

## آب در مسیر تغییر نگاه، گفت‌وگو و تعامل

محسن بختیار

معاون برنامه‌ریزی و اقتصادی وزیر نیرو

فرض کنید تقاضای آب در کشور یک درصد رشد کند. با فرض حاکم بودن تفکر تداولم وضع موجود، چاره‌ای جز سرمایه‌گذاری برای تأمین آن نیست. بااین فرض که تأمین تقاضای سال‌های گذشته بر اساس اصل حداقل‌سازی هزینه‌های تأمین آب شامل آثار مستقیم مالی و عوارض جانبی مانند تبعات زیست محیطی صورت گرفته باشد، برای پوشش تقاضای جدید، سطح بالاتری از هزینه‌های تأمین از جمله عوارض اجتماعی و زیست محیطی به جامعه تحمیل می‌شود. به عبارت دیگر، هر متر مکعب آب با همان هزینه‌های تأمین سال‌های گذشته ممکن نیست. تمام این جریان متأثر از وجود و امکان دسترسی به منابع آب جدید است. حتی اگر آب کافی موجود باشد، گام دوم، تخصیص منابع مالی برای سرمایه‌گذاری است. اختصاص سرمایه مالی در کنار تمرکز ذهن گروهی از سرمایه‌های انسانی خلق جامعه برای طراحی، ارائه مدل‌های فنی و اقتصادی مناسب و در نهایت ساخت و بهره‌برداری از سازه‌های مهار، انتقال و بهره‌برداری از منابع آب، پیش‌نیاز تأمین تقاضای مازاد جدید است. در صورت تحقق کارآمد تمام حلقه‌های این زنجیره، انتظار می‌رود تقاضای جدید آب در جامعه با حداقل هزینه تأمین شود. اما تحقق این موضوع، یعنی تأمین تقاضای جدید آب با حداقل هزینه، به معنی تخصیص کارآمد منابع جامعه نیست. به‌طور مثال، فرض کنید به جای سرمایه‌گذاری جدید، منابع فوق‌الذکر به ارتقای کیفیت آب شرب شهروندان و آحاد جامعه یا تسهیل دسترسی به آب مناطق روستایی اختصاص داده می‌شد، آیا جامعه وضع بهتری را تجربه نمی‌کرد؟ حال سؤال اصلی را می‌توان به این شرح مطرح کرد. آیا بهتر نیست به جای پذیرش رشد مداوم تقاضای آب و سرمایه‌گذاری برای تأمین آن، این افزایش تقاضا را با شیوه‌های مناسب کنترل و مدیریت کرد؟ پاسخ این سؤال سهل منتعم است. سهل از این جهت که بر هر شخصی در جامعه روشن است که کنترل تقاضای مازاد با مصرف غیر ضرور و به تناسب آن، برپیز از تخصیص غیر ضرور سرمایه‌های کشور، اقدامی شایسته است. این قسمت آسان مسأله است. دشواری آنجاست که وقتی پای اقدامات عملی به میان می‌آید، کنترل تقاضای غیر ضرور بسیار پیچیده می‌شود. اینکه بتوان روش‌ها و سازوکارهایی را در دستور کار قرار داد و شیوه‌ای را در تعامل با مصرف کنندگان تجویز کرد که حقیقتاً منجر به تغییر رفتار و کاهش مصرف و به دنبال آن عدم نیاز به تخصیص منابع مازاد گردد، یکی از دشوارترین کارها در حوزه مشترکین است. باوجود این، چنانچه در کنار تغییر به توانمندی‌های حرفه‌ای، اهتمام کافی صورت پذیرد، این امر ناممکن نیست. برای این منظور، قبل از هر چیز باید رویکرد نرم افزاری («مدیریت مصرف» را جایگزین رویکرد سنتی «ساخت و ساز») و توسعه ظرفیت‌های موجود، کرد. این گرچه شرط لازم است اما کافی نیست. به عنوان یک گام تکمیلی، باید رابطه جاری میان سمت عرضه و تقاضا را اصلاح کرد. در نهایت، رویکرد رابطه پویای دو جانبه می‌باید جایگزین رابطه کلاسیک یک جانبه یعنی ارسال پیام یک طرفه از سمت عرضه به تقاضا بدون اهمیت به واکنش‌های احتمالی، شود. برای این منظور، نباید مشترکین را به عنوان یک هویت و موجودیت مطلق و مشابه یا به عبارت دیگر تکثیر و تکرار یک عنصر با ویژگی‌های یکسان در نظر گرفت. مشترکین را می‌توان بر اساس ویژگی‌های شاخص و معین در گروه‌های متفاوت طبقه‌بندی کرد. به‌طور مثال، در سادهدترین شکل ممکن، گروه‌های

