

اتحاد غول های فناوری برای تأمین امنیت گیمرها

میترا جلیلی خبرنگار

با شیوع کرونا و افزایش قرنطینه و خانه نشینی مردم در جهان، بازار بازی‌های ویدیویی و آنلاین در سال ۲۰۲۰ شاهد رشد خیره کننده‌ای بوده است که البته این موضوع ازچشم هرکرها دور نمانده و صنعت گیم را به یک بازار مناسب برای حملات باج افزاری تبدیل کرده اند. ازسوی دیگر افزایش میزان سوءاستفاده از گیمرها بویژه کودکان و نیز روند روبه رشد خشونت‌های کلامی، تهدید و... غول‌های صنعت گیم جهان را بر آن داشت که دشمنی سنتی خود را کنار گذاشته و به منظور ایجاد فضایی امن‌تر برای گیمرها، یک قرارداد همکاری تاریخی با یکدیگر منعقد کنند. به این ترتیب مایکروسافت، نینتندو و سونی با یکدیگر همکاری نزدیکی را آغاز می کنند تا فضای صنعت گیم امن‌تر شود.

■ **۲.۷میلیارد گیمر در جهان**

آخرین تحقیقات مؤسسه بازاریابی و اطلاعات Newzoo نشان می دهد با توجه به پاندمی کرونا و افزایش اوقات فراغت مردم در نتیجه خانه نشینی، دورکاری و...، در سال ۲۰۲۰ تعداد گیمرهای جهان به ۲.۷میلیارد نفر رسید که ۱.۵میلیارد نفر از این تعداد در منطقه آسیایسپقیف حضور دارند. این تعداد گیمر می‌توانند به درآمدزایی صنعت گیم کمک شایان توجهی کنند تا آنجا که تحقیقات نشان می دهد بازار جهانی گیم تا پایان سال ۲۰۲۰ ارزشی ۱۲۴.۹میلیارد دلاری خواهد داشت که نشان از رشد ۴۰درصدی نسبت به سال گذشته دارد. محققان این مؤسسه امریکایی همچنین یادآور شده‌اند که ۴۵میلیارد دلار از این درآمد به فروش کنسول‌ها مربوط می‌شود و البته انتظار می‌رود ارزش کل این بازار تا سال ۲۰۲۳ به ۲۰۱ میلیارد دلار برسد و فرصت‌های استثنایی را در اختیار برندهای بازی‌های ویدیویی قرار دهد.

در سال جاری میلادی با توجه به افزایش تعداد گیمرها جدید و نیز افزایش مدت زمانی که کاربران بازی‌های آنلاین و ویدیویی انجام می دهند غول‌های صنعت بازی محصولات جدید ویژه و خاص و کدهایی برای شخصی سازی، به کاربران کمک کنند تا کنترل بیشتری بویژه کودکان ایجاد کرده و حتی گاه گیمرهای نوجوان از سوی همین گیمرها سمی تهدید به قتل شده‌اند. به هرحال هرچند این قتل هرگز رخ نداده اما به هرحال اثرات روحی نامناسبی بر این نوجوانان داشته است.

البته این همه ماجرا نیست و افزایش چشمگیر میزان حملات سایبری نیزاز دیگر دلایلی بوده که این سه رقیب حاضر شده‌اند در کنار هم قرار بگیرند و پیش از وقوع حملات هکری بویژه حملات DDos با آن مقابله کنند. به هرحال این اتحاد مثلث می‌تواند تأثیر زیادی بر خروجی کار داشته باشد و تجربه یکمن تری را برای گیمرها رقم بزند.

