند. همان‌طور که عنوان شد این یک نگاه ماشین به پیاده‌ساز انسانی است، نگاهی که ساده انگارانه فرض می‌کند که با تنظیم پیچ و مهره‌های استارت‌آپ از بیرون می‌توان آن را موفق‌تر کرد. چون چنین نگاهی نمی‌تواند منجر به توفیقات زیادی شود پس اغلب کشورهای دارای اکوسیستم‌های نوآوری نگاه دیگری را جست‌وجو کرده‌اند.

در پاسخ به سؤال دوم باید گفت که متأسفانه راه سخت تری برای ایجاد یک اکوسیستم نوآوری وجود دارد و کشورهایی که هزینه طی کردن این مسیر سخت را داده‌اند، به جایگاه موعود نیز دست یافته‌اند. بر اساس تعاریف متعددی که از حکمرانی وجود دارد و حکمرانی نوآوری نیز در ذیل این تعریف قرار می‌گیرد.

حکمران وظیفه‌ای جز فراهم ساختن زمین بازی شفاف ندارد. اینکه هریک از بازیگران چگونه بازی کنند، با یکدیگر همه تیمی شده‌اند و جام‌ها را فتح کنند، نیاز به تعیین از سوی فیفا و حتی فدراسیون‌ها ندارد. آنچه به‌صورت اساسی رخ می‌دهد، ایجاد یک اجتماع کارآفرینانه است که خودجوش شکل گرفته و یارانه‌اند.

حکمران در حوزه نوآوری چهار وظیفه کلّی را بیشتر بر عهده ندارد که اصلی‌ترین وظیفه وی بخصوص در اقتصادهای در حال توسعه، ایجاد و ترغیب به ایجاد نهادهای مناسب است که در چندسال اخیر و به کمک نگاه روشن معاونت علمی، تسریع و تسهیل در ایجاد نهادهای شتاب‌دهنده، صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه و اخیراً سرمایه‌گذاری‌های خصوصی، سرعت گرفته است. اما این پایان کار نیست، چرا که هنوز هم اگر معاونت علمی و ستاد اقتصاد دیجیتال قصد ایجاد یک زمین بازی عادلانه را دارد، باید به سه مقوله دیگر اهتمام ورزد:

از نوع دیگر

## هوش مصنوعی به کمک اداره پست استرالیا آمد



**علیرضا احمدی** – همزمان با شیوع کرونا اداره‌های پست در بیشتر نقاط دنیا پرکارتر از گذشته شده‌اند و هر روز تعداد زیادی مرسولات پستی را باید به دست مردم برسانند. یکی از دلایل این موضوع افزایش استقبال مردم از خریدهای آنلاین است تا میزان ابتلا به بیماری را حد امکان کاهش یابد و بتوان ویروس کرونا را سریع‌تر مهار کرد. استرالیا در این زمینه یکی از موفق‌ترین اداره‌های پست جهان را داراست، چراکه تصمیم گرفته برای کم کردن فشار کاری بر کارمندان خود و ممانعت از تردد بی‌مورد شهروندان در دوران کرونا، از تکنولوژی‌های نوین از جمله هوش مصنوعی و ماشین‌های یادگیری کمک بگیرد. به این ترتیب زمان دقیق ارسال بسته‌ها به مکان‌های مختلف کاملاً مشخص است و بیشترین حد خطا در تخمین زمان رسیدن مرسوله به دست مصرف کننده به ۱۵ دقیقه رسیده است که این موفقیت بسیار قابل تأمل است.

در ۶ماه گذشته اداره پست استرالیا با کاهش ۲۰ درصدی تعداد نامه‌ها مواجه شده اما ازسوی دیگر خرید آنلاین لوازم خانگی در این کشور بسیار رونق گرفته است. در این مدت سرویس‌های پستی ۸۰۰میلیون دستگاه لوازم خانگی که ازطریق آنلاین خریداری شده را به دست خریداران رسانده‌اند. بیشترین لوازم از نظر حجم وزن نیز بسیار بزرگ‌تر از گذشته شده‌اند، چراکه با ادامه دار شدن قرنطینه، بسیاری از افراد تصمیم گرفتند خانه خود را با خرید لوازم ورزشی به یک باشگاه تبدیل کنند یا برخی نیز برای تغییر دکوراسیون دفاتر کار خود کالاها و لوازم بزرگی خریداری کرده و تصمیم گرفته‌اند تا پست استرالیا آن را به دستشان برساند. همه این موارد سبب شد تا پست استرالیا مدل ارسال بسته‌ها را تغییر بدهد. «جان کوکس» از مدیران ارشد پست استرالیا گفت: تعداد زیادی از نامه بسان‌ها و پستیچی‌ها که با دودچرخه کار می‌کردند حالا دیگر از ون استفاده می‌کنند. این پستیچی‌ها مسیرها را به‌خوبی بلد هستند و در ترافیک هم می‌توانند از راه‌های میانبر به مقصد برسند اما فناوری هم بسیار به آنها کمک کرده است. درست از زمانی که هنگام صبح پستیچی بسته را در ون خود قرار می‌دهد می‌تواند شماره موجود روی بسته پستی را اسکن کند و پس از آن مشتری می‌تواند با استفاده از این بارکد، حتی موقعیت محل مرسوله خود را نیز ببیند و با استفاده از این اطلاعات، زمان رسیدن بسته پستی را تخمین بزند، چراکه ما از مدل‌های ماشین‌های یادگیری بهره گرفته‌ایم و پلتفرم اسکن ما نیز بسیار موفق عمل کرده است. درواقع هوش مصنوعی به کمک ماشین یادگیری آمده و میزان خطا را به حداقل رسانده است.

اداره پست امریکانتون در زمینه تکنولوژی‌های نوین سرمایه‌گذاری مناسبی انجام داده و تعداد دفاتر پستی را نیز افزایش داده و با کمک پلتفرم اسکن ویژه خود بسته‌ها را بموقع به دست مصرف کننده رسانده که رضایت بسیاری از این وضعیت وجود دارد. این پلتفرم درواقع یک تکنولوژی مبتنی براندروید است و اپلیکیشن همراه با آن، کار را بسیار راحت می‌کند. پست استرالیا همچنین تلاش بسیاری دارد تا دیتا و اطلاعات را به سیستم‌های اپری گوگل منتقل کند. سیستم یادگیری گوگل هم از دیگر تکنولوژی‌های مورد استفاده پست استرالیا است. این سیستم مجهز به دوربین‌های ۳۶۰درجه است که قابلیت ثبت سرعت را دارا هستند. این سیستم همچنین مجهز به جی‌پی‌اس است و می‌تواند در هر لحظه به کاربر نشان دهد که بسته پستی اش درحال عبور از کدام خیابان یا میدان است و به این ترتیب با کمترین میزان تأخیر، بسته را به‌دست مشتری می‌رساند.