سال همه‌گیری کرونا کدام مدیران را ثروتمندتر کرد

پردرآمدترین مدیران فناوری در سال ۲۰۲۰

میثم لطفی
خبرنگار

همواره با پایان یافتن سال میلادی، تحلیلگران بازار حساب‌های بانکی مدیران‌عامل دربزرگ‌ترین شرکت‌های فناوری را زیر نظر می‌گیرند تا مشخص شود در این عرصه رقابتی کدام یک از آنها ثروتمندتر شدند و بیشتر از رقبای خود حقوق گرفتند. مدیران شرکت‌های بزرگ در طول سال بجز حقوق و دستمزد، مبالغ دیگری را در قالب پاداش، سود سهام و... دریافت می‌کنند و مجموع آنها درآمد یک ساله این افراد را تشکیل می‌دهد.

در بین ۳۵۰ شرکت بزرگ در ایالات متحده، هر کدام از مدیران عامل در سال ۲۰۱۹ میلادی به طور متوسط ۱۴.۵ میلیون دلار کسب درآمد کردند و اگر قرار باشد در شرایط مساوی یکی از ساکنان امریکا چنین درآمدی به دست آورد، باید ۴۰۰ سال کار کند. حال توجه داشته باشید که میانگین درآمد مدیران‌عامل در سال ۲۰۲۰ میلادی ۱۵ درصد افزایش یافت تا این افراد پول بیشتری به جیب بزنند.

گفتنی است از ابتدای دسامبر ۲۰۲۰ مرکز «وال استریت» به صورت ۲۴ ساعته در هفت روز هفته بررسی‌های دقیق خود را انجام داد تا مجموع حقوق و درآمدهای یک سال گذشته هر یک از مدیران شرکت‌های بزرگ فناوری را مشخص کند که نتیجه این بررسی‌ها به قرار زیر منتشر شده است.

■ ایلان ماسک

ماسک بنیانگذار و مدیرعامل شرکت‌های بزرگی چون تسلا، اسپیس‌اکس، بورینگ کمپانی، نورالینک و... است و برای نخستین بار نام او در جمع ثروتمندترین افراد جهان هم مشاهده می‌شود. او در شرکت تسلا به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه تولیدکننده خودروهای برقی در جهان هدایت بخش طراحی محصول، مهندسی و تولید جهانی را برعهده دارد و همچنین به صورت مستقیم در فرآیند تولید باتری و پنل‌های خورشیدی مشارکت می‌کند.

ماسک در یک سالی که گذشت از مجموع شرکت‌های خود درآمدی بالغ بر ۵۹۵.۳ میلیون دلار را کسب کرد.

«ایلان ماسک» که هم اکنون ۴۹ سال دارد و در شهر پرتوریا در آفریقای جنوبی متولد شده است با مجموع درآمدی که در سال ۲۰۲۰ میلادی به دست آورد موفق شد ارزش ثروت شخصی خود را به ۱۴۷.۴ میلیارد دلار برساند تا به عنوان یکی از ثروتمندترین مردان جهان هم معرفی شود.

■ تیم کوک

کوک مدیرعامل شرکت اپل است که به واسطه فعالیت‌های خود در یک سال گذشته، یکی از بیشترین دستمزدها را در جمع بزرگ‌ترین مدیران‌عامل به دست آورده است. از او به عنوان فردی یاد می‌شود که در یک دهه گذشته در عرصه فناوری بیشترین حقوق به او پرداخت شده است.

این طور که خبرگزاری بلومبرگ گزارش داده است، کوک در سال ۲۰۲۰ میلادی بیش از ۱۲۲ میلیون دلار حقوق و پاداش از شرکت اپل دریافت کرد. البته بد نیست بدانید پیش از آنکه کوک وارد شرکت اپل شود، نام خود را به مدت یک دهه در جمع مدیرانی قرار داده بود که دستمزد چند میلیون دلاری می‌گرفتند.

ارزش مجموع سرمایه‌های «تیم کوک» حدود یک میلیارد دلار محاسبه می‌شود. او که از سال ۱۹۹۸ وارد اپل شد، در سال ۲۰۱۱ میلادی توانست عنوان مدیرعاملی این شرکت را از آن خود کند و در نخستین سال سکانداری شرکت اپل، حقوق ۳.۴ میلیون دلاری بگیرد.

