

«ایران» از وضعیت بازار لوازم خانگی گزارش می‌دهد

جولان «فیک‌ها» در بازار

مرجان اسلامی فر
خبرنگار

اگر سری به بازار لوازم خانگی بزنید می بینید که این بازار نسبت به دو سال پیش تفاوت زیادی دارد. در این بازار خبری از نمایندگی برندهای معتبر نیست و به صورت پیوسته قیمت لوازم خانگی داخلی افزایش پیدا می کند.

حدود ۲۰۵ سال است که واردات لوازم خانگی به کشور ممنوع شده است و همین امر فضای خوبی برای تولیدکنندگان ایجاد کرده است اما در قیوم رقیب محصولات خود را در بازار عرضه کنند. ممنوعیت واردات باعث دو اتفاق در حوزه لوازم خانگی شده است. یک آنکه قیمت لوازم خانگی بدون معیار و سنجشی در بازار افزایش پیدا می کند و حتی اهرم های نظارت هم توانسته قیمت را کنترل یا مهار کند. زمانیکه دلار کوچک ترین نوسانی پیدا می کند سریع قیمت لوازم خانگی در بازار افزایش پیدا می کند.

دوم آنکه، لوازم خانگی «فیک» در بازار براهین جویان می‌دهند. آنگونه که فعالان بازار لوازم خانگی به روزنامه ایران گفتند: «جریان «فیک‌ها» از این فراتر است که برخی از تولیدکنندگان که هیچگونه مجوزی ندارند و بعضاً آنها را به اسم زیرپله‌ای می‌شناسیم لوازم خانگی تولید می‌کنند که مشابه محصول خارجی است. آنها با سفارش کارتن‌های بسیار شبک و مشابه برندهای «آگ» و «بوشر» محصولات بی‌کیفیت خود را وارد عرضه کردند. عنوان می‌شود که این کالاها بیشتر در صف‌های تولید و به شهرهای مختلف ارسال می‌شود. یکی از فروشندگان با علم بر اینکه جنس تقلبی را به فروش می‌رساند به مردم می‌فروشد به «ایران»، «خارجی به مردم می‌فروشد به «ایران»، گفت: «ظاهر و نمای کالاهایی که ما می‌فروشیم با خارجی آن هیچ فرقی ندارد حتی جعبه و نوع بسته‌بندی آن. حداکثر قیمت جابروگری ایرانی کمتر از یک میلیون تومان است اما محصولاتی که مشابه خارجی عرضه می‌شود را با قیمت حدود ۴۰۵ میلیون تومان می‌توانیم بفروشیم.»

او ادامه داد: «صرف‌کننده وقتی وارد بازار می‌شود دنبال کالای خارجی است و همین دلیل ما مجبوریم چهره و روشی را داشته باشیم تا

در شرایط به بازار در آمدمان متوقف نشود. البته نمی گویم کار درستی است به هر ترتیب کالایی که به اسم خارجی فروخته می شود نسبت به لوازم خانگی برند داخلی سطح بسیار پایین تری دارد.»

لوازم خانگی فیک با تقلبی در بدو بخش تقسیم بندی می شوند. بخشی در کشور تولید (به صورت زیرپله ای) می شوند و بسته بندی آنها با مشابه خارجی هیچ فرقی ندارد. اما بخش دیگر لوازم خانگی بی کیفیت، تولید چین است که به صورت قاچاق وارد کشور می شود و در مرزهای شرق و غرب کشورمان با نام برند های معروف بسته بندی می شوند.

آنگونه که فعالان بازار می‌گویند بیشترین سهم در کالاهای تقلبی مربوط به جاسازی و پتچال و تا ۶۰ درصد، آمیوه گیری، غدا ساز، و پتچال و پاسبوهی است. البته کالاهای یاد شده به‌صورت فاقاج مه و وارد کشور می‌شوند که هنوز بازار صنایع لوازم خانگی نتوانستند برای ساماندهی این بازار کاری انجام دهند و از آنجا که واردات لوازم خانگی ممنوع است حتی بازار صنایع می‌توانند کالاهای اصل (فاقاج) و فیک (تولید داخل یا چین که در ایران بسته‌بندی می‌شود) را متمایز کنند. محمدحسین صمدی یکی از فعالان بازار به «ایران»، گفت: «بیشتر کالاهایی که به اسم خارجی دریاها به فروش می‌رسد در ایران تولید می‌شود. موقعیت واردات لوازم خانگی و تشکیلی که در بحث قیمت ارز ایجاد کرد باعث شد تولیدکنندگان لوازم خانگی مانند قارچ رویش داشته باشند. بخش قابل توجهی از تولیدکنندگان اسم و رسم ندارند و حتی محصولاتشان طبق استاندارد نیست اما به هر ترتیب وضع موجود باعث شده که این گروه بتوانند ادامه حیات دهند و سودهای کلان هم ببرند.»