کم مصرف را می‌توان از گروه‌های پر مصرف متمایز کرد. در صورت انجام این کار، می‌توان پیام‌های مشخص و متمایزی را متناسب با ویژگی‌های هر گروه، برای هر یک از آنان ارسال کرد. شایسته است گروه اول این احساس را از پیام‌های ارسال شده دریافت نمایند که رفتار آنان مطلوب و سازگار با اولویت‌های اقتصادی و اجتماعی جامعه است. به عبارت دیگر، این رفتار مورد تحسین و تقدیر است. این «دیدن» و «توجه کردن» می‌تواند مصرف کننده را به استمرار رفتار صحیح ترغیب نماید. نقطه مقابل این گروه، اشخاصی هستند که باوجود «امکان» کاهش مصرف، تلاشی در این زمینه از خود بروز نمی‌دهند. حتی اگر این گروه هزینه‌های مالی تأمین آب را بپردازند، آثار وسیع اجتماعی و زیست محیطی تأمین و عرضه آب به قدری وسیع است که می‌توان با اطمینان گفت این گروه از مصرف کنندگان همواره دست‌شان در جیب نسل‌های آینده است. بنابراین شایسته است این گروه از پیامدها و آثار «پر مصرفی» یا به تعبیر بهتر «بدمصرفی» خود مطلع شوند. باتوجه به نکات فوق، وزارت نیرو در درجه اول، «تغییر نوع نگاه حاکم» را در دستور کار خود قرار داده است. اصلاح شیوه‌های سنتی و یک جانبه در برخورد با مشترکین، اتخاذ شیوه اعتماد و گفت‌وگوی متقابل با مردم، ارسال پیام شفاف، روشن و معنادار به مشترکین، تبیین اهداف مشترک و همراهی و همکاری متقابل برای دسترسی به اهداف از جمله محورهای محسوب می‌شوند که حاکی از شکل‌گیری یک افق جدید در بخش آب است. در همین زمینه و به بیان ساده، مشترکین آب را می‌توان به سه دسته تقسیم کرد. کم مصرف، بدمصرف و بدمصرف. گروه اول شامل مشترکین و خانوارهایی است که به شیوه‌های مختلف تلاش می‌کنند میزان مصرف خود را به‌صورت خودجوش و بدون زامدیریت کنند. به عبارت دیگر، این گروه «همیت» آب را عمیقاً درک می‌کنند بنابراین، صرف نظر از قیمت آن و سهم هزینه آب در بودجه خانوار، آب را «غیر ضرور» مصرف نمی‌کنند. این گروه خود به دودسته مجزاتقسیم می‌شوند. کسانی که آب را ماهیانه به عنوان «ماهیهیات» می‌بینند. بنابراین آن را متناسب با اهمیت هر قطره آن، مصرف می‌کنند. دسته دوم، آب را کالایی اقتصادی، ضروری و البته کمیاب می‌دانند اما در رفتار مصرفی آنان حساسیت و دقت دسته اول را نمی‌توان مشاهده کرد. این دو دسته روی هم رفته حدود ۶۰ درصد مشترکین آب کشور را پوشش می‌دهند. گروه دوم، در مصرف آب، دقت کافی ندارند. آن را به گونه‌ای مصرف می‌کنند که انگار با کالایی با فراوانی کافی در جامعه مواجهه هستند. در هر شکل یا شیوه‌ای مانند استحمام، شست و شو، پخت و پز و... که برای استفاده از آب اتخاذ می‌کنند، همواره می‌توان تغییری را تجویز کرد که منجر به استفاده کمتر از آب، بدون کاهش رفاه، بود. گروه سوم اساساً شامل اشخاصی است که انگار با کالایی با فراوانی مطلق مواجه هستند که نه تنها تأمین و عرضه آن با محدودیتی مواجه نیست بلکه اساساً هزینه‌ای هم در بر ندارد. حجم آب مصرفی ماهانه هر یک از مشترکین عضو این گروه به گونه‌ای است که می‌شد به جای وی دو خانوار از اعضای گروه دوم و بیش از سه خانوار از اعضای گروه اول را تأمین آب کرد. از آنچه گفته شد می‌توان باور داشت که سیاست‌گذاری مناسب برای برخورد متفاوت با این سه گروه، می‌تواند مشترک را به «تفکر» برای «اصلاح رفتار» وادار کند. برای این منظور، تغییر در روش موجود تعامل با مشترکین محوری‌ترین مسأله است. امید می‌رود با همکاری سایر ارکان تصمیم گیر مانند دولت و مجلس شورای اسلامی، شاهد تحولات مثبتی در این زمینه باشیم.