■ مارک زاکربرگ

زاکربرگ بنیانگذار و مدیرعامل شرکت فیس‌بوک محسوب می‌شود و در جمع بزرگ‌ترین مدیران‌عامل جهان که در سال ۲۰۲۰ میلادی بیشترین حقوق را دریافت کردند، نام او در رتبه شانزدهم به چشم می‌خورد. او در یک سال گذشته ۲۳.۴۱ میلیون دلار حقوق و پاداش دریافت کرد و البته مجموع درآمدهای شرکت او در سال ۲۰۲۰ میلادی معادل ۷۰.۷ میلیارد دلار محاسبه شد.

مجموع دستمزد او در سالی که گذشت به طور میانگین ۹۴ برابر بیشتر از دستمزد یک کارمند عادی در شرکت فیس‌بوک بود. البته باید توجه داشته باشید حقوق رسمی که زاکربرگ هر سال از شرکت فیس‌بوک دریافت می‌کند تنها یک دلار است و در عوض او درآمد اصلی خود را از سود سهام و پاداش‌های سالانه به دست می‌آورد.

ارزش مجموع درآمدهای زاکربرگ در پایان سال ۲۰۲۰ میلادی معادل ۹۸.۳ میلیارد دلار محاسبه شد. «مارک زاکربرگ» هم اکنون ۳۶ ساله است و از سال ۲۰۰۴ میلادی مدیرعاملی شرکت فیس‌بوک را در دست دارد. از او به عنوان جوان‌ترین میلیاردر جهان هم یاد می‌کنند و این مدیر جوان در سال‌های اخیر شرکت‌های بزرگ دیگر از جمله واتس‌اپ و اینستاگرام را هم خریداری کرده است.

■ چارلز رابینز

رابینز که سکان شرکت سیسکو را در دست دارد به عنوان یکی از موفق‌ترین مدیران جهانی محسوب می‌شود و در سال ۲۰۲۰ میلادی درآمدی بالغ بر ۲۵.۸۲ میلیون دلار از این شرکت کسب کرده است.

شرکت سیسکو در سال گذشته موفق شد به واسطه مدیریت رابینز، ارزش مجموع درآمدهای خود را به ۴۹.۳ میلیارد دلار برساند. میانگین دستمزدی که مدیرعامل سیسکو در یک سال گذشته دریافت کرد ۱۸۲ برابر بیشتر از کارمندان عادی این شرکت محاسبه شد. سابقه همکاری «چارلز رابینز» با سیسکو به دو دهه می‌رسد و البته او از ۲۶ ژوئیه ۲۰۱۵ به عنوان مدیرعامل شرکت فعالیت‌های خود را ادامه می‌دهد.

رابینز در سال ۲۰۱۹ میلادی ۲۳.۲ میلیون دلار حقوق و پاداش گرفته بود که این مسأله نشان داد مجموع درآمدهای او در سال ۲۰۲۰ بیشتر شده است. با تمام این توضیحات، شرکت سیسکو در سال ۲۰۲۰ میلادی از کاهش

۵ درصدی درآمدهای خود خبر داد که این مسأله مدیرعامل و معاونان او را نگران کرد. رابینز هم اکنون در حال انجام برخی تغییرات ساختاری در سیستم مدیریتی شرکت است تا سال ۲۰۲۱ درآمدهای از دست رفته را جبران کند.

■ ساتیا نادلا

نادلا که مدیرعامل شرکت مایکروسافت است در سال مالی ۲۰۲۰ توانست ۴۴.۳ میلیون دلار حقوق و پاداش از این شرکت دریافت کند و ارزش مجموع درآمدهای مایکروسافت را به ۱۴۳ میلیارد دلار برساند.

میانگین دستمزدی که نادلا در یک سال گذشته دریافت کرد ۲۴۹ بار بیشتر از دستمزد کارمندان عادی شرکت بود و با وجود این گفته شد در یک سال گذشته که بیشتر کارمندان مایکروسافت به علت شیوع ویروس کرونا خانه‌نشین شدند، حقوق آنها اندکی افزایش یافت.

