

باوجود مخالفت وزارت راهوشهرسازی؛

ممنوعیت قیمت گذاری مسکن در سایت‌ها لغو شد

سپهیا یادگاری
خبرنگار

■ شروع دوباره قیمت‌سازی

در همین چندروزی که قیمت‌های فروش با اجاره مسکن به سایت‌ها بازگشته، برخی رسانه‌ها از شروع دوباره قیمت‌سازی در بازار مسکن گزارش داده‌اند. از ۲۲ دی‌ماه، درج قیمت در آگهی‌های املاک وب سایت‌های مشهور اینترنتی دوباره فراهم و ممنوعیت درج قیمت‌ها با دستور دادستانی تهران، پس از ۹ ماه، لغو شد. با توجه به پیش‌بینی ادامه روند کاهش متوسط قیمت مسکن در تهران تا پایان سال، اقدام برخی وب سایت‌های انتشار آگهی‌های املاک مبنی بر درج قیمت‌های ساختگی، به التهاب احتمالی در بازار مسکن منجر می‌شود. آن‌طور که خبرنگاری مهر گزارش داده «یکی از وب سایت‌های مشهور انتشار آگهی املاک، قیمت واحد مسکونی ۳۰ سال ساخت در خیابان پیروزی تهران متری ۱۰۰ میلیون تومان قابل کرده است. به این در حالی است که بر اساس گزارش بانک مرکزی از بازار مسکن پایتخت در آذر ماه، متوسط قیمت مسکن در منطقه ۱۳ تهران، متری حدود ۲۲ میلیون تومان است.

■ نظرات کارشناسان

مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک، در گفت‌وگو با «ایران» با اشاره به این موضوع که بسیاری از مشاوران املاک هم در سایت‌ها یا اپلیکیشن‌ها اقدام به قیمت‌گذاری می‌کنند، تأکید کرد که کاملاً مخالف این اقدام است. او گفت: وقتی وزیر راه وشهرسازی که متولی بخش مسکن است، به این نکته ایداع دارد که درج آگهی در سایت‌ها، موجب ایجاد التهاب در بازار مسکن می‌شود، کارشناسان بر اساس کدام ادعا یا سندن آن را رد می‌کنند؟

قلی خسروی گفت: در هیچ کشوری، درج آگهی قیمت اینگونه بی‌ضابطه و بدون نظارت نیست اما در ایران برخی‌ها قیمت‌گذاری مسکن را به صورت «قماربازی» پیش می‌برند و ما این را تجربه کرده‌ایم، مثلاً در یک آگهی قیمت مسکن در محله‌ای بیش از متوسط آنجا قیمت، خورده، اما ساکنان آن محل با دیدن این آگهی، قورمه ملک خود را به همان نسبت بالا می‌برند و به این ترتیب بدون کار کارشناسی و قیمت گذاری، قیمت‌ها بالا می‌رود. رئیس اتحادیه مشاوران املاک، هدف سایت‌های قیمت‌گذاری

را هیچانی کردن بازار و سودبردن از آن عنوان کرد و گفت: در این مدت ۹ ماه که قیمت‌گذاری ممنوع بود، بازار به سمت آرامش رفته و اکنون شاهد کاهش ۱۰ تا ۱۵ درصدی قیمت‌ها هستیم اما اگر قیمت‌گذاری به سایت‌ها برگردد دیگر نمی‌توان بر بازار کنترل داشت. خسروی با اشاره به این نکته که ما برای کالاهای اساسی و پرتقاضا تنظیم بازار و قیمت‌گذاری داریم، گفت: بر بازار مسکن هیچ کنترلی نیست. این درحالی است که اگر تولید یا عرضه کالایی با مشکل مواجه شود و قیمت آن بالا برود می‌توان با واردات موقت بازار را کنترل کرد اما برای جهش‌های قیمت مسکن هیچ چاره‌ای نیست و مردم از دسترسی به این نیاز اولیه محروم می‌شوند.