## بداختار

معاون وزیر راه و شهرسازی آمارهای جدید بازار مسکن را تشریح کرد

## متوسط قیمت هر متر آپارتمان در تهران ۳/۵ برابر کشور

سرمایه‌های وارد شده از خارج موجب اوج‌گیری قیمت مسکن در خوزستان شده است

متوسط قیمت هر متر آپارتمان در برخی مراکز استان‌ها (آبان ۹۹) (میلیون تومان)	
تهران	۲۷٫۸
اهواز	۲۳٫۵
شیراز	۱۱٫۴
اصفهان	۱۱٫۳
زنجان	۱۰٫۹
اراک	۱۰٫۲۸
یاسوج	۳٫۲
کرج	۸٫۲
یزد	۹
ایلام	۴
بجنورد	۴٫۵

خرید مسکن بوده است. این اتفاق در چند ماه اخیر رخ داده و تا پیش از آن، اهواز شهرگران قیمتی در بخش مسکن نبوده است. اما راز ارائه داده‌ایم و تحلیل علت افزایش قیمت در شهر اهواز و اینکه متقاضیان خرید در این شهر چه کسانی هستند، باید توسط نهادهای مسئول توضیح داده شود.

## ■ بیشترین هزینه خانوار برای مسکن

محمودزاده با بیان اینکه در سال ۹۸ هزینه خانوار در بخش مسکن ۳۶ درصد درآمد متوسط دهک‌ها بود، گفت: مقایسه رشد قیمت مسکن طی ۱۰ سال گذشته نشان می‌دهد که متوسط قیمت مسکن در سال ۸۸ از متری یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به متری ۲۷ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان در آبان امسال افزایش یافته است. سال جاری نیز شاهد رونق معاملات بوده‌ایم. محمودزاده درباره مقایسه قیمت مسکن با سایر بازارهای موازی گفت: از سال ۸۸ تا ۹۸ متوسط سالانه رشد ارزش بازار سهام ۵۱ درصد، بازار سکه ۴۳ درصد، بازار ارز ۳۶ درصد و بازار مسکن ۲۶ درصد بوده که نشان دهنده کم‌بازده بودن بازار مسکن نسبت به سایر بازارهای موازی است. محمودزاده در مورد مقایسه قیمت مسکن در تهران با قیمت دلار گفت: در سال ۸۷ بالاترین قیمت مسکن به دلار در تهران در ۱۵ سال اخیر رخ داد به گونه‌ای که متوسط یک مترمربع واحد مسکونی در تهران در سال منبوز، ۱۲۲۴۴ دلار است درحالی‌که در آبان ماه امسال متوسط یک مترمربع مسکن در پایتخت با محاسبه به دلار ۲۵ هزار تومان، حدود ۱۰۵۱ دلار برآورد شده که ۵۰ درصد قیمت مسکن نسبت به سال ۸۷ است.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی علت کاهش ارزش مسکن در سال جاری نسبت به سال‌های گذشته را کاهش ارزش پول ملی دانست و گفت: قیمت دلاری مسکن در شهر تهران در ماه ۸ سال ۹۹ نسبت بدمت مشابه سال قبل ۲۰ درصد رشد دارد.