او ادامه داد: «واردات لوازم خانگی ممنوع است لذا هیچکدام از مغازه داران نمی‌توانند برندهایی را که به اسم خارجی می‌فروشند گارانتی کنند، بدین جهت اگر مردم می‌بینند کالا با گارانتی است، اطمینان داشته باشند که ضمن قاچاق یا تقلبی بودن جنس، هیچگونه خدماتی هم نمی‌توانند دریافت کنند.»

طبق اطلاعات به دست آمده از بازار لوازم

خانگی، این روزها گارانتی فروشی به یکی از مشاغل پردرآمد تبدیل شده است. برخی شرکت‌ها برگه‌هایی را به عنوان گارانتی به محازه‌داران می‌دهند. این شرکت‌ها با استفاده پروژه‌ای تعمیرکاران به مشتریان خدمات می‌دهند. این ۸۰ تا ۹۰ درصد خدمات آنها برای مردم هزینه دارد و خیلی از قطعات مشمول گارانتی نمی‌شود. گفته می‌شود تولیدکنندگان زیر پله‌ای و شرکت‌های عرضه‌کننده گارانتی مانند یک زنجیر به هم وصل شدند.

اکبر زاوکی رئیس اتحادیه لوازم خانگی درباره شرکت خانگی و فیک فروشی که برخی از محازه‌داران انجام می‌دهند به «ایران» گفت: «موضوع قیمت‌ها در این روزها کاملاً وابسته به تأمین مواد اولیه و بورس کالا است هر زمان که قیمت‌ها در این بورس با چالش مواجه شود»

- ۱- تنها از مغازه‌هایی که جواز دارند خرید انجام شود
- ۲- از فروشنده لوازم خانگی فاکتور دریافت شود
- ۳- در فاکتورها اسم کشور تولیدکننده درج شود
- ۴- قیمت کالا به صورت دقیق در فاکتور عنوان شود
- ۵- مردم قبل از خرید به سامانه ۱۲۴ مراجعه کنند
- ۶- قیمت بالا دلیل بر اصالت کالا نیست
- ۷- برندهای خارجی هیچ گارانتی در ایران ندارند

و فیک بهتر از تولیدات داخلی است. وقتی مردم هیجان و تمایل برای خرید کالای خارجی دارند برخی‌ها فرصت سوءاستفاده و گران فروشی را پیدامی کنند.»

اوبابیان اینکه برخی از فروشندگان برای آنکه کالای خود را به فروش برسانند یک کالا را که ارزش آن حداکثر ۵ میلیون تومان است با قیمت ۲۰ میلیون تومان می‌فروشند، افزود: «اگر فردی با چنین معضلی روبه‌رو شد و اطمینان یافت که کالای خریداری شده تقلبی است می‌تواند در سامانه ۱۴۴ شکایت خود را مطرح کند که پس از بررسی‌های لازم و در کمتر از یک هفته پول خریدار به حسابش واریز می‌شود.»

پازوکی در ادامه صحبت‌هایش تأکید کرد: «به نظر می‌رسد حجم کالای قاچاق در بازار لوازم خانگی بیشتر از تقابلی آن است و شاهد این هستیم که سهم ما، ماشین ظرفشویی و یخچال سایز قاقچ به‌بهره بالایی در بازار دارد.»

جمشید جمشیدی عضو اتاق بازرگانی ایران درباره اینکه چه عواملی باعث شده که بازار لوازم خانگی این روزها دچار بهم ریختگی شود می‌گوید: «(ایران)، قفت، «هرهزاری که در آن رقابت به کمترین سطح خود برسد قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند و حتی کیفیت هم طعمه می‌بیند. نمونه این اتفاق را همه در موضوع خودرو تجربه کردند. هر صنعتی برای رشد نیازمند رقابت است در روزهایی که برندهای گرهی از بازار فغال بودند تولیدکنندگان لوازم خانگی تمام سعی خود را برای کاهش قیمت تمام شده و تنوع محصول انجام می‌دادند ولی طی چند وقت اخیر شاهد چنین اتفاقی هستیم.»

او گفت: «اما بازار لوازم خانگی یکی از بازارهای است که مرتب شاهد نوسان قیمت می‌باشد اما از آنجا که این کالاها در سبد مصرفی خانواده‌ها سهم کمی دارند رشد قیمت آن خیلی به چشم نمی‌آید. اگر این بازار به‌صورت دقیق رصد شود می‌بینیم که قیمت‌ها واقعی نیست لذا ضروری است که دستگاه‌های نظارتی قیمت‌ها را بررسی کنند. نباید ممنوعیت واردات و بکه تازی تولیدکنندگان باعث شود که واردکنندگان داخلی با بهره‌کشمند و کیفیتی که خواستند محصولات خود را در بازار عرضه کنند.»