■ جوسازی می‌کنند

اما رضا الفت‌نسب، عضو هیأت‌مدیره اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی، در گفت‌وگو با «ایران»، درج قیمت در سایت‌ها را موجب شفافیت در قیمت‌گذاری دانست و گفت: آمارهای ما نشان می‌دهد از اردیبهشت تا دی‌ماه که درج آگهی قیمت خودرو و مسکن در سایت‌ها ممنوع بود، قیمت این کالا افزایشی بوده است. او افزایش قیمت مسکن را مربوط به مؤلفه‌های متعدد دانست و گفت: مشکل اصلی این است که در حوزه مسکن، مرجع مشخصی برای قیمت‌گذاری نداریم و مردم و مشاوران املاک می‌توانند در قیمت‌گذاری ورود و قیمت را تعیین کنند. تا مرجع مشخصی برای تعیین قیمت در بخش مسکن نباشد، وضعیت قیمت‌گذاری املاک هم اینگونه و بر اساس شرایط تعیین می‌شود. او گفت: مثلاً در بازار خودرو، برخی پلت‌فرم‌ها، اقدام به کشف قیمت



خودرو در بازار می‌کنند و اعلام می‌کنند قیمت پراید صفر در بازار از ۹۸ تا ۱۱۰ میلیون تومان است و قیمت بالاتر گرانفروشی است اما با توجه به تفاوت قیمت‌گذاری در ملک، نمی‌توان به قیمت مشخصی برای ملک در یک محله رسید، مثلاً در یک کوچه قیمت ۲ ساختمان نوساز ممکن است به دلایل مختلف بسیار متفاوت باشد. عضو هیأت‌مدیره اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی، اما تأکید کرد این اتحادیه، دیتاهای زیادی برای قیمت‌املاک در مناطق با محله‌های مختلف را جمع‌آوری کرده و این اطلاعات بسیار دقیق است. اگر وزارت راه و شهرسازی اعلام کند ما حاضر هستیم این اطلاعات را در اختیار آنها قرار دهیم.

الفت‌نسب گفت: وقتی قیمت‌گذاری از فضای رسمی به فضای غیررسمی منتقل می‌شود، ابهامات زیادی ایجاد می‌شود اما جلوگیری از درج آگهی قیمت چاره کار نیست. با این اقدام فقط زحمت مردم برای دانستن قیمت‌ها بیشتر شد و مثلاً به جای اینکه قیمت را از اینترنت بگیرند مجبور شدند مکالمه تلفنی داشته باشند. بر اساس نظرسنجی‌ها حدود ۸۸ درصد از مردم معتقدند درج نشدن قیمت‌ها آنها را به سختی انداخته است. افزایش قیمت مسکن خودرو و هیچ ارتباطی به درج قیمت در آگهی‌ها ندارد جز اینکه شفافیت در قیمت‌ها را از بین برده است. وی ایجاد زیرساخت‌ها را برای شفافیت قیمت‌ها بسیار ضروری دانست و گفت: در کشورهای دیگر هم قیمت‌گذاری در سایت‌ها انجام می‌شود اما اگر کسی قیمت را بالا درج کند به همان نسبت باید برای آن مالیات بپردازد پس هیچ مالکی تمایل به افزایش قیمت ندارد اما