مجموع درآمدهای نادلا در سال ۲۰۲۰ میلادی نسبت به سال قبل از آن ۶۶ درصد افزایش یافت که این اتفاق به دلیل افزایش ارزش سهام مایکروسافت صورت گرفت. طی دو سال گذشته ارزش سهام مایکروسافت در بازارهای بورس تقریباً دو برابر شد.

نادلا در سال ۱۹۹۲ میلادی وارد شرکت مایکروسافت شد و از سال ۲۰۱۴ نیز فعالیت خود را به عنوان مدیرعامل شرکت آغاز کرد. مایکروسافت در سال ۲۰۱۹ دستمزدی معادل ۴۲.۹ میلیون دلار به مدیرعامل خود پرداخت کرده بود.

■ ساندار پیچای

پیچای که مدیرعامل شرکت گوگل محسوب می‌شود در یک سال گذشته ۲۸۰.۶۲ میلیون دلار حقوق و پاداش دریافت کرد و البته مجموع درآمدهای شرکت مادر آلفابت در این سال ۱۶۱.۹ میلیارد دلار محاسبه شد.

میانگین حقوق پیچای در این سال ۱۰۸۵ برابر بیشتر از کارمندان عادی گوگل بود. بخش اعظم درآمد یک سال گذشته پیچای معادل ۲۷۷ میلیون دلار در قالب سود سهام شرکت به او رسید.

«ساندار پیچای» که از سال ۲۰۱۵ میلادی به عنوان مدیرعامل این شرکت فعالیت می‌کند حقوق ثابت سالانه ۶۵۰ هزار دلاری را از این شرکت می‌گیرد. باید توجه داشت که گوگل هم‌اکنون چند پرونده قضایی نقض قوانین را در نقاط مختلف جهان در دست دارد که باید به ازای هر کدام از آنها چندین میلیون دلار جریمه پرداخت کند.

■ جف بیزوس

بیزوس که ثروتمندترین مرد جهان است و هم اکنون در سن ۵۶ سالگی به سر می‌برد، بنیانگذار و مدیرعامل شرکت آمازون محسوب می‌شود. ارزش مجموع سرمایه‌های شخصی بیزوس، هم اکنون ۱۸۵.۲ میلیارد دلار محاسبه می‌شود و از سال ۲۰۱۷ تاکنون عنوان ثروتمندترین فرد جهان در تاریخ معاصر را از آن خود کرده است.

به گفته نشریه فوربز، بیزوس نخستین فرد در تاریخ است که ارزش مجموع درآمدهای او از ۲۰۰ میلیارد دلار هم فراتر رفته است. در حالی که حقوق ثابت «جف بیزوس» در شرکت آمازون ۸۱.۸ هزار دلار در نظر گرفته شده است، ارزش مجموع حقوق و پاداشی که طی یک سال گذشته از سوی آمازون و زیرمجموعه‌های آن به آقای مدیرعامل پرداخت شد ۱.۶۸ میلیون دلار بوده است.

نگاه

آینده پژوهی در حوزه اقتصاد بهتر از سندنویسی است

مهدی اسلامی
عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

در شرایط کنونی که پاندمی کرونا، ضربات مهلکی بر اقتصاد و اشتغال در جهان وارد و همزمانی این چالش با تحریم‌های ظالمانه شرایط را برای فعالان اقتصادی کشور به‌مراتب سخت‌تر کرده است، از جمله راهکارهایی که می‌تواند سبب بهبود وضعیت اقتصادی شود، توجه به فناوری‌های نوین و فضای مجازی و موهبت‌های آن است. این فناوری‌ها از یکسو هم می‌تواند باعث کاهش هزینه‌های کسب و کارهای سنتی و از سوی دیگر هم نویدبخش ایجاد بازارهای جدید و فرصت‌های تازه‌ای برای اقتصاد کشور شود.

اقتصاد دیجیتال یکی از مهم‌ترین پیشران‌های اقتصاد در سطح بین‌المللی است که ضمن ایجاد تحول دیجیتال و افزایش بهره‌وری در کسب و کارهای سنتی، فرصت‌های جدیدی در ارائه خدمات و محصولات دیجیتال ایجاد می‌کند.