آگهی مناقصه عمومی

به نوبت دوم

بدون اخذ سپرده

درخواست شماره RHS-7600305048-T33

موضوع آگهی:

خرید قطعات یدکی KSB

برای کسب اطلاعات بیشتر
به سایت این شرکت www.BAORCO.IR
مراجعه نمایید.
روابط عمومی و بین الملل

آگهی مناقصه عمومی

بدون اخذ سپرده **لوت دوم**

درخواست شماره: **RHS-9745938-BA/T16**

موضوع آگهی:

P/F " masoneilan

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت
WWW.BAORCO.IR مراجعه نمایید.

روابط عمومی و بین الملل

آگهی تغییرات شرکت بیمه البرز

شرکت سهامی عام

به شماره ثبت ۶۷۹۶ و شناسه ملی ۱۰۳۰۳۴۷۶ به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۲۴، ۰۶، ۱۳۹۹ و مجوز شماره ۱۸۸۰۲۵ مورخ ۲۳، ۰۷، ۱۳۹۹ سازمان خصوصی سازی و مجوز شماره ۱۸۶ مورخ ۲۴، ۰۶، ۹۹ مورخ ۳۰، ۰۶، ۱۳۹۹ بیمه مرکزی و مجوز شماره ۵۸۶ مورخ ۲۴، ۰۶، ۱۳۹۹ / ۶۱۳۹۳۶-۱ مورخ ۲۷، ۰۷، ۱۳۹۹ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۱۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال منقسم به ۱۴۴۴۴۴۴۴ سهم ۱۰۰۰ ریالی با نام از طریق تجدید ارزیابی دارایی‌ها افزایش یافته و ماده مبرم بوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق تکمیل امضا گردیده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

۱۳۹۵ خ

آگهی مناقصه صنایع خودروسازی شهید شاهرادی

شماره ۴۰-۹۹/۱۰۰

این صنایع در نظر دارد انجام امور زیر را از طریق مناقصه به پیمانکاران / تأمین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۲۱۵۳۳۳۳۹۰۰ و تلفکس ۰۲۱۵۳۳۳۳۹۹۸ با در اختیار داشتن سوابق و مدارک شرکت جهت بررسی و دریافت استناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به این صنایع به آدرس: اصفهان- زرین‌شهر- مجتمع صنایع دفاع- صنایع شهید شاهرادی (زرین خودرو) مراجعه نمایند. ضمناً استاد مناقصه و سایر مدارک و مشخصات فنی مورد نیاز مربوط به موارد درخواستی، در این صنایع به شرکت کنندگان واجد شرایط ارائه می‌گردد.

۱. الکترو فن ۲۷۰۰ در ۱۲ اوت

روابط عمومی صنایع شهید شاهرادی (زرین خودرو)

آگهی مناقصه عمومی

با اخذ سیده **4 لپیت دوم**

درخواست شماره **RHP-9922205003-T33**

موضوع آگهی:

خرید

**PARTS FOR 'SKINNER POWER
STEAM TURBIN**

برای کسب اطلاعات بیشتر
به سایت این شرکت www.BAORCO.IR
مر اجعه نمایید.

روابط عمومی و بین الملل

آگهی تغییرات شرکت پایروس صنعت اسلانا سهام خاص
به شماره ثبت ۳۰۳۲۳ و شماره ملی ۵۷۲۲۰۱۳۴

به استناد صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیات مدیره برای ۲ سال به شرح ذیل انتخاب و تعیین سمت گردیدند: - آقای جواد نصیری عراقی با کد ملی ۰۰۴۲۸۸۴۵۳۵ سمت عضو هیات مدیره - خانم زهرا افروزه با کد ملی ۰۰۸۴۶۷۴۴۳۲ سمت رئیس هیات مدیره و عضو هیات مدیره - خانم منوره افروزه با کد ملی ۰۰۴۹۱۰۲۰۵۲ سمت مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره و عضو هیات مدیره - کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از قبیل چک، سفته و پروات و عقود اسلامی و اوراق عادی و مکاتبات اداری با اعضای مدیر عامل یا مهر شرکت متفرّد و یا رئیس هیات مدیره یا مهر شرکت متفرّد معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت ها و مؤسسات غیرتجاری تهران



تجدید آههی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

جمعیته اهل احمر ایران
جمهوری اسلامی ایران

جمعیت اهل احمر استان سیستان و بلوچستان در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای خرید اقلام بهداشتی جهت خانواده‌های آسیب دیده و متاثر از کرونا (برنج، ماکارونی، رب گوجه فرنگی، روغن، چای، قند، عدس) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار و به افراد حقیقی و حقوقی واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهادها مناقصه‌داران و بازگشایی پاکت‌ها علاوه بر ارائه پانزدهمین صورت فیزیکلی از طریق وبسایت کامل اعلام، با پایان ساعت اداری مورخ ۹۹/۱۰/۳۱ (سه شنبه) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کواهی اعضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۹۹/۱۰/۱۷ می باشد.