■ دوشنبه ۲۹ دی ۱۳۹۹
■ سال بیست و ششم
■ شماره ۷۵۴۴

گره گشایی از اقتصاد ایران

غلامرضا مصباحی مقدم
اقتصاددان

یادداشت

اقتصاد ایران با چند مشکل ساختاری مواجه است که حل این مشکلات می‌تواند به همراه خود گره‌های دیگری را بگشاید. یکی از آنها ساختار بودجه است. بودجه ایران دائماً با کسری مواجه بوده است. در شرایطی که درآمدهای نفتی را به صورت قابل توجه داشته؛ این کسری با درآمدهای نفتی و در شرایط کمبود آن، با نوسان نرخ ارز پوشش داده شد. سایر منابع لحاظ شده نیز در این سند -نظیر مالیات- به قدری نیست که بخش قابل توجهی از بودجه کشور را تأمین کند و لازم است با بازنگری در این ساختار از کسری بودجه سالانه جلوگیری شود زیرا حل مشکل کسری بودجه بسیاری از مشکلات دیگر را نیز برطرف کرد. مسأله دیگر، موضوع ثروت افزایی در اقتصاد ایران است. این یک کیک ثروت در ایران رشد چندانی ندارد و روی تولید و امکانات موجود در کشور به حد کفایت اکتفا نمی‌شود. تولید رشد مناسبی ندارد و درآمد ملی ما در ۴۰ سال گذشته حتی دو برابر هم نشده است. برای عبور از چالش باید سرمایه‌گذاری افزایش یابد تا ثروت ملی بیشتر شود و با توزیع عادلانه عواید این ثروت میان خانوارها، بهبود معیشت عامه مردم رقم بخورد.

اما در مقابل این دو کاستی، یک ضعف نیز مشکلات اقتصاد را بیشتر می‌کند؛ مسأله بدمصرفی که امروزه در نحوه مصرف تمام امکانات از آب و برق تا حتی شکر و گندم به چشم می‌خورد. برای مثال در تولید گندم خودکفا هستیم و تولید داخل تکافوی کم اند اما ۲۰ درصد و بیشتر دور ریز در بحث نان داریم و این مسأله نمایانگر بدمصرفی و نیز کشور به تغییر فرهنگ مصرفی است. در استفاده از انرژی نظیر برق، گاز و بنزین نیز فقط در فرهنگ مصرف، بلکه در لوازم مصرفی نیز ضعف تکنولوژیکی داریم. آلودگی‌های گاه و بیگاه این ضعف را نمایان می‌کند. در حالی که اگر با ارتقای راندمان و ایجاد فرهنگ صحیح مصرف در همه زمینه‌ها از اتلاف منابع جلوگیری شود، حتی یک فرصت تولید ثروت در اختیار اقتصاد کشور قرار می‌گیرد؛ مانند فرصت‌های صادراتی برخی از تولیدات و حتی بی‌نیازی از واردات بعضی از محصولات. اینکه رئیس جمهوری اعلام می‌کند در ایران ریزش گاز بیش از اتحادیه اروپاست یعنی ما یک پاک‌ضعف در فناوری، سیاست‌گذاری و فرهنگ مصرفی مواجه هستیم. چرا برای ایران با ۸۰ میلیون نفر جمعیت دوبار برابر اتحادیه اروپا بیش از ۴۰۰ میلیون نفر جمعیت گاز مصرف کندا باید از این نعمت برای صادرات، تولید و ثروت‌افزایی بهره برد؛ نه آلوده کردن محیط زیست ایران. باید با اصلاح تمام این موارد به سمتی حرکت کنیم که هر ۵ سال ثروت ایران دو برابر شود. این حرکت تصاعدی یک سرمایه و ثروت ایران را بزرگ می‌کند و در نهایت می‌توانیم یک ایران آباد با اقتصادی بزرگ داشته باشیم. برای سوار شدن در این قطار توسعه، ابتدا باید یک پلیت‌تیه کرد و این پلیت تغییر در گرش سیاستگذاران و تصمیم‌سازان است. اینکه تمام مشکلات کشور را به تحریم‌ها پیوند بزنیم و نگاهمان به غرب باشد، نتیجه‌بخش نخواهد بود. این گرش که بیش از سال‌های جنگ تحمیلی عراق با ایران بر کشور حاکم شد و مدام این نگاه را به جامعه داده که مناسبات با غرب تمام مشکلات اقتصاد ایران را رفع می‌کند، گرش غلط است. نمونه آن را در کشورهایی مثل پاکستان و مصر می‌توان دید؛ کشورهایی که رابطه خوبی با غرب دارند اما خبری از توسعه یافتگی نیست و گرفتار فقر هستند. اتفاقاً این دو کشور شباهت‌هایی با ایران نیز دارند. از این نظر که مشکلات داخلی بیش از مشکلات خارجی به اقتصاد لطمه زده است، البته اگر کشوری به دنبال گسترش روابط خود با ایران باشد باید از آن استقبال کرد اما به مشکلات داخلی نیز نباید بی‌توجه بود و