مسکن و ساختمان، از بازار مسکن در کشور ارائه می‌دهد بیشترین متوسط قیمت مسکن در شهر تهران و ۲۷٫۸ میلیون تومان است، کمترین قیمت هم مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد و شهر یاسوج با نرخ متوسط هر متر مسکن ۳٫۲ میلیون تومان است. با این اختلاف قیمت هر متر مسکن در گرانترین شهر (تهران) ۹ برابر از ارزانترین شهر (یاسوج) است. میانگین قیمت هر متر مسکن در کشور بر اساس این آمار ۱۵۰٫۲ میلیون تومان است. از میان استان‌های کشور فقط قیمت مسکن در دو استان تهران و خوزستان بالاتر از میانگین کشوری است که قیمت‌ها در این دو استان تأثیر زیادی بر آمار قیمت مسکن در کشور دارد.

## ■ اوج‌گیری قیمت در خوزستان

در میان استان‌های کشور، متوسط قیمت مسکن در استان خوزستان و شهر اهواز در حال جهش بی‌سابقه است و قیمت در شهر اهواز به شهر تهران نزدیک شده است. در حال حاضر متوسط قیمت یک متر آپارتمان در اهواز ۲۳٫۵ میلیون تومان است. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به رشد عجیب قیمت مسکن در اهواز گفت: این اوج‌گیری قیمت در چندماه اخیر روی داده است. در حالیکه شرایط بازار مسکن در استان خوزستان روند عادی طی می‌کرده اما چند ماه است که قیمت مسکن در شهر اهواز بشدت افزایش یافته است. او علت افزایش قیمت مسکن در خوزستان را اینگونه توضیح داد که در چند ماه اخیر «خریده‌های عمده‌ای در این شهر انجام گرفته که سرمایه‌گذاری آن هم از خارج از کشور تأمین شده است»، اولین افزایش قیمت را کاذب دانست. محمودزاده در پاسخ به این خبرنگار «ایران» که با توجه به ممنوعیت فروش زمین و ملک به غیر ایرانیان، آیا متقاضیان جدید خرید خانه در خوزستان ایرانی‌های مقیم در خارج از کشور هستند؟ گفت: علت بالا بودن قیمت متوسط مسکن در اهواز، هجوم خریداران غیر ایرانی به خوزستان برای

آگهی مناقصه صنایع خودرو سازی شهید شاهمهرادی

شماره ۴۴-۹۹/۱۰۰

این منابع در نظر دارد انجام امور زیر را از طریق مناقصه به پیمانکاران / تأمین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۵ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۲۱۵۲۳۳۳۳۰۹۰ و تلفکس ۰۲۱۵۲۳۳۳۳۹۹۸ یا در اختیار داشتن سوابق و مدارک شرکت جهت بررسی و دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به این منابع به آدرس: اصفهان- زرین شهر- مجتمع صنایع دفاع- صنایع شهید شاهمهرادی (زرین خودرو) مراجعه نمایند. ضمناً اسناد مناقصه و سایر مدارک و مشخصات فنی مورد نیاز مربوط به موارد درخواستی، در این منابع به شرکت کنندگان واجد شرایط ارائه می‌گردد.

➊ مجموعه قطعات کاور تودری خودرو ارس

روابط عمومی صنایع شهید شاهمهرادی (زرین خودرو)

آگهی مناقصه صنایع خودرو سازی شهید شاهمهرادی

شماره ۴۵-۹۹/۱۰۰

این منابع در نظر دارد انجام امور زیر را از طریق مناقصه به پیمانکاران / تأمین کنندگان واجد شرایط واگذار نماید. لذا کلیه شرکت‌هایی که در این زمینه دارای تجربه، تخصص و توانایی لازم می‌باشند، می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۵ روز ضمن هماهنگی با شماره تلفن ۰۲۱۵۲۳۳۳۳۰۹۰ و تلفکس ۰۲۱۵۲۳۳۳۳۹۹۸ یا در اختیار داشتن سوابق و مدارک شرکت جهت بررسی و دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت به این منابع به آدرس: اصفهان- زرین شهر- مجتمع صنایع دفاع- صنایع شهید شاهمهرادی (زرین خودرو) مراجعه نمایند. ضمناً اسناد مناقصه و سایر مدارک و مشخصات فنی مورد نیاز مربوط به موارد درخواستی، در این منابع به شرکت کنندگان واجد شرایط ارائه می‌گردد.