محل دریافت اسناد و تحویل پیشنهادها: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir

مهلت دریافت اسناد: از تاریخ ۹۹/۱۰/۱۷ لغایت ۹۹/۱۰/۲۴

زمان تحویل پیشنهادها: ده روز کاری از تاریخ ۹۹/۱۰/۲۴ لغایت ۹۹/۱۰/۳۱

زمان تحویل فیزیکی پاکت و طرح پیوسته کامل اعلام: با پایان ساعت اداری مورخ ۹۹/۱۰/۳۱

زمان گشایش پیشنهادها: ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۹۹/۱۰/۶

ضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد.

مبلغ ضمانت حسن انجام کار: مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال جهت تهیه اسناد مناقصه

اطلاعات تماس: دستگاهنامه مناقصه‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌ها، زاهدان - میدان آرکادی - جمعیت اهل احمر استان - طبقه دوم - کارگزاری تلفن ۹۹۹۹۹۹۹۹-۰۵۴- داخلي ۲۸۴

جهت انجام مراحل عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت یا آقای شهریار بی به شماره همراه ۹۵۶۳۷۶۷۴-۰۵۵۶۳۷۶۷۴-تماس حاصل نمایند.

جمعیت اهل احمر استان سیستان و بلوچستان


شرکت مجتمع حجاب فولاد
Sirjan Jahan Steel Complex

INTERNATIONAL

TENDER NOTICE NO. R99001

Hereby Sirjan Jahan Steel Complex announces selling and export of 5,000 tons of Rebar on ex-work basis. Interested bidders are invited to get documents by sending an email to: sjsco.sales.info@gmail.com

All documents will be sent VIA email. All bids in conformity with tender instruction should be submitted no later than Wednesday, December 13, 2020

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی

شرکت آب و فاضلاب
استان یزد (سهلی خاص)

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب استان یزد در نظر دارد از محل اعتبارات غیرعمرانی (داخلی) نسبت به واگذاری و اجرای مشروحه ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای توأم با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	برآورد اولیه ریال	مدت اجرا	تضمین شرکت در مناقصه ریال
۱	خرید ۱۵۰۰۰ متر لوله چدن داکتیل به قطر ۸۰ mm Di در کلاس فشار C40	—	۲ ماه	۱ / ۸۷۵ / ۰۰۰ / ۰۰۰
۲	عملیات مرمت و زیرسازی محل‌های خرابی اتفاقات در سطح شهر یزد حمیدیا و شاه‌دیه و روستاهای تحت پوشش شهرستان یزد	۱۸ / ۴۴۸ / ۰۰۰ / ۰۰۰	۱۲ ماه	۹۲۲ / ۴۰۰ / ۰۰۰

لذا از کلیه تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان کالا (برای ردیف ۱) و کلیه پیمانکاران یا شرکت‌هایی که دارای گواهی صلاحیت در رشته راه و ترابری و خدمات مشابه را دارا (برای ردیف ۲) می‌باشند می‌توانند جهت دریافت اسناد از تاریخ انتشار آگهی پس از ثبت‌نام در پایگاه این شرکت به نشانی www.abfayazd.ir و ارایز هزینه اسناد به صورت اینترنتی نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام فرمایند. همچنین متقاضیان می‌توانند با ارائه معرفی‌نامه کتبی به صورت حضوری از ساعت ۷:۳۰ تا ۱۴:۰۰ به نشانی مناقصه‌گر از واقع در شهر یزد، خیابان آیت ا... کاشانی، دفتر قراردادها مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت نمایند. جهت کسب اطلاعات شماره ۳۱۶۴۱۵۵ - ۰۳۵ اعلام و تصریح می‌گردد مستندسازی در پایگاه اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی iets.mporg.ir قابل مشاهده می‌باشد.

◀ مراحل و زمان بازگشایی پاکات؛

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات به دبیرخانه مناقصه‌گر از ساعت ۱۴ مورخ ۹۹/۱۰/۰۱ خواهد بود.
پاکت‌های مناقصه‌گران توسط کمیسیون مناقصه‌ای که در ساعت ۹ صبح مورخ ۹۹/۱۰/۰۳ در محل اتاق جلسات کارفرما، واقع در ساختمان ستاد تشکیل می‌گردد، بازگشایی خواهد شد.

شرکت آب و فاضلاب استان یزد سهلی خاص