نباید آنها را با مناسبات با غرب گره زد. باید با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی، تخصص نسل جوان و خنجه و تغییر در برخی از نگاه‌ها، ایران را قوی کرد. آنگاه شاهد اقبال سرمایه‌گذاران خارجی و ملت‌هایاری گسترش تعاملات با ایران نیز خواهیم بود و به این ترتیب، گره‌های اقتصاد نیز گشوده خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی

981615 - PJP مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین COMPLETE ASSEMBLY WITH TWO YEARS SPARE PARTS مطابق با مشخصات فنی و استاندارد را بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه، از طریق مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید.

اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهوور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۱ به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، طبقه همکف - دبیرخانه محرمانه حر است تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سر رسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی

99-JPC-35- مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین "Rosemount" Dif Pressure Transmitter مطابق با مشخصات فنی و استاندارد بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد مناقصه عمومی، به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید.

دریافت اسناد: پیمانکاران واجد شرایط می‌توانند پس از انتشار آگهی از سایت پتروشیمی جم به آدرس www.jpcomplex.com تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۲۷ اقدام نمایند. اسناد مناقصه بایستی توسط اشخاص مجاز تکمیل، امضا و مهوور شود و حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۲۷ به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، طبقه همکف - دبیرخانه محرمانه حر است تحویل گردد. بدیهی است به پیشنهاداتی که پس از سر رسید تحویل گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

شایان ذکر است با رعایت به ۴ در خواست مجزا، پاکت در خواست جداگانه با ذکر شماره اپندنت) و در یک پاکت کلی به شماره مناقصه: 99-JPC-35 تحویل دبیر خانه پتروشیمی جم گردد

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای خرید

Pf "AUTOCALVE" MAGNET DRIVE مجتمع پتروشیمی جم

شرکت پتروشیمی جم در نظر دارد تأمین Pf "AUTOCALVE MAGNET DRIVE مورد نیاز خود را بر اساس شرایط مندرج در مدارک و اسناد و از طریق مناقصه، به تأمین‌کننده واجد شرایط واگذار نماید.

شود و نماینده شرکت با در دست داشتن معرفی‌نامه و کارت شناسایی حداکثر تا پایان وقت اداری روز شنبه (ساعت:۴:۰۰) مورخه ۹۹/۱۱/۲۵، به نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان توانیر، خیابان نظامی گنجوی، روبه‌روی شهرداری منطقه ۶، پلاک ۲۷، واحد حر است (طبقه همکف) اقدام نماید.

■ لازم به ذکر است کلیه شرکت‌هایی که تمایل به شرکت در مناقصه دارند می‌بایست نسبت به تحویل پاکت الف، ب، ج، د به صورت یکجا و در پاکت جداگانه و در بسته و مهوور به‌مهو مناقصه‌گر در مهلت مقرر اقدام نمایند.

■ به پیشنهاداتی که پس از این تاریخ ارائه گردد هیچ‌گونه ترتیب اثری داده نخواهد شد.

■ تنها در صورت تأیید پیشنهادات فنی، نسبت به بازگشایی پاکت مالی اقدام می‌گردد.

رابط عمومی شرکت پتروشیمی جم

آگهی شناسایی پیمانکار

موضوع: فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران EP واجد صلاحیت جهت انجام خدمات مهندسی پایه، تفصیلی، خرید و همکاری فنی در دوران ساخت و راه‌اندازی پروژه PDH (تولید پروپیلن به روش هیدروژن زدایی از پروپان)

■ ارائه تجربه اجرایی مطابق با محدوده کار در واحد مشابه (از نظر دانش فنی و ظرفیت) در ۵ سال گذشته

■ توانایی ارائه ضمانت‌نامه ارزی شرکت در مناقصه به میزان ۱/۵ میلیون یورو

۲- روش ارزیابی:

کلیه شرکت‌کنندگان پس از ارزیابی کیفی و کسب حداقل ۷۰ امتیاز و احراز شرایط تخصصی فوق‌الذکر مجاز به شرکت در مراحل بعدی فرآیند مناقصه می‌باشند.