ورود مرکز ملی فضای مجازی در این حوزه از منظر تنظیم گری بیشتر اهمیت ویژه‌ای دارد و ضمن تسهیل حضور و مشارکت جدی بخش خصوصی در این حوزه، می‌تواند برای توسعه این فضا ریل‌گذاری کند. تقسیم کار ملی، هماهنگی و هم‌افزایی در فضای مجازی کشور در همه ابعاد، طبق مصوبات شورای عالی برعهده مرکز ملی فضای مجازی است.

همچنین بواسطه ایجاد تمرکز و جهت دهی به حمایت‌های اهرمی از فعالان این حوزه از جنبه‌های زیرساخت‌های تولید و پردازش و توزیع محتوا به جذاب‌تر شدن فضای کسب و کار دیجیتال کمک شایانی می‌کند و عملاً گام مهمی در توانمندسازی نیروی کار جوان و متخصص کشور بر می‌دارد.

امروزه در دنیا تقریباً زمان سندنویسی‌های محض و متعدد پایان یافته خصوصاً اینکه تا به حال اسناد متعددی مرتبط با این موضوع در کشور تولید شده ولی متأسفانه آیین نامه‌های اجرایی مربوطه یا تولید یا اهتمامی در میان دستگاه‌های مختلف در عمل به آن ایجاد نشده است.

رویکردی که امروزه در دنیا بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد، آینده پژوهی است که در آن ذینفعان و ذی تأثیران حوزه محتوا باهم اندیشی اولاً به فهم مشترکی از چالش‌ها و مسائل و نظام موضوعات برسند و در ثانی بتوانند یک برنامه اقدام مشترک برای حل چالش‌ها پیدا کنند. در این رویکرد، به جای اینکه در اتاق را ببندیم و برای ذینفعان تصمیم بگیریم و از آنها بخواهیم به تصمیم ما پایبند باشند، ابتدا درددل آنها را می‌شنویم و پس از ایجاد اعتماد در آنها به اتخاذ تصمیمات همسو با منافع ملی، مسائل را جمع‌بندی می‌کنیم و از این طریق پایبندی به تعهدات برای مشارکت کنندگان ایجاد می‌شود. در نتیجه دیگر نیاز چندانی به انتشار توافق‌هایی و ترجمه‌ای نیز شرایط حضور در بازار رقابتی برای ابراز وجود محتوای داخلی را کم رمق کرده است بنابراین فقدان نظارت کافی و بالاخص نظارت پسینی و نظارت همگانی بر تولید محتوا و عدم بذل توجه کافی به محافظت از کودکان و نوجوانان و همچنین تولید محتوای مناسب برای آنها ایرادی مهم در این عرصه است.

بهای گزاف تبلیغات تلویزیونی و هزینه بالای جذب و نگه داشت مشتری به همراه شرایط سخت بیمه و مالیات از جمله واقعیات تلخ این حوزه است. گران بودن تجهیزات تولید محتوا و کمبود شدید نیروی متخصص مرتبط در داخل

در قالب سند نیست، چراکه ذینفعان اطمینان دارند که حفظ منافع شان در گرو حرکت در مسیر هماهنگ با دیگران است.

به نظر فارغ از محتوای سند، اتخاذ چنین تصمیماتی در روش تدوین سند می‌تواند پیشاپیش تضمین کننده اثربخشی آن باشد. در نتیجه شاید مقررات زدایی در این حوزه بیشتر به مشارکت بخش خصوصی کمک کند.

امروز مسأله اصلی این حوزه اقتصاد، سیاسی است. تعدد مراجع تصمیم‌گیری و ابهام در حوزه اختیارات آنها شرایط را برای فعالیت بخش خصوصی و بویژه استارتاپ‌ها پر مخاطره کرده است. حضور بی‌ضابطه محتوای خارجی کشور که حاضر باشد درآمد با ریال داشته باشد و با دلار هزینه بپردازد، محدودیت جدی در این فضا ایجاد کرده است.

فقدان مدل‌ها و الگوهای مشارکت متنوع و عدم انعطاف کافی در بخش دولتی برای همراهی با بخش خصوصی برای انجام فعالیت‌های زیربنایی در این حوزه به همراه عدم تخصیص منابع کافی خطرپذیر از دیگر چالش‌ها است. فقدان دسترسی ارگانیک به بازار فارسی زبانان منطقه مشکل جدی در توجیه دار کردن هزینه‌های تحقیق و توسعه ایجاد می‌کند. باید دید راهکار اثربخش شدن سند برای رفع این چالش‌ها چگونه است.