➊ دیسک و صفحه کلاچ خودروهای تولیدی

روابط عمومی صنایع شهید شاهمهرادی (زرین خودرو)

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای خرید

PARTS FOR "SUNDYNE" CENTRIFUGAL PUMP

مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین PARTS FOR "SUNDYNE" CENTRIFUGAL PUMP مورد نیاز خود را بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد و از طریق مناقصه، به تأمین کننده واجد شرایط واگذار نماید.

➤ شماره مناقصه: 99-PJS-991571,991477

➤ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۳۰۰,۰۰۰ ریال

➤ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

➤ شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

➤ دریافت اسناد: تأمین کنندگان واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دونیت، نسبت به دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه (ساعت ۱۴:۰۰) مورخه ۹۹/۷/۲۳ از طریق سایت پتروشیمی جم، بخش مناقصه و مزایده اقدام نمایند.

➤ تحول کلیه پاکتا: اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، اعضا و

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای خرید

CONTROL VALVE

مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین Control Valve مورد نیاز خود را بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد و از طریق مناقصه، به تأمین کننده واجد شرایط واگذار نماید.

➤ شماره مناقصه: 99-PJS-982642

➤ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰,۰۰۰ ریال

➤ سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

➤ شرکت پتروشیمی جم در رد یا قبول هر یک با تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

➤ دریافت اسناد: تأمین کنندگان واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی در دونیت، نسبت به دریافت اسناد مناقصه حداکثر تا پایان وقت اداری روز یکشنبه (ساعت ۱۴:۰۰) مورخه ۹۹/۷/۲۳ از طریق سایت پتروشیمی جم، بخش مناقصه و مزایده اقدام نمایند.

➤ تحول کلیه پاکتا: اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، اعضا و

فراخوان عمومی سازمان بورس و اوراق بهادار

موضوع: لزوم ارائه اطلاعات کامل مالی کلیه شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی مشمول بند (۵) ماده (۶) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴)، به سازمان بورس و اوراق بهادار

در اجرای تکالیف موضوع قانون اصلاح بند (۵) ماده (۶) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی مصوب ۲۸/۰۳/۱۳۹۸ اشخاص حقوقی ذیل مکلفند لیست شرکت‌های متعلقه و اطلاعات کامل مالی خود و شرکت‌های تابعه و وابسته خود را به سازمان بورس و اوراق بهادار ارائه نمایند:

➊ اشخاص مشمول:

اشخاص حقوقی مصرح در قانون صدر اشاره اعم از مؤسسات و نهادهای عمومی غیر دولتی، قر ارگاه‌های سازندگی و نهادهای نظامی و انتظامی کشور و بنیادهای تعاون و وابسته به آن‌ها، سازمان‌ها و مؤسسات خیریه، نهادها و مؤسسات وقعی و آستان‌های مقدس و بقاع متبرکه، کلیه صندوق‌های بازنشتی اعم از کشوری و لشکری و بنیادها و نهادهای انقلاب اسلامی،

➋ تکالیف اطلاع رسانی مقرر در قانون:

الف) ارائه فهرست کامل کلیه شرکت‌ها اعم از تعاونی، سهامی خاص، سهامی عام و مسؤولیت محدود و بنگاه‌های اقتصادی و مؤسسات متعلقه به خود اعم از تابعه و وابسته یا با هر میزان از تملک سهام که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم در مالکیت یا مدیریت (کتر لی و یا غیر کنترل) توسط اشخاص مشمول به صورت سالانه.

ب) ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده شامل تر از نامه، صورت سود و زیان، صورت جریان وجوه نقد و حسب مورد صورت‌های مالی تلفیقی حسابرسی شده و همچنین تغییرات هیات‌مدیره به صورت سالانه و حداکثر تا شش ماه پس از اتمام سال مالی مندرج در اساسنامه رسمی، توسط اشخاص مشمول.

➌ رویه ارسال اطلاعات:

مشمولین موظف به مراجعه به مدیریت بازر اولیه (اداره تمرکز اطلاعات نهادهای عمومی) سازمان بورس و اوراق بهادار و یا مکاتبه با مدیریت مذکور جهت ارائه مدارک مورد نیاز و طی نمودن مراحل ارسال الکترونیکی اطلاعات از طریق سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران به نشانی اینترنتی www.codal.ir موسوم به «سامانه کدال» می‌باشند.