۳- تهیه و تکمیل اسناد فراخوان:

این فراخوان بصورت یک مرحله‌ای برگزار می‌گردد لذا کلیه مکاتبات و مدارک خواسته شده در اسناد فراخوان شامل کلیه اوراق و مستندات تهیه شده باید واجد امضای مجاز و مهوور به مهر طبق آخرین آگهی تغییرات شرکت‌کننده بوده و پس از بستن‌جندی، لاک و مهر گردد و حتما نام و مشخصات شرکت‌کننده و موضوع فراخوان بر روی پاکت درج و مطابق زمان مقرر تحویل گردد. لازم به تأکید است کلیه اطلاعات و جزئیات در اسناد فراخوان درج شده است.

۴- محل اجرای پروژه: استان بوشهر، کنگان، منطقه ویژه اقتصادی پارس ۴، مجاور فازهای گاز ۲۲-۲۳

آخرین مهلت تحویل اسناد فراخوان: ساعت ۱۸ روز پنج‌شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۶ می‌باشد.

محل تحویل اسناد فراخوان: دبیرخانه محرمانه حر است واقع در تهران، خیابان عباسپور (توانیر)، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، محل ساختمان مرکزی شرکت پتروشیمی جم تحویل گردد و رسید دریافت شود.

رابط عمومی شرکت توسعه پلیمر کنگان

آگهی شناسایی پیمانکار

موضوع: فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران EP واجد صلاحیت جهت انجام خدمات مهندسی پایه، تفصیلی، خرید و همکاری فنی در دوران ساخت و راه‌اندازی پروژه PP (تولید پلی پروپیلن از پروپیلن)

■ ارائه تجربه اجرایی مطابق با محدوده کار در واحد مشابه (از نظر دانش فنی و ظرفیت) در ۵ سال گذشته

■ توانایی ارائه ضمانت‌نامه ارزی شرکت در مناقصه به میزان ۱ میلیون یورو

۲- روش ارزیابی:

کلیه شرکت‌کنندگان پس از ارزیابی کیفی و کسب حداقل ۷۰ امتیاز و احراز شرایط تخصصی فوق‌الذکر مجاز به شرکت در مراحل بعدی فرآیند مناقصه می‌باشند.

۲- تهیه و تکمیل اسناد فراخوان:

این فراخوان بصورت یک مرحله‌ای برگزار می‌گردد لذا کلیه مکاتبات و مدارک خواسته شده در اسناد فراخوان شامل کلیه اوراق و مستندات تهیه شده باید واجد امضای مجاز و مهوور به مهر طبق آخرین آگهی تغییرات شرکت‌کننده بوده و پس از بستن‌جندی، لاک و مهر گردد و حتما نام و مشخصات شرکت‌کننده و موضوع فراخوان بر روی پاکت درج و مطابق زمان مقرر تحویل گردد. لازم به تأکید است کلیه اطلاعات و جزئیات در اسناد فراخوان درج شده است.

۴- محل اجرای پروژه: استان بوشهر، کنگان، منطقه ویژه اقتصادی پارس ۴، مجاور فازهای گاز ۲۲-۲۳

آخرین مهلت تحویل اسناد فراخوان: ساعت ۱۸ روز پنج‌شنبه مورخ ۹۹/۱۱/۱۶ می‌باشد.

محل تحویل اسناد فراخوان: دبیرخانه محرمانه حر است واقع در تهران، خیابان عباسپور (توانیر)، خیابان نظامی گنجوی، شماره ۲۷، محل ساختمان مرکزی شرکت پتروشیمی جم گردد و رسید دریافت شود.

رابط عمومی شرکت توسعه پلیمر کنگان