آموزش آنلاین

اطلاعات آیفون را با چند کلیک پاک کنید

گاهی اوقات پیش می‌آید که تصمیم به فروش گوشی آیفون خود می‌گیرید یا اینکه می‌خواهید آن را به فرد دیگری ببخشید اما نگران اطلاعاتی هستید که در بخشی از حافظه گوشی پنهان شده باشد و احتمال سوءاستفاده از این اطلاعات شخصی باعث می‌شود تا از فروش یا بخشیدن گوشی خود منصرف شوید. اما بهتر است بدانید بهترین راه برای پاک کردن همه اطلاعات گوشی، بازگرداندن آن به حالت کارخانه و پاک کردن همه اطلاعات آن است.

به‌گزارش ایسنا، با بازگرداندن گوشی به وضعیت کارخانه، فرد دیگری نمی‌تواند اطلاعات شخصی و خصوصی موجود در گوشی قدیمی را بازیابی کند. اما این کار چگونه انجام می‌شود؟ پیش از اینکه پاکسازی اطلاعات در آیفون خود را آغاز کنید، مطمئن شوید که برای گوشی خود یک نسخه بک آپ تهیه کرده اید تا بتوانید اطلاعات تان را در یک دستگاه جدید بازیابی کنید. ازسوی دیگر اگر یک اپل واچ دارید، باید ارتباط آن با گوشی را غیرفعال یا به اصطلاح unpair کنید تا هیچ مشکلی پیش نیاید.

برای این کار در گام نخست باید از آی کلود و آی تیونز خارج شوید به این ترتیب که وارد بخش تنظیمات (Setting) شوید و سپس روی نام خود در بالای صفحه بزنید. به‌سمت پایین صفحه آمده و گزینه خروج (Sign out) را بزنید. برای تکمیل این مرحله باید رمز عبور اپل آی‌دی خود را وارد کنید.

سپس به صفحه اصلی در بخش تنظیمات برگردید و گزینه عمومی (General) را بزنید. حالا به پایین صفحه رفته و گزینه ریست (Reset) را بزنید. در صفحه ریست، گزینه حذف همه محتوا و تنظیمات را انتخاب کنید و اگر از شما خواسته شد، رمز عبور اپل آی‌دی را نیز برای تکمیل این مرحله وارد کنید. به این ترتیب گوشی شما ری استارت شده و به وضعیت کارخانه برمی‌گردد.

اما اگر گوشی آیفون شما گم شده یا به سرقت رفته است، بهترین راه برای حذف اطلاعات از روی سیستم، استفاده از سرویس Find My گوشی است البته اگر تلفن تان روشن و به اینترنت متصل باشد. برای این کار هم باید ابتدا مرورگر وب را باز کرده و به iCloud.com/find بروید. اگر لازم است، با اپل آی‌دی خود وارد شوید.

همچنین می‌توانید از یک دستگاه دیگر به اپلیکیشن Find My دسترسی پیدا کرده و اطلاعات تان را از راه دور پاک کنید. برای این کار روی گزینه همه دستگاه‌ها در بالای صفحه کلیک کرده و تلفن‌تان را انتخاب کنید. گزینه حذف اطلاعات آیفون (Erase iPhone) را کلیک کنید که البته ممکن است لازم باشد رمز عبور اپل آی‌دی را نیز در این مرحله وارد کنید.

اگر از این راه موفق نشدید اطلاعات گوشی‌تان را از راه دور پاک کنید، حداقل باید رمز عبور اپل آی‌دی خود را تغییر دهید تا مانع از آن شوید که کسی با اپل آی‌دی شما به اطلاعات آی کلود شما دسترسی پیدا کند. برای این منظور صفحه اپل آی‌دی را در مرورگر وب باز کنید، وارد شوید و در بخش امنیت، روی گزینه تغییر رمز عبور کلیک کنید.

اخبار

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات:

اردیبهشت ۱۴۰۰ اینترنت به کل روستاهای سیستان و بلوچستان می‌رسد

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان سیستان و بلوچستان خواست پروژه توسعه ارتباطات روستایی استان را یک «سوپر پروژه» به‌عنوان نمونه‌ای برای محرومیت‌زدایی از استان سیستان و بلوچستان ببینند.