■ **یک استراتژی خاص**

اما همکاری غول‌های دنیای گیم و امن‌تر کردن فضای گیم چگونه امکانپذیر است؟ سه کمپانی مایکروسافت، نینتندو و سونی استراتژی پیشگیری، همکاری و قرار داده و برای تحقق هریک از آنها، قوانینی خاص را در نظر گرفته‌اند. این کمپانی‌های گیم در بخش‌های مختلف ورود کرده‌اند



نیاز به یک رویکرد چندبعدی و استانداردهایی جدید دارد؛ رویکردی که ترکیبی از مزایای تکنولوژی‌های پیشرفته‌های تک)، یک جامعه حمایتی و نظارت دقیق بر موضوعات انسانی است. در این مسیر باید در گام نخست امنیت گیمرها آسیب پذیر ازجمله کودکان و نوجوانان را در نظر داشته باشیم. با اینکه صنعت بازی‌های ویدیویی تاکنون گام‌های بزرگی برای محافظت از گیمرها بویژه کودکان برداشته اما می دانیم که هیچ کمپانی با صنعتی نمی‌تواند این مشکلات را به تنهایی حل کند و حتما نیاز به همیاری دارد.

■ **یک بازی برد- برد**

البته باید گفت که مایکروسافت و سونی پیش از این نیز همکاری‌هایی با یکدیگر داشته‌اند اما موضوع این همکاری، تلاش برای ارتقای امنیت بیشتر فضای گیم نبوده است. همکاری این دوکمپانی درواقع برای پوشاندن نواقص و مشکلات یکدیگر بود تا درنهایت، یک بازی برد- برد رقم بخورد. درواقع سال گذشته، تیرح کودکان اشاره کرد. در خط مشی این کمپانی‌ها همچنین سیاست‌های ضد سوءاستفاده نیز وجود داشته است تا فضای بازی به محیطی مطبوع و به دور از هرگونه خشونت تبدیل شود. با این حال، این جبهه مشترک می‌تواند تناقضات احتمالی را کاهش دهد. مهم نیست که از چه پلتفرمی استفاده می‌کنید آنچه اهمیت دارد این است که از این پس این شرکت‌ها اجازه نمی‌دهند بازیکنان سسمی و متخلف، لذت و هیجان یک بازی خوب را برای دیگر گیمرها خراب کنند.

در بیابنه مشترک این سه کمپانی بزرگ تولید گیم در جهان آمده است: ما تنها زمانی بر این مشکلات غلبه می‌کنیم که همگی با هم روی یک هدف متمرکز شویم و رویکرد مشترک داشته باشیم. ما باید در یک راستا سرمایه‌گذاری انجام دهیم و نگرش خود را نسبت به امنیت گیمرها تغییر داده و در این زمینه جدی‌تر باشیم. محافظت از بازیکنان آنلاین

دانلود ویدیوهای آنلاین با کیفیت بالا



گاه هنگام دانلود یک ویدیو از اینترنت کیفیت آن پایین می‌آید که برای حل این مشکل می‌توان از نرم‌افزارها بهره گرفت. Save2Pc نرم‌افزار قدرتمندی برای دانلود ویدیوهای آنلاین اینترنتی و ذخیره‌سازی آنها با پسوندهایی مانند MPEG، Avi یا FLV به شمار می‌رود.

این نرم‌افزار به کاربران اجازه می‌دهد تا به سادگی ویدیوی مورد نظرشان را از اینترنت دریافت کنند؛ باید گفت که رابط کاربری این نرم‌افزار هم بسیار ساده است و استفاده از آن، نیاز به تخصص خاصی ندارد. همچنین برای استفاده از این نرم‌افزار، نیازی به استفاده از اسکرپیت‌ها برای مرورگرهای وب نخواهید داشت.

Save2Pc نرم‌افزاری کوچک، سریع، مفید، عملی و قدرتمند است که می‌تواند کارها را برای کاربر بسیار ساده کند. برای کار با این نرم‌افزار تنها کافی است URL مربوط به ویدیو را در برنامه وارد کنید و دکمه start فشار دهید. به این ترتیب فایل‌های دریافت شده، به سادگی در مدیاپلیر پیشفرض داخل

طراحی کوچکترین دستگاه سونوگرافی جهان

علیرضا احمدی/ دستگاه‌های سونوگرافی در جهان غالباً اندازه‌ای نسبتاً بزرگ دارند و سنگین هستند و برای حمل و نقل و حرکت دادن آنها باید حتماً از تجهیزات چرخ دار استفاده شود. اما محققان دانشگاه استنفورد در کمپانی Vave Health این مشکل را حل کرده و کوچک‌ترین دستگاه سونوگرافی جهان را ساخته‌اند که در جیب جامی شود.