➍ مهلت ارسال اطلاعات:

به موجب تبصره (۲) قانون اصلاح بند (۵) ماده (۶) قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل چهل و چهارم (۴۴) قانون اساسی کلیه اشخاص مشمول حداکثر طی مهلت هشتاد (۸۰) روز از تاریخ ایلان (تاریخ ابلاغ ۹۸/۰۴/۲۶) موظف به ارسال اطلاعات کامل مالی هستند.

➎ ضمانت‌های اجرایی پیش بینی شده در قانون:

الف- هر چه ثبت شرکت‌ها مکلف است از انجام امور ثبتی شرکت‌های مختلف خود اری کند و امور ثبتی مربوط به اشخاص مشمول مر فاد صورت دریافت مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار (پس از انجام کامل تکالیف توسط شرکت و شرکت‌های فرعی و وابسته) امکان پذیر می‌باشد.

ب- بانک‌ها و مؤسسات غیر بانکی موظفند با اعلام سازمان بورس و اوراق بهادار ر حکم مرج قضایی ذیصلاح حساب‌های بانکی اعضای مختلف هیات‌مدیره (اعم از اشخاص حقیقی و حقوقی) شرکت‌ها را تا زمان انجام تکالیف مقرر، مسدود نمایند.

ج- سازمان بورس مکلف است کلیه اعضای هیات‌مدیره اشخاص مشمول ر اکه برای اولین مرتبه پس از لازم الاجرا شدن قانون از انجام تکالیف خود در مهلت زمانی مقرر تخلف کنند، متخلف محسوب و به پرداخت جریمه نقدی بر اساس ترتیبات مقرر در ماده (۴) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید محکوم گردد. همچنین سازمان بورس و اوراق بهادار مکلف است در صورتی که اشخاص مشمول قانون تا سه ماهه پس از اتمام مهلت قانونی نسبت به انجام تکالیف موضوع این بند اقدام نکنند یا در صورت تکرار تخلف در دوره‌های مالی بعد، علاوه بر اخذ مجدد جریمه نقدی مذکور، اسامی اعضای هیات‌مدیره و هیات امانا و یا هیات مؤسس آن‌ها را حسب مورد به سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اعلام کند و این سازمان عضویت اشخاص حقیقی مذکور را به مدت سه سال در کلیه اشخاص حقوقی مشمول و سایر شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی اعم از دولتی و خصوصی لغو کند. هر گونه دریافتی اشخاص حقیقی مذکور از شرکت‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و مؤسسات متخلف از احکام این بند، مشمول مجازات تصرف در اموال عمومی می‌شود. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در مدت زمان مزبور نباید هیچ‌گونه خدمات ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیر تجاری به اشخاص حقیقی مذکور ارائه کند و همچنین عضویت آن‌ها در هیات‌مدیره و یا بر ای اعضای سمت (رئست) مدیر عاملی در شرکت‌های دیگر و تأسیس شرکت‌های جدید یا سهامداری آن‌ها را نیز نباید ثبت و تأیید کند. شرکت روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران مکلف است آگهی لغو عضویت اشخاص حقیقی مذکور را در کلیه اشخاص حقوقی موضوع این بند و سایر تعاونی‌ها و شرکت‌ها و بنگاه‌های اعلام کرده و در پایگاه اطلاع رسانی خود بارگذاری کند.

د- اشخاص مشمول در صورت تخلف از تکالیف مقرر در این ماده به صورت تضامنی در اجرای احکام این ماده مسؤولیت دارند. سازمان بورس و اوراق بهادار مکلف است اشخاص حقوقی مذکور را در صورت تخلف و یا عدم انجام تکالیف قانونی از سوی هر یک از شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی تابعه و وابسته به آن‌ها، مطابق احکام و اجز او، ترتیبات مقرر در ماده (۴) قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید بورس مصوب ۹۸/۷/۲۵ ۱۳۸۸ جریمه کند.

این فراخوان در راستای تکالیف مقرر در قانون مرتبط با سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شده است. ضروری است بشمولین نسبت به بررسی دقیق متن قانون(منتشر شده در روزنامه رسمی مورخ ۱۳۹۸/۰۳/۲۱) و انجام تکالیف مقرر اقدام نمایند.