به گزارش «ایران»، محمدجواد آذری جهرمی در جلسه هماهنگی بین دستگاهی با حضور موهبتی، استاندار، مدیران اجرایی استان و نمایندگان اپراتورها گفت: در سیستان و بلوچستان سه هزار و ۴۴۲ روستای بالای ۲۰ خانوار داریم که ۷۳ درصد به نحوی به شبکه ارتباطی متصل هستند و حدود ۲۷ درصد روستاهای استان متصل نیستند.

وی افزود: بر اساس آمار وزارت آموزش و پرورش، چیزی حدود ۱۰۰هزار دانش‌آموز استان به‌دلیل عدم دسترسی به شبکه ارتباطی محروم از تحصیل هستند. این تعداد ۱۲.۵ درصد آمار دانش‌آموزان استان می‌شود. این اتفاق به هیچ‌وجه قابل قبول نیست. بماند که در روستاهای استان خانه‌های بهداشتی هست که متصل نیستند. وزیر ارتباطات ادامه داد: برای رفع محرومیت زدایی حوزه ارتباطات استان طی ۹ روز، برنامه عملیاتی را استخراج کردیم. بر اساس این برنامه یک خط قرمز برای تکمیل و نهایی کردن پروژه تعیین کردیم که این خط قرمز پایان اردیبهشت است.

وی با بیان اینکه ما متعهد به دسترسی تمامی روستاهای بالای ۲۰خانوار استان تا پایان اردیبهشت هستیم، گفت: برنامه عملیاتی خودمان را در سه فاز لحاظ کرده‌ایم. فاز یک و دو خیلی نیاز به هماهنگی‌های بین دستگاهی ندارد. در فاز یک ۲۹۴ روستا و در فاز دو ۳۸۵ روستا متصل خواهند شد اما برای تحقق فاز ۳ که ۸۰۸ روستا قرار است متصل شوند نیازمند همکاری‌ها و هماهنگی‌های بین دستگاهی هستیم.

آذری جهرمی افزود: برای احداث سایت‌های جدید به طور مثال نیازمند زمین هستیم که باید سازمان محیط زیست یا منابع طبیعی مجوزهای لازم را صادر کنند. برای دسترسی به این مناطق هم نیازمند جاده هستیم که باید اداره راهداری وارد عمل شود یا برای فعال شدن این سایت‌ها نیازمند برق هستیم که باید اداره برق همکاری کند.

وزیر ارتباطات تصریح کرد: از سوی دیگر در برخی شهرهای استان هم برای احداث سایت‌های جدید و تقویت پوشش ارتباطی با کاهش سرعت مواجه شده‌ایم که دلیلش هم معطل ماندن صدور مجوزها در شهرداری‌هاست. وی تأکید کرد: بنابراین برای اینکه بتوانیم تمامی روستاهای استان را تا زمان تعیین شده به شبکه ارتباطی متصل کنیم نیازمند یک همت و هماهنگی‌های همه‌جانبه و کار جمعی هستیم.

آذری جهرمی ادامه داد: زمان پایان فاز دو پروژه ۲۰ اسفند است و از این تاریخ باید خروجی‌های فاز سه آماده شود به این معنا که باید جلسات هماهنگی بین دستگاهی را از همین فردا آغاز کنیم.

وی تصریح کرد: خروجی پروژه ما روستاهای متصل هستند؛ زمانی که مردم بتوانند سرویس دریافت کنند. من از همه مدیران استانی درخواست دارم این پروژه را یک «سوپر پروژه» به‌عنوان نمونه‌ای برای محرومیت‌زدایی از استان سیستان و بلوچستان ببینیم.

آذری جهرمی تأکید کرد: اگر این پروژه با هماهنگی‌های بین‌دستگاهی موفق شود می‌توانیم آن را نمونه‌ای برای محرومیت‌زدایی در سایر حوزه‌ها در نظر بگیریم.