این دستگاه با تلفن‌های هوشمند اندرویدی سازگاری دارد و می‌توان نتیجه اسکن بدن را از طریق یک اپلیکیشن روی این گوشی هوشمند مشاهده کرد. این وسیله کوچک نام دارد. Vave probe نام دارد. توسعه‌آمین نیکوزاده و به عنوان نتیجه عملی تحقیق و پژوهش در مقاله دکتری وی در دانشگاه استنفورد ابداع شده است. این دستگاه ۳۴۰ گرمی (۰.۷۵ پوند) دارای یک مبدل فیزوالکتریک و بدنه منیزیمی است و یک بخش آستین مانند سیلیکونی دارد. همچنین گفته می‌شود که با هر بار شارژ چهار ساعته باتری لیتیوم یونی این وسیله کارگردهای می‌توان با کمک آن بیش از یک ساعت اسکن مداوم بدن را انجام داد. Vaveprobe همچنین تا عمق یک متر (۳.۳ فوتی) و به مدت یک ساعت ضد آب است. وجود این ویژگی و قابلیت، بدین معناست که این وسیله را می‌توان در مواد ضدعفونی غوطه‌ور کرد بدون اینکه به آن آسیبی برسد و برای بار بعد به صورت کاملاً بهداشتی از آن استفاده کرد. کاربران با کمک این دستگاه سونوگرافی کوچک اما کاربردی می‌توانند قلب، ریه، ناحیه شکمی،

بخش‌های مربوط به مشکلات زنان و زایمان و... را مورد بررسی قرار دهند و فوکوس و عمق بررسی‌یافت را نیز به صورت دستی تعیین کنند. تصاویر دریافتی از این دستگاه سونوگرافی می‌تواند به طور همزمان با استفاده از یک اپلیکیشن ویژه و وای‌فای، روی گوشی‌تابلت‌های اندرویدی نمایش داده شود. این تصاویر هم قابل ذخیره روی وسایل سیار هستند و هم به صورت رمزگذاری شده می‌توان آنها را در سرورهای ابری ذخیره کرد و درنهایت در اختیار پزشک مربوطه قرار داد.

وزیر ارتباطات اعلام کرد

یک اتاق فکر به دنبال فیلتر اینستاگرام

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به انتشار فیلم نوجوانی در اینستاگرام و با بیان اینکه به من گفتند «یک اتاق فکر می‌خواهد با انتشار این فیلم برای فیلترینگ اینستاگرام فشار بیارد.»، گفت: به جای دعواها به دنبال نجات کودک در معرض خطر باشیم.

به گزارش ایسنا، محمدجواد آذری جهرمی در حاشیه جلسه هیأت دولت در جمع خبرنگاران در واکنش به پخش ویدئویی مربوط به حضور یک نوجوان ۱۴ ساله در لایو نامناسب اینستاگرامی، اظهار کرد: این ویدئو را برای من فرستادند و گفتند که اتاق فکری برنامه‌ریزی کرده‌تا به صورت گسترده این ویدئو را پخش کند تا ابزاری شود برای حمله کردن به شما، جهت فیلتر اینستاگرام. بله من هم ۴ شب پیش این ویدئو را دیدم و پاسخ‌م این بود که پالایش و فیلتر شبکه‌های مجازی با مجموعه‌های دیگر است و آنان در ارتباط با این موضوعات مکاتبه‌م‌های خودشان را دارند.

وی ادامه داد: فیلم انصافاً تلخ بود. به نظرم می‌رسد نهادهایی که مسئولیت امداد رسانی به کودکان را دارند، باید به آن رسیدگی کنند. به نظرم باید به وضعیت ایشان و خانواده‌اش رسیدگی شود. من هم از همان سه چهار شب پیش خواسته‌ام که آدرسی از این خانواده پیدا کنند تا اگر بتوانیم با همکاران مان کمکی بکنیم. اصل مطلب نجات این کودک است. به جای دعوا کردن باید به نجات آن‌ها فکر کنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: نهادهایی که مسئولیت فرهنگ و تربیت را در دستور کار خود دارند باید پیگیری کنند تا این مشکلات پیش نیاید. توصیه من این است که نباید طوری وانمود کنیم که احساس ضد انقلاب این باشد که وضع کل مملکت همین است. اگر این مملکت کودکانی مثل ایشان دارد که باید به وضعیتش رسیدگی شود که قطعاً همین وضعیت هم آثار مشکلات دیگری در کشور است؛ شهید حججی و نوجوان‌های دیندار و معتقد به اسلام هم دارند. طوری وانمود نکنیم که انگار وضعیت تمامی نوجوان‌های ما این است.

تلگرام محبوب ترین شبکه اجتماعی بین فارسی زبان ها



آمار کاربران فارسی تلگرام، اینستاگرام و توئیتر اعلام شد. تلگرام، پراستفاده‌ترین و توئیتر کم‌استفاده‌ترین شبکه بین فارسی زبان‌ها است.

به گزارش فارس، آمار کاربران فارسی تلگرام، اینستاگرام و توئیتر توسط مرکز پژوهشی «بتا» احصا شده است که بر اساس آن تلگرام، اینستاگرام و توئیتر به ترتیب بین مردم محبوب‌تر و پراستفاده‌تر هستند.

براساس این بررسی مشخص شد که تلگرام بیش از ۴۹ میلیون کاربر ایرانی دارد.

این بستر در حال حاضر بیش از ۲ میلیون کانال دارد که در طول سال بیش از ۵۰۰ میلیون پست منتشر می‌کنند. این تعداد پست در مجموع بیش از ۱۰۰ میلیارد نمایش به خود اختصاص می‌دهد که این نشانگر آن است که هنوز تلگرام به عنوان پیام‌رسان در کاربردهای مختلف برای کاربران ایرانی محسوب می‌شود.

این پیام‌رسان در کل جهان بیش از ۴۰۰ میلیون دنبال کننده دارد که در حال حاضر ۴۹ میلیون آن ایرانی هستند.

همچنین در بررسی این مرکز مشخص شد بیش از ۲ میلیون سوپر گروه فعال و پرمخاطب که سهم جدی در میان کاربران دارند و در حال حاضر در حال فعالیت هستند. پس از تلگرام، اینستاگرام دومین شبکه پراستفاده است و با بررسی مرکز پژوهشی بتا در مورد کاربران فارسی اینستاگرام مشخص شد که بیش از ۴۷ میلیون کاربر فارسی زبان در بستر اینستاگرام در حال فعالیت هستند.

این کاربران در طول یک سال بیش از یک میلیارد محتوا تولید می‌کنند و این بستر در جهان بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون کاربر دارد. نوع فعالیت در سطح بالای کاربری نشان می‌دهد که بیش از ۵۰ پیج با دنبال کننده بیش از ۳ میلیون کاربر دارد و بیش از ۶۰۰ پیج با دنبال کننده بیش از یک میلیون در این فضا وجود دارد.

این بررسی همچنین نشان می‌دهد که توئیتر در جهان در حدود ۳۶۰ میلیون دنبال کننده دارد و در ایران بیش از ۲ میلیون کاربر دارد که در طول یک سال در حدود ۵۰۰ میلیون توییت منتشر می‌کنند که از این تعداد ۲۰۰ میلیون ریتوییت انجام می‌شود.

همچنین کاربران بیش از ۱.۵ میلیارد لایک نسبت به توییت‌های هم انجام می‌دهند.

اتحاد اروپا علیه شرکت های فناوری امریکا

اتحادیه اروپا و مقامات انگلیسی پیش‌نویس قانونی را تهیه کرده‌اند که به موجب آن شرکت‌های فناوری امریکایی که رفتارهای انحصارطلبانه داشته باشند، بشدت محدود می‌شوند.

به گزارش مهر، براساس تفاهمنامه‌ای که روز سه‌شنبه در این زمینه بین انگلیس و اتحادیه اروپا به امضا رسیده، نظارت بر عملکرد شرکت‌های فناوری و به‌خصوص شرکت‌های فناوری امریکایی فعال در قاره اروپا تشدید شده و قوانین نظارتی جدیدی در این زمینه وضع می‌شود تا این شرکت‌ها هم برای حذف محتوای مضر و تشدیدکننده تبعیض‌های نژادی و قومی و سیاسی جدی‌تر عمل کنند و هم از انحصارطلبی تجاری و تلاش برای به حاشیه راندن رقبای خود بکاهند.

هدف از اجرای این طرح اعمال سختگیری بیشتر بر شرکت‌هایی مانند آمازون، اپل، فیس‌بوک، گوگل و مایکروسافت است. جلوگیری از فروش کالاها تقلبی و بی‌کیفیت از طریق پلتفرم‌های این شرکت‌ها و نیز جلوگیری از نفرت پراکنی نیز در این طرح پیش‌بینی شده است.

همچنین شرکت‌های فناوری یادشده باید اطلاعات بیشتری در مورد ارائه برخی خدمات خود مانند نمایش آگهی‌های هدفمند به کاربران مختلف ارائه دهند. انگلیس که در حال

خروج از اتحادیه اروپاست قصد دارد شرکت‌های فناوری که پلتفرم آنها بستری برای نمایش محتوا در حمایت از تروریسم، خودکشی و سوء استفاده از کودکان باشد را میلیون‌ها پوند جریمه کند.

کریستوف شمون مدیر امور سیاستگذاری بین‌المللی بنیاد مرزهای الکترونیکی در این مورد گفته است: اتحادیه اروپا قصد دارد به رهبر قانون‌گذاری در مورد شرکت‌های فناوری مبدل شود و قدرت نامحدود آنها را محدود کند. سال ۲۰۲۱ سال کنترل جدی مؤسسات فناوری امریکایی بزرگ خواهد بود.

در طرح اتحادیه اروپا پیش‌بینی شده که اگر شرکت‌های فناوری امریکایی روبه خود را تغییر دهندند مجبور به پرداخت ۶ تا ۱۰ دلار از درآمد سالانه خود به‌عنوان جریمه خواهند بود.

نوع دیگر نرم افزار آنلاین

قاب فناوری



شما هیچ بخش آن را از دست ندهید چراکه حافظه بصری بسیار قوی‌تر از حافظه شنیداری است؛ از این قابلیت می‌توان در سخنرانی‌ها و میزگردهای بین‌المللی نیز بیشترین استفاده را برد. وقتی هم مکالمه بین دو فرد به پایان می‌رسد باید به الکسا بگویید: الکسا متوقف شو. اینجاست که الکسا از حالت ترجمه خارج شده و آماده دستورات بعدی شما می‌ماند. اکنون دستیار آمازون الکسا (Amazon Alexa) در بسیاری از محصولات شرکت‌های حوزه فناوری قرار گرفته است و می‌توان آنها را در بلندگوها، روبات‌های هوشمند، لامپ‌های هوشمند و... دید. این دستیار مبتنی بر صوت می‌تواند کارهای زیادی برای شما انجام دهد به‌عنوان مثال در زمینه پخش موسیقی، کنترل بجهت‌های هوشمند خانگی، خاموش یا روشن کردن چراغ‌های خانه، قفل درها و حتی تنظیم ترموستات تاکنون بسیار موفق عمل کرده است.

انتظار می‌رود با پایان گرفتن پاندمی کرونا، این وسیله به یکی از ابزارهای پرکاربرد برای توریست‌ها در مناطق تحت پوشش زبان‌هایی تبدیل شود که الکسا بر آنها تسلط دارد، البته باید گفت آمازون تنها کمپانی فعال در این زمینه نیست و پیش از این نیز گوگل با قرار دادن امکان ترجمه همزمان برای دستیار صوتی خود در سال ۲۰۱۹ در این عرصه گام گذاشته بود و خود را به تلفن‌های هوشمند اندرویدی و IOS نیز باز کرد، اما برخی انتظار دارند آمازون موفقیت بیشتری کسب کند.