وزیر ارتباطات در ادامه خطاب به مدیران استانی گفت: من از همه دوستان و مدیران استانی از صمیم قلب می‌خواهم که این پروژه را پروژه خودشان بدانند و احساس کنند تک تک بچه‌هایی که در این روستاها هستند و از دسترسی به شبکه ارتباطی محروم هستند بچه‌های خودشان هستند. وی افزود: ضمن اینکه اگر این پروژه تکمیل شود تمام دستگاه‌های استان از مواهب آن برخوردار می‌شود. اگر پوشش جاده‌ای ۸۰۰ کیلومتری تکمیل شود اورژانس، راهداری، نیروی انتظامی و... کارشان راحت می‌شود و شاخص‌های کل استان بالا می‌رود. اگر شبکه ارتباطات تکمیل شود شرایط برای اداره آب، برق و گاز هم برای تکمیل زیرساخت‌های خودشان تسهیل می‌شود. بنابراین از ثمرات این پروژه همه دستگاه‌های استان بهره‌مند خواهند شد.

آذری جهرمی در خاتمه گفت: ما استان را ترک می‌کنیم، کار را به یکی از معاونان‌های خودمان تحویل می‌دهیم و تا پایان پروژه هر هفته یکی از معاونان وزارت ارتباطات در استان حضور خواهد داشت تا کار به نحو مطلوب به سرانجام برسد.

۲۹ دی تا ۲ بهمن

نمایشگاه الکام استارز به صورت آنلاین برگزار می‌شود

دبیر ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی، جزئیات حمایت از استارتاپ‌های حاضر در الکامپ استارز را تشریح و از ارائه ۳ بسته حمایتی به برندگان ششمین دوره این رویداد خبر داد.

به گزارش «ایران»، مهدی محمدی با اشاره به برنامه‌های حمایتی ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی ریاست جمهوری برای رویداد استارتاپی الکام استارز گفت: این رویداد به دور از نمایش و بزرگ‌نمایی، توانسته به بزرگ شدن شرکت‌های دانش‌بنیان و استارتاپ‌ها کمک کند و در کنار آن در شکل‌گیری مفهوم اقتصاد دیجیتال در کشور نیز تأثیرگذار باشد. وی با اظهار امیدواری از اینکه امسال با توجه به شرایط کرونا و برگزاری آنلاین این رویداد، شاهد تأثیرگذاری آن بر اکوسیستم استارتاپی کشور باشیم، گفت: ما با مشارکت سازمان نظام صنفی رایانه‌ای سعی کرده‌ایم به صورت جدی‌تری اقدام به حمایت از شرکت‌های استارتاپی و همچنین توسعه بخش سرمایه‌گذاری در این حوزه کنیم. بر این اساس ستاد اقتصاد دیجیتال معاونت علمی از استارتاپ‌های برتر الکام‌استارز در سه بخش حمایت می‌کند.

محمدی در مورد بخش اول حمایت‌های این ستاد از برندگان الکام‌استارز توضیح داد: به هر ۱۵ تیم استارتاپی برتر ۱۰ میلیون تومان جایزه به‌صورت مستقیم ارائه شود.

وی به در نظر گرفتن تسهیلات ۵۰ و ۱۵۰ میلیون تومانی برای ۱۵ تیم برنده الکام‌استارز در قالب طرح دوم حمایتی اشاره کرد و گفت: بخش دوم حمایت ستاد اقتصاد دیجیتال به شرکت‌های استارتاپی باز می‌گردد که ایده‌ای دارند و می‌خواهند این ایده را پیاده و به مرحله محصول برسانند و در واقع وارد فاز شتابدهی شوند. در این مرحله این امکان را فراهم کرده‌ایم که اگر برندگان الکام‌استارز بتوانند سرمایه‌گذاری را در فاز شتابدهی جذب کنند، برای ۱۰ تیم اول تا سقف ۵۰ میلیون تومان تسهیلات قابل تبدیل و بلاعوض در نظر بگیریم و برای ۵ تیمی که در حوزه‌های نوظهور امکان جذب سرمایه پیدا کرده‌اند، نیز ۱۵۰ میلیون تومان تسهیلات قابل تبدیل و بلاعوض تخصیص داده شود.

گفتنی است ششمین رویداد الکام استارز امسال با توجه به شرایط کرونا، جایگزینی برای نمایشگاه الکامپ است که به‌صورت آنلاین از ۲۹ دی ماه آغاز و تا ۲ بهمن ماه ادامه خواهد